

本期焦点

体彩文化与潮流元素巧妙融合

体彩新潮店成“网红打卡地”

本报记者 丰佳佳

拓展购彩群体是近年来体彩机构渠道建设的目标之一。近年来,越来越多的体彩形象店进驻商业综合体,这些装饰风格有别于传统实体店的新潮店面也成为许多年轻人逛街的打卡地。

今年2月,河南商丘体彩代销者薛国强准备了很多满天星花束,再将一张张五颜六色的体彩即开票放进花束。这些彩票花束受到了年轻情侣们的欢迎。

这家实体店的所在地万达广场是当地新城区的地标建筑,也是当地最大的商业综合体,名牌店汇聚,人潮品聚集,成为当地年轻人热衷前往

的网红打卡地。这家店采用现代简洁干净的白色为主色调,全开放、全通透的造型,大量射灯和灯带让整个展示区非常明亮。代销者薛国强说,“万达广场80%的购物者都是年轻人,很多人此前都没接触过体彩,借助这个平台,我可以宣传体彩公益品牌,同时吸引年轻群体新用户,扩大购彩者群体。”

在吉林长春,也有这样一家体彩形象店走进商场,成为许多年轻人接触体彩的窗口。2021年12月,体彩彩票吉林省内首家商业综合体展示中心亮相长春市绿园区吾悦广场一楼。吉林省体彩通过升级店面,希望用年轻时尚的风格,将体彩文化与现代年轻潮流元素巧妙融合。这家“幸运又好玩的店”虽然面积不大,但各类体彩玩法

一应俱全,店里还配备了新颖简约的小型销售终端,购彩者可以参与终端出票全过程,提升购彩者的体验和参与感。值得一提的是,这家体彩商业综合体展示中心开业仅一个月便传出中奖的消息——一位购彩者购买“粉橙蓝”系列的“顶呱刮”即开票,中出一等奖10万元。店铺中出大奖的好消息也进一步提升了形象店的客流量。

近年来,多地体彩以“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维,创新经营管理模式,加快品牌、渠道转型升级,进一步提升购彩便利性,满足群众多元化的购彩需求,不断将公益理念和品牌形象在充满青春活力的新渠道中传播,吸引更多年轻群体参与到体彩公益事业中来,这些体彩

形象店也成为体彩机构开展公益活动的平台。

以今年春节期间的“体彩新春季”品牌活动为例,多省市体彩将活动举办地点设在商业综合体,实现公益品牌与体彩游戏宣传的有效融合。辽宁体彩在奥体中心万达广场开展了品牌地推活动,欢快的歌舞表演、健身达人的科学运动示范吸引了很多逛商场的群众驻足观看,同时,商场内的体彩商业综合体开展体彩盲盒促销、转盘抽奖等活动,为体彩品牌活动提升人气,吸引众多年轻人参与。

体彩通过夯实渠道建设,将彩票文化与潮流元素巧妙融合,打造出更多、更时尚的体彩门店,贴近年轻客户群体。

荆楚彩风



湖北体彩供图

助力乡村孩子实现体育梦想

2023年湖北体彩“快乐操场”征集活动启动

邹丽 宋露

近日,2023年湖北体彩“快乐操场”征集活动正式启动,标志着“快乐操场”活动将在湖北再次启航,将体育器材与体彩的关爱送进校园。

“公益体彩 快乐操场”是中国体彩自2012年发起的一项公益品牌活动,旨在为缺乏体育器材、体育教育资源的中小学送去体育器材及体育公益课,提高孩子们的健身意识,培养孩子们的健康理念,为他们的茁壮成长打下良好的基础。

自活动开展以来,湖北体彩一直

在直行动,足迹遍布全省各地,已先后为神农架林区下谷坪民族学校、武汉市新洲区徐古初中、通山县镇南中学、宜昌市第二十九中学、随州曾都区浙河镇陈畈小学、罗田县三里畈中学、建始县三里乡民族小学、洪湖市府场镇中心学校、襄阳市襄州区伙牌镇凉水小学、天门市汪场初级中学等多所学校送去各类体育器材,为数以万计的孩子送去了健康与快乐。

据了解,本次征集活动从3月1日开始至3月15日结束,征集对象为湖北省内健身器材缺乏的小学。

粤彩风云

广州体彩着力提升专管员“硬实力”

黄心豪 李琪

为进一步夯实基础,推动广州体彩工作在新征程上高质量发展,日前,广州体彩在增城区组织召开新周期专管员培训工作会议。中心各部门(工作组)负责人及培训师、各远郊区体彩工作部门负责人及专管员主管、新周期专管员总计65人参加。

广州体彩相关负责人表示,2023年广州体彩将坚持“安全第一、稳中求进”工作总基调,奋力开创广州市体彩工作高质量发展新局面。新周期专管员要从“服务意识、服务水平、创新意识、综合素质、品牌宣传、渠道拓展、店面形象

和业务培训”等八个方面的提升入手,抢抓机遇,铆足干劲把增长潜力转化为发展实力。

本次培训工作会议对原市区专管员团队进行了表彰,安排增城区体彩工作部门负责人介绍了工作经验,邀请国家级责任彩票培训师对新周期专管员开展业务培训。

参加培训的专管员表示,通过这次培训,进一步深化了对体彩各方面工作的认识和理解。回去后,将立足本职岗位,结合工作实际,深入学习领会、认真贯彻落实各项工作要求,真正在学懂弄通做实上下功夫,扎实做好辖区内实体店管理工作,为“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”作贡献。

体彩驿站

强化责任意识 夯实合规基础

新疆博州开展责任彩票培训会

本报记者 张小可

3月2日,新疆博州体彩在鸿丰大酒店会议室举办了2023责任彩票培训会暨2022年度表彰仪式。主讲老师马向江为75名参训人员进行了责任彩票的主题培训,并在培训后为优秀实体店进行表彰。

博州体彩中心围绕责任彩票从我做起,从抓好责任彩票建设,紧贴彩票销售市场形势,讨论彩票与社会责任的关系等方面,解读责任彩票建设的意义,从而让体彩代销者明白,什么是责任彩票,为什么要做责任彩票建设,责任彩票建设需要我们做什么,以此强化体彩代销者的使命感。此次培训旨在引导体彩代销者致力于“建设负责

任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”,始终不忘体彩“来之于民,用之于民”的发行宗旨。

培训老师强调,体彩代销者在贯彻依法合规运行、履行公益金筹集使命的基础上,要坚决拒绝向未成年人售彩,倡导快乐购彩理念和健康生活方式,强化了责任彩票的建设意识,营造良好的彩票环境和销售市场,展现国家公益彩票品牌形象,提升体彩品牌公信力。

培训结束后,博州体彩管理分部还对参会代销者进行了培训考核,代销者均完成了考试内容,从而达到了此次培训目的。对未参加培训的实体店代销者,新疆体彩工作人员将到实体店进行点对点培训。

开奖公告

■7星彩第23024期

本期销售:17739010元

开奖号码:6 6 9 2 0 8 + 1

■排列3第23054期

本期销售:49136048元

开奖号码:3 4 8

■排列5第23054期

本期销售:18679852元

开奖号码:3 4 8 0 4

3月5日



浙江体彩与全家便利店合作,拓展便利连锁渠道,吸引年轻购彩者。



“幸运又好玩的店”开进商业综合体。

本报记者 赵萌

现在,很多经常去实体店买彩票的购彩者,都有一个明显的感觉,那就是“体彩年轻了”。越来越多的年轻人成为购彩人群,越来越多新鲜有趣的彩票玩法,越来越多的时尚场合见到体彩元素。体彩正在融入当下年轻人的生活。

引发这一变化的背后原因,是体彩行业在产品、渠道、营销上的创新与变革。年轻一代的购买能力和消费观念和老一辈有很大不同,他们更注重个性化和趣味化的产品。而体彩业务部门适时推出适合年轻人的游戏玩法,其中顶呱刮玩法推出的“锦鲤”“篮

彩市观察

体彩“年轻了”

球世界杯”“足球世界杯”“国潮”等潮流主题都吸引了很多年轻人前来体验,也在年轻人群体中得到很大推广。

除了产品外,销售渠道也更加适合年轻人喜好,体彩更多地进入了网红街道、便利店、城市商业综合体等年轻人喜爱的环境里。这些地方位置方便,年轻人集中,消费热情高,因此便利店、城市综合体的存在,让年轻人

在购买彩票方面更加便捷快捷,也让之前从未买过彩票的年轻人有机会接触到体彩,了解体彩,进而接受体彩。

除了这些很直观的特点外,一个潜移默化的改变也在进行,那就是体彩的宣传风格也更加适合年轻人了。很多体彩店张贴的宣传海报风格更加注重时尚和个性化。采用鲜艳明快的色彩、简洁精悍的文案和有趣的图案

设计的公益海报,吸引年轻人的视线,增加宣传的有效性。很多代销者还可在朋友圈晒出体彩公益长图,进行公益宣传推广和节日提醒。此外,在很多场合,我们经常可以看到体彩吉祥物乐小星在和群众们亲切互动,这一切都让体彩的形象更加亲和有趣。

年轻化的购彩人群,适合年轻人的玩法和全新的销售渠道给体彩带来了长期发展的基础。年轻化是体彩一直重视的趋势,吸引年轻人可以带动更多人参与体彩,为未来的市场提供保证,同时也是促进了购彩者群体扩大,实现多人少买,践行责任彩票的重要举措。

草原传情

弘扬雷锋精神 培育时代新人

巴彦淖尔体彩开展志愿者服务活动

本报记者 张小可

近日,内蒙古巴彦淖尔体彩中心组织干部职工在文博广场参与“弘扬雷锋精神培育时代精神”志愿者服务活动。

活动现场,巴彦淖尔市体彩中心干部职工为群众发放中国体彩彩票公益宣传手册、理性购彩宣传册等。

同时为过往群众普及倡导理性购彩理念,让大家了解中国体彩彩票公益金主要用于社会公益事业和体育事业的发展,并劝告购彩者在购彩过程中理性购彩。

雷锋精神是中华民族的宝贵精神财富,巴彦淖尔市体彩中心将定期开展形式多样、内容丰富的学雷锋志愿服务活动,将雷锋精神发扬和传承下去。



巴彦淖尔体彩中心组织干部职工参与志愿者服务活动。内蒙古体彩供图

云岭彩风

云南「夫妻档」代销者用心做好公益事业

本报记者 许珂

体彩事业的发展,离不开一线体彩人的共同努力。刘锦源、杨琴仙夫妻俩是云南保山市隆阳区5315020026实体店的代销者、销售员,两人于2012年加入保山体彩,至今已有10年。诚实守信、为人厚道、待人热情是购彩者对他们的印象。

进入体彩行业初期,夫妻俩没有任何销售经验,加之进店购彩的人并不多,销售收入只能勉强维持店内日常开销。然而,夫妻俩毫不气馁,他们坚信,干一行,爱一行,就会找到机会。为熟悉业务,刘锦源利用空闲时间,主动向其他门店的代销者学习取经,上网搜索相关信息,并叫上妻子一起学习体彩知识,一起研究销售业务。为了建立自己门店口碑,他们热情服务每一位进店的购彩者。

渐渐地,用心经营见成效,夫妻俩的体彩店销量开始稳步上升。销量提升的过程,也伴随着各种问题的出现,当部分购彩者在购彩过程中不时会出现不理智购彩情况时,他们会及时劝导,避免购彩者因购彩而影响生活。针对这样的情况,夫妻俩还会私下讨论,总结出劝导不理智购彩者的经验。在他们的引导下,人们的购彩意识也逐渐发生着变化,从“购彩只图中奖”到“购彩平常心、娱乐消遣、做公益”的意识转变,体验购彩乐趣,在理性购彩的前提下开启对美好生活的向往。

凭借着“用心”二字,夫妻俩让购彩者在体验体彩娱乐魅力的同时,还不断传播着体彩的公益属性。一天下午,一位喝醉的购彩者进店,当看见其他购彩者买了100元的彩票时,马上掏出来一沓钱叫销售员帮他打彩票,这时刘锦源马上站起来,将这位购彩者搀扶到茶桌旁,让他坐下来喝杯茶冷静一下,耐心劝导他,彩票中奖是一种概率事件,不能冲动消费,量力而行,不能影响自己的生活。

在刘锦源的劝导下,这位购彩者终于平静下来,收回了他的购彩资金。这种不理性、冲动的购彩者在他们夫妻俩的经营过程中都一一被化解,体彩彩票的公益属性随时体现在他们的日常工作中。