

骑出新“风景” 驰骋新“赛道”

河北骑行热彰显“体育+”效应

本报记者 轧学超

骑上单车,约上好友,或“打卡”城市热门景观,或骑行城市周边,亲近大自然……今年以来,河北省许多城市骑行运动热明显升温,不仅助力全民健身,还拉动了相关产业。

骑行爱好者大幅增加

中午刚过,趁着天气不冷,48岁的高碑店市民杨卫东穿戴整齐,推出自己的山地车,开始了3个小时的户外骑行。“天气暖和时,每天早晨我至少骑七八十公里,现在天气冷了,我一周只进行一两次户外骑行,其他时间在室内骑行台上骑行。一年下来,至少骑行了两万多公里。”杨卫东说。2017年开始骑行以来,他已换过两次车,今年3月又入手了一辆新山地车。在他的带动下,爱人和身边朋友这两年也购买了装备,陆续加入骑行行列。

邢台市近两年骑行氛围也越来越浓厚。今年的邢台公路自行车线上骑行挑战赛,全国报名参赛人数达3万多,刷新了该市历次自行车赛事参赛人数纪录。“骑行不仅降脂,还能减碳。”26岁的石家庄市健身教练王婕好说,她今年6月购入一辆3000多元的山地车开始骑行,而骑行的热度让她大为震惊,短短几个月,200多人的骑行群很快就满了,现在她在群里都成了前辈。

“百人夜骑”更是成为今年4月以来石家庄骑行圈的热点,无人组织、三三两两的骑行爱好者不约而同把太行大街作为夜骑目的地,每次陆续到达终点的有上百人。今年以来,石家庄骑行爱好者增长近3倍,以往是以退休职工、中老年人为主,现在越来越多的年轻人加入。

自行车企业收获红利

随着骑行群体日益壮大,和国内运动自行车市场相同,河北省也出现了中高端运动自行车“一车难求”的现象。“冬季并不是骑行的好季节,但车友们的骑行热度不减。有的考虑升级更高端的产品,有的将车送到店里保养或升级配件。”从事中高端自行车销售行业的张泽毅说,以前为促销价格上会有一定优惠,现在倒过来了,不仅价格上没有任何优惠,现车还缺货。石家庄市内各店自行车库存均很紧张,连展车也没有,提货需要排队。

在昌黎县工业园区自行车生产车间内,一排排钛合金车架正准备作打磨抛光处理。“客户订单比较急,我们一直在抢交货期,车间不断在扩大产能、补充人员、提高效率。”自行车运营商费佳奇介绍说,去

年的订单都排到了今年,月产量同比增长44%,销售收入同比增长65.02%。公司目前70%以上的产品出口,在继续扩展国外市场的同时,下一步将加强国内市场的开拓,加大新产品研发力度,丰富产品类型。

平乡县是全国知名的自行车零配件生产基地。位于该县的邢台健力车业有限公司2014年开始生产山地车,2020年年产量接近10万辆,销售收入达2000多万元。“今年截至10月份,我们已经生产了10万辆山地车,销售收入达3000万元。”该公司负责人姚西华说,此前我们的产品主要销往国内8个省份,今年市场已扩大至十几个省份。公司还进行了公路自行车研发,虽然目前只生产了两三千辆,但市场前景看好。

骑行热带动旅游消费

群山起伏,路旁果林茂盛、山花怒放……作为邢台市骑行爱好者心中的经典线路,信都区抗大路串联起天梯山、金泉山等8个景区,终止于前南峪抗大陈列馆前。“仅前南峪村,骑行游客今年就比去年增长近15%,增加餐饮和旅游购物消费约300万元。”该区文化广电体育和旅游局相关负责人说,“抗大路沿线继去年新建一处民宿外,今年还建成了3家户外露营地,为骑友们提供更好的配套服务。”

“我省各地应抓住骑行热契机,深挖当地文旅资源,开发更多具有吸引力的骑行线路,吸引更多骑行爱好者。”河北体育学院体育经济与管理教研室主任庞善东建议。

庞善东认为,为骑行爱好者提供高质量、多元化的服务,是支撑骑行运动健康发展的关键。这不仅需要关注自行车等装备“硬件”,还需要关注骑行道、生态环境等“软件”。应进一步加强骑行道、城市绿道等规划建设,完善沿线配套服务,更好地满足骑友需求。



以文促旅 以体兴旅

福建省自行车联赛长汀站落幕

本报记者 刘昕彤

近日,由福建省体育局全新打造的赛事——2022年福建省自行车联赛(长汀站)暨中国·长汀红色之旅自行车公开赛在福建龙岩长汀母亲缘广场举行。

比赛以绕圈赛的方式进行,共吸引了近400名来自福建省各地的自行车爱好者参加。赛事设有男子公路青年组、男子公路中年组、男子山地青年组、男子山地中年组、女子山地组,所设置的赛道是一条单圈8公里的环线。随着一声鸣笛,参赛选手冲出赛道,也给古城带来了一道亮丽的风景线。

据了解,本次比赛以“骑乐无限环长汀 行云流水古城情”为主题,旨在通过赛事活动,深度融合地方文化及旅游资源,让参赛选手充分感受国家历史文化名城长汀的亮丽风景。本次比赛是福建省第一次以体育局为主办单位举办的自行车联赛,长汀作为联赛首战,具有深远意义,也是第一次以自行车这项体育运动结合旅游、美食、红色文化等元素,打造具有地方特色的自行车赛事IP。

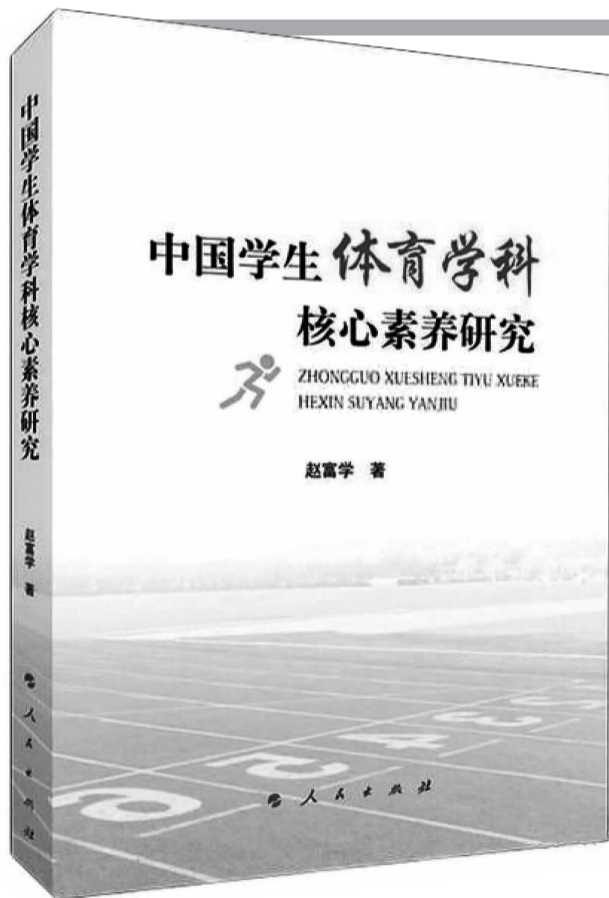
作为赛事的执行方,福建盛羽天成体育文化发展有限公

司负责人表示:“我们希望通过这样的活动能鼓舞大家,传递积极向上的正能量。同时这次执行的工作人员很多都是退役运动员,大家也通过赛事获得了组织体育赛事的宝贵经验,提高了能力。”

能启动本次比赛,背后是长汀以文促旅、以体兴旅的决心。近年来,长汀县打响“融合牌”,秉承“文体融合,薪火相传”的理念,将红色文化、体育活动与旅游相结合,举办了“2021福建省首届红色运动会”“百团百里长征火炬接力赛”“2021年第二届福建长汀红色半程马拉松”等活动,红色体育文化基因迸发出别样生命力。

办好一场赛,爱上一座城。长汀县文化体育和旅游局局长黄鲁卡表示,长汀有着扎实的群众体育运动基础,赛事通过竞赛线路的设计,将长汀的客家、红色、生态风景充分展示,实现“体育赛事+红色旅游+客家风土人情”的深度结合,展示长汀作为革命老区的红色文化积淀和历史遗存,彰显千年古城的独特魅力。

本次比赛由福建省体育局主办,福建省社会体育指导中心、龙岩市体育局、龙岩市文化和旅游局、长汀县人民政府承办,长汀县文化体育和旅游局、长汀县旅游发展中心、长汀县体育总会协办,福建盛羽天成体育文化发展有限公司、福建省古韵汀州文旅集团有限公司、长汀县自行车运动协会执行。

深度推进体育课程改革
培育中国学生体育学科核心素养

《中国学生体育学科核心素养研究》是由人民出版社于2020年11月出版、武汉体育学院赵富学教授独著的一部体育学专业力作。该著作系统阐释了中国学生体育学科核心素养培育的理论基础与实践路径,是我国首部按照体育与健康课程改革要求,结合中国学生体育学习特点,系统研究中国学生体育学科核心素养的理论著述。《中国学生体育学科核心素养研究》获得了第十三届湖北省社会科学优秀成果一等奖,是该奖项设立以来,湖北省体育学界首次拿到的一项一等奖,具有历史突破性。该著作的支撑性成果《学生体育学科核心素养能力化的引领与培育》,获得了第六届全国教育科学研究优秀成果三等奖。该著作有系统的理论体系和实践架构,其主要理论与实践程式指导体育教学团队分别获得省级基础教育教学成果特等奖和一等奖、省级高等教育教学成果二等奖。由该著作引申形成的、赵富学教授领衔的共计18篇研究成果,分别发表在《北京体育大学学报》《上海体育学院学报》《武汉体育学院学报》《体育学刊》等CSSCI来源期刊,平均被引数为61,其中两篇被《人大复印报刊资料》转载。

围绕该著作提出的“培育中国学生体育学科核心素养”的研究主题,赵富学及其团队在第十一、十二届中国体育科学大会和中国教育学会、中国高等教育学会等一级学会组织的学术会议上,作专题报告12次、墙报交流9次;面向全国高校体育院系、研究机构做“体育学科核心素养”专题讲座40余场;与南京师范大学、华东师范大学、华中师范大学、陕西师

范大学、西北师范大学等高校的中青年学者,组建了“体育学科核心素养”校际研究团队,产生了积极的学术影响。同时,该著作被十余所高校的体育教学团队、体育科研团队作为指导用书,指导团队参加与“体育核心素养”主题相关的“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、大学生创新创业训练、体育教师教学技能创新大赛、体育课程思政建设等活动,反响积极。该著作目前为人民出版社体育类著作的畅销作品,2年的累积销售量已达6000余册,其核心观点受到了广大体育理论研究者、体育教师、体育专业研究生、体育管理者等不同读者群体的肯定。

该著作提出体育学科核心素养是体育课程改革特有规律的体现和内在驱动的结果,其内涵在“双基、三维目标”的基础上进行延伸和扩展,是国家全面深化体育课程改革、在体育学科中落实“立德树人”根本任务的基点和起点,对学生体育学科核心素养的培育已成为中国体育课程改革进程中的重心和焦点。体育学科核心素养研究的开展,有利于丰富对体育学科核心素养内涵、要素、结构等基本理论问题的认识,在阐释学生体育学科核心素养培育过程中的课程化问题、解决体育学科核心素养体系建构过程中的理论架构和预期问题、厘清体育学科核心素养内部结构诸要素的关系及其课程转化问题、创新基于课程改革的体育学科核心素养研究范式与案例等方面有积极的理论和实践意义。在研究过程中,该著作选用文献研究法、历史分析法、问卷调查法、访谈法、数理统计法和案例研究法作为主要研究方法。其目的在于引介、分析和比较发达国家体育学科核心素养研究推行的结构体系与经验特征;按照学科结构理论的原理和要求,界定符合我国体育学科特点的体育学科核心素养内涵,并探讨其组成要素及相互之间的基本关系,构建体育学科核心素养结构体系;运用符号互动理论,从学生-课程-教师的角度,按照其对应的能力化-课程化-专业化-系统化的结构,探寻体育学科核心素养落地化处理的方式,阐释体育学科核心素养落地化处理的机制和路径。

《中国学生体育学科核心素养研究》注重从社会交际、教育、健康等不同视角观测与设置体育学科核心素养的内容。通过发掘我国传统体育文化、比较国际经验、总结体育课程改革的实际需求、优化学生全面发展的理念与实践,将体育

学科核心素养的内涵界定为学生通过体育学科学习形成的、贯穿于整个学段的、适应学生终身体育且能对学生身心产生持续影响的、面向学生成长全程的必备道德品质和关键运动素质与能力。体育学科核心素养包括体育品德与修养、运动兴趣与能力、健康行为与习惯、运动品质与意志4个组成要素。运用学科结构理论,采用自上而下和自下而上相结合的综合型研究与设计思路,使用定性定量相结合的方法,将体育学科核心素养体系分为4个领域,并设15个一级指标、44个二级指标。该著作指出能力化是引领与培育学生体育学科核心素养的基石。在“能力本位”的视域下,体育品德与修养是学生体育学科核心素养形成的前提;运动兴趣与能力是学生体育学科核心素养形成的根本;健康行为与习惯是学生体育学科核心素养形成的延伸;运动品质与意志是学生体育学科核心素养形成的保障。课程化是体育学科核心素养培育过程中联系“学生-能力化”、“教师-专业化”、“内容-系统化”的重要介质。通过情境生成、复合需要、规划研制、活动设计、反思评价5个环节,构建体育学科核心素养的课程化机制,可为体育学科核心素养的落地化处理提供科学合理的实践路径。专业化是建构体育学科核心素养体系时对体育教师提出的要求。在“立德树人”育人方向的指引下,通过体育教师的主体性建构、改进常态教学、开展区域研修和校本研修、提高不同体育教师群体的专业化发展水平等方式,可以保障体育学科核心素养体系建构的质量。

《中国学生体育学科核心素养研究》指出,体育学科在学校教育领域展现着自身独特的育人价值,未来围绕体育学科核心素养的理论研究与实践探索将会有很大的拓展空间。一是我国在经过新一轮的体育课程改革之后,健康类教学内容在体育教学中占据了相当大的比例,在培育学生体育学科核心素养的过程中健康素养也是其重要组成部分。在未来研究中,学生体育学科核心素养的结构、体系以及培育方法,将会与健康素养有效结合起来。不仅要通过体育学科核心素养本身,使学生理解不同的体育学习价值观、体育学习态度与信念对自身健康和社会健康发展的影响,而且也会使学生明确健康安全的身动对个人及社会群体健康意识和取向的影响。体育学科核心素养研究将与健康素养研究结合起来,不仅对学生体育学科核心素养的发展是一个积极信号,而且

对整体体育课程改革理念的导向也将是一种有意义的暗示。二是体育学科核心素养的深入研究将会系统解释学校的体育学科教学,丰富学校体育和家庭体育的合作方式与路径,使家长认识到学校体育育人效果的多样性和丰富性,研究成果将有利于学生在家校体育合作的背景下养成积极健康的体育锻炼习惯。研究素材选取将聚焦于家校体育合作方式在促进学生自身体质、体能改善与发展等方面发挥的作用,使学生将体育学科中形成的诸多优质素养有效延伸到其他学科领域乃至家庭、学校及社会生活之中,使学生具备成为健康、合格、充满活力的社会成员的能力。三是体育学科核心素养研究融入体育课程改革进程中,是开展体育学科核心素养研究的起点,将来研究也不会背离这一轨道。只有将体育学科核心素养研究与体育课程结合起来,其研究成果才有价值和意义。在未来,我国研究者在进行这个向度研究时,将会充分考虑到国家层面学校体育政策和体育课程改革现状对体育学科核心素养研究的预期与要求。在这个过程中围绕影响体育课程改革的因素,可以和体育学科核心素养研究进行高质量交叉,产生一系列纵向与横向研究成果,为指导学校体育教学提供新的视角,为中国体育课程与教学领域的改革提供新的指向。

《中国学生体育学科核心素养研究》提出,体育学科在我国学校教育领域的顶层定位是处于较高位置的,体育课程改革也确保了体育自身的学科性,与其他学科之间既有区别也有一定联系。在长期体育教学中通过对学生体育人文与社科知识的教授,对学生体育运动与健身方法的指导,对学生体育意识的培养,使学生从文化、科学与教育的视角体悟体育学习的真谛,升华学生的体育情感,提升学生的运动文化素养与体育学科能力等,这是其他学科所不具备的,也是体育学科的价值导向,只有通过体育学科育人过程的展现才能达成。因此,围绕体育学科核心素养的研究体系与结构需要考虑的因素和问题非常多,涉及的知识面也非常广泛。探讨中国学生体育学科核心素养研究过程中的系列问题,需要依据中国学生的身心特点,按照体育教学活动的开展规律,选择恰当的理论基础和实践路径,围绕体育学科核心素养的内涵界定、结构特征、体系构建、实践探索等内容,进一步更新研究方法并拓展研究视野。