

以人民为中心 推动全民健身事业高质量发展

本报记者 林剑 轧学超

推动高质量发展,要以满足人民日益增长的美好生活需求作为出发点和落脚点,全民健身工作尤其如此。为全面反映基层全民健身工作的进展和经验,传递“全民健身高质量发展”好声音,本报记者采访了多位荣获体育总局第一批“全民运动健身示范市(区、县)”称号的体育部门负责人,就全民健身工作高质量发展畅所欲言、建言献策。

洛阳市体育局党组书记赵红飞表示,洛阳高度重视全民健身工作,在全面建立全民健身基本公共服务体系的基础上,乘势而上,不断深化创建工作成果,更加着眼于全民健身公共服务体系的提档升级工作,积极推动体育场地设施从“有没有”向“好不好”转变。从2022年初开始,以“打造全人群服务,实现家门口健身”为宗旨,在中心城区规划建设200个社区体育公园,计划于2023年底全面建成并实现对公众低免开放运营。洛阳社区体育公园体系从“片区、社区、小区”三个维度升级布局了群众身边的健身场地,同时被定位于“体育公共服务进社区”的综合平台,社区运动会等接地气的群众体育赛事活动服务以及国民体质监测等科学健身指导服务,依托社区体育公园室内室外丰富的场地资源被相继引入,真正实现了“把体育场地建在群众身边、健身活动办在群众身边、科学健身指导服务送到群众身边”。作为体育工作者,我们必须以满足人民日益增长的美好生活需求为出发点和落脚点,努力提升广大群众参与体育活动的获得感、幸福感、安全感,用实际行动推动体育强国建设,为全面建设社会主义现代化国家贡献体育智慧和力量。

北京市东城区体育局党组书记、局长段勇表示,体育的高质量发展主要体现在群众体育的高参与、竞技体育的高水平、体育人才的高涌现、体育产业的高质量。现代体育的内涵越来越丰富,范畴越来越延展,作用越来越凸显,体育给人民群众带来更多的获得感、幸福感,体育的多元社

会价值与功能得到更充分的发挥,体育成为服务城市发展的重要抓手。东城区作为首批全民运动健身模范市区,突出体育“为人民幸福助力、为社会发展助能”的作用,形成了“体育生活化、健康新东城”的工作理念,打造全时参与、全域参与、全民参与的群众体育氛围,主要体现在以下几个方面:一是构建“政府领导、部门协作、社会联动、齐抓共管”的管理体系,支持基层体育社团发展,形成政府搭台、企业唱戏、全民参与、百姓受益的工作格局;二是进一步完备“区、街道、社区”三级组织体系,形成“15分钟健身圈”“奥林匹克·体育生活化社区”、北京市全民健身示范街道三个100%全覆盖;三是加强场地设施、品牌赛事、科学健身指导服务体系建设,复合利用空间资源,开展群众身边、具有东城特色的全民健身品牌活动,着力打造龙潭中湖环湖百公里接力跑、“下站东单”街头篮球赛等全民健身品牌赛事;四是深度融合、互为助力、共同发展,深化“体教融合”,形成了群众体育、竞技体育“双螺旋”发展的良性循环,培养了张怡宁、曹缘等7位奥运冠军。

彭阳县教育体育局局长贺永顺表示,近年来,彭阳县坚持以人民为中心,以增强人民体质、提高全民健康水平为根本目的,夯实公共体育设施建设基础,广泛开展全民健身活动,成功创建了全民运动健身模范县。我们将认真贯彻落实党的二十大精神 and 全国两会精神,深入落实全民健身国家战略,推进县乡村公共体育服务体系建设,提升全民健身公共服务水平。进一步夯实体育基础设施建设,打造城市社区10分钟健身圈,实施全民健身设施补短板工程,提档升级公共体育基础设施,建设滑冰场、青少年体育训练中心、社区多功能运动场、足球场地设施,满足广大群众健身需求。进一步推动全民健身广泛参与,搭建全民健身服务平台,扩大赛事活动供给,依托彭阳体育旅游精品线路,举办山花节自行车挑战赛、农耕健身大赛、梯田定向越野赛、梯田马拉松赛、红色主题健身跑等活动,打造“一地一品”体育赛事

活动,推动体育产业、体旅融合发展,助推乡村振兴。进一步提升全民健身服务水平,落实体育场馆免费或低收费开放政策,落实体育场馆公共服务规范,执行《国家体育锻炼标准》,开展国民体质监测,抓好体育社会组织、全民健身站点和社会体育指导员队伍建设,开展“三送五进”志愿服务活动,指导广大群众科学健身,不断提升广大人民群众在体育事业发展中的幸福感和获得感,推动全民健身事业高质量发展。

张家港市文体广电和旅游局党委书记、局长周颖表示,近年来张家港市紧紧围绕“满足人民日益增长的美好生活需求”总基调,立足全民健身国家战略,高质量推进全民健身“六个身边工程”,全力构建更高水平全民健身公共服务体系。围绕打造“家门口运动”新模式,有效实施健身设施补短板工程,全力推进功能完善、设施齐全的市、镇、村三级体育公园建设。围绕拓展智慧体育发展新场景,建成“一中心(体育大数据中心)、一平台(智慧体育应用平台)”,创新研发“五彩门”校园体育设施对外开放智能管理系统。围绕构建老年体育工作新格局,创办县城老年体育大学,常态化组织开展老年人体育培训和赛事,为老年人搭建“老有所为、老有所学、老有所乐”的良好平台。

青岛市城阳区体育发展中心主任李波表示,青岛市城阳区高度重视全民健身工作,强化理念引路、政策引导、规划引领。全民健身做到“六个纳入、三个优先”,纳入国民经济和社会发展总体规划、城市建设规划、区级财政预算、绩效考核体系、文明城市测评体系、“健康城阳”行动计划,城市规划优先考虑健身场所布局、土地规划优先满足健身场所用地、财政资金优先保障健身场地投入。充分挖掘利用城市公共空间,按人口要素统筹资源合理布局运动场地资源。累计建成体育运动公园45处、登山路径400余公里、健身步道120余公里、各种球类笼式场地160余处、街道、社区公共体育设施覆盖率达到100%,成功打造出了“8分钟健

身圈”和“15分钟足球圈”。建立设施更新巡检长效机制,维护好健身设施。提高公共健身设施使用率,发挥设施的最大价值。广泛开展全民健身活动,推进“体育生活化、生活体育化”。举办全民健身综合性运动会、社区运动会、全民健身主题示范活动、高水平赛事,全年举办区级以上全民健身赛事活动2000余场。经常参加体育锻炼的人数比例达到60%以上。推动健康全人群共享,不断丰富科学健身指导服务供给,开展体卫融合社区试点工作,倡导“运动是良医”理念,以试点社区为主阵地,借助山东大学优质资源,围绕全民健身健康宣讲、科学健身指导、慢性疾病防控等方面,构建“政府部门、科研院所、医疗机构、健身俱乐部、社区”五位一体运动促进健康管理模式,推进全民健身与全民健康融合发展。

江西省赣州市崇义县体育产业发展中心主任曹月华表示,近年来崇义县争取国家体育总局政策帮扶,为当地量身打造国家级赛事和大众健身休闲活动。持续办好UTCC崇义100国际越野赛,力争用三年时间将其打造为国家级品牌赛事。根据体教融合成果,积极承办越野滑轮、软式曲棍球、射击等项目的国家级、省级青少年赛事。打造崇义自主品牌赛事,设计组织“绿水青山”系列挑战赛,践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念;策划组织以“客家人”为主题的赛事活动,发挥“客家文化”的社会价值和经济价值。充分发挥崇义县获评首批全国全民运动健身模范县的示范作用,着力促进乡村振兴发展。崇义县上堡梯田景区入选2022中国体育旅游精品项目名单,崇义县阳明山体育旅游线路入选2023年春节假期体育旅游精品线路名单。结合全国性赛事活动,引导组织参与者开展一日游、乡村游、阳明文化游。充分利用国家体育总局举办的“两博会”、国际体育用品博览会,大力推介崇义体育旅游精品线路,引导相关企事业单位和广大群众改造提升民宿接待能力,提高餐饮服务水平、丰富农副产品供给,为农民增加就业机会,拓宽收入渠道。

以高质量发展为导向 全力做好米兰冬奥会备战

本报记者 田 洁

习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,牢牢把握高质量发展这个首要任务。中国冰球协会认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,全力以赴做好米兰冬奥会的备战参赛工作,努力推动中国冰球事业实现高质量发展。

在新的冬奥会周期,中国冰球协会积极探索制度创新与科技创新,继续加强国家队俱乐部模式的探索,保障国家队外训外赛质量,加大专项运动训练科学的研究与应用,实现训练手段的多元化与科学化,在国家队备战与选拔中做到有据可依、公平公开。

积极协调传统三级训练体系,调动社会、学校、市场、家庭等培养主体,挖掘项目潜力,探索竞技体育后备人才培养选拔新格局。在冰雪运动“南展西进东扩”战略引领下,冰球项目的区域间竞技体育交流合作日渐加深,京津冀地区、粤港澳大湾区、川渝地区在后备人才培养、体育赛事体系建设等方面有重大突破。

坚持绿色发展,着力提升竞技体育“自我造血”能力,坚持赛事品牌化发展,打造一批兼具自身特色和国际化影响力的品牌赛事。针对兴奋剂问题,秉持“零出现”“零容忍”原则,从组织管理、宣传教育、合作交流、制度建设等多方面综合治理,打造清明行



少年冰球爱好者们在安徽省合肥市运动促进健康中心进行冰球对抗赛。 新华社记者 杜宇摄(资料照片)

业环境,为冰球可持续发展保驾护航。

以开放理念迎接挑战,这既是冰球项目在北京冬奥周期积累下的宝贵经验,也是冰球实现竞技体育高质量发展的必由之路。“聚天下英才而用之”,探索完善多元化后备人才培

养体系。加强与国际组织的沟通联系,为我国冰球高质量发展争取更为公平有利的外部环境。

贯彻共享发展的理念,发挥竞技体育的带动作用,从项目普及、科学训练、场馆资源等各方面助力

群众体育发展。助推体教融合,实现场馆设施、器材等共建共享,让冰球更好服务于体育、教育、人民健康等多个维度,更好融入发展大局。

学习贯彻全国两会精神

聚焦重点任务 增强内生动力 努力开创内蒙古体育高质量发展新局面

本报兼职记者 黄璐超

“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。”习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时的重要讲话,为全面贯彻落实党的二十大精神,以高质量发展扎实推进中国式现代化指明方向。内蒙古自治区体育局深入贯彻新发展理念,牢牢把握高质量发展这个首要任务,努力推动内蒙古体育事业高质量发展。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年,内蒙古体育工作坚持以人民为中心,瞄准高质量发展目标,坚持问题导向,立足内蒙古实际,突出内蒙古特色,围绕重点工作、重点项目、重大工程,聚焦疏堵点、清淤点、破痛点,着力补短板、固底板、强弱项,聚焦重点任务,努力开创内蒙古体育高质量发展新局面。

努力推动全民健身再上新台阶。全面贯彻落实全民健身国家战略,围绕便民惠民,抓好全民健身“六个身边”工程,推动形成全民健身“一盘棋”发展格局。实施新时代全民健身场地设施提升工程,推动“15分钟健身圈”提档升级,增加农村牧区、乡村振兴重点帮扶县、边境旗县体育健身设施供给,加大“一老一小”和冰雪健身设施建设力度。充分发挥体育组织和公益社会体育指导员功能作用,扎实开展科学健身草原行、走基层送健康等“六进”志愿服务等活动。适应不同人群健身需求和特点,设计运动健身场景,广泛开展社区运动会、“全民健身日”系列活动等,构建更高水平的全民健身公共服务体系。

全力做好全国“十四冬”、全区“十五运”等重大赛事的办赛参赛工作。把办好“十四冬”作为捍卫“两个确立”、做到“两个维护”的政治任务,切实当好东道主,全力办出一届绿色低碳、安全有序、开放包容、精彩纷呈的体育盛会。借助筹备“十四冬”、办

激发体育消费潜力 提升招商引资效能 聚焦体育品牌建设 河北多措并举推动体育产业高质量发展

本报记者 王 辉

举办张家口冰雪产业博览会、印发《河北省体育产业品牌建设三年行动计划(2023—2025)》、拟建立全省体育产业招商引资项目库……近期,为加快体育产业高质量发展,河北省多措并举抢抓机遇,激发体育消费潜力,提升招商引资效能,聚焦体育品牌建设。

“对健康生活的追求,是激发当前体育消费的动力。我们通过举办更多体育赛事项目活动拉动体育消费,大力推进体育产业的多业态融合发展。”张家口市体育局相关负责人说。

近日,由张家口市体育局举办的张家口冰雪产业博览会体育消费节在崇礼区太舞滑雪场举办。本届体育消费节采取线上线下相结合方式,包括滑雪用品现场展示售卖活动、雪地露营、单板公园果酱赛、消费节项目推介活动、城市联赛竞速大会、滑雪场培训教学服务标准化规定研讨会等线下赛事及活动。

记者从河北省体育局获悉,河北拟建立全省体育产业招商引资项目库,由省、市体育部门共同组织招商推介活动,积极争取一批体育产业项目、资本和大型赛事活动落户河北,并正在面向河北全省公开征集体育产业招商项目。征集招商项目类型包括健身休闲类、竞赛表演类、体育培训类、体育用品制造及销售类、体育场地设施建设、场馆经营管理类、市场主体类和其他体育服务。

品牌是高质量发展的重要象征,为进一步发挥品牌建设在体育产业中的引领作用,推动河北省体育产业高质量发展,近日河北省体育局印发了《河北省体育产业品牌建设三年行

好全区“十五运”的契机,切实抓好内蒙古竞技体育工作。

加强青少年体育工作。倡导健康第一理念、发挥体育综合育人功能,从激发运动兴趣出发,培养终身运动,促进青少年健康成长、锤炼意志、健全人格。持续深化体教融合,实施青少年体育活动促进计划和青少年体育“健康包”工程,针对青少年近视、肥胖、脊柱弯曲等问题进行体育干预。发挥体育竞赛引导作用,坚持以赛促学、以赛促练、以赛促建,整合优化青少年U系列比赛、俱乐部联赛、校际联赛、幼儿亲子类赛事等。筑牢后备人才根基,实施后备人才“强基计划”,抓好体校、学校、青少年体育俱乐部三大阵地建设。

大力发展体育产业。充分发挥体育产业在扩大内需、改善结构、服务增长方面的作用,充分利用冰雪、汽摩、马术、足球等特色资源,优化产业布局,延伸产业链条,加快体育产业发展步伐。依托资源优势,积极引进赛事活动、体育服务、体育用品及相关产品制造等领域有实力企业,盘活体育资源,促进体育消费,做大做强冬季、夏季体育旅游项目。借助“十四冬”,持续推动冰雪产业发展和体育市场开发。

增强忧患意识,坚持底线思维、极限思维,更好统筹发展和安全,时刻紧绷安全这根弦,切实把场地、设施、人员安全生产责任落到实处,突出重点领域和关键环节安全风险防控,有效防范化解各类风险。靠作为赢得地位,主动适应新发展阶段、贯彻新发展理念、融入和服务新发展格局,主动回应人民群众对健康生活和全民健身的内在需求,主动变革体育事业发展的思维方式、行为方式、工作方式,全面创新体育发展机制、重塑体育发展生态。积极构建体育文化宣传大格局,推动报、台、网、端等各类体育传播平台融合发展,讲好内蒙古体育故事,不断增强推进内蒙古体育高质量发展的内生动力。

动计划(2023—2025)》(以下简称《三年行动计划》)。《三年行动计划》重点围绕健身休闲、竞赛表演、体育培训等体育本体业态,培育推出一批品质优良、特色鲜明、市场竞争力强的体育产业品牌和产品,带动体育用品制造等品牌建设,助力河北体育产业高质量发展。

《三年行动计划》提出,2023年启动十佳户外运动俱乐部(机构)、十佳户外运动赛事(节庆)活动、A级体育赛事运营机构、河北省体育赛事产业示范县(市、区)、A级体育技能培训机构、体育用品创新示范企业等品牌的评选培育工作,持续巩固培育体育旅游示范基地(精品项目)等品牌;2024年启动星级户外运动营地、青少年体育研学示范基地、商业性自主品牌赛事、星级健身场馆、星级体育服务综合体等品牌的评选培育工作,持续巩固培育体育旅游示范基地(精品项目)、体育用品制造十大品牌等品牌评选工作;2025年形成一批影响力大、带动作用强的体育产业品牌,多层次、高质量的“冀体优品”品牌体系基本形成,品牌示范引领作用显著增强,体育产业供需结构升级迈上更高台阶。

河北省体育局经济处相关负责人表示,未来河北省市体育部门将会实施经费奖补政策,对获评省级以上称号、省级以上奖项等企业(项目)所在地体育行政部门给予补贴。各市体育部门会结合本地区实际制定具体实施方案,充分调动企业作为“冀体优品”品牌建设主体的积极性,支持企业制定品牌发展战略,安排专项资金,加大扶持力度,推动资源要素向品牌企业(项目)有效集聚,推动“冀体优品”品牌建设。