

福建全面推进人民更加幸福体育强省建设

本报记者 陆 娟

奋进新征程，建功新时代。近年来，福建省体育系统踔厉奋发、迎难而上、勇毅前行，着力推动群众体育、竞技体育、青少年体育、体育产业、体育文化协调发展，并取得了新突破，尤其2022年成功举办了第十七届省运会，实现了精彩安全、办赛质量更高的目标，在加快建设体育强省的新征程上迈出了更加坚实的步伐。

迈进新时代，续写新篇章。福建体育局将凝心聚力，进一步精心谋划全面推进人民更加幸福体育强省建设的目标举措，充分满足人民对美好生活的向往，积极促进体育事业高速高质量发展健康发展。

实施“三争”行动 体育干部队伍焕发新面貌

福建体育局以完善制度为抓手，全面加强了对体育工作的领导，创新体育人才培养和引进选拔工作，激发坚定自信，凝聚强大力量，谱写磅礴乐章。

全力支持和配合福建省委巡视二组对省体育局党组、体职院党委的巡视工作；发挥民主集中制，出台局系统“三重一大”决策制度；实行党组织领导下的行政领导人负责制，进一步完善党组织统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制；优化调整运动管理中心党组织设置，打造“听党指挥、作风优良、纪律严明、能打胜仗”的优秀运动队伍。据统计，近5年来，有292人次教练员、运动员被省政府、省人社厅记功表彰，127人次教练员、运动员获得福建省“五一劳动奖章”“三八红旗手”“青年五四奖章”。

今年，福建体育局将着力加强政治建设、队伍建设、作风建设、党风廉政建设等，深入实施“争优争先争效”三争行动。

完善服务体系 全民健身实现新跨越

广场上、公园里、河湖旁、社区中

随处可见锻炼身体的人群，他们尽情享受运动带来的快乐。福建认真实施全民健身和健康中国战略，全民健身取得明显成效。

2022年，颁布实施《福建省全民健身条例》《福建省全民健身实施计划（2021—2025年）》等一系列政策文件，进一步完善全民健身顶层设计；新建20个智慧体育公园和30个游泳池；推进体育助力乡村振兴重点工作；首批630所学校体育场地面向市民群众开放；持续推进省级全民运动健身模范县(市、区)创建活动；广泛开展全民健身赛事活动，2022年全省共举办线上线下全民健身赛事活动3200多场，参与人数超过160万人次；开展体卫融合试点建设。

接下来，福建体育局将着力构建更高水平的全民健身公共服务体系，实施群众体育惠民行动。将体育场地设施建在群众身边，将赛事活动办在群众身边，将科学健身指导送到群众身边，真正做到群众体育惠民便民。

实施突破行动 竞技体育又上新台阶

福建省体育健儿参加国际国内大赛捷报频传。在2022年高水平国际国内赛事中，福建省体育健儿获25金28银28铜，1人破1项世界纪录……福建体育局坚持以提升实力为重点，认真抓好新周期训练备战工作，实施竞技体育优势项目提升工程、短板项目振兴工程、后备人才培养春苗工程“三大工程”，不断提升竞技体育发展质量，收获累累硕果。

福建成功开创竞技体育发展新局面的背后，离不开各项体育工作的扎实推进：整合省体校和省举重中心资源，打造全链条培养管理体系；推进田径提升工程项目；滑板项目与国家队共建集训队、皮划艇、赛艇项目与体育总局水上中心扩大合作，实现共赢；推动平潭“体育泡泡”基地建设，完成国家羽毛球队、速滑队等队伍的全封闭

隔离和训练任务；改革创新运动员选拔入队培养机制；举办全省城市“三大球”联赛等。

为充分发挥竞技体育龙头作用，福建将着力提升备战参赛的质量和效益，实施竞技体育突破行动。科学备战，力争首届学青会、杭州亚运会取得突破；巩固优势项目提升潜优势项目，构建大备战格局；抓好反兴奋剂和赛风赛纪工作；加快重大体育工程项目建设，争取更多国家队前来集训，推动福建省运动项目发展；稳步推进“三大球”改革。

深化体教融合 青少年体育取得新进展

青少年是祖国的未来、民族的希望。为大力培养和丰富后备人才队伍，不断提升青少年体质健康水平，福建体育局高度重视青少年体育工作，深化体教融合，在促进青少年体魄强健上展现更多的体育担当。

出台了一系列政策方案，完善青少年体育公共服务体系；进一步夯实后备人才培养体系；推进冰雪运动进校园；打造多元化的青少年体育竞赛体系，2022年全省举办省级青少年体育赛事32场，参赛人数超3万人，举办“奔跑吧·少年”主题健身活动，参与人数超53万人次。

今后，福建体育局还将着力推动青少年体质健康，实施青少年体育春苗行动。继续出台印发相关政策，加强制度设计；加强体育后备人才体校、学校、俱乐部“三个阵地”建设；持续开展“奔跑吧·少年”主题健身活动；持续推动冰雪运动发展。

提振体育消费 体育产业再跃新高度

体育产业是助力经济增长、推动经济社会转型的重要引擎。福建体育局以提质增效为动力，持续提高居民人均体育消费支出，推动体育产业在全国率先成为国民经济支柱性产业。

2022年，全省体育产业总产出达

6008.78亿元，对全省经济增长的贡献率为4.3%；全省体育消费总规模达889.1亿元，人均体育消费支出2123.5元；2022年全省体彩销售成效明显，全年销售103.51亿元，筹集公益金28.19亿元。现有国家级体育产业基地30个、体育旅游示范基地2个，86个项目入选中华体育文化优秀项目、中国体育旅游精品项目，数量全国领先。

未来，福建体育局将着力促进体育产业高质量发展，实施体育消费提振行动。提振体育消费，不断满足人民群众对体育产品和服务的需求，增强获得感、幸福感；提升招商引资和赛事推介活动层级；开展“福建体育品牌”系列评选；积极发展电竞经济；统筹抓好体育彩票销售工作，确保福建省体彩销售保持全国前列。

扩大文化影响 体育文化展现新形象

弘扬中华体育精神，培育中华体育文化。福建体育局以深挖细作为方向，进一步扩大体育影响力。

在探索体育产业发展新路径上迈出新步伐；开展关于登山、体操、武术等协会重要史料征集工作；成立福建体育融媒体中心；精心策划女排精神与新时代精神文明建设研讨会；五祖拳、宋江阵、南少林武术等8个项目获评“2022中华体育文化优秀项目”等。

体育强省建设，体育文化是魂。2023年，福建体育局将着力扩大福建体育文化影响，实施体育文化培育行动，擦亮福建体育文化名片，传承和弘扬蕴含其中的精神力量，激发人们爱国主义和拼搏精神。

回望来路，脚踏实地坚定，展望未来，梦想恢弘绮丽。福建体育踏浪而来，勇立潮头，展现出特色鲜明、富有生机、充满活力的发展态势。福建体育系统将自信自强、守正创新、团结拼搏、埋头苦干，全面推进人民更加幸福体育强省建设，以更加昂扬的奋斗姿态和更加优异的成绩迎接未来。

河南豫冠足球联赛开战

本报讯 日前，河南业余足球界的盛会——河南豫冠联赛在开封高中西校区绿茵场上迎来了2022—2023赛季的开球仪式和正赛阶段比赛，各路好手将在三周内展开激烈对决。

此前，豫冠联赛2022—2023赛季已完成各地市预选赛，正赛阶段则分为A级联赛和B级联赛两个部分，保留了升降级制度。调整后的新赛制采用单场淘汰赛，竞争也格外激烈，球队输一场就失去夺冠机会，两连败的A级队伍直接降至下赛季的B级联赛。参加本赛季正赛阶段的共有13支队伍，他们从各地市参与预选赛的200多支业余队伍里杀出重围。

在延续以往赛季网络直播和官方媒体全程跟踪报道的基础上，本赛季联赛加大了自媒体宣传力度，借助流量热度推广赛事品牌和赛事活动，加强对参赛城市、参赛

队伍和参赛队员及热心球迷等赛事参与者的宣传，扩大豫冠联赛的传播矩阵，优化足球运动的赛事服务和内容供给，让豫冠联赛走进千家万户，成为球迷心中氛围浓厚、品牌响亮的足球盛宴。

本届联赛由河南省体育总局、河南省体育总会主办，开封市教育局承办。河南省体育局群众体育处相关负责人表示，豫冠联赛始终坚持贯彻落实全民健身计划，积极推进足球运动的普及和发展，全面提升足球运动带给足球爱好者的获得感、幸福感、体验感，为建设体育河南贡献更多的足球力量。经过五年的品牌积淀和经验积累，豫冠联赛的参赛人数和办赛规模逐步扩大、赛事服务质量也稳步提升，目前已被纳入河南省体育局“六赛两节两活动”体系内，是一项具有本土特色的全民健身赛事品牌。（韦军伟 崔宇）

奥运冠军助阵粤港澳青少年体育文化交流会

本报讯 2023粤港澳青少年体育文化交流会近日在深圳举行。冼东妹、罗微、杨景辉、张雁全、罗玉通、杨伊琳等六位奥运冠军在现场助阵，助力大湾区青少年体育高质量发展融合发展。

“以体教融合促进粤港澳青少年健康成长”是本次交流会的主题，关注青少年体育与教育的协同发展，为深化推进粤港澳青少年体育教育工作提供方向和依据。

围绕体教融合，广东省学生体育艺术联合会会长朱征宇做了题为《体教融合下的学校体育》的主旨演讲，介绍了目前广东学校体育的发展情况。此外，《大数据时代和青少年元宇宙的应用》《澳门青少年身心健康的现状》《运动健康与低碳环保》等多个主题演讲受热捧，圆桌会议则围绕构建政府引导、社会主导、

全民参与的“教育+体育”和“文化+体育”的青少年体育发展新格局等话题进行了思想碰撞。

广东省体育局相关负责人表示，2023年粤港澳青少年体育文化交流会，是广东全面贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，推动粤港澳青少年体育发展加速度，促进广东体育强省建设的重要举措。广东以体育为平台服务粤港澳大湾区的建设和发展，促进区域优势互补、推动体育事业合作共赢，并通过丰富多彩的体育活动，助力三地青少年健康成长。

本次交流会由广东省体育局、广东省教育厅、广东省人民政府港澳事务办公室、共青团广东省委员会共同指导，由广东省社会体育和训练竞赛中心主办，广东省青少年体育联合会承办。（黄心豪）

广东高校校友网球联赛结束

本报讯 由广东省文促汇高校文体发展中心主办的首届“五粮液杯”广东高校校友网球联赛日前在广东奥林匹克体育中心网球场鸣金收兵。经过角逐，广东工业大学校友队以3比2险胜华南理工大学校友队，获得冠军。

为了让更多校友参与本次比赛，赛事设置了30岁以下、40岁和50岁以上等不同年龄段的双打对抗。此次比赛广东高校积极参与，吸引了华工、中大、暨大、华农、广工、五邑大学、韶关学院等16支广东高校

校友网球队的240多名校友参赛。经过激烈角逐，广东工业大学、华南理工大学、中山大学和广州大学校友网球队获得比赛前4名。

赛事主办方相关负责人表示，本次比赛不仅促进了广东高校的校友网球队的组建，还增进了广东各高校校友之间的凝聚力，为广东各高校校友提供了一个平等、和谐、开心和快乐的网球交流平台。也将吸引更多广东高校和校友参与，以球会友，促进全民健身事业发展。（黄心豪 杨云峰）

广州海珠区推动体育社会组织高质量发展

本报讯 广州市海珠区体育社会组织高质量发展大会暨海珠区体育总会第四届第二次会员大会近日召开。

会上，海珠区体育总会会长谢正权汇报了2022年工作总结和2023年工作计划，监事长汪春杨汇报了2022年财务工作报告，会议还对海珠区体总会员、慈善爱心企业、海珠体育志愿者团队、海珠体

育志愿者给予了表彰。海珠区文广旅体局局长朱泰提出了“强基础、树品牌、拓产业、守底线”的要求，表示要发挥海珠足球、羽毛球、乒乓球项目强优势基础，发展群众体育、竞技体育；要立足海珠地域特色、优势创新赛事，树立品牌；要联动海珠琶洲科技、文化领域等拓展产业。（黄心豪 袁智斌）

《搵蛋传习》新版发布会举行

本报讯 “撰写风云”《搵蛋传习》新版发布会暨撰蛋诗联书画名家作品展日前在江苏南京举行。

《搵蛋传习》首版发行于2019年12月，首印两万册，不到三年时间销售一空。发布会现场，《搵蛋传习》迎来新版发布。“撰写风云”诗

联书画名家作品展，集结了国内多位知名书法家、书画家、美术家以搵蛋为主题的作品。

本次活动由凤凰出版传媒集团、中国撰蛋研究院主办，凤凰职业教育出版中心、江苏上达体育传媒有限公司承办。（刘 敏）



在位于佳木斯市的松花江敦其湾滑雪场，来自各地的滑雪爱好者让雪场充满活力。图为滑雪爱好者日前在松花江敦其湾滑雪场滑雪。
新华社记者 王建威摄

“体育+”成为南京百姓假期生活方式

本报记者 刘 敏

江苏南京各大球馆、健身房、滑冰场等体育消费场景人气日渐火爆，运动品牌旗舰店和体育专业卖场里的消费者络绎不绝，甚至连滑翔伞、垂钓、骑行这些小众运动也加入了消费者的“运动局”，“体育+”已成为南京市民习惯性的假期生活方式。

新场景 酷潮流 品质生活赋能新

近年来，南京市顺应广大市民日益增长的高品质健身需求，以建设“国家体育消费试点城市”为抓手，不断壮大体育市场主体，创新体育消费政策措施，积极打造体育消费新业态、新模式，进一步提升体育供给品质，特别是构建了一批集街头赛事、产品展销、体育健身为一体的体验式、沉浸式体育消费新场景，通过场景化引领体育消费升级，让新型体育消费赋能高品质生活。

2022年，南京市体育局发布了体育旅游电子地图，推出了6大类100家体育消费新场景。今年初，南京市体

育局以“运动年货”清单的形式，盘点了50余家体育消费新场景营业时间，为广大市民推荐冬日潮流运动。春节期间，50余家体育消费新场景共计打卡30.085万人次，同比增长28.8%，实现营收2045万元，同比增长5.9%，拉动吃住行游购娱等相关消费超2亿元。

冷冰雪 热经济 冬日燃情新体验

冰雪热情持续升温，冰雪经济也成为消费新业态。南京市体育局通过发布南京冰雪运动打卡指南以及实探视频短片，带市民畅享冰雪，体验冰雪运动的乐趣。沃德喜马拉雅冰雪乐园是华东地区最大的室内真冰真雪滑雪场，凭借现实版的“冰雪奇缘”刷爆春节朋友圈；园博园冰雪嘉年华坐拥南京目前最大的室外冰雪主题乐园，打造以冰雪为主题的新春盛宴；景枫中心冰雪屋“一网打尽”滑冰场、滑雪场、

滑雪装备零售、冰雪特色餐饮等消费业态，一站式服务应有尽有。

运动惠 促消费 体育销售开门红

为了让广大市民假日期间的体育消费既实惠又实用，南京市体育局整合盘点了8家商业中心几十个运动品牌的优惠信息，带市民一键解锁多种运动潮酷搭配。

新潮、暖和的运动装是“新年穿新衣”的一大选择。在某运动品牌的新街口旗舰店，市民王涵正在购物，他高兴地说：“平时我更喜欢运动风格的装扮，既时尚又舒服。这里的東西又多又多全，我挑得眼都花了。”南京市民高涨的运动激情带动了对体育运动装备的消费热情，以新街口商圈为例，1月该商圈体育用品销售额达1.38亿元。