

# 积极谋划国家体育基金和投融资体系建设

郎维(体育基金管理中心)

认真学习贯彻党的二十大精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，积极谋划和探索，逐步建立健全体育基金和投融资体系。

坚持党的全面领导，积极谋划和探索。发挥举国体育体制优势，以本系统、本行业为基础，引入市场机制，建立体育事业基金和体育产业基金，扩展体育公益基金，为体育强国建设引入资金支持。

坚持政府出资为主，社会、企业为辅的原则。逐步整合本系统相关部门、单位、协会的资源，统筹设立事业基金，扩展体育公益基金，定位于现有体育公共支出的重要补充

## 坚持正确政治方向 深化改革守正创新

# 为体育强国建设营造良好舆论氛围

赖万鹏(中国体育报业总社)

面对全媒体时代新闻出版行业的深刻变化，对标体育强国建设新要求，体育新闻出版工作必须认真贯彻落实习近平总书记关于宣传思想和体育工作的重要论述、指示批示，把思想和行动统一到党的二十大精神上来，统一到总局党组的决策部署上来，结合实际，抓好贯彻落实。

一是要旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向和“二为”方针，始终把政治方向摆在第一位，牢牢把握体育强国建设的总体要求、深刻内涵和目标任务，始终坚持围绕体育强国建设的中心，服务体育强国建设的大局，更好地承担起“讲好中国体育故事，传播中国体育声音”的使命任务，弘扬中华体育精神，把体育行业的士气鼓舞起来，精神振奋起来、力量凝聚起来，为体育强国建设营造良好舆论氛围。

## 学习宣传贯彻党的二十大精神

张弛(体育总局体育彩票管理中心)

山河披锦绣，盛世写华章。党的二十大擘画了党团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国的宏伟蓝图。体育彩票事业坚持以党建为引领，以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，牢记国之大事、勇担责之重者，勇于探索、敢于创新，积极助力体育强国建设的伟大实践。

新时代新征程，体育彩票管理中心深入学习贯彻党的二十大精神，切实找准结合点、切入点、着力点，坚持学思用贯通、知信行统一，筑牢政治基础，发扬党的优良传统，锻造斗争本领，持续深化作风建设，持之以恒推进全面从严治党，以赶考清醒当好“三个务必”的答卷人，树牢推动体育彩票转型发展的信心，努力为体育强国建设作出更大贡献。

体育彩票作为国家公益彩票，坚持以人民为中心的发展思想。全面贯彻《“十四五”体育彩票发展规划》，凝聚高质量发展共识，夯实转型发展基础。要强化统筹协调，以建立健全风险防控体系为基础，以推动责任彩票建设为前提，以践行责任、公益、公信价值为核心，实现品牌营销、渠道管理、产品统筹、运营管理、技术支撑等业务工作齐头并进，提升协同效能，下好先手棋、打好主动仗、出好组合拳，推动体育彩票高质量发展再上新台阶，为加快体育强国建设凝聚强大体彩力量。

## 达喀尔拉力赛中国车手创佳绩

本报讯 1月15日，2023年达喀尔拉力赛在沙特阿拉伯海港城市达曼落下帷幕。丰田车队卡塔尔车手阿尔-阿提亚再夺汽车组总冠军，这是他的第五个达喀尔冠军。红牛KTM车队的阿根廷车手凯文-贝纳维德斯蝉联摩托车组总冠军。

中国队参赛的四辆汽车、六辆摩托车全部完赛。其中韩魏/马利车组拿下汽车组总成绩第八，刷新了韩魏之前保持的达喀尔中国车手最佳战绩(第十)。另一位中国车手张国宇/让·皮埃尔今年首次合

作就取得了总排名第16的好成绩，其中他们在第七赛段跑进前十，这不仅是本届比赛中国车手的最佳赛段成绩，同时也帮助他代表中国车手第一次在FIA、FIM和达喀尔共同创建的世界长距离越野拉力锦标赛WR2C上拿到第一个积分。首次参赛的曾云亮/沙贺总成绩排第50，第二次参赛的田坡/杜炫义总成绩排第64。摩托车组，中国车手苏尼尔、扎克、邓连松、赵宏义、方明集和张敏总成绩分别排名第46、第55、第67、第68、第77和第88。(周 萌)

## 线上全民健身走(跑)赛收官

本报讯 近日，“追梦中国·健康中国我”2022中国线上全民健身走(跑)大赛收官。

“追梦中国·健康中国我”2022中国线上全民健身走(跑)大赛2022年3月在四川省射洪市首站开赛，赛事通过官方报名平台“达探熊猫”小程序，采用线上报名、线下打卡、步数上传、运动轨迹的方式为全国的全民健身爱好者提供了一个公平、安全、可持续的运动平台和锻炼方式。该赛事已在四川、上海、安徽、宁夏、山西、贵州等地举办，与36地人民政府和体育部门达成合作，开展线上赛事，探寻全民健身数字化转型。

同时，在组织和动员报名的过程中，赛事涌现了很多先进经验。政府牵头组织召开全县(市、区)动员大会，制定激励政策，坚持日常

打卡，掀起了全民健身的热潮。活动全国总计报名人数162481人次，其中男性占比49%，女性占比51%，18岁以下未成年人占比12%，19至35岁青年人群占比33%，36至59岁中年人群占比48%，60岁以上老年人群占比7%。最高每日打卡人数11025人，平均每人每周打卡频率为5次，平均每次打卡步数为5350步，平均每日打卡海报转发量12107次。赛事倡导全民健身、绿色出行，全面接入碳积分系统，在参与打卡的同时收获碳积分，鼓励广大全民健身爱好者参与打卡，传递健康环保生活理念。

此次赛事由国家体育总局社体中心、中华环保联合会主办，上海毅行体育发展有限公司、中华环保联合会绿色循环普惠专委会承办。(轧学超)

## 北京大力促进新春冰雪消费

本报讯 记者从北京市西城区体育局获悉，2022-2023北京冰雪运动消费季活动西城专场将于1月18日在北京陶然亭公园启动。

近年来，北京市西城区高度重视冰雪运动消费，积极推动冰雪运动消费场景的打造。比如陶然亭公园就已举办冰雪嘉年华13届。在后冬奥时代，该园区开拓思路、深度挖潜，今年在占地3.85万平方米的雪场和共计2万余平方米的东湖冰场、西湖冰场上，为群众增加了速滑体验、花样滑冰等竞技类冰雪活

动，以及冰车、冰上自行车、冰滑梯等大众互动娱乐性服务，通过打造更丰富的冰雪运动场景，点燃市民参与冰雪运动激情。

为弘扬北京冬奥精神，不断提升西城区冰雪消费氛围，西城区北海公园荷花湖冰场迎新春活动、陶然亭冰雪嘉年华、什刹海冰场冰雪节等以畅享冰雪、欢度春节为主题的多项活动将贯穿元旦、春节、元宵节等重要节日。据悉，2023年元旦至今，西城区冰雪场地已累计接待超过16.7万人次。(王 辉)

## 沈阳群众冰雪活动开启

本报讯 日前，第九届全国大众冰雪季暨第五届沈阳冰龙舟大赛、第三届沈阳冰帆大赛在沈阳启幕。本次活动共设职工组、群众组、青少组3个组别，“冰龙舟”“冰帆船”“全民冰嬉”等项目竞相亮相沈阳浑河，展现出大众冰雪竞技的无限魅力。

本次活动包括冰龙舟、冰上帆船竞速赛，还设有冰陀螺、冰爬犁、单腿驴趣味冰上比赛，近300人参赛。在新春佳节来临之际，为沈城

百姓带来一场极具参与性和体验感的冰上文化体育盛会，营造“天天运动 人人健康”氛围，积极推进“健康沈阳”建设。

多年来，沈阳市体育局本着“赛事搭台 企业唱戏”理念，利用举办赛事活动机会积极促进体育消费，拉动居民消费，全力打造“历史文化与时尚体育相结合、冰雪竞技与慢人式体验共促进、冬季旅游与体育消费同发展”独具特色的沈阳冰雪文化。(隋晓光)

## 江苏反兴奋剂知识竞赛举办

本报讯 由江苏省体育局主办，江苏省体育局机关党委、江苏省体育局青少年训练与反兴奋剂管理中心承办的“拿道德的金牌，风格的金牌，干净的金牌”2023年江苏省青少年反兴奋剂知识竞赛和江苏省优秀运动队反兴奋剂知识竞赛日前在南京举行，来自全省13个设区市的青少年运动员和各训练单位的优秀运动队共300余名选手参加比赛。

比赛以积分形式，通过“超级

# 江苏进一步推动老年人体育事业发展

本报讯 近日，为进一步推动新时代江苏老年人体育事业高质量发展，江苏省政府办公厅印发了《关于进一步加强全省老年人体育工作的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》共分八个部分：一、明确总体要求，扎实推动老年人体育工作高质量发展。二、加强场地设施建设，持续改善老年人健身条件和环境。三、健全老年人体育组织，不断扩大有组织健身老年人群规模。四、开展体育赛事活动，不断提高老年人体质水平。五、推广科学健身指导，有效促进老年人体育与医疗养老相结合。六、推进数字化建设，努力提升老年人健身智慧水平。七、动员社会力量参与，逐步构建多元化老年人体育服务供给模式。八、强化保障措施，确保老年人体育工作落实到位。

《意见》指出，要深入实施全民健身国家战略和积极应对人口老龄化国家战略，坚持积极老龄观、健

康老龄化理念，坚持党委领导、政府主导、社会参与、全民行动，坚持提升城市、促进农村、惠及全体，坚持系统谋划、综合施策、注重实效，坚持公益导向、创新驱动、融合发展，坚持把老年人体育工作与实施民生幸福工程、与转变体育发展方式、与推进社会治理创新相结合，充分发挥体育健身在应对人口老龄化中的积极作用，持续推动老年人体育工作高质量发展，推动构建城乡均衡、服务便利、运行顺畅、保障有力的老年人体育公共服务体系。

《意见》强调，各级人民政府要将健身服务纳入“15分钟养老服务圈”，纳入居家社区养老体系，纳入基本养老服务清单，综合运用规划、土地、财政、投资、人才等政策，不断扩大面向老年人健身的普惠性供给。各级人民政府要加强对老龄工作和老年人体育工作的统筹，将其纳入当地经济和社会发展规划、基本公共服务规划、全民健身实施计划

和年度民生实事清单。将老年人体育工作经费列入同级财政预算予以保障，不断完善多渠道筹资机制。

此外，《意见》还要求，要充分发挥老龄工作和全民健身联席会议平台作用，确保工作落实。健全老年人体育工作评估激励机制，按照省有关规定作出突出贡献的单位和个人予以表彰奖励。要将老年人体育工作经费列入同级财政预算予以保障，不断完善多渠道筹资机制。体育彩票公益金用于群众体育的经费中要安排资金用于老年人体育。把老年人体育服务纳入省市级政府购买养老服务目录，并建立动态调整机制。各级体育产业发展专项资金要向“养老+体育”市场主体倾斜。鼓励支持机关、企事业单位、社会团体、个人向老年人体育组织提供赞助和捐赠。

(轧学超)

# 2022十大新闻尽览精彩体育河南

韦军伟 崔伟

刚刚过去的2022年是河南体育发展进程中不平凡的一年，河南体育人紧扣时代脉搏，肩负使命担当，推进体育河南建设不断取得新进展，奏响了争光出彩的体育强音。为铭记一年来河南体育阔步前行的精彩时刻，2022河南体育“十大新闻”近日出炉。

“十大新闻”首先关注全省体育系统热议党的二十大报告，党的二十大报告提出“广泛开展全民健身活动，加强青少年体育工作，促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”，为体育强国建设擘画出战略蓝图。全省各级体育部门和体育工作者凝心聚力、铆足干劲，以实际行动贯彻党的二十大精神——群众体育围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系，持续推进全民健身设施补短板工程和灾后重建，坚持传统新兴并举，线上线下举办赛事活动，不断满足群众需求；竞技体育围绕奥运争光和全运夺金目标，打基础、转结构、强实力，提

升核心竞争力；青少年体育围绕进一步深化体教融合，加强后备人才培养，促进青少年健康成长；体育产业围绕稳市场、创特色、强服务，打造助力经济社会发展的新业态。

2022年6月，河南省人民政府印发《加快建设体育河南实施方案》，明确了当前及今后一个时期全省体育工作的战略目标和中心任务，堪称河南体育“未来行动纲领”。

2022年2月至3月，举世瞩目的北京冬奥会、冬残奥会成功举办，中国体育代表团年龄最小的两名运动员之一何金博等5名河南运动员以及36名技术官员历史性地走进冬奥赛场……以此为契机，河南冰雪运动发展驶入“快车道”，带动了冰雪运动普及、竞技水平提升、相关产业发展，曾经的冰雪运动“门外省份”河南，在世界冰雪舞台上崭露头角。

2022年“十大新闻”继续聚焦河南全民健身开展。“喜迎二十大 欢乐进万家”环中原自行车公开赛、中华轩辕龙舟大赛、羽动中原羽毛球公开赛等

品牌赛事活动在河南省南北开花并向基层延伸；社区运动会、科学健身指导、全民健身志愿服务、国民体质监测等活动为千家万户送来健康快乐，全省经常参加体育锻炼的人数达到3505.4万，人口占比36.4%。洛阳市将体育融入经济社会发展大局，场地设施建设不断完善，赛事活动供给不断丰富，2022年12月27日，国家体育总局公布第一批全民运动健身模范市名单，洛阳市成功入选。

2022年，中国女足时隔16年再登亚洲之巅、中国女篮时隔28年再获世界杯亚军，都有河南姑娘的贡献；2022年，吕扬夺得世界赛艇锦标赛冠军、郭裕芳夺得场地自行车世界冠军、武翠翠夺得飞碟多向世界杯冠军、张雨夺得步枪世锦赛冠军、孙佳琪夺得小轮车世界杯公园赛冠军、刘清漪在世界霹雳舞舞台强势崛起……

2022年，“双减”政策继续落实、体教融合扎实推进，河南省大力加强青少年体育工作。一系列政策相继出台、“奔跑吧·少年”儿童青少年主题健身

活动开展如火如荼、青训基础日益夯实，更多的孩子爱上体育，为河南体育发展攒起充足后劲儿。

2022年，河南体育产业“好事”连连——首届河南体育产业博览会在郑州举行，8项精品入围2022中国体育旅游精品项目，其中5项荣膺十佳，陈家沟太极拳文化旅游区入选2022年国家体育旅游示范基地。

2022年10月30日，作为与奥运会、世锦赛并列的大满贯三大赛事之一，新乡WTT世界杯决赛2022精彩落幕，不仅推动了城市的开放发展，提升了河南国际化程度，也带动了休闲、旅游等关联行业的发展，实现了巨大的经济和社会效益，是“国际顶级体育赛事擦亮河南名片”的典型。

2022年，河南武术、围棋继续以“体育文化大使”的形象和世界各地的人们友好交流互动，不断扩大中国功夫品牌和传统体育项目的国际影响力。

2022年，河南体育翻过了精彩的一页，期待2023年精彩继续。