

## 国家体育旅游示范基地再添新成员

## 多彩运动项目推进体旅深度融合

本报记者 王 辉

国家体育总局办公厅、文化和旅游部办公厅近日联合发布通知，公示2022年国家体育旅游示范基地名单，全国共14家单位入选。

近年来，体育旅游作为快速兴起和发展的一种融合业态，无论在体育产业还是旅游产业中的重要性都在不断增加。国家体育旅游示范基地是体育旅游融合发展的重要载体，也是扩大体育旅游产品和服务供给的重要平台。此次入选单位包括河北省张家口富龙四季小镇、黑龙江省牡丹江镜泊湖风景区、浙江省杭州千岛湖景区等，涉及户外运动、冰雪运动、水上运动等多种运动体验项目。

据了解，新入选名单的牡丹江镜泊湖风景名胜区，近年来依托火山、冰湖等资源，完善冰上、山地户外运动项目场地设施，建设自行车训练竞赛区域、全民健身步道、多功能气膜馆；举办了冰上马拉松、冰上龙舟、滑冰、冰钓、游泳、潜水、龙舟等体育比赛，此外，还利用镜泊湖山地丘陵，开展户外徒步、野营、拓展等训练、比赛活动。

近几年，身处冰雪景区的张家口富龙四季小镇

积极参与夏季运营，以山地户外运动项目为核心，开放草地滑车、彩虹滑道、高尔夫打击笼、充气城堡、蹦床、萌宠乐园等家庭亲子娱乐项目，组织徒步、斯巴达、定向越野等户外营地、研学体验项目。

“目前千岛湖已开发了绿道骑行、登山健身、皮划艇、龙舟、动力伞、热气球、蹦床、卡丁车、飞力达、高空秋千等众多时尚性运动休闲项目。”淳安县文化和广电旅游体育局副局长徐跃进告诉记者，仅2021年千岛湖体育旅游接待就达300万人次，约占千岛湖全年接待旅游总人数的23%，实现旅游收入23.1亿元。

“对于体育产业来说，体育旅游这种融合业态实际上是很多户外运动产业项目发展的必然选择，这是由户外运动产业自身的经济特征决定的；对于旅游产业而言，体育旅游则是其在从初级的观光旅游实现转型升级的重要选择和途径。相应的，这也是目前我国体育旅游发展的两种主要逻辑：在户外运动目的地基础上融合旅游等多元业态，在旅游区基础上植入大量户外运动业态。从目前发布的两批体育旅游示范基地来看，绝大多数都在这两种类型中。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄说。

王裕雄认为，不同的体育旅游基地，最终都要通

过业态融合形成一个整体有机的商业模式，其中有很多问题需要考量和权衡，户外运动业态和旅游业态的技术经济指标非均质、技术要求不同、盈利能力不同、空间辐射能力不同、针对其的消费行为特征不同、在整个商业模式中的功能定位可能也不同。“这就意味着在进行商业模式构建时需要权衡处理系列问题，特别是运动项目种类和专业程度的选择问题，不同业态比例和结构问题等等，其实是复杂的，只有作出正确的选择才能把稀缺资源的价值充分发挥出来。”

“在具体的经营管理上，既需要符合运动项目的运行标准，也需要符合相应的旅游管理标准。这都对经营管理者提出了很高的要求。”王裕雄表示，由于是新兴产业，又不太容易找到现成的经验可以借鉴，在这种情况下，国家体育旅游示范基地的认证工作就具有非常重要的意义。“至少体现在两个方面：一是通过及时对一批走在前列的、发展条件和发展基础较好的体育旅游基地的认证，可以引导和支持它们继续完善和发展，而且获得权威认证本身就是相关基地提升品牌资产的重要杠杆；二是通过一批示范基地的成功发展，用事实来坚定业界信心，为全国体育旅游产业的发展提供经验借鉴，这一点更为重要。”



2022年冬奥会后的第一个雪季，张家口市的冰雪热度不断攀升。图为在张家口市崇礼区，冰雪爱好者在进行单板滑雪。 中体在线 崇惠友摄

## 青少年体育开创新局面 体教融合迈上新台阶

(上接第一版)

## 体育竞赛搭建平台

2022年6月，教育部、国家体育总局、中国足协联合印发《中国青少年足球联赛赛事组织工作方案(2022—2024年)》，宣告首届中国青少年足球联赛正式落地。赛事面向全国青少年，在竞赛设计、竞赛组织等方面打破参赛壁垒，摒弃锦标主义。自7月启动至11月收官，共有来自学校、体校、职业俱乐部青训梯队、社会青训机构等405支球队同场竞技，赛事覆盖小学、初中、高中、大学全部学段，共设男女18个参赛组别，重在普及足球运动，提升足球人口，选拔优秀人才，夯实中国足球发展根基。

举办中国青少年足球联赛是落实《中国足球改革发展总体方案》和《关于深化体教融合 促进青少年健康发展的意见》，是新时代推进体教深度融合的新标志和新典范。在这个融合的赛场上，既有球队第一次参加全国比赛，也有球员第一次与“高手”交锋，校园足球绽放光彩，青训梯队收获硕果，体校、俱乐部提升自信，成绩之外的体验和感受显得更为宝贵。参赛队员和教练员纷纷表示，十分珍惜这个高质量的竞赛平台，通过与同年龄段球员的交流和对抗，才能发现问题、解决问题，帮助球员和教练快速成长。

竞赛是促进青少年积极参与体育运动和训练的重要杠杆之一。一直以来，国家体育总局不断完善青少年

体育竞赛体系，助力青少年走向赛场。2022年，全国线上线下相结合的比赛精彩纷呈，各地积极搭建青少年体育竞赛平台，以广州市为例，全年举办65项市级青少年体育竞赛，以此带动社会各界积极举办青少年体育竞赛活动，同时赛事活动中新增马术、攀岩、滑板、空手道等青少年喜爱的项目，推动传统项目与新兴项目协调发展，促进竞技体育后备人才培养和青少年身心健康。各级各类赛事还充分发挥了协会、社会组织、俱乐部的作用，满足更多青少年的参赛需求。

## 健康促进提质升级

2022年全国两会期间，青少年体质健康话题备受关注。近5年，我国学生体质健康总体改善，但还存在一些问题。中国教科院体育卫生艺术教育研究所所长吴键表示：“学生耐力、力量、速度素质下降是3个老问题，超重肥胖、视力不良、姿态不正是3个新问题。”

新体育法明确要求：“教育行政部门、体育行政部门和学校应当组织、引导青少年参加体育活动，预防和控制青少年近视、肥胖等不良健康状况，家庭应当予以配合。”对此，国家体育总局不断完善青少年健康促进体系，针对当下青少年缺少运动、缺乏锻炼，肥胖、近视、脊柱侧弯、心理亚健康等问题频发的实际情况，围绕健康第一的理念开展体质健康的体育干预行动，实施青少年“健康包”

工程，在全国推广广受好评，有效促进了青少年健康素质全面提高。

今年，北京市体育局举办了北京市青少年科学健身指导普及活动，发放并讲解“健康包”，邀请眼科专家根据青少年身心发展特点，针对“小眼镜”“小胖墩”进行了专业知识讲座。江苏省常州市体育局与教育局联合开展了“青少年脊柱健康关爱行动”，实现早发现、早干预、早治疗的目标，将青少年脊柱病患控制在萌芽阶段。山东日照举行了2022年全国青少年脊柱与视力健康专项活动，国家体育总局运动医学研究所运动健康医学研究中心主任厉彦虎对日照市各区县的近200名体育教师和校医进行了培训，内容包括青少年日常行为和姿态管理及青少年脊柱与视力健康操。同时，国家体育总局同意日照市作为全国青少年脊柱健康管理试点工作试点城市，探索脊柱健康管理工作试点，形成青少年体质健康干预长效机制。

为不断提高儿童青少年健康水平，2021年国家体育总局联合教育部等5部门在全国发起“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动。一年多来，“奔跑吧·少年”活动在促进青少年体育参与、掌握体育技能、增进体质健康方面取得良好效果，周周有活动、月月有比赛、人人都参与成为青少年体育的日常。

少年强则国强，新的一年，继续奔跑吧，青少年！野蛮体魄、文明精神，身心健康、奔向未来。

2022中国体育文化博览会  
中国体育旅游博览会云端开幕

本报讯 12月21日，2022中国体育文化博览会 中国体育旅游博览会(以下简称“两个博览会”)在网上正式开幕。国家体育总局副局长、党组副书记王瑞连，广州市政府副市长谭萍，国际奥委会主席托马斯·巴赫发表视频致辞。

王瑞连在致辞中表示，两个博览会是展示我国体育文化发展成就，促进体育、文化、旅游融合发展的重要平台，今年的展会通过云展览、云论坛、云活动、云对接、云发布等方式，打造新型线上博览会，深化博览会展示、宣传、交易的重要功能，促进相关成果

惠及更多人群。

谭萍表示，广州将以加快建设世界体育名城为牵引，积极服务和融入粤港澳大湾区建设，充分把握重大机遇，在更高层次更高水平上深化广州体育事业改革发展。

托马斯·巴赫在致辞中表示，北京2022年冬奥会和冬残奥会书写了奥林匹克运动史上新的篇章，他代表整个奥林匹克大家庭表示由衷的感谢，同时祝愿本届两个博览会在北京冬奥会伟大遗产的基础上取得圆满成功。

据悉，本届两个博览会会期3天。 (林剑 黄心豪)

## 《山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案》出台

本报讯 近日，山西省人民政府办公厅印发《山西省构建更高水平的全民健身公共服务体系行动方案》(晋政办发〔2022〕100号)(以下简称“方案”)，并发出通知，要求结合实际认真贯彻落实。

方案提出，打造全民健身品牌赛事，推动全民健身活动广泛开展；加强全民健身场地设施建设，推动全民健身公共服务城乡区域均衡发展；优化全民健身组织体系，强化全民健身政策激励。到2025年底，全省至少建设39个体育公园，建成100个社区全民健身中心，各市、县普遍完成体育场

(馆)、体育公园、健身步道、多功能运动场等公共体育场地设施建设任务，乡(镇)、街道办事处普遍完成乡(镇)、社区全民健身中心等公共体育场地设施建设任务，构建城镇社区15分钟健身圈。全省经常参加体育锻炼人数比例达到40%，全省人均体育场地面积达到2.6平方米，全民健身品牌赛事活动数量达到15项，每千人拥有社会体育指导员达到2.6人，每万人体育社会组织数量达到0.8个，全省更高水平的全民健身公共服务体系基本建成。

(王宏德)

## 中国青少年滑雪公开赛云顶开赛

本报讯 为了持续巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”成果，发掘更多家庭式、俱乐部式培养的优秀青少年滑雪运动员，为米兰冬奥周期储备人才，由国家体育总局冬运中心、国际滑雪联合会(瑞士)北京代表处指导，中国滑雪协会主办的明日之星·2022—2023中国银行中国青少年滑雪公开赛12月22日至25日在张家口崇礼云顶滑雪公园举行。

公开赛设高山滑雪大回转、单板滑雪平行大回转、单板滑雪坡面障碍技巧三个项目，其中吉林站还增设越野滑雪比赛。比赛面向8至20

周岁青少年开放报名，设置U12、U15、U20三个组别，将在张家口、天津、北京、沈阳、重庆、吉林6个城市举办6场分站赛，并在北京举行总决赛。崇礼站22日开赛首日进行单板滑雪平行大回转比赛，23日进行高山滑雪大回转比赛，25日进行单板滑雪坡面障碍技巧比赛。

中国滑雪协会主席丁东表示，青少年是中国滑雪运动的未来，希望通过举办中国青少年滑雪公开赛，带动更多青少年参与滑雪运动，进一步推动我国雪上项目竞技体育的可持续发展。

(李晓洁)

## 第四届花滑俱乐部联赛收官

本报讯 2022中国花样滑冰俱乐部联赛总决赛12月21日结束。总决赛以线上赛的形式进行，作为本届联赛的收官之战，汇集了此前三站分站赛表现优异的运动员，经过两天的角逐，各组别名次尘埃落定。

双线作战的陈昱东、高诗棋斩获双冠，陈昱东摘得成年组、青年组两个组别男子单人滑冠军，高诗棋则收获成年组、少年高龄组两个组别女子单人滑冠军。

此外，成年组方面，张思阳/杨泳超、陈溪梓/邢珈宁分获双人滑和冰舞冠军，Ice Pearl队获得队列滑冠军。青年组方面，许璐旻获得女单冠军，杨易溪/邓舜阳、李宜潼/王新康分获双人滑和冰舞冠军。少年高龄组方面，王泽璋获得男单冠军，贾也/张天阳、刘桐/葛全朔分获双人滑和冰舞冠军，小狮子队获得队列滑冠军。

从2018年创立至今，俱乐部联赛已陪伴选手和观众走过了四个赛季，受到众多选手的认可。多次参加俱乐部联赛的高诗棋表示：“我从2019年开始参加俱乐部联赛，见证了我的成长与进步，希望未来有更多的小伙伴加入俱乐部联赛的大家庭。”在本次总决赛

中收获双冠的陈昱东则点赞了俱乐部联赛的办赛模式：“俱乐部联赛不仅提高了比赛的竞技水平和观赏性，还允许专业选手和业余爱好者共同参赛，为广大花滑爱好者提供了高规格的赛事平台，既专业又亲民。以后我将一如既往、热情高涨地参加俱乐部联赛。”

俱乐部联赛是由中国花样滑冰协会主办的全国俱乐部花样滑冰系列赛事，自创办以来，参赛规模逐年扩大，竞赛水平不断攀升。本届俱乐部联赛也创下了历届报名人数之最，此前的三站分站赛共吸引了1905人次踊跃参与，参赛节目共有1286套。

本次赛事的裁判长之一王玉民认为，俱乐部联赛的创立和举办对中国花样滑冰项目的发展具有重要的促进作用，“俱乐部联赛给青少年运动员提供了更多培养、训练和比赛的机会。不管是传统的冰雪大省，还是新兴的南方城市俱乐部，都能够参与到比赛中，这有利于我国花样滑冰运动的普及和后力量的发掘，能够更深入地促进花样滑冰运动的进步和发展。”

(田 洁)