

推进乡村振兴 体育大有可为

王 灿

近日,《中共中央 国务院关于关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布,部署全面推进乡村振兴重点工作,并提出加快建设农业强国的总体要求和具体安排,释放加快建设农业强国的信号。

强国必先强农,农强方能国强。据统计,从2004年至2023年,我国已经连续20年发布以“三农”为主题的中央一号文件,这一做法显示出“三农”在我国的重要地位,也体现出我国对“三农”工作的高度重视。

做好“三农”工作,除了要抓好农业生产、农村建设等,还要扎实推进宜居宜业和美丽乡村建设。在今年的中央一号文件中,明确提出发展乡村餐饮购物、文化体育、旅游休闲、养老托幼、信息中介等生活服务。由此可见,体育是推动乡村高质量发展的重要一环。

发展乡村体育,首先要开展好适合乡村

群众参与的特色体育赛事活动,同时可把体育赛事与农业生产、法治普及、政策宣讲等相结合。近一时期,“村BA”在贵州、青海、河南等地开展得如火如荼,当地百姓放下锄头,来到篮球场,一场场精彩的篮球赛不仅丰富了大家的业余生活,还锻炼了身体,促进了健康,和谐了邻里。篮球、乒乓球、羽毛球、广场舞等体育赛事活动在我国乡村地区深受群众喜爱,广泛开展适合乡村群众参与的体育赛事活动,将丰富乡村群众的生活,促进大众身体健康。体育赛事活动参与人数众多,也是开展其他工作的有利时机。不久前,在贵州省黔东南州锦屏县,当地相关部门紧抓“村BA”举办这一机会,积极开展法治宣传活动,为群众答疑解惑,让群众争做法律明白人,进一步深化群众法治观念,让法治宣传来到群众身边,进一步提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

要开展好适合城乡对接的特色体育赛事

活动,进一步将居住在城市中的群众吸引到乡村地区参与体育赛事,以此带动体育、旅游等消费,促进当地经济发展。浙江宁波余姚的横坎头村,以前作为山区、老区,这里百姓的生活并不十分富足。然而,当地通过“体育+旅游”的方式,走上了一条特色发展之路。山地越野、自行车赛等体育赛事在当地接连举办。每逢体育赛事举办,村民开办的餐厅等平均每天至少有万余元的收入,再加上日常来这里登山旅游的城里人进行的消费,村民的收入逐年增加,大家的心中乐开了花。

曾几何时,一提到“土特产”人们想到的无非是农副产品。然而,随着体育事业的发展,体育赛事同样可以变成乡村地区的“土特产”。相较于寸土寸金的城市而言,乡村地区拥有丰富的“山水林田湖草沙”资源,在这里开展特定的体育赛事,将有力推动特色体育赛事品牌的形成,将体育赛事变成当地的“土特产”。宁夏中卫沙坡头,这里拥有广袤的沙

地,当地依靠沙地资源,举办了一系列大漠健身体育赛事,沙漠足球、沙漠软式排球、拉沙舟、爬沙丘等依托沙漠举办的体育活动让人耳目一新,居住在城市中的人们更是慕名而来,感受当地不一样的“土特产”。

体育推动乡村高质量发展,依托体育旅游、体育用品制造、体育赛事活动等,可以丰富乡村产业内容,完善乡村产业结构。体育赋能乡村振兴,不仅能为乡村带来经济发展,还能带来人口素质的综合提升,对于乡村治理、生态环境改善等,同样会起到助推作用。发展乡村体育事业,还能促进百姓积极参与全民健身,优化乡村体育场地设施供给,让广大乡村群众不出村就能享受先进的体育设施。

乡村振兴,产业兴旺是重点,百姓幸福是根本。体育赋能乡村振兴,发展乡村体育,让体育推动乡村高质量发展,不仅可以让百姓更有获得感和幸福感,这也是建设体育强国的题中之意。

户外运动产业步入新阶段

丰佳佳

天气回暖,露营渐热。2月以来,通过携程平台预订南方温暖地区露营产品的订单同比增长75%,与此同时,户外露营概念板块在A股市场表现抢眼……户外经济已成为新的消费“风口”,供需两端的有效发力,掀起了户外产业发展热潮。

2020年以来,我国户外运动市场迎来发展窗口期。需求端不断拓展的户外运动消费人口带动了户外休闲市场关联产业的整体向好。户外装备销售方面,天猫和淘宝的运动市场在过去3年实现高速增长,户外装备领域表现突出;节假日户外休闲服务产品走俏,露营已成为城市周边游中的重要业态之一。2022年国庆节期间,携程平台露营旅游订单量同比增长超过10倍,人均露营花费650元;户外休闲市场的参与主体增多,部分企业业绩表现突出。据天眼查数据显示,仅2022年,我国新增露营相关企业3.6万家,相

关户外上市公司积极布局户外露营领域,登陆主板的扬州金泉上市7个交易日股价上涨104.56%。其他已上市的户外品牌,也把握住户外露营行业爆发式增长的红利,在业绩上取得新突破。

户外产业展现迅猛的发展势头是供需两端同步发力的结果。一方面,人们不断深化对户外运动的认识,运动休闲成为一种生活方式;另一方面,政府部门不断出台新的扶持和鼓励政策,稳固了相关市场主体的信心。国家体育总局、国家发展改革委等八部门共同印发的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》,以及文旅部等十四部门印发的《关于推动露营旅游休闲健康有序发展的指导意见》,提升了资本对行业的关注度,有效推动了行业供需对接及户外运动产

业的区域协调发展,同时为户外运动上下游产业链实现协同发展、提升全产业链整体效益蓄能。

针对户外运动产业存在的短板和薄弱环节,政府部门出台的政策指出了相应解决方向,如自然资源向户外运动开放不够、户外运动专业人才缺乏、设施与产品有效供给不足、户外运动场地配套设施不完善等问题,通过多部门联合发布的政策可助力打通执行的最后一公里,通过跨部门协作、深化改革、加强创新等方式破解问题瓶颈。此外,在利好政策指导下,多地政府出台相应举措,加强户外产业扶持力度,开拓“体育+”招商项目,因地制宜探索户外经济发展新路径。

户外露营行业展现的强劲发展势头使

其受到资本青睐,但推动户外休闲产业持续健康发展,核心还在于不断优化产品体系,满足大众消费新需求。消费市场需求会改变行业布局,相应的产品和服务也要作出调整。例如涉及户外运动的器材设备、服务、消费等标准需建立并完善,要加强户外休闲产业人才培养,加强户外行业安全和救助基础力量建设等。目前,国内相关行业协会和机构已经着手开展有关工作。中国体育用品业联合会日前批准成立露营产业专业委员会,该专委会将开展市场调研、人才培养、标准化工作、资源共享平台建设等工作,助推行业健康可持续发展。

东风已至,破浪在即,户外运动产业正迎来黄金时代。

■记者百味

全民健身越来越暖心

本报记者 轧学超

还记得小时候“呼啦圈”作为健身器材,在健身设施不那么丰富的年代,只要扭一扭就能活动全身。每到傍晚,院子里的小朋友凑在一起摇“呼啦圈”的场景还历历在目,这可能是我最早接触的健身活动。

从事新闻工作后,我负责全民健身等报道。最近一段时间,我经常采访社区运动会,看到了很多群众主动参与体育锻炼,大家在运动中感受活力,在运动中放松身心。每当看到全民健身的变迁,从广播体操、踢毽子、跳绳,到足球、网球、飞盘、棒球、攀岩、轮滑;从小胡同里的“呼啦圈”聚会,到大众齐参与的市民运动会;从线下的邻里竞技,再到线上的全民同赛……我不禁感叹,全民健身在过去几十年的发展与实践中,已经进入一个崭新的时代。

有一次采访社区运动会时,我和健身爱好者陈宗友聊了很多关于健身的话题。在他看来,像沙包、陀螺等小时候司空见惯的器材已经不能满足更多人的健身需求,更高级的智能健身器材和数字化体测仪器被人们喜爱。如今,线上健身的兴起,更是把全民健身的热潮推向了各个地方。

几天前,我采访了河北尚义特布不落村驻村第一书记姬江涛。他向我介绍了如何让百姓享受更多体育资源的方法。很难想象,一个曾经贫困的坝上小村庄,竟然在几年间因体育而富了起来,强了起来。尤其是听到许多村民的讲述,我更惊讶于一个小村庄可以依靠体育实现振兴,依托全民健身推动特色村建设,并向高质量发展迈出坚实的步伐。

在我的印象里,曾经全民健身只是群众增强体质、健康生活的基础和保障。通过采访,我发现全民健身的积极影响,不仅是让人们的健康意识越来越强,体育氛围越来越浓,运动设施越来越好,体育项目越来越普及,它还能对于一些小乡村打开通往外界的大门——乡村里的群众体育活动和赛事可以为很多人提供就业等机会,体育的发展甚至可以改变人们的生活轨迹……

全民健身不仅可以强健体魄,还可以磨炼意志,是实现美好生活的重要途径,对于偏远地区来说,在乡村振兴的路上,全民健身更是大有可为。

公益广告

增强人民体质 提高全民健康水平

