

体育改变乡村群众精神面貌

刘昕彤

从脱贫攻坚到乡村振兴，体育不仅帮助许多贫困地区脱贫致富，在乡村振兴的进程中也发挥着独有的作用，通过多彩的赛事活动和体育指导改变着乡村村民的精神面貌、增强社区活力、促进社会和谐。

在近日举行的“体质测评促健康 体育科普促发展”公益活动中，走遍全国的国民体质检测车来到贵州织金，停到易地扶贫搬迁安置点——织金县惠民街道，带来科学的健身知识。“啥叫体质检测”“能不能检查出来我有啥子病”……起初，当地人对此方面的了解几乎为零，来自国家体育总局科研所的工作人员耐心讲解，“这不是医院

的体检，这是测我们的身体健不健康，看你有没有劲，能不能跑步。”一遍遍的科普让这里的人们卸下心防，从一开始的围观，到报名参加的人越来越多。

在有关部门印发的《关于推进“十四五”农民体育高质量发展的指导意见》中提出通过多项举措，到2025年实现“农村青年普遍掌握1—2项运动技能”“人均场地面积接近全国平均水平”“农民健身公共服务水平明显提升”等目标。在江苏，截至2021年底，村委会拥有的体育场地面积达到6055.68万平方米。在甘肃，6307个村级农民健身工程已建成，符合条件的行政村硬化篮球场覆盖率高达99%。

随着乡村全民健身公共服务供给

水平不断提升、体系不断完善，村民的健身意识和体育参与需求不断增强。如何加大对全民健身的宣传力度，让村民对科学健身的认知更清晰，还需加大力度，大力推进农村地区的体育健康知识宣传工作，让广大村民对体育有更正确的认识。

同时，针对一些农村地区老人和儿童比较多的现状，结合当地气候、生活环境等实际情况，广泛调查收集村民对体育健康知识的需求，因地制宜将体育知识送到群众身边，鼓励大家通过参与体育运动来增强体质，起到预防疾病的效果，同时逐步在日常生活中融入体育元素，强身健体提精神。

此外，体育在振兴乡村群众精神

面貌、丰富精神生活方面的作用不可忽视。在惠民街道村民活动室里，文体活动室、农家书屋、群众说事室、儿童服务站、乡愁馆等文化设施一应俱全，当地街道干部介绍，村民们生活硬件条件好了，就要积极引导他们参与社区事务，积极参加文体活动，向新市民转变。为了调动积极性，活动站还设立了积分超市，鼓励大家以行动换积分，以积分换奖品。

乡村体育活动需要“领头羊”来带。不断培养社会指导员队伍，探索乡村基层体育进乡模式，打通乡村衔接的最后一公里，仍需政府和社区共同努力，大力培养和引进专业的高素质体育人才，让体育在乡村振兴中发挥重要作用。

记者百味

跳出“赛场”看体育

本报记者 周圆

今年全国两会期间，我负责采访报道全国政协十四届一次会议，并有幸在人民大会堂参加了三场“委员通道”集体采访活动和一次记者发布会。作为十多年来主要负责竞技体育报道的记者，这是我首次参与两会报道，有了前所未有的体验，也收获了很多。跳出“赛场”看体育之后，自己的眼界更开阔、思路更宽广。

参加三场“委员通道”集体采访活动，虽然自己没有获得提问的机会，但在现场听问题和回答也是一种收获。令我记忆犹新的有两个瞬间。

一次是全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌在介绍我国旅游业发展时提到：“亚运会即将在中国杭州举行，希望世界各地友人与我们一起，见证活力四射的中国。”作为今年国内最重要的大型综合性运动会，杭州亚运会的话题也在今年两会上被多次提及。

还有一次是全国政协委员、全国工商联副主席何超琼在回答记者提问时，那句“我是大湾区人”登上热搜榜。由于当时提问的记者，恰巧是站在我身旁的大公文汇全媒体记者。之后几天陆续有朋友给我发来截屏，说在电视上看到了我。我笑言，“我也蹭了一把热点。”

本次两会采访报道，我主要负责政协体育界别教练员、运动员等委员采访。从他们不同的提案中，我也学习到很多。委员们都在积极参政议政，认真思考如何才能助力体育强国建设。

跳出自己的“舒适圈”，作为报道两会的“菜鸟”，在最初几天，我还处于懵懵懂懂的状态，体卫融合、体育产业、体育法治建设、体育助力乡村振兴等选题与我日常接触的竞赛报道有很大不同。但在本报前方报道组组长的指导下，我逐渐学会两会选题应该找什么，并能够有意识地提供策划思路。

2022年北京冬奥会期间，我在张家口赛区采访。如今北京冬奥会、冬残奥会成功举办一年后，后冬奥时代，中国冰雪运动如何发展，是我较为感兴趣的话题，也是两会上很多代表、委员关注的内容。于是我积极联系各方、寻找素材，完成了《后冬奥时代 持续推动冰雪运动高质量发展》的策划稿件报道。

今年全国两会，“扎实推进媒体深度融合”被首次写入政府工作报告。本次两会很多行业类报纸也参与报道，他们日常也都在探索媒体融合发展。虽然都是报刊，但大家谈论的不仅仅是文字，还有视频、点击量、出镜状态等，很多记者都称自己是“全媒体记者”。

以前自己更多地会将目光局限于赛场，但通过这次两会报道的经历，让我觉得有时候跳出“赛场”看体育，会有更广阔的视角，能够有更深度的报道。其实，体教融合的推动、运动员的保障、后备人才的培养、体育产业的发展等方面，都与体育赛场息息相关。竞技体育的发展、我国体育事业的发展，只有融入国家发展的大局中，才能更快地发展，才能加快建设体育强国的步伐。

激发体育消费新活力

陆娟

春分将至，气温迅速升高，消费市场也悄然升温。商务部把2023年定为“消费提振年”。体育作为人们生活的重要组成部分，在释放消费潜力中扮演着愈发重要的角色，各地体育部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，多措并举，不断创新，大力激发体育消费新活力，让体育消费成为撬动当地经济发展的有力杠杆。

北京市体育局近日印发《关于落实助企纾困政策加快促进体育行业企业恢复发展的若干措施》的通知，从政策、财政和金融等方面给予支持，并以重点项目为带动引领，加快恢复体育市场消费潜力，推动体育产业与体育

消费恢复发展和回稳向上；自2023年全国消费促进月暨京津冀消费季启动以来，天津开展滨城海洋嘉年华、体育消费节、V1赛车嘉年华等七大主题节庆，更好扩大域外消费，繁荣京津冀消费市场；2023重马国际消费节日前启幕，重庆马拉松、中国成渝体育博览会、重庆马拉松路跑精英论坛等一系列商旅文体融合特色品牌活动将丰富赛事体验，促进消费提质；2023年云南省体育产业大会促成76个意向合作项目签约，意向签约金额达438亿元……随着扩内需促消费政策措施持续发力，体育消费场景加快恢复，体育消费呈现稳步发展、全面复苏的态势，体育产业全面复苏的良好势头已成为驱动经济社会高质量发展的新引擎。

商场里人头攒动，旅游餐饮火爆，消费市场繁荣重现，在烟火气升腾中，体育消费呈现巨大潜力。近年来，人们健身需求不断增加，购买体育服装和装备、参与体育运动和赛事、观看体育赛事、租用体育场地等相关体育消费日益增长，传统体育产品和服务供给已不能满足人们日益增长的体育消费需求，更多体育爱好者喜欢寻求更丰富、更新颖、更潮流的运动方式和场景。

培育体育消费新热点，激发体育消费新活力，还要加速探索体育业态创新，发展时尚新兴体育项目，“一地一策”精准规划，有效组合体育与健康、文化旅游、休闲娱乐等功能，打造更多丰富多彩新颖多样的运动消费场景业态，形成多场景布局、多业态融合、沉浸式

消费等稳定长效的经营模式。比如，云南在拥有得天独厚的气候资源与户外运动资源的基础上，大力发展小众精品体育项目，让马术、露营、飞盘等运动成为景点之外的新风景，在“体育+旅游”融合发展上跑出加速度。成都在体育消费新场景的基础上，结合天府绿道、城市公园、潮玩商圈以及大运会新建体育场馆，评出体育消费示范场景100处，吸引大家春季参加山地户外运动、夏季跑步游泳、秋季感受马术的优雅、冬季打卡谷爱凌同款滑雪场等，让成都人运动消费热力十足。

2023年，我国体育消费市场将按下“快进键”。消费场景扩容、人们消费意愿强烈，折射出体育产业的蓬勃生机，也为未来发展增添了信心与新活力。

公益广告

增强人民体质 提高全民健康水平



中国体育报