

中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 <http://www.sport.gov.cn>

新体育网 <http://www.new-sports.cn>



2023年3月

24

星期五

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一刊号：
CN11-0082
邮发代号：1-47
第14125期

射击世界杯中国队再获2金1铜

本报讯 国际射联世界杯印度博帕尔站的比赛当地时间3月23日继续进行，当天结束的比赛，中国队盛李豪/黄雨婷、刘锦尧/钱微分获10米气步枪混合团体和10米气手枪混合团体金牌，李雪/胡鹏琦获得10米气手枪混合团体铜牌。目前中国队以3金2铜领跑奖牌榜。

本站世界杯，盛李豪和黄雨婷两位成绩出色的小将搭档出战10米气步枪混团比赛，资格赛中他们顶住了压力，尤其是最后一轮发挥稳定，以第二名的成绩跻身金牌赛。金牌赛面对匈牙利组合德内斯/佩尼，盛李豪/黄雨婷势如破竹，以16比2的比分强势夺冠。另一对中国组合张琼月/余浩楠获得第四名。

10米气手枪混合团体比赛中，中国组合刘锦尧/钱微发挥出色，以586环的成绩位列资格赛第一名，晋级金牌赛。金牌赛面对东道主印度组合桑万/托马尔，他们一度以14比4大比分领先，但在双方各得1分后对手连追6分，在比分来到15比11时中国组合稳住阵脚，拿下制胜2分，以17比11击败对手夺得金牌。铜牌赛中，另一对中国组合李雪/胡鹏琦以16比0的比分干净利落击败一对德国组合，获得铜牌。

首日比赛中，中国队在女子10米气手枪项目上收获1金1铜，目前以3金2铜的总成绩领跑奖牌榜。按照赛程，24日将进行男子、女子10米气步枪项目的争夺。

(唐建华)

全国跳水冠军赛

昌雅妮杨昊摘金

本报讯 3月23日，在上海进行的2023年全国跳水冠军赛暨奥运会、福冈世锦赛、亚运会、成都大运会选拔赛迎来女子3米板、男子10米台决赛的较量。湖北选手昌雅妮以总成绩377.55分夺得女子3米板冠军，广东选手陈

艺文以371.50分的总分摘银。陕西选手杨昊以总分535.60分摘得男子10米台冠军，陕西小将白钰鸣以总分516.95分获得亚军。

昌雅妮和陈艺文进入巴黎奥运周期后挑起了中国跳

水传统优势项目女子3米板的大梁。此前她们携手摘得本次比赛女子双人3米板冠军，又在单人项目展开了一场精彩对决。在23日进行的女子3米板决赛中，昌雅妮一路领先，5跳的发挥均较为稳定，以377.55分的总成绩斩获冠军。陈艺文以总分371.50分，6.05分之差获得亚军。季军归属另一位广东选手王伟莹，总成绩为330.65分。

男子10米台决赛，选手们上演了一场焦点之战。陕西选手包揽该项目的冠亚军，杨昊表现较为亮眼，第四轮难度系数为3.6的207B，他跳出了102.60分的高分，最终凭借总分535.60分摘得男子10米台冠军。亚军归属白钰鸣，总分为516.95分，山东选手徐俊杰以总成绩502.80分获得季军。

(宋菲)

本报记者 宋菲

“我在比赛时尽量克服心理上的问题，努力改进自己的技术，这个分数也是对我的肯定。”3月23日，在上海进行的2023年全国跳水冠军赛女子3米板决赛上，以总分377.55分、领先亚军陈艺文6.05分夺冠的昌雅妮在赛后接受采访时表示，她希望自己坚定信心，总结比赛经验，在训练中着重提升技术，高标准备战杭州亚运会、巴黎奥运会。

随着施廷懋、王涵两位老将退役成为教练，23岁的陈艺文和20岁的昌雅妮挑起了中国跳水队传统优势项目女子3米板的大梁。被寄予厚望的昌雅妮新周期迅速成长，去年在布达佩斯世锦赛、跳水世界杯上凭借上佳表现接连斩获女子单人3米板的金牌，积累了宝贵的大赛经验，得到了磨炼。陈艺文与昌雅妮携手在19日的女子双人3米板决赛上以总分307.65分逆转夺冠。虽然实现了反超摘得该项目冠军，不过两位姑娘对自己的表现不够满意，“对未来我们是充满信心的，今后的训练我们也会互相找问题，相互促进，提升自己。”昌雅妮说。

在单人3米板的预赛和半决赛中，昌雅妮一直表现比较平稳，最终在半决赛排名第二，晋级决赛。在当日进行的单人3米板决赛中，昌雅妮在前两跳一直领先，但仅仅以1.5分领先陈艺文，后者在第三轮305B出现失误，最后两跳昌雅妮继续发挥稳健，守住了领先优势，最终以总分377.55分，领先亚军陈艺文6.05分夺得女子3米板冠军。她不仅创造了个人的历史得分纪录，同时也是继去年跳水世界杯后再次击败陈艺文。

赛后，昌雅妮表示，自己在本次女子3米板决赛中还存在一些不足，由于比赛是在晚上进行，心态也略有一点慌张，不过她充满信心地说：“今后会越来越努力的，相信自己会变得更好。”

昌雅妮：坚定信心期待更进一步

全民运动健身模范市(区、县)风采

福建晋江：助力城市发展 服务群众生活

本报记者 林剑

为贯彻落实新时代全民健身工作新要求，全面推进全民健身国家战略的组织实施，切实提高人民群众幸福感，近年来晋江深入开展全民运动健身模范市(区、县)创建工作，把群众对体育健身需求作为发展动力，加快完善公共服务体系，全力推进体育城市建设。如今，体育不仅成为晋江城市发展的重要战略，更成为市民的生活方式。

完善群众身边的体育组织

近年来，当地出台促进社会组织健康发展的配套政策文件，实现市级、镇(街道)体育总会和各类体育协会全覆盖。据统计，目前全市共有全民健身组织294个，其中经民政登记注册的体育社会组织132个，全民健身组织的数量和类型在全国县级市名列前茅，每万人拥有全民健身组织1.40个。全市拥有各类青少年体育俱乐部27个，25家社会体育俱乐部进校园开展课后指导服务，社会体育俱乐部进校园占中小学总数的24.77%。

加强群众身边的体育指导

据介绍，晋江加大社会体育指导员队伍建设，全市共有社会体育指导员4437人，每天在站点活动人数近3万人次，遍布城市社区和乡村的社会体育指导员在普及科学健身知识、指导健身技能技巧、组织开展常态化健身活动等方面发挥了积极的作用。设立6个国民体质监测站点，定期为市民提供体质监测服务，《国家体育锻炼标准》达标率达

到92.5%，《国家学生体质健康标准》优良率保持在40%以上。

支持群众身边的体育赛事

当地发挥各类社会主体的积极性，提高全社会参与度。近几年，每年举办国际马拉松赛、世界沙滩排球巡回赛、CBA、WCBA联赛晋江赛区、海峡两岸暨港澳地区羽毛球赛、舒华杯全国健美健身冠军总决赛等国家级、国家级品牌赛事10余项；打造包括篮球、乒乓球、武术等特色品牌赛事活动超100项；连续举办15届晋江基层村级篮球联赛。同时，融合各镇(街道)志愿服务力量，为体育赛事提供志愿服务及安全保障。

建设群众身边的体育设施

当地实施全民健身设施惠民工程，每年市财政投入500多万元用于基层村(社区)健身设施建设，实现市、镇(街)、村(社区)、自然村(小区)全民健身设施网络全覆盖，打通中心城区“10分钟体育生活圈”。建设二体中心、全民健身中心、晋江足球公园等一批高水准的现代化体育场馆。截至目前，晋江建有各类体育场地超4500个，体育场地面积527.87万平方米，人均体育场地面积2.56平方米。

(下转第二版)



扫码看视频

花滑世锦赛

金博洋晋级男单自由滑

本报讯 在日本埼玉举行的2023年国际滑联花样滑冰世锦赛3月23日进入第二个比赛日，中国男子单人滑选手金博洋在短节目中亮相，并晋级自由滑比赛。

金博洋在本赛季的短节目是《七国军队》，除了开场跳跳空外，后面的动作都顺利完成，最终获得75.04分，排名第19晋级自由滑。短节目结束后，主场作战的宇野昌磨、美国小将马里宁和韩国选手车俊焕排名前三。

赛后，金博洋对开场未能完成勾手四周跳感到十分遗憾，他说：“当时的速度很不错，但是我跳得太用力了，因为很想把它跳好。”虽然没能完美呈现整套动作，但是

金博洋对自己的表现感到满意，“四大洲赛之后我就在为世锦赛做准备，我希望能够排除万难、持续进步，在自由滑比赛中放手一搏，完成一套出色的节目。”男子自由滑比赛将在3月26日进行。

在之前进行的双人自由滑比赛中，压线晋级的中国选手张思阳/杨泳超轻装上阵，虽然单跳出现失误，但在双人环节表现出色，抛跳更是让现场国际滑联官方解说大赞“经典的中国技术”。最终两人在20组晋级选手中排名第17。这是两人首次参加世锦赛，顺利完赛对于这对刚配对一年的年轻组合起到了很好的锻炼作用。日本组合三浦璃来/木原龙一以222.16分获得该项目冠军，美国组合尼里姆/弗雷泽和意大利组合孔蒂/马西分获亚、季军。

(田洁)

国产体育品牌业绩齐创新高

本报记者 王世让

近日，四大国产体育品牌安踏、李宁、特步、361度先后发布亮眼的2022年业绩报告，其中安踏首次超越耐克成为国内市场年度第一，李宁超越阿迪达斯排名中国市场第三，特步业绩大涨近三成行业领先，361度业绩也保持增长。

安踏3月21日发布的2022年业绩报告显示，2022年全年收入增长8.8%，达到536.5亿元，这也是安踏年收入首次突破500亿元大关。安踏在2022年的收入首次超越耐克在中国市场的514.22亿元(71.65亿美元)，成为国内市场年度第一的体育品牌。

安踏长期坚持“单聚焦、多品牌、全球化”的发展战略，其中主品牌安踏受益

于北京冬奥会，在2022年实现销售收入277.2亿元，同比增长15.5%。另一大主力品牌斐乐收入为215.2亿元。包括迪桑特和可隆体育等其他子品牌也增长强劲，全年收入44.1亿元，增长26.1%。安踏的全球化进程也取得新突破，旗下的合营公司亚玛芬体育凭借始祖鸟等品牌的亮眼表现，在2022年实现21.8%的高增长并实现盈利。

李宁在稍早发布的业绩报告显示，继2021年首破200亿元后，2022年全年收入再创新高达到258.03亿元。对比来看，李宁的2022年收入相较于2019年实现了翻倍增长。李宁还超越了阿迪达斯的235.97亿元(31.79亿欧元)，成为国内市场排名第三的体育品牌。

3月22日，聚焦跑步赛道的特步也发

布了业绩报告，2022年实现收入129.3亿元，增幅高达29.1%，这也让特步超越361度、李宁和安踏，成为2022年增幅最大的国产体育品牌。

361度发布的业绩报告显示，2022年营收创下新高，达到69.6亿元，同比增长17.3%。童装业务和电商收入都是361度年报的亮点，在2022年都实现了超过30%的高增长。

2022年，国内消费市场整体因疫情反复承压，但四大国产体育品牌都交出了不错的成绩单，原因何在？西南证券研报分析，中国运动鞋服市场增长的因素包括：运动鞋服人均消费金额提升；运动参与率提升，尤其是小众运动近年来逐渐开始流行；运动时尚潮流兴起，居民对运动鞋服消费偏好提升。此外，近年