

疫情后大众健身更重健康诉求

本报记者 刘昕彤

“我有一个固定10点55的闹钟，因为健身房上午11点准时放课，一到点我就把自己想约的课程都约上。春节过后健身的人越来越多，约团课需要抢了。”在北京工作的健身爱好者李媛说道。

经历过疫情高峰后，健身房逐渐回归到之前的火热状态。据健身连锁品牌乐刻健身相关负责人介绍，随着大家的康复，门店的客流也基本恢复，再加上市民们节后“减脂瘦身”的需求较为旺盛，有些门店的高峰期回到了往常“爆满”的状态。“近期会员大部分以恢复性训练和有氧运动为主，健身的诉求也从减脂塑形到解压放松、追求健康、运动恢复等多元化发展，这表

明大众对健身的认识不断走向科学化、理性化。”该负责人告诉记者。

中国健身行业媒体精读Gym-Square相关人士表示，疫情对健身行业影响正在减弱，“阳康”健身者们陆续重返场馆，带来了第一波恢复性甚至反弹性消费，同时也带来了用户的分层和健身需求的转变。该人士说，“一部分健身意愿不强烈的用户被‘劝退’，留下了健身意识更高、消费能力更强的用户。这部分用户对健身有更全面的理解，也因此需要更优质的课程产品服务，包括康复、营养、安全运动甚至心理健康等多元内容。

李媛说道：“我是从春节之后恢复健身，一开始以柔性训练和有氧运动为主，上个星期我给自己增加了搏击

操、杠铃雕塑等课程，一方面增强力量训练，另一方面也不至于太累，还是要悠着点练。新的一年面临许多工作压力，这两个运动能给自己解压，让自己心情放松下来，健身收获快乐，同时让身体更健康才能有坚持下去的动力。”

大众健身在形式上需要“大而全”，在对接需求上也需要“小而精”。许多健身爱好者在“阳康”后不知道该如何恢复运动，线上运动平台KEEP在打开页面后增设了“一个月内是否经历了新冠病毒感染”的询问框，并增设了“阳后恢复”的运动专区，以更好引导用户循序渐进区别锻炼；乐刻运动门店对团操课程的内容进行调整，把一些原先偏提高心率的动作和训练计划做了调整，适度降低了课程的强度，并给教练输出了“阳康”

康复训练计划，供教练服务会员时选用参考；私教工作室、运动拉伸馆、普拉提教室等精品工作室也提供个性化的精准定制健身服务，受到越来越多健身爱好者的青睐。

这也对健身行业提出了专业性的挑战。“例如深度健身人士追求更全方位的健康服务，重视康复和运动的平衡，对运动安全性的要求更高，尝试在训练、康复上呈现专业化的共同进步。那就需要健身行业在技术端要掌握无伤运动、科学训练、健康恢复的知识；另一方面，在服务端更要帮助消费者平衡训练与康复的认知。需求走向多元化随之供应也需要更加丰富，这不仅需要教练提升专业水平，更需要整个行业主动寻求变化。”

江苏召开省属体育社团负责人座谈会

本报讯 2022年度江苏省属体育社团负责人座谈会日前在南京召开，70多家省属体育社团负责人齐聚一堂，回顾总结2022年工作情况，共同谋划2023年工作情况和思路。

江苏省体育局副局长、省体育总会副会长熊伟出席会议并讲话，充分肯定了2022年度各省属体育社团的工作成绩，并对2023年省属体育社团工作提出要求。

2022年，面对新发展阶段的挑战和改革前进途中的困难，江苏省属体育社团坚持以人民为中心的

理念，围绕全民健身、体育强省建设做了很多实事和好事。下一阶段，各省属体育社团将以加快构建更高水平的全民健身公共服务体系为主线，紧紧围绕“八+X”改革发展目标，提升省属体育社团的活跃度，增强可及性。

会上，省篮球运动协会、省街舞运动协会、省体育舞蹈运动协会等协会作交流发言，通过视频形式展示了2022年度社团工作亮点，并分享2023年度工作思路。

(刘 敏)

湖北体育产业大会闭幕

本报讯 日前，以“深化体文旅融合 培育发展新动能”为主题的第二届湖北(黄石)体育产业大会在黄石闭幕。

本次大会由湖北省体育局、黄石市人民政府共同主办，集成果展示、发展研讨、信息发布、政企对话、招商引资、现场观摩、区域协调发展于一体，聚焦体文旅深度融合在高质量发展上的探索与实践，为湖北省体育产业发展激发新思维、探索新路径、凝聚新力量。会上发布了2021年度湖北省体育产业统计数据。据悉，2021年以来湖北体育产业规模实现增长，市场活力不断增强，体育产业呈现稳中向好的发展态势。其中，招商成果丰硕，项目涵盖体育制造业、场馆与赛事运

营、体育旅游等领域，冰雪、户外、航空等项目成为引资的新增长点，丰富了湖北体育产业业态。

会上，中华全国体育基金会副理事长、秘书长彭维勇和北京联合大学旅游学院教授曾博伟分别作了《关于发展体育旅游的政策及相关思考》与《湖北打造高水平体育旅游目的地的方向和路径》的主旨分享。

同时，大会对2022年湖北省体育产业创新创业大赛、2022中国体育旅游十佳精品项目、中国体育旅游精品项目、国家体育产业基地进行了颁奖授牌。武汉、黄石、黄冈、鄂州四地共同签订了“武鄂黄黄”体育产业先行示范区合作框架协议。

(邹丽 马晓川)

自由式滑雪空中技巧全国冠军赛结束

本报讯 2022—2023赛季全国自由式滑雪空中技巧冠军赛2月15日至19日在吉林省长春市莲花山滑雪场举行，来自河北、黑龙江、吉林等14个省区市15家单位的63名运动员报名参赛。本次比赛分为男、女成年组和青年组。

齐广璞在现场观看了本次比赛，对年轻运动员的表现给予了肯定和鼓励，“相比于我们当年的训练条件，现在年轻运动员训练条件、场地、装备都太好了，相信在未来的世界大赛和领奖台上能看到他们的身影。”

男子个人成年组的冠军由来自陕西的19岁小将张一帆获得。他表示：“在全国最高水平的比赛中夺冠，是对我最大的激励。今后的目标是登上冬奥会的舞台，为国争光。”来自河北省的沈靖怡获得女子个人成年组的冠军。

本次比赛由国家体育总局冬运中心主办，长春市体育局承办，长春市冬季运动管理中心(长春市业余冰雪运动学校)、长春莲花山生态旅游度假区管理委员会共同执行。

(田 洁)

中国青少年滑雪公开赛总决赛开赛

本报讯 明日之星·2022—2023中国银行中国青少年滑雪公开赛总决赛近日在北京万科石京龙滑雪场开赛，项目包括单板滑雪平行大回转、高山滑雪大回转、单板滑雪坡面障碍技巧和越野滑雪。

北京冬奥会技术官员、本场比赛竞赛长韩健波执裁了本赛季的5站比赛。他表示，赛事与国际雪联竞赛标准接轨，让青少年在国内就能感受到国际赛场的氛围，这对他们提高竞技成绩和提升心理状态都有很大帮助。

据了解，2022年12月至今，公开赛相继在国内多地举办了6站分

站赛，选拔出晋级总决赛的运动员。中国滑雪协会引入赛事积分办法，择优选拔优秀青少年滑雪运动员进入明日之星·全国滑雪训练营，总决赛表现优异的运动员将入选国际雪联中国青少年滑雪示范队。

本届赛事由国家体育总局冬运中心和国际滑雪联合会北京代表处指导，中国滑雪协会主办。总决赛由北京市冬季运动管理中心、北京市滑雪协会承办，北京市延庆区体育局、万科石京龙滑雪场协办。

(傅霁雯)

全国滑雪定向挑战赛崇礼举行

本报讯 由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国无线电和定向运动协会主办的2022—2023全国滑雪定向挑战赛2月19日在崇礼举行。

本次比赛设置了公开组和亲子组，吸引了来自京津冀的200多名冰雪、定向运动员报名，运动健儿在雪道上尽情享受大自然带来的冰雪乐趣。最终男子公开组孔令达以24分58秒获得冠军，女子公开组韩腾飞以30分14秒获得冠军。

参加亲子组比赛的韩先生激动地说，带6岁的女儿参加国家级比赛，让孩子从小就能感受到体育运动的魅力。

张家口崇礼是冬奥冰雪旅游线路上的重要“打卡地”。作为北京冬奥会的举办地，张家口市希望通过举办冰雪赛事，加速京张体育文化旅游带建设，促进冰雪运动的可持续发展，同时也希望来自全国各地的滑雪爱好者有机会到张家口体验冬奥冰雪之情。(李晓洁)



群众在北京首钢园健康骑行活动中。

崇惠友摄

健康骑行 快乐奔跑

冬奥遗产助北京百姓积极健身

本报记者 顾宁

日前，纪念北京2022年冬奥会成功举办一周年系列活动之骑行健康骑游活动，以及健康跑活动分别在北京市首钢园和北京冬奥公园举办。

此次举办的两项活动是纪念北京2022年冬奥会成功举办一周年系列活动的重要组成部分，由北京市体育局、北京市体育总会等主办。活动旨在弘扬奥林匹克精神和奥运文化，充分挖掘和利用丰富的冬奥遗产，更好地服务群众健身和城市发展，呈现奥林匹克文化与中华优秀传统文化的完美结合，彰显北京这座“双奥之城”的独特魅力。

骑友健康骑游活动以“悦骑冬奥 续写辉煌”为主题，包括：冬奥之旅(骑行)、游刃有余(障碍赛)、代代相传(亲子接力)三个项目。“冬奥之旅”环绕冬奥组委办公区、冬训场馆、冬奥比赛场馆、滑雪大跳台等众多冬奥地标开展骑游，让大家感受北京2022年冬奥会的美好回忆；“游刃有余”则是骑友们展示骑行控制技术、经验交流、畅谈骑行趣事的轻松竞技；而“代代相传”则体现了其乐融融的家庭氛围，让活动多了一份趣味和童真。

骑行爱好者王昌铎已经参与自行车骑行20多年，他对包括首钢园在内的冬奥遗产赞不绝口，“首钢园非常适合开展骑行健身，这里不仅景色优美，

而且硬件设施非常好。冬奥会带动了更多北京百姓参与冰雪运动，同时也为北京留下丰厚的冬奥遗产，为促进群众健身提供了场地设施。”

距离首钢园不远的北京冬奥公园中，近400名跑步爱好者沿着北京冬奥会火炬传递路线，开启了冬奥记忆的追逐之旅。在永不止步的精神引领下，跑者们重温北京冬奥会火炬传递时的激情。北京市体育总会副秘书长侯鹏程表示：“此次在北京冬奥会火炬接力的场地内进行健康跑活动意义非凡，体现出越来越多人乐于参与运动的健康生活状态，也将为建设体育强国贡献力量。”

本次活动的配速员全部是一年前

服务保障北京冬奥会的工作人员，他们分为三个不同时段的组别，为选手保驾护航，以实际行动弘扬奥林匹克精神、传承北京冬奥精神、助力“双奥之城”发展。本次活动还邀请了多位残障跑者参与其中，他们在志愿者的陪伴下心手相连，携手展现残健共融的美好，一同感受体育运动的魅力。

跑步爱好者赵松阳表示：“一年前北京冬奥会成功举办，为全世界留下了美好的回忆。一年后来冬奥公园，看到公园中的冬奥元素，似乎又把人带回到一年前的场景中。冬奥公园的硬件设施非常好，很适合跑步健身。”

这次活动还有很多小选手参赛，今年8岁的马佳祺和爸爸一起以28分37秒完赛，他说：“这是以我这个配速跑的距离最长的一次，平时我也很喜欢跑步，每天都会和爸爸坚持下楼跑一圈，希望以后还能参加更多体育活动。”

内蒙古举办第二届大众滑雪公开赛

本报讯 2023年内蒙古第二届大众滑雪公开赛暨青少年高山滑雪队选拔赛日前在呼和浩特市马鬃山滑雪场举办。比赛设置青少年组、精英组和大众组，共有104名冰雪运动爱好者参加高山滑雪大回转、单板滑雪平行大回转等多个项目的角逐。

本次比赛难度升级，吸引了更多业余滑雪高手参赛。青少年各组别的前六名选手可获得成为内蒙古冰雪运动协会青少年高山滑雪队预备队员资格。此外，本次赛事还融合“体育+旅游”“体育+会展”“体育+文化”等创新元素，在活动现场设置了围炉煮茶、装备展销等活动环节，受到参赛者和观赛人群的欢迎。

内蒙古冰雪协会负责人表示，通过持续举办该项赛事，能够为更多滑雪爱好者提供展示平台，带动群众广泛参与冰雪运动，促进青少年健康成长，掀起内蒙古冰雪运动发展的新热潮，进而巩固和扩大“三亿人参与冰雪运动”的成果。

本次赛事由内蒙古自治区体育总会主办，内蒙古自治区冬季项目运动中心、内蒙古冰雪运动协会承办。(王子纯)

消费需求旺 产品有创新

国内滑雪装备市场仍处黄金期

本报记者 张小可

“终于看到了折叠雪板，下次去张家口滑雪更方便了！”在北京举办的第十七届亚洲运动用品与时尚展上，专程来观展的滑雪爱好者方圆说。

方圆如此兴奋是因为自2020年11月起，京张高铁崇礼支线列车不再允许携带长宽高之和超过130厘米的雪具乘车。在此背景下，体育运动休闲公司ELAN在展会上推出的“全球首款可折叠高山双板”——远航者，最大限度地解决了这一痛点，填补了市场的空白。

据介绍，除了简便、易携带，解决了消费者需要托运的麻烦外，这款产品的基础版型的设计上，选用了飞豹技术和钛夹层，在雪板的连接处，采用了四轴固定装置，使得连接更加稳定可靠。同时，雪板和固定器之间加入了垫片，保证强度的同时，为运动者在弯道拐弯时提供安全保障。

作为北京冬奥会后的第一个雪季，各大滑雪场人气爆棚，滑雪热直接带动了冰雪装备产业市场发展。在这次的亚洲运动用品与时尚展上，滑雪品牌比重相对较大。除国外品牌外，国内一些新兴品牌也得到滑雪爱好者的垂青。

后冬奥时代将是我国冰雪产业的黄金发展期。北京冬奥会的举办不仅为我国冰雪装备产业融合发展提供

了发展契机，还为中国企业增强实力、走向世界创造了机遇，搭建了平台。

在展会上举行的亚太山地户外产业可持续发展峰会上，天猫运动户外高级行业专家王小源表示，“滑雪装备依旧是高速增长蓝海市场。从成交量看，滑雪装备行业有这样四大趋势：单板品牌成交绝对领先，双板需求更年轻化；一二线城市占比依旧最高，三四线城市成交和游客增速更快；女性决策领先，消费更丰富，男性消费者投入高，复购率也相对较高；25至40岁消费者占比最高，18至25岁增速最大，这也意味着滑雪行业的消费者依旧以初学者为主。”

一位滑雪服装行业的从业者表示，很多国际品牌的滑雪服都在中国代加工，国内企业在技术方面没有问题，但本土品牌规模小、附加值低。近两年因为滑雪运动不断发展，国内原创的滑雪服装品牌不断涌现，相信国产品牌只要深耕品牌独有特点和原创设计，国产品牌市场份额会不断提升。滑雪鞋和滑雪板等装备市场也是如此。

近年来，以科技冬奥为引领，以技术创新促产业升级，冰雪装备不断加强原创性技术和核心技术创新，本土冰雪企业自主研发能力提升，面向国内外市场，打造冰雪产品高端品牌，提升了国产化率和市场占有率。据《北京2022年冬奥会和冬残奥会赛后遗产报告》显示，中国冰雪产业总规模2015年为2700亿元，2020年增长至6000亿元，预计到2025年达到10000亿元。