

在加快建设体育强国道路上展现新作为

曹景伟(体育总局体育科学研究所)

党的二十大报告明确提出实施科教兴国战略，加快实现高水平科技自立自强。锚定“体育科技强起来”，科研所要进一步解放思想，以科技助力打赢巴黎奥运会和米兰冬奥会为核心工作目标。

坚持改革。成立科研所科技助力奥运工作领导小组，建立职能处室、各相关研究中心和国家队科研负责人工作联动新机制，探索国家队科研负责人学术交流新举措，按“能下尽下”原则，充分动员科研人员深入国家队一线，高质量完成科技保障和服务工作。

坚持开放。积极探索体育科技新型举国体制，与国内外优质科技资源开展合作，打造国家体育科技战略力量，积极申报科技部奥运备战重大科技攻关项目。实施体育科技人才“引智计划”，举办“奥运备战科技大讲堂”，提升国家队教练员和科研医务人员的科技素养和能力。以奥运冲金运动员为核心，积极与各项目中心、协会加强科技战略合作，积极探索与重点项目省市区联合打造科技攻关服务团队。

坚持攻关。深入国家队一线开展备战需求调研，聚焦备战参赛“卡脖子”问题，牵头组织高科技力量研发国产射击服、高性能场地自行车、数字赛艇、人工智能乒乓球等高端运动装备。

坚持服务。科研所要高质量完成备战巴黎奥运会体能训练和机能监控相关工作，认真落实体育总局党组关于备战工作的各项决策部署。同时要坚持服务民生，认真做好国民体质监测、国家锻炼标准、全民健身科普和主动健康研究等群众体育各项工作。

奋力推进体育文化自信自强

李静(体育总局体育文化发展中心)

党的二十大报告明确提出了“加快建设体育强国”的奋斗目标，实现这一宏伟目标，需要体育各方面都要强，都要实现高质量发展。体育文化为体育事业高质量发展提供丰厚滋养和内生动力。面对新的使命任务，体育文化工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，推动高质量发展，进一步提高体育文化感召力、影响力、凝聚力。

一是以创新激发活力，守正创新，推进中华优秀传统文化体育文化创造性转化与创新性发展，汲取历史智慧，坚定文化自信。二是以群众基础较好的项目为突破口和示范，加强运动项目文化建设，助推群众体育

和竞技体育全面发展。三是牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度推动体育文化与体育旅游深度融合。四是以开放增进互信，讲好中国体育故事，更好推动中华体育文化走出去，促进民心相通、加强合作共赢、提升国家软实力。五是以共享惠及全民，加强平台建设、丰富产品供给、拓展传播渠道，向全社会持续传播中华体育精神、奥林匹克精神、北京冬奥精神，不断满足人民群众日益增长的体育文化需求。

新时代新征程，体育文化大有可为、大有作为，我们要以党的二十大精神为指引，紧紧围绕建设体育强国的奋斗目标，奋力推进体育文化自信自强，为加快建设体育强国贡献文化力量。

着力提升信息化服务水平

李业武(体育总局体育信息中心)

党的二十大擘画了新时代新征程的宏伟蓝图，对加快建设体育强国、网络强国、数字中国作出一系列新部署、新要求，为当前和今后一个时期体育信息工作指明了前进方向，提供了根本遵循。作为体育信息工作者，深感责任重大，使命光荣，我们将切实把党的二十大精神转化为做好体育信息工作的强劲动力，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”，做到“两个维护”。加强党的领导，提高政治站位，转变工作作风，聚焦主责主业，主动担当作为，以高质量打造符合国家治理体系和治理能力现代化要求的数字体

育发展为目标，推动信息化工作提质增效、创新发展。

一是提升利用信息化和数字化手段解决体育在服务人民群众方面痛点和难点问题的能力，赋能“业务应用”，在体育政务服务、全民健身、竞技体育、体育产业等各体育业务领域中进行场景创新、流程再造，推动核心业务提质增效。

二是积极推动“互联互通”，统筹考虑全国性的大系统、大平台的搭建和运行，加快系统间、平台间、数据库间纵向和横向的链接，提升数据生产力的战略驱动作用。

三是注重“夯实基础”，全面做好数据安全、网络安全、制度规范、标准建设等基础性工作。

四是提高信息研究的前瞻性、战略性，为促进群众体育和竞技体育全面发展提供多样化、精细化、专业化的决策咨询服务。

用微光照亮他人很快乐——来自体彩一线代销者的心声

本报记者 杨天婴

1月12日一早，北京密云县云秀中街，天灰蒙蒙的，天气预报说要下雪。王刚站在自己的体彩店门口，搓着手打开了店门，这一路上开车堵了很久，街上车人流入流比之前多了很多，“差点耽误给大家兑奖”——王刚每天进店第一件事就是忙这个。

两年前，体彩代销者王刚突然成了网红，被很多媒体采访，只因为一件小事。2020年疫情最严重的时候，全北京的体彩店都临时停业，整条街上其他商业店面也都关门了。一到夜里，原本繁华的云秀中街黑漆漆的。有天夜里，王刚路过自己体彩店门前，看着周围一片漆黑的样子，突然有股冲动，他进店打开了门前头灯，9米长的门头灯亮了起来，“中国体育彩票”六个大字被点亮，整条街道被照出些许往日的轮廓。周围很多居民和店家都很惊讶地看着他的举动，暗夜里闪亮的体彩门头灯在当地人朋友圈里传递。

王刚因此被称为“点灯哥”，一个小小的举动鼓励了很多入。“我那时候就觉得，人得有帮助啊，我点亮门头就是给人们一个感觉，正常的生活会回来的，我们大家都在呢，不用怕。”

2023年春节马上到了，王刚在去年世界杯的销售情况非常好，自己和购彩者都非常高兴，一个月的世界杯真的就像过节一样，终于找回了之前从事体彩行业的乐趣。“2023年，我要撸起袖子加油干，不仅仅是要把损失的三年夺回来，更相信，新的一年，体彩事业一定会创造新的辉煌。我要把店里重新布置一下，新的一年，欢迎更多的彩民到店来里，结交更多朋友，让店里重新热闹起来，让我的体彩店成为彩民快乐的大本营。”

重庆姑娘李恩雪性格活泼，她的体彩店在当地很受欢迎。2022年8月重庆山火，很多体彩代销者参与了救灾，而在扑救山火的人群中身穿白色T恤，梳着大马尾辫子的李恩雪让人印象深刻。最近几天，李恩雪每天开车往返在体彩店和家之间，世界杯期间，很多球迷彩民朋友都来捧场，店里生意好了很多，也让她有了更多信心。李恩雪说：“我们作为重庆人，在困难面前有一种不怕困难、不屈不挠的精神，不管是疫情也好，还是去年的山火也好，都体现出重庆人团结友爱、积极向上的精神。作为代销者我就是要把体彩卖好，卖出更多公益金，这就是我们的新年想法，也是2023年的使命。”

新春伊始，体彩实体店的代销者们怀揣梦想，抖擞精神忙碌着。

新春走基层

日照大力推进国家体育消费试点城市建设

本报记者 林 剑

2020年以来，山东省日照市认真贯彻落实体育总局办公厅《关于进一步做好体育消费试点工作的通知》《关于体育助力稳经济促消费激活力的工作方案》等文件要求，积极推进体育消费机制、政策、模式和产品创新，推动全市体育消费增长和消费结构升级。统计数据显示，2021年日照市居民体育消费总规模达647595.84万元，较2020年增长12.40%；人均体育消费2179.21元，较2020年增加238.15元，同比增长12.27%。日照体育消费试点工作取得显著成效。

围绕叠加政策红利挖体育消费潜力

2021年3月16日，日照市人民政府办公室印发《日照市推进国家体育消费试点工作实施方案》，明确了体育消费试点目标、工作举措、保障措施等内容。印发《关于建设现代化海滨体育名城的意见》，编制《日照市体育产业规划（2021—2025年）》，颁布《日照市全民健身促进条例》。

与此同时，落实纾困政策，加强金融支持，做好重点企业服务。经初步统计，2021年日照市体育法人和产业活动单位，共有在库单位1473家，较

2020年增长57%；体育产业规模以上企业35家；市级高新技术企业12家，较2020年增长50%；专精特新企业4家。2022年日照市新增体育产业规模以上企业1家，省级专精特新体育企业4家，市级瞪羚体育企业3家。

鼓励体育品牌创建，目前已创建国家级体育产业示范基地1个、国家级运动休闲小镇1个、省级体育产业示范基地(单位、项目)7个。扶持社会力量办赛，目前已补助10项赛事兑现资金340万元。引导职业体育发展，对在日照注册并冠“日照”队名，参加国际高级别职业比赛或全国高水平职业联赛的职业俱乐部给予奖励。

做足特色深挖体育消费潜力

深化体教融合筑牢体育消费根基。开好体育课，创新开展百校学生体质提升工程，选派620余名高校和体育社会组织业余教练员，到全市250余所中小学开展体育课后服务，指导建立起580多支三大球及其他特色项目运动队，推动形成了“人人有项目、校校有队伍”的局面。搭好竞技台，以“三大球”为主，构建了青少年三级竞赛体系，每年办赛600余场次，参与学生超过140万人次。建立“1+7+N”青少年体育后备人才培养网络。

推进体卫融合提升体育消费层级。2021年，在全省成立了首家地级市体育医院日照市体育医院，目前医院在糖尿病运动管理、高血压运动管理、运动损伤康复管理、健康老龄化方面取得显著成效。

做优体旅融合打造户外健身休闲消费圈。依托“蓝天、碧海、金沙滩”的自然生态优势，坚持“体育用赛事串、旅游用项目串、属地用特色串、部门用优势串”，打造了“赛场即是景点，比赛即是旅游”的体育旅游消费场景。

赛事引领提升体育消费活力

成功举办山东省第25届运动会。以筹办此次体育盛会为契机，全市新建和改造提升体育场馆22处，其中新建场馆15处，全市大型体育场馆实现了均衡发展、功能互补。发挥赛事综合效益，促进经济发展。

发展体育竞赛表演促进消费。先后培育打造了日照大青山国际太极拳大赛、中国(日照)国民休闲水上运动会、日照马拉松等赛事，构建了“发展三大球、做大水文章、打好户外牌、唱响特色戏”的赛事格局。狠抓体育健身休闲促进消费。每年线上线下举办全民健身运动会、社区运动会等3000

高志丹会见国际体操联合会主席、国际奥委会委员渡边守成

本报讯 1月12日，国家体育总局局长、中国奥委会主席高志丹在北京会见了国际体操联合会主席、国际奥委会委员渡边守成。

高志丹感谢渡边主席和国际体联长期以来对中国体育事业特别是体操运动的大力支持，表示将继续加强与国际体联的互利合作，共同推动

中国和世界体操运动向前发展。

渡边守成高度评价中国体操项目发展情况和取得成绩，希望中国继续为世界体操运动发展作出更大贡献。

体育总局外联司司长吴坚，体操中心主任、中国体操协会主席缪仲一等会见时在座。（曹 或）

全民健身动起来 科学锻炼强体魄

山东博兴群众健身举步可就

本报记者 轧学超

清晨，山东滨州博兴县的人民公园里，不少群众正在健身。近年来，博兴不断加大公共体育设施建设的投入力度，居民出门步行10分钟，无论哪个方向都能找到健身场所，月月有比赛，周周有活动，街边绿地、口袋公园、体育中心，一系列别具体育特色的元素纷纷呈现。

发展体育事业的最终目的是为了人民生活的健康幸福，增加人民群众的获得感。围绕这一目的，博兴县坚持全民健身与全民健康深度融合，大力发展群众体育，致力于打造“群众身边的体育”。博兴本地居民郑建立每天都会带孩子一起在家门口的口袋公园锻炼。郑建立告诉记者，家门口有很多健身场地，很多公园还配有社体指导员，开具“运动处方”，帮助大家通过体育锻炼增强体质和免疫力。

据介绍，博兴县已累计投入8亿元，初步构建起“一城一河一湖”为主轴线、村级健身设施全覆盖的全民健身设施网络，在全域率先建成“10分钟健身圈”，形成了上下联动的县、镇、村三级健身公共服务体，累计发展县级单项体育协会、健身俱乐部126个，草根团体500余个。在博兴县标志性健身公园——人民公园，每天健身的居民数以千计。而在博兴县教体局筹资修建健康驿站和体质检测站内，通过智能化健身仪器、专业技术数据指导市民科学健身。居民走上机器轻轻一按，即可了解身高、体重、体脂等数据。人们在健身时就能实时了解身体状况，进而科学健身。

近年来，博兴县还依托麻大湖、黄河等资源优势积极打造精品赛事，通过赛事实现“体育+旅游”，让景区动起来。2019年，麻大湖周边进行了升级改造，建设23公里健身步道、自行车道(目前达到36公里)。并自2019年开始连续3年举办全国环麻大湖轮滑马拉松，同时举办“向上吧·中国”引体向上、定点投篮、全国轮滑球比

赛，省全民健身运动会自行车骑行、健身跑等赛事。在举办赛事的同时，优美宜人的景区环境，吸引了广大群众前来健身。如今，自行车骑行俱乐部和健走团每天在此打卡。此外，博兴县积极探索开展“体育中学为龙头、社会资源共参与”的“1+N”青少年体质健康提升工程，为学生全面发展筑牢根基。实验小学的乒乓球、实验中学的田径、博兴四中的手球、博兴一小的蹦床、曹王中学的自行车和排球……各校以促进青少年体育与竞技体育融合为抓手，以“让师生动起来，让校园活起来”，引导广大学生在运动中成长、在运动中成才。

现在的博兴，健身器材、羽毛球场、篮球场……一系列体育运动项目设施和场地让群众健身举步可就。前不久，国家体育总局发布《关于命名第一批全民运动健身模范市（区）和全民运动健身模范县（市、区）的决定》，博兴县成为山东滨州市唯一入选的全民运动健身模范县。博兴县将“运动之城、体育之城、健康之城”的体育兴城发展理念与蓬勃发展的县域经济融会贯通，形成合力，赋予了50万博兴人民更多的幸福感和获得感。（随着“新十条”疫情防控措施的贯彻落实，体育场所、商场、影院等恢复正常营业。当前形势下，人人都是自己身体健康的第一责任人。日常防御疫情的传播和病毒的感染，除了注射疫苗做好自身的防护，注意日常的饮食起居外，也要注意加强运动锻炼，增强体质提高自身免疫力，这是抵抗病毒侵袭的最好选择。现在全国各地均在大力推进全民健身运动，通过全民健身活动，强体魄、健心智、提信心。国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部和本报特开辟“全民健身动起来 科学锻炼强体魄”专栏，介绍各地开展群众性体育赛事活动的情况，并推出科学的健身方法和知识，助力大众构筑自己的健康屏障。）

余项各级各类群众性体育赛事活动。职业赛事全面起势。以入选国家体育消费试点城市为契机，大力推动围棋、排球、网球、足球、篮球等运动项目职业化发展，深挖体育消费潜力、培育体育消费动力，促进体育观赛消费、体育旅游消费等体育消费业态蓬勃发展。

创新消费举措激发体育消费潜能

体育消费券释放体育消费潜力。连续三年开展日照体育惠民消费季活动，省市两级共发放近330万元体育惠民消费券，拉动全市体育消费近1600万元。依托举办25届省运会的有力契机，组织开展2022年日照市时尚体育消费季活动，进一步在全市营造体育健身和体育消费浓厚氛围。

体育培训拉动体育消费张力。发挥日照市国家水上运动训练基地等国字号训练基地优势，举办了“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身活动，开展暑期青少年体育运动培训，涉及篮球、足球等10余项目，培训青少年近万人次。

体育消费新模式增强体育消费创新力。打造了一批体育产业链条。创新实施“链主+链条”模式，以体育装备、体育服务两个产业链条为引领，以网球、水上运动、足球等运动项目龙头企业为支撑，加快打造具有日照特色的体育产业集群、领军企业、优势产品和高端品牌，形成具有更强创新力、更高附加值、更安全可靠的体育产业链供应链格局。