

促进体育消费 长沙亮新招

2020年8月，国家体育总局公布了40个国家体育消费试点城市名单，长沙市名列其中，成功入选“国家队”。近三年来，长沙市积极探索，围绕全民健身、品牌赛事、“体育+”融合等体育消费核心要素，扎实推进国家体育消费试点城市建设，打造了一系列体育消费新产品、新机制、新业态、新场景，激发了市场活力和消费热情，促进体育消费规模持续增长。

加强政策引导扶持 优化体育消费环境

促进体育消费，需要政策引导扶持。2021年，长沙市人民政府正式印发《长沙市推进国家体育消费试点城市建设实施方案》，提出要在释放体育消费潜力、培育体育消费业态、优化体育消费环境、创新体制机制等方面先行先试，明确了工作方向。

随后，长沙市体育局又设立了体育事业发展专项资金，资金规模2000万元，制定了《长沙市体育事业发展专项资金管理办法》《长沙市扶持社会体育赛事活动资金管理办法》《长沙市体育品牌评选奖励办法》等系列文件，从市场培育、赛事举办、资金扶持、宣传推广等方面为体育产业提供有力支撑。

为适应线上消费日渐活跃的新趋势，长株潭三市“融城体育消费平台”于2020年底正式上线，并不断迭代升级。在过去的两年，长沙市体育局通过该平台发放出上千万消费券以及优惠券，同时通过线上、线下为企业以及广大市民提供了体育消费资讯、场馆服务、支付结算、会员导流等全方位服务，极大促进了以省会为“龙头”的体育消费增长。

融入长株潭都市圈 碰撞中擦出新火花

平台取名融城，寄托着三地协同推进长株潭都市圈体育融合发展的美好期待。2021年5月9日，湘江马拉松作为长株潭城市群大型体育赛事系列活动的启动仪式，首次在长株潭三地同时起跑，这是三地在助力长株潭融合发展，促进乡村振兴、引领健康生活、拉动居民消费，加快推进长株潭一体化发展上做出的积极实践。到了2022年，长株潭体育行政部门专门召开联席工作会议，就理顺长株潭三地体育产业发展链条、加快推进体育产业对接协作等内容多次进行深度交流，意在有效激发区域体育消费潜力。

有深度交流，才能在碰撞中擦出新火花。长沙市体育局连续多年举行体育产业发展论坛，既有优秀项目路演，也有多名体育产业专家解读和分析体育产业发展前景，他们一道

为长沙市体育产业的持续、快速、稳健发展提供新视野、新思维和新路径。

2022年，长沙市采取“展、会、赛、演”的方式举办长沙数字体育文创博览会暨长沙体育消费展，设“数字体育文创设备、内容、互动体验、消费”四大板块，展位近200个，集中展示了近年来国内数字体育与文创产业领域的发展成果。博览会上还举行了2022长沙数字体育文创产业发展主题论坛，行业大咖、体育专家齐聚一堂，交流观点，探讨数字赋能实业。

新思路开创新局面。2021年和2022年，长沙市连续两年举办体育消费节，除了发放体育消费券，还开展各类体育、文化主题活动，搭建“体育+科技+文旅+休闲”体育消费新模式，吸引更多市民关注并参与；举办体育服务展销会，让体育企业与市民及体育消费者面对面交流；打造了长沙运动大视界直播平台，引流到长沙体育行业各个类目，以线上庞大流量带动体育销量；开展了“全城热练”都市拳击挑战赛、“约战星城”足球旅行季等10多项赛事，充分利用“体育+商场”“体育+旅游”“体育+休闲”模式，在掀起全民运动热潮的同时，也拉动了体育消费。

夯实体育消费基础 拓展体育消费场景

创新不停，已有的良好成果也要继续巩固。长沙市近年来一直大力实施全民健身场地设施补短板工程，认真落实公共体育场馆免费或低收费向公众开放政策，构建更高水平全民健身公共服务体系，2021年建成200个智慧社区健身中心；积极举办全民健身活动，2022年共举办各类全民健身赛事活动60余场；自主设计创办长沙网球公开赛品牌效益初显，配套举办中国网球巡回赛（长沙望城站），对全国各地高水平选手的吸引力大大增强；举办2022长沙马拉松线上赛，吸引来自长沙、深圳、广州、武汉等403个城市的98733名跑友报名参赛，持续巩固了长沙马拉松的品牌效应……

与此同时，长沙市大力支持社会资本投资体育产业，各类主打“潮玩”“时尚”“减压”概念的运动街区、体育综合体，如V5星球体育综合体、东山全民健身中心、红土网球公园、乐运魔方、谷山体育中心、速搏运动馆、798运动街区等，正逐渐引领星城体育消费的风向。

以乐运魔方为例，场馆占地4.4万平方米，由厂房改造而成，极致的工业风与街头、潮流的运动文化完美契合，场馆内设有30多个体育活动项目，注册会员达到8万余人。作为改建运动场馆的全国典范，“乐运魔方”2020年还获评“全国体育事业突出贡献奖”。



长沙网球公开赛吸引了全国各地高水平业余选手前来参赛。



“韵味山水洲”运动长株潭2022超级周末户外运动旅游季。

网球选手张瑞恩

夯实体育消费基础、拓展体育消费场景，长沙体育的吸引力和影响力持续提升，市民关注体育事业、参与体育活动、增加体育消费的热情不断高涨。根据长沙市2021年底常住人口数据测算，全市体育消费总规模达279.62亿元，较2020年度（250.11亿元）同比增长了11.8%，高于长沙市GDP增长速度（7.5%）4.3个百分点，反映出长沙体育消费呈现出加速回暖和增长的趋势。

回望令人振奋，展望同样激动人心。谈及如何做好促进

体育消费这篇大文章，长沙市体育局党组书记易冒表示，下一步，长沙市将深入贯彻落实党的二十大精神，按照党中央和省市委的决策部署，坚定信心、守正创新，以国家实施扩大内需战略为契机，在促进群众体育消费方面真抓实干、奋发作为，不断推进国家体育消费试点城市各项创建工作，为培育壮大现代服务业、建设现代化新长沙贡献体育力量，在强省会的征程上迈出强劲步伐，并以此实现各自的更快更好发展。



蹦床世界冠军罗丹直播间带货。



“约战星城足球旅行季”项目开展。



“乐运魔方”突破了传统体育场馆运营模式，给长沙市民带来了全新的体验。

融城体育消费平台 体育加金融方便企业与市民

“融城体育消费平台”由长沙市体育产业协会负责运营，长沙银行作为技术开发方、金融服务提供方，这是体育+金融促进体育行业发展的又一次积极尝试。

在体育消费筹备各阶段，长沙市体育产业协会组织、动员、召集各类本土体育产业企业或俱乐部入驻“融城体育消费平台”，审核各类企业必要的资质和保险资料，审核通过后，推荐入驻平台并作为政府消费券指定使用单位。长沙银行则制作入驻“融城体育消费平台”宣讲资料，进行企业入驻手续培训、入驻协议签署，提供企业定制、核销消费券服务，保障财政补贴资金及时到达企业账户。

在平台上，可以看到清晰的类别区分，体育场馆、体育教育、体育旅游、装备服饰、潮流极限应有尽有，涵盖了当前体育消费的绝大部分业态，有助于引导和方便市民线上选择相应场馆，高效合理地使用健身资源。目前，平台支持线上场馆预订、体育消费券领用、体育企业入驻、体育资讯获取等功能，未来还会加入体育赛事报名、健身地图导览等功能。

“约战星城”足球旅行季 体育加旅游打造新业态

“约战星城足球旅行季”项目，将足球与文化交流、观光休闲旅游融为一体，全年参与活动人数逾1500人，参赛球员520余人。项目突破传统赛事形式，无时间季节、地域、技术水平、年龄行业限制，球友带领亲友团共同到比赛城市开展体育赛事、观赛和各类休闲旅游活动，成为体旅融合消费新业态、多业融合的新模式。

目前，项目包括省内“长株潭融城足球交流赛”“长株潭VS张吉怀”邀请赛，省际间“阅江湖”湘赣边足球旅游示范赛、“两湖会广”湘鄂粤桂四省邀请赛、“三江会萃”多省市交流系列赛等。项目以足球为纽带连线11个省份（山东、湖南、湖北、广东广西、江西等省），达成深

度合作的各类企业与机构逾30家，串联与体育、文旅相关的上下游企业，如足球装备、运动康复、运动保险、餐饮酒店、交通等联合发力，促进体育产业升级，拉动体育消费规模扩大。

同时，项目以长沙高铁中心枢纽的交通优势为依托，进一步扩大“约战星城”城市足球文化交流的影响力和品牌力，最终将长沙打造成为“周末体育休闲旅游目的地”。

长沙运动大视界 体育短视频打造消费新平台

长沙运动大视界是长沙市体育局为了促进体育产业发展，拉动体育消费，创建国家体育消费试点城市发起的一个惠民利民的公益项目。

平台通过开展线上直播间各主题体育云展销带货（如休闲旅游、体育教培、场馆服务等主题）、体育实体店带货、线上短视频带货等三大活动内容，以年轻多元的视角、采用更接地气、更富有亲和力的表达方式，用短视频的形式带领消费者线上沉浸式体验体育消费新场景。

作为长沙市体育产业的平台和窗口，搭建起针对体育产业B端与C端的沟通桥梁，为B端创建新营销渠道，为C端创建新消费场景。

自今年6月上线以来，平台发布内容涵盖竞速卡丁车、骑乘马术、三只熊滑雪、龙华山滑翔伞、沙滩摩托车、骑士大本营等多家会员单位，花式跳绳、飞盘、爬树等多个运动项目，累积播放量超2296万次，累积点赞量超226万次，账号粉丝数量10万余人。

平台协助20余家体育商家开通抖音本地生活服务，上线团购套餐，搭建新的销售通路；为40余家体育商家开展专场带货直播，累积曝光超1000万次，累计成交金额预计超500万元。

“长沙运动大视界”直播平台的打造创新推广载体，充分利用短视频线上流量带动体育消费，为长沙体育产业的切实消费增长、高品质长期发展提供了一个新平台。

智慧社区健身中心 体育科技化激发消费潜力

该项目是由长沙市人民政府出资，湖南嘿哈猫网络科技有限公司建设运营，于2019年开始启动，目

前共计有234家智慧社区健身中心为长沙市民提供健身服务，城市社区覆盖率达到30.3%。234家健身中心陆续交付开放以来，健身会员数量超25万，场馆月度健身活跃用户达到设计规划的600人，在小区的会员渗透率平均达到20%。

智慧社区健身中心深入社区、举步可达，提高了城市闲置场地资源、社会资源的配置效率，同时与5G、大数据、人工智能等新技术融合，创新互联网+健身、科技+健身的路径，场馆设施实现全智能化，科技应用做到“零距离”。用户可以通过嘿哈猫健身APP预约设备、在线交流、查看运动数据与身体指标，也可以线下预约健身指导、线上购买课程，获得科学的个性化健身服务。

长沙智慧社区健身中心带动了体育制造、健身服务、场馆建设等行业的发展，有效激发了体育消费潜力。2022年，智慧社区健身平台年度直接体育消费总额达6000万元。

长沙网球公开赛 城市体育名片发动产业发展引擎

长沙网球公开赛由长沙市人民政府重点打造，湖南红土体育文化传播有限公司运营，目前是全国规模最大、覆盖面最广、时间跨度最长的自主IP赛事，覆盖职业退役选手、准职业等高水平网球运动员，全年赛事奖金总计100万元。

长沙网球公开赛与中国网球巡回赛（CTA1000）配套举办，积分全面对接国家积分体系，打破了职业、准职业选手之间的壁垒。办赛3年，累计32个职业和地区的4972名运动员参赛，共产生108个冠军。

长沙网球公开赛弥补了国内业余IP赛事的空白，为网球运动的发展搭建了一个平台，为各类网球队提供高质量赛事供给，促进了网球竞技水平提升。同时，赛事的成功举办，极大地提高了长沙的知名度、影响力与城市形象，从而推动长沙以体育为载体的文化旅游体育产业高质量融合发展。

赛事持续运营，带来的大批运动员和观众推动长沙旅游、交通、餐饮、酒店等产业的发展，三年由该项目产生8亿以上的经济效益。换算医疗投入减少所释放的消费活力，也达7亿元以上。