

# 多层次竞争令中国网球不再“偏科”

马艺欧

前不久结束的澳网，虽然中国球员取得的成绩未达到历史最佳，但让关心中国网球的人增添了底气。从女子到男子，从单打到双打，从成年组到青少年组、轮椅网球，中国球员交出的成绩单是全面的，没有“偏科”。

“中国网球何时出现下一个李娜”是外界一直关心的问题。网球作为一项高度职业化，且在世界范围内广泛流行的运动，大满贯冠军的影响力早已被证明。但不可否认，冠军虽好，却不能代表网球世界的一切。

综合实力是底蕴的体现，这次澳

网男单冠军塞尔维亚人德约科维奇，即使他在十几年内已拿到包括22个大满贯冠军在内的多项荣誉，也不能说明塞尔维亚是网球传统强国。

德约科维奇的偶像是桑普拉斯，后者在某种程度上进一步点燃了当年那个懵懂少年的梦想。上一次美国男选手夺得大满贯已经要追溯到20年前，尽管如此，但美国网球仍凭借强大的底蕴稳步前行。本次澳网男单比赛，八强中美国球员占据三席，这还是在排名更高的弗里茨、蒂亚弗未能打进八强的情况下。澳网结束后的新一周世界排名，前100名的男球员中有15位来自美国，女子前100名中也有15人

自美国。虽然美国目前鲜有顶尖的大满贯冠军球员，但其网球强国的地位不言而喻。

诚然，朱琳打进十六强实现突破，商竣程首次参加大满贯晋级第二轮都是可喜的成绩，但中国球员在澳网最让人印象深刻的是整体竞争力的展现。张之臻和吴易昺在首轮对手打满五盘，甚至曾有机会取胜。三位出战的中国大陆男子球员内部是良性竞争关系，这一点从张之臻和吴易昺去年的表现便清晰可见。如今，更年轻的商竣程加入其中，他们的未来令人关注。

本次澳网，中国女网的走势同样让人期待。2022赛季，郑钦文、王曦雨

和王欣瑜等“00后”先后在大满贯和世界排名上实现突破，加之代表国家队出战比利·简·金团体赛，引起了很多人关注。

年轻人逐渐挑大梁，部分年长的球员仍有进步空间也是事实，朱琳在澳网的表现就是最好例证，而且中国球员不乏大器晚成的例子。近年来，女子职业网坛呈现出群芳争艳的局面，在这种情况下，有更多中国球员具备竞争力，成功概率自然比“押宝”个别球员要大。

内部有良性竞争的刺激，外部充分感受、享受竞争，中国网球全面崛起的势头在这种竞争氛围下渐渐展现。

## 冰雪旅游升温增强消费信心

张小可

在哈尔滨冰雪大世界徜徉、在长白山雪地马拉松奔跑、在北京和张家口冬奥场馆观光……冰雪旅游成为春节期间大众消费的亮点。

《中国冰雪旅游消费大数据报告(2023)》称，在本地市场消费潜力持续释放和远程冰雪游复苏的态势下，预计2022—2023冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数将超过3亿人次；“十四五”末期的2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，收入将达7200亿元，冰雪旅游正在成为推动冬季旅游和冰雪经济发展的引

擎之一。

春节前，中国旅游研究院在《中国冰雪旅游发展报告(2023)》中预计，以冰雪观光休闲为主、滑雪度假兴起的发展模式正成为当前中国冰雪旅游发展的主要模式。

同程旅行统计显示，春节期间，北京什刹海冰场丰富多样的冰上运动体验，长白山的滑雪和雪景观光、峨眉山和哈尔滨冰雪大世界的冰雪主题游颇受游客欢迎。什刹海冰场以300%的热度涨幅成为当地游客最爱的冰上乐园。

旅游消费升温带来整个产业链条利润的加速增长。伴随着冰雪旅游升

温，哈尔滨、延吉、长白山等冰雪目的地机票也呈“量价齐升”态势，国内各大航空公司纷纷加开冰雪旅游线路的航班。在春节等热点时段，不少雪场住宿紧张。在旺盛需求推动下，从高星级酒店、经济连锁酒店、公寓到民宿，住宿行业投资者纷纷加大布局力度。

2023年是北京冬奥会后的首个冰雪季，全民冰雪运动热情持续高涨，春节假期，北京乡村旅游累计接待游客134.1万人次，同比增长54.4%，比2019年增长22%；营业收入16289万元，同比增长18%，比2019年增长51%。

我国冰雪资源主要分布在东北、西北、京津冀和西南的高纬度地区。不

同地方的雪场有不同特点，作为传统冰雪优势地区，东北冰雪旅游强势依旧，京津冀冰雪旅游因北京冬奥会的举办而迅速崛起，新疆由于冰雪资源丰富和地区冰雪品牌推广而被游客喜爱。目前，已形成以东北、京津冀、新疆、内蒙古等地为核心，各地多点开花的冰雪旅游格局。

旅游业是拉动消费、促进经济发展的重要动力。冰雪旅游既满足了游客对美好生活的向往，也成为我国冰雪产业高质量发展的驱动力。春节冰雪消费的火热，是我国消费长期向好的一个注脚，体育消费市场的巨大潜力也随之凸显。

■ 记者百味

## 家乡的冰雪名片越擦越亮

本报记者 王子纯

提到我的家乡新疆的粉雪，没有雪友不称赞，特别是“中国雪都”阿勒泰，地处世界滑雪黄金纬度，拥有顶级粉雪资源，一直吸引着各地滑雪爱好者。今年，我这趟前往银色世界的旅程格外热闹。

去年底，铁路部门开通了“中国雪都·阿勒泰号”冰雪旅游专列，每天往返于乌鲁木齐、阿勒泰两个冰雪旅游城市之间，夕发朝至。一个多月来，乘坐这趟高品质旅游列车的旅客已达3.5万人次。有数据显示，今年1月25日，到阿勒泰的将军山、可可托海、禾木三大雪场滑雪和观光的人数超万人，创单日滑雪游客量历史新高。

“冷资源”变成“热经济”，数字背后展现出新疆实施旅游兴疆战略的行动力。近年来，新疆出台了一系列支持冰雪旅游发展的政策措施，推动冰雪产业提档升级和规模集聚发展。今年雪季开始前，新疆各大雪场依托旅游资源，进一步升级基础设施、提升服务能

力、丰富旅游产品，一些雪场除了高山滑雪，还有直升机滑雪、野雪公园，对游客的吸引力不断提升。

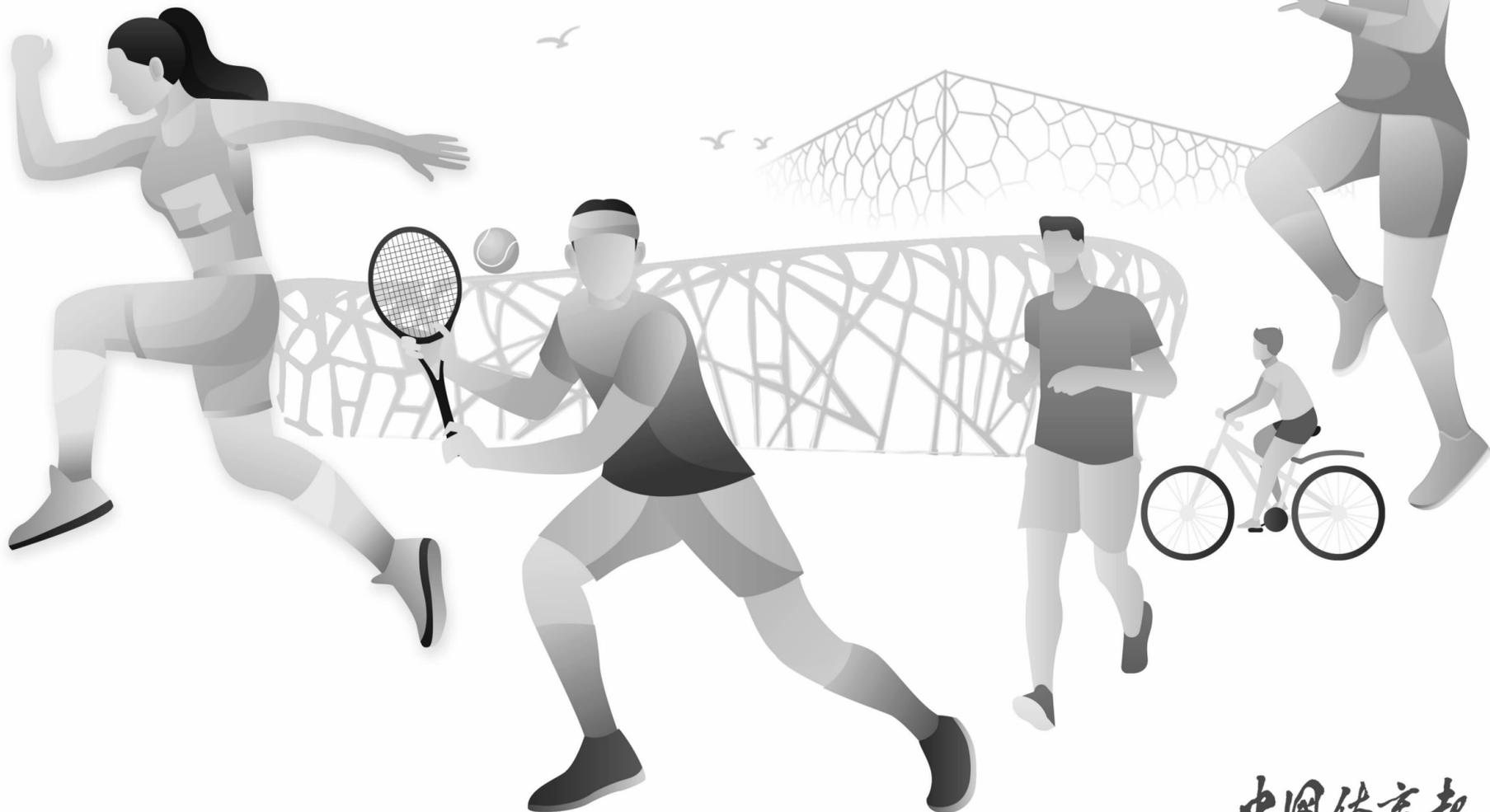
看到家乡的冰雪名片越擦越亮，我由衷欣喜。春节期间，去阿勒泰滑雪也成了我和家人的选择。不同于单纯的滑雪心愿，在采访中，许多前往阿勒泰的游客告诉我，到新疆旅行，不止为了冰雪，还想体验新疆的文化特色、品尝美食、观赏风景。

在前往阿勒泰的途中，乌鲁木齐成为不少游客的中转站。今年冰雪季，乌鲁木齐结合冰雪旅游资源和特色打卡文旅点位，不仅推出了“一城游新疆·穿越丝路”“骄阳看雪·雪韵南山”等冬季旅游一日、两日游精品线路10条，还开展了许多互动性和参与性强的冬季文化旅游活动。赛马、叼羊、姑娘追、雪地摔跤……冰雪那达慕盛会为游客带来新疆民俗传统文化的享受。

回想我的童年，在冰天雪地里撒欢儿；如今，新疆又迎来了更多远方的朋友一同感受冰雪魅力。

公益广告

# 增强人民体质 提高全民健康水平



中国体育报