

“一日运动”的欣喜与苦恼

本报记者 赵 萌

在城市的喧嚣忙碌中，在闲暇时光越来越碎片化的当下，“一日运动”正成为都市年轻人的消费新选择。

“9点15分在妙峰山牌楼下集合。点击后面的报名链接，让我们开启周末的赏花之旅。”近日，在某骑行俱乐部公众号上，“一日禅妙连骑，赏京西百里桃花”的活动一经推出，便迅速获得京城骑行爱好者的积极响应。

“一日运动”，顾名思义，就是在城市周边进行，一天内可完成的户外休闲活动，这其中就包括当下深受年轻人喜爱的徒步、露营、骑行等活动。京西百里赏花骑行活动持续一天，包括测试赛、途中赏花拍照、午餐，报名费是558元。

某户外旅行平台产品部经理赵琳在接受记者采访时介绍，他们从2021年开始打造周末“一日运动”的活动，项目都是时下最流行的户外运动。活动形式是与运动行业主理人（领队）合作，通过前期的策划和文案，进行路线踩点，每到周末便推出古装射箭、徒步塞外怀来最高峰、骑行野猫赛、带着狗狗徒步雁西湖等活动。“这类活动的报名费从几十元到几百元不等，参与的女性要比男性多。以运动的方式过周末，我感觉挺好。”一位参与者说。

“一日运动”的流行与城市快节奏生活和闲暇时段碎片化有关。对于忙碌的年轻人来说，长假有限，而周末一日运动则较容易实现，也更契合他们交友、健身、放松的需求。某网络平台在2022年国庆节前曾做过调查统计，发现在当时搜索飞盘、皮划艇、骑行一日游产品的热度分别增长了50%、74%和

80%。赵琳说：“如今，大众对健身的需求旺盛，很多时候产品上线半小时之内就售罄。每次活动成团平均人数在20人至25人之间，报名的人非常多。”

不过这类生意目前还难成规模。一家主题旅行平台相关负责人表示：“无论是在宝藏路线完成一次有趣探险，还是汉服换装沉浸式感受古代射箭，活动主理人起重要作用。如今市场上找寻优秀的、长期稳定的主理人有一定困难，这也是一日运动发展面临的困境。”当初露营、飞盘火了以后，不乏一些追赶潮流时尚的年轻人参与其中，但长此以往，项目、内容不更新，活动不变样恐难持久，这就对活动组织者、主理人提出了更高要求。

再有，组织这类户外活动也存在一定安全隐患，参与者的安全如何保证、组织者的资质如何监管，仍是亟待解决的问题。



选手在广州户外运动节帆船公开赛比赛中。

广州户外运动节帆船公开赛收官

本报讯 第八届广州户外运动节帆船公开赛近日在南沙收官。

本次比赛精彩纷呈，10艘J70帆船和4艘FE26帆船在南沙游艇会的海域上掀起了一场帆海盛宴。赛事采用小型龙骨帆船群赛形式，增强了比赛的观赏性和挑战性，选手们尽情展示了风帆操作技术，为现场观众带来了一场别开生面的水上竞技大赛。

本次赛事仅限广州地区学校、俱乐部、单位报名，最小参赛选手仅9岁，比赛中各队紧张激烈的角逐令人目不暇接，选手们在比赛中发扬顽强拼搏的精神。最终，梦之队在J70组别比赛中表现出色，荣膺冠军。此外，获得第二和第三名的黑珍珠队和广州E帆船队也展示了广州地区帆船运动的发展潜力和水平。在FE26组别比赛中，南沙游艇会队夺得冠军，南沙青少年帆船队和中国·贝塞思帆船队分获第二和第三名。

本次赛事广州市体育总会、南沙区文化广电旅游体育局主办，南沙区帆船协会等承办，广州市体育彩票管理中心、广州市帆船协会等支持。

（黄心豪 袁智斌）

中国(海南)体育消费及赋能发展论坛举办

本报海口3月23日电 记者丰佳佳报道：由海南省旅游和文化广电体育厅与中国体育用品业联合会主办的中国(海南)体育消费及赋能发展论坛今天在海口举办。

作为第二届中国(海南)体育用品和装备进口博览会(以下简称“海南体博会”)的重磅活动，本次论坛围绕“消费驱动 科技赋能”双重议题，结合海南独特的自贸港政策资源优势和发展体育产业得天独厚的自然优势，邀请行政管理部门相关负责人、专家学者、行业企业家共同探讨新形势下体育产业为经济发展注入新动能、实现高质量发展的路径。

与会嘉宾从不同角度分析中国体育消费趋势，解析海南体育旅游产业发展面临的新机遇。北京大学国家体育产业研究基地秘书长何文义在题为《中国体育消费趋势洞察》的主旨演讲中，分析了体育消费的情感化、时尚化、场景化、个性化、数字化等新发展趋势，并从体育消费供给角度，为海南拉动体育消费提出梳

理体育资源、创新体育产品、推动体育产业融合三点建议。

世界帆船联合会主席李全海结合国内外多个城市借助发展帆船项目打造区域旅游品牌的案例，分析品牌赛事推动运动城市融合发展的可行性。清华五道口体育金融研究中心总监、中国体育用品业联合会数字体育工作委员会副秘书长王浩羽在“数字技术推动体育消费升级”主题演讲中分享了数字体育相关研究成果，详细解析了数字体育的4层

内涵及数字体育对体育消费的深远影响。

在论坛的圆桌对话环节，关键体育价值研究院执行院长、中国体育用品业联合会运动空间(公园)专业委员会常务副秘书长陈学军，中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会副会长高晓飞，海南体育发展研究会会长夏敏慧，广东雅奢集团技术总监何传富等嘉宾围绕“自贸港政策下体育旅游发展新机遇”议题，从不同行业视角，全面分析海南省体育旅游产业发展的政策优势，讨论海南适合发展哪些运动休闲项目，并解析海南吸引户外相关企业尤其是露营企业投资的优势。

青岛时尚体育消费季七大板块邀你来

本报讯 3月22日，青岛市人民政府新闻办召开新闻发布会，介绍2023青岛时尚体育消费季有关情况，持续推动青岛体育产业高质量发展，不断创新体育服务，进一步释放消费潜力，激发市民的消费热情，活跃体育消费市场。

本届消费季以“时尚体育‘购’精彩”为主题，集体育旅游、展示交易、健身消费、交流合作、双招双引、学习创新、示范带动于一体。主要包括开幕式、时尚体育产业嘉年华、城市定向赛、时尚体育产业博览会、时尚体育联赛、数字体育运动会、闭幕式七大板块。活动期间，各区市三百余项时尚体育赛事及活动也将穿插其中。拟设腰旗橄榄球、飞盘、棒垒球、桨板、花样滑冰、冲浪、自行车等不少于7个时尚体育项目。同时，着力打造一批特色明显、颇具影响、参与广泛的全民健身品牌活动和体育精品IP赛事，推动形成体育+旅游、体育+文化、体育+互联网等“体育+”的新业态、新模式。

时尚体育消费季，青岛市区两级将投入财政资金300万元用于线上线下发放3万张体育惠民消费券，预计参与市民将达30万人次，直接和间接拉动体育消费近亿元。（贵 敏）

（刘 敏）

高志丹会见国际雪车联合会主席费里亚尼

本报讯 3月23日，国家体育总局局长、中国奥委会主席高志丹在京会见了来访的国际雪车联合会主席、国际奥委会执委费里亚尼。

高志丹对费里亚尼来访表示欢迎，并感谢其对中国雪车运动发展的的大力支持。双方就中国与国际雪车联

合会合作、冬奥会遗产赛后利用和国际奥林匹克运动发展等共同关心的议题交换了意见。

体育总局冬运中心主任、中国奥委会副主席倪会忠，体育总局外联司司长、中国奥委会副秘书长吴坚参加会见。（林 剑）

全国足球发展重点城市年度工作会议召开

本报讯 3月23日，全国足球发展重点城市年度工作会议在国家足球训练基地(香河)召开。国家体育总局副局长、中国足协党委书记杜兆才出席会议并讲话。

杜兆才表示，开展全国足球发展重点城市建设工作是在新时代落实《中国足球改革发展总体方案》要求、加快足球振兴、推进体育强国建设的战略性工程，是在“十四五”时期全面深化足球改革、探索中国特色足球发展路径的重大举措。一年来，体育总局会同中国足协遴选确定了16个足

球发展重点城市。各重点城市支持足球改革发展的政策体系初步形成，体教融合不断深化，校园足球持续发展，青训中心加快布局，基层创新不断涌现，总体呈现向好态势。

会议由国家体育总局青少司司长李辉主持。国家体育总局有关司局负责同志和北京、上海、重庆、长春、南京、杭州、武汉、成都、西安、大连、青岛、深圳、苏州、延边、梅州等足球发展重点城市的工作领导小组成员以及中国足协近150人参加会议。

（马艺欧）

总局学习贯彻党的二十大精神轮训班(第三期)结束

本报讯 3月23日，由国家体育总局人事司主办、总局干部培训中心(党校)承办的国家体育总局学习贯彻党的二十大精神轮训班(第三期)结束。225名学员以饱满的政治热情全身心投入到学习中。

学员们专心聆听专家授课，精心准备交流发言，认真撰写心得体会，互动交流踊跃，学习氛围浓厚，学习收获颇丰。通过学习，大家进一步加深了对

党的二十大精神核心要义、对习近平新时代中国特色社会主义思想科学体系的领会和把握，达到了统一思想、统一认识、凝心聚力的效果。

学员纷纷表示，今后要继续在学深悟透上下功夫，深入开展调查研究，做到学以致用，踔厉奋发、笃行不怠，展现出新时代体育干部的责任担当，加快建设体育强国，为中华民族伟大复兴贡献力量。（轧学超）

四方合作共促国家滑板轮滑项目高质量发展

本报讯 3月22日，国家体育总局社体中心、中国轮滑协会、山东省体育局、山东体育学院四方合作签约暨揭牌仪式在济南举行，四方共同签署了协议，以及国家滑板(集训)队、国家滑板训练基地共建协议，速度轮滑国家(集训)队、“中国轮滑学院”“国家体育总局社体中心滑板奥运备战科学训练实验室”共建协议。

山东省体育局党组书记、局长乔云萍表示，四方共同签署协议必将助

力山东省滑板项目水平实现新跨越、再上新台阶。山东将以此为契机，积极整合各方资源、加大投入力度，不断提升尖子运动员竞技实力和滑板项目整体水平，为体育强国建设贡献山东力量。

此次四方合作是政府主导、社会参与，整合优势资源的合力之举，对培养选拔滑板、轮滑后备人才将起到促进作用。

（于进 张军 郭伟）

深圳踏青日文体旅系列活动启动

本报讯 2023年第三届“深圳踏青日”文体旅系列活动全面启动仪式近日在深圳莲花山公园风筝广场举行。

本活动自2021年创办以来，已成为深圳市民一项重要的体育节日活动，不仅推动文体旅深度融合发展，也极大丰富了全民健身赛事活动品牌体系，使市民有更多获得感、幸福感，为深圳加速建设国际著名体育城市和国家体育消费试点城市贡献力量，打下坚实基础。

本届活动配合“踏青寻春山水

间”主题，策划了花海微跑、户外帐篷节、探寻深圳古村落定向赛、诗文征集、书画写生等市区两级共108项活动。这些活动一方面可以让市民亲近自然、强身健体，另一方面也让大家感受深圳得天独厚的山海连城资源，以及渗透至城市每一个角落的运动场地设施。

深圳通过覆盖广、频次高、创新强的群众体育活动，将营造人人参与体育锻炼的社会氛围，提高全民健康水平，引领深圳体育新风尚。

（黄心豪）

（上接第一版）

丰富群众身边的体育活动

通过卓有成效的工作，当地实现全民健身运动常态化，每年开展各类全民健身赛事活动超2000场次，全民健身运动会每年涵盖200多场体育活动；农村基层老体协交流展示活动高峰时达每年300多场次。群众每周参加1次及以上体育锻炼人数比例为62.13%，经常参加体育锻炼的人数比例为41.5%。

弘扬群众身边的体育文化

当地抓住“全民健身日”、节假日、传统节庆等特殊时间点，通过微信公众号、抖音、微信视频号等媒体

矩阵加大宣传，利用征集大赛Logo、吉祥物、体育形象大使、评选运动项目宝贝等活动，推广全民健身。发行晋江主题“顶呱刮”即开型体育彩票，紧扣赛事、城市、企业等全民健身元素，设立嘉排排球史馆、金表体育文化展览馆、养正中学体育发展史馆，助力推广地方体育文化。

晋江将结合“民生补短板、城市提品质”工程，让全民健身运动和赛事更好推动城市和体育产业发展、惠及广大群众，让市民运动健身有更好去处、健康生活有更好保障，成为晋江打造“体育城市”的真正受益者。