



“大美陇川”2023年森林星空机车音乐节



七彩云南格兰芬多自行车节

# 云南奋力推进体育产业高质量发展

许珂 蒯莹

“体育强则中国强，国运兴则体育兴。”党的十八大以来，中国特色社会主义进入新时代，我国体育产业也进入加快市场化进程的关键阶段。作为五大幸福产业之一，体育产业不仅成为拉动经济增长、促进消费升级的新力量，同时也是直指人心、提升居民“幸福指数”和生活品质的着力点。

随着全国体育产业发展的良好态势，云南体育产业也在这场发展大潮中澎湃起航。十年间，云南体育产业体系日趋完善，形成以健身休闲、竞赛表演为引领，场地设施管理、体育教育培训、体育用品制造及销售等多业态共同发展的产业体系，体育与文化、旅游、教育、健康等行业的融合愈加紧密。2016年至2021年，云南体育产业总产出从43.81亿元上升至148.32亿元，年均增速31.18%，体育产业规模实现较快增长。

## 利好政策频出 云南体育产业发展步入新时代

党的十八大以来，国家相继发布多项政策，推动体育产业发展。2014年，国务院下发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，2020年云南省出台了《云南省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》等一系列加快体育产业发展的政策。2022年，云南省体育局等十部门联合印发《关于加快发展全域体育基地 推动高原特色体育强省建设的实施意见》等文件，为体育产业高质量发展营造了良好政策环境。

借助政策激励与资源集聚，马拉松、登山、骑行、滑雪等户外运动蓬勃发展，足球、篮球、羽毛球、游泳等传统健身活动持续走热，马术、帆船、冰球、露营等新兴时尚运动方兴未艾，越来越多的人将体育作为一种生活方式，充分显

示出云南居民的体育消费方式正逐步从实物型消费向参与型消费转变。

## 产业规模扩大 云南体育产业驶入快车道

这十年间，云南高原特色体育产业在供需两侧均取得了长足发展，逐渐形成以健身休闲、竞赛表演为引领，场地设施管理、体育教育培训、体育用品制造及销售等多业态共同发展的产业体系，体育与文化、旅游、教育、健康等行业的融合愈加紧密。2016年至2021年，云南体育产业总产出从43.81亿元上升至148.32亿元，年均增速31.18%，体育产业规模实现较快增长。

为了更好地培育体育市场主体，云南省体育局多措并举帮扶体育市场主体发展，积极争取云南省政府和省直部门政策支持，自“十三五”时期至今已累计投入专项资金2.13亿元用于支持体育产业项目的培育打造。目前，云南省体育企业共有6432家，数量较2022年增长27.8%，涌现了云南云健体育用品有限公司、保山永子文化产业有限公司、云南红塔体育中心有限公司、云南行知探索体育产业有限公司等一批具有市场竞争力的本土企业，体育市场主体发展活力进一步激发。此外，还成立了云南省体育产业联盟，两期招募145家会员单位，为市场主体提供专家咨询、资源对接、项目招商、项目落地等全过程服务。

## 基础设施夯实 云南体育产业厚积薄发信心倍增

近三年虽然受到疫情影响，但云南省体育局并没有停止打造高原体育训练基地群的步伐，云南高原基地群活力焕发。今年冬训期间，许多来自全国各地的运动队聚集在云南省高原体育训练基地，蓄力提升。从去年冬训到今年冬训期间，女足甲级联赛、中国足球协会女

子杯赛、中国足协全国女子足球超级联赛、中国足协全国女子足球锦标赛先后在昆明海埂体育训练基地举行，国家游泳队、铁人三项队、中长跑队、竞走队等国字号队伍更是将云南作为提升体能和耐力的宝地，全年多次来到云南高原基地进行高原集训。此外，全国高校、俱乐部等运动队也将目光锁定云南，曲靖、德宏、玉溪、文山等州(市)的体育场馆也迎来了一批批冬训队伍，极大提升了全省体育场馆的利用率，拓宽了高原体育训练基地群的内涵。

近几年来，按照云南省委、省政府及国家体育总局关于在云南省打造具有国际水准的高原体育训练基地群的指示精神，云南省体育局重点推进加快高原体育训练基地群建设工作，打造“全域体育基地”品牌，以昆明海埂体育训练基地、呈贡体育训练基地、云南省体育工作大队、富宁体育训练基地、泸西足球基地等为示范引领的高原体育训练基地群初具规模。云南省委、省政府依照《云南省“十四五”高原体育训练基地发展规划》，总体规划高原体育训练基地梯级化、立体化空间布局，打造“一核、两翼、三环、四带”发展布局，重点培育7个省级重点示范基地，不少于20个州(市)基地和2个体育运动类特色小镇，还同时整合区域内体育等资源，推进高原体育训练基地全域规划、全域布局、全域融合、全域服务，推动体育与旅游、教育、休闲等产业深度融合，打造具有高原特色的体育康养新品牌。

此外，云南省还着力补齐体育场地设施短板，深入实施七彩云南全民健身工程，截至2022年底，共建成步道、骑行道、登山步道等各类健身步道6200公里，新增社会足球场1800多块，全力推进乡镇(街道办)、行政村(社区)公共体育设施补短板空白工程，全省行政村以上体育基础设施基本实现全覆盖，全省人均体育场地面积达2.5平方米，场地设施日趋普惠化和均等化，为全民健身带动体育消费打下了

坚实的基础。

## “体育+”融合发展 体育产业潜力巨大未来可期

十年间，体育与其他产业融合发展成为经济热点，体育产业逐渐成为拉动内需的新增长点。云南作为户外运动天堂，体育与旅游的融合宛如山川与河流的共生，相辅相成。云南省逐渐培育形成了“一带一路·七彩云南”国际品牌赛事体系、七彩云南全民健身活动体系、青少年校园体育竞赛体系、体育旅游精品赛事体系，上合昆明马拉松、七彩云南格兰芬多自行车节、怒江皮划艇野水公开赛等赛事品牌进一步打响知名度。

为纵深推进体育产业融合发展，云南省体育局还持续挖掘体育文化旅游资源，打造体育旅游精品项目和体育文化优秀项目。其中，与国家体育总局共创建6个国家体育产业基地、2个国家体育旅游示范基地，共有49个项目93次入选中国体育旅游精品项目，5个项目8次入选中华体育文化优秀项目，定期参与“中国体育文化博览会 中国体育旅游博览会”、中国国际旅游交易会等博览会。

## 聚焦广阔前景 云南体育产业将迎来更多机遇

“十四五”时期，随着体育强国、健康中国战略深入实施，“一带一路”和面向南亚东南亚辐射中心建设不断推进，云南体育产业发展迎来重要战略机遇期。

云南省体育局围绕发展前景和机遇，将印发《云南省体育产业高质量发展三年行动计划》《云南省户外运动产业发展三年行动计划》《云南省体育文化旅游高质量融合发展三年行动计划》等行动方案，全局性谋划体育产业发展蓝图，并计划力争到2025年，体育及相关产业总规模破千亿、体育企业破万户。

同时，云南省体育局还将着力推动全域体育与全域旅游融合发展，加快形成健身休闲、竞赛表演品牌矩阵。将首批打造省级全域体育和全域旅游资源融合发展试点城市，逐步推动试点城市创建示范城市、示范城市发展产业集群，打造具备“市场化、产业化、法治化、生态化、国际化”特征的体育旅游产品体系，打响“高原体育训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园、创业兴业沃土”四大品牌。

## 云南省体育产业大会取得良好反响

进行主题发言。大理白族自治州、昆明市、丽江市、临沧市、玉溪市、曲靖市、弥勒市、楚雄市、腾冲市，以及华体集团、舒华体育、橙狮体育、北京诺迪维、云南怡动体育等项目主体进行项目推介。与会嘉宾结合体育产业最新发展方向、技术趋势、重要案例、合作机遇、产业应用等方面进行思想碰撞，产生了诸多有价值的观点和思路。

大会共收集425个招商项目，项目总招商投资达1360亿元。其中，高原训练基地类项目24个，健身休闲类项目39个，竞赛表演类项目118个，“体育+”融合项目57个，体育场地设施建设类项目187个。大会进一步提升了云南体育产业招商水平，扩大体育旅游影响力，会议期间，云南签订意向合作项目76个，意向签约金额达438亿元。其中，2月22日首日组织集中签约项目37个，意向签约金额287亿元。

在大会开幕式现场，还举行了签约仪式，云南省体育局分别与中体产业集团股份有限公司、华体集团有限公司、舒华体育股份有

限公司等9家领军企业签订协议，云南省体育彩票管理中心与一心堂药业集团股份有限公司签订体育彩票销售渠道建设协议。此外，玉溪市与中体产业集团股份有限公司签订“玉溪体育产业与职业教育战略合作项目”协议；昆明市五华区与上海科化足球训练发展有限公司签订“昆明科化体育产业基地暨科化足球特色学校项目”协议；昆明市教育局、安宁市与中体未来投资(北京)有限公司签订“昆明国际体育运动康养谷项目”协议；腾冲市与云南行知探索体育产业有限公司签订“全域体育路网及营地建设项目”协议；楚雄市与力方数字科技集团有限公司签订“楚雄市体育公园开发建设项目”协议；文山市与伟光汇通文化旅游投资集团有限公司签订“文山体育旅游康养综合开发建设项目”协议。大会还举行了对外交流项目整体推介活动，并对2022年度云南省获评国家级体育旅游精品项目、体育文化优秀项目颁奖。



大理三月街赛马活动



会泽大海草山滑雪旅游度假区冬季项目冰雪运动普及推广活动

云南省体育局供图



许珂

2月22日至25日，云南省体育产业大会在云南海埂会堂举行。大会以“奋力开创云南体育产业市场化、产业化、法治化、生态化、国际化新局面”为主题，汇聚体育产业与相关领域权威专家，聚焦权威观点输出、前沿思考分享，充分展示了云南全域体育和全域旅游资源，取得了良好的成效。

作为云南省首次举行的高规格体育产业大会，大会吸引了来自国内和省内的知名专家学者、著名企业家、行业协会负责人、部分州(市)、县(市)政府推介人以及参展商等近700人参加大会。大会就云南全域体育与全域旅游资源融合发展、体育助推区域经济、云南“户外运动天堂”打造、场馆可持续发展等热点话题