

# 15年顶呱刮 15个人和事

2023年,体彩即开顶呱刮迎来上市15周年。从2008年3月上市到2023年2月,体彩即开票累计销售超过2501亿元,累计筹集公益金500亿元。近年来,体彩即开票销量增幅明显,跨界合作,新渠道拓展都取得较大成绩。本报特别策划15年来与体彩即开顶呱刮相关的人和事,让我们重新回忆这15年过往的点滴故事。

本报记者 赵萌

即开型彩票历史悠久,很多人童年的记忆里都有去集市卖场里购买过孙悟空、猪八戒图案的小卡片,刮开后领取一袋洗衣粉或者肥皂的经历。但是体彩即开型彩票真正迎来变革还是2008年顶呱刮玩法的全国上市。2008年,体彩即开票顶呱刮上市,首先推出的是“奥运主题即开票”返奖率达65%,随着北京奥运会的成功举办,“勇争第一”“好运中国”“奥运金牌”“激情梦想”“等经典即开票票种,给广大购彩者留下深刻印象。2008年上市奥运主题即开票以来,体彩每年都会上市数十款不同主题的即开票,至今已累计上市数百款。当时奥运主题即开票推出的时候非常受欢迎,在全国甚至达到了一票难

## 牵手公益·创造奇迹新玩法

求,洛阳纸贵的程度。

而2008年也是体彩即开票和公益事业深度结合的开始,2008年汶川发生特大地震,5月,经财政部批准,财政部、民政部、国家体育总局联合下发了《关于调整即开型彩票公益金分配办法支持汶川地震灾后恢复重建等问题的通知》。从2008年7月1日起,到2010年12月31日止,将中央集中的顶呱刮即开型体彩公益金全部用于汶川地震灾后重建。期间共为灾区筹集38亿多元公益金。2008年,虽然只销售了9个月,但取得102亿元的销售佳绩,占体彩全部销量的22.5%。2010年,为纪念汶川地震救灾两周年,国家体彩

中心发行了以四川地震灾区援建为主题的即开型彩票“大爱无疆”,票面内容分别对应21个省(区、市)对口援建四川地震灾区重建家园的成果,将爱心传递给灾区同胞。除了全力支持汶川地震灾区灾后重建,在青海玉树地震、甘肃舟曲泥石流等自然灾害发生后,顶呱刮均积极参与赈灾活动。这个行动充分展现了体彩即开票的公益意识和社会责任感。

回看顶呱刮到今天15年来的故事,在偶然之下,这个全新的玩法就与社会公益事业紧密结合,成为了体彩大家族里最重要的组成部分。2008年,顶呱刮支援地震灾区向社会展示了公

益体彩的责任和爱心力量,也号召了更多人加入到公益事业中来,共同战胜困难。之后,以顶呱刮即开型彩票为重要组成部分的体彩公益金除了用于各地灾后重建,还广泛使用于支持奥运争光计划、全民健身计划等体育事业,建立残疾人事业专项基金、城镇和农村医疗救助基金、教育事业专项基金和实施红十字人道主义救助等方面。

时至今日,随着人民生活水平的提高和购彩文化的普及,顶呱刮也作为体彩销售渠道创新的代表,不断推出新的销售渠道,通过各种主题活动、跨界合作等形式,成为体彩构建年轻人市场,创建新型销售模式的急先锋和排头兵。

顶呱刮15年,生而不同,勇为人先!



本报记者 丰佳佳

疫情对体彩销售工作产生影响,尤其是2020年年初,全国各地彩市经历近2个月的休市期后,实体店的经营压力骤增。此时,出现在夜市的顶呱刮展销台成为提振代销者信心的新路径。

在体彩实体店恢复销售后,体彩即开票通过物资补助、专项补贴、提高代销费等强力扶持措施,助力彩票市场复苏;结合当年的新票“锦鲤”上市促销活动,推动即开票市场销售持续火爆。与此同时,多地代销者开展离店销售,即开票在体彩实体店“疫”后逆袭中的作用更加凸显。

2020年6月,河南郑州一批代销者在夜市展销顶呱刮取得良好效益,助力疫情期间实体店复工复产。在郑州东区体彩分中心负责的片区,就有近80位体彩代销者出门摆摊。这些即开票展销台成为夜市一道风景。

休市的两个月,体彩实体店几乎是零收入,在复市销售之后,店内人气也恢复较慢,加上当时国外赛事停摆导致竞彩停摆,很多实体店代销者处于入不敷出的状态。顶呱刮摊位亮相夜市,是代销者探索的自救方式。彼时恰逢“锦鲤”即开票上市,这款票的火热程度超过许多代销者的预期,“锦鲤”的拉新效果让大家意识到即开票是实体店拓展新客户的重要抓手和引流增效的新王牌。

同时,郑州东区分中心为出摊的代销者提供技术指导和物料支持,众多代销者开启了即开票出门之旅。露天夜市,大家的业绩都受天气影响,天气好了,一晚上能卖三五千,天气不好,销量可能不足千元。不仅销量令人惊喜,更让大家开心的是来买即开票的大部分都是年轻人,有很多都是第一次接触顶呱刮,而年轻人正是实体店最想拓展的客户群体。

提振代销者信心,拓展新客户群体,顶呱刮在实体店“疫”后逆袭过程中发挥了不可替代的作用。

氛围更加浓郁,而且也给体彩店里带来了欢乐氛围。有一个人买,就有好几个人围着看。和很多其他玩法爱好者孤零零自己玩不同,这种彩票带来了罕见的快乐氛围。

### 购彩者

浙江购彩者万先生认为顶呱刮是一种有趣的娱乐方式。日前下班回家的路上,经过彩票销售点,看见玻璃柜里展示出十多种不同的即开票,于是万先生决定来买一张。回到家后,万先生迫不及待地拆开了彩票,结果中了10元。“我虽然赚回了本金,但那种中奖的激动是真的满足。可能这就是买彩票的魅力,刺激有趣。”万先生回忆说,“不过对我而言,中奖并不是主要目的,重要的是享受购买彩票本身的乐趣,也期待能够中奖,给自己在生活增添惊喜,但前提是自己花费的钱要在可以承受的范围之内。”

吉林市民姜先生和妻子买顶呱刮中奖是不经意间与惊喜不期而遇。姜先生回忆道“和妻子路过吉林市昌邑区体彩实体店时,一时兴起拉着妻子走了进去。我和我爱人都没买过彩票,晚上吃饭时聊到有同事一直在买体育彩票,就想着也尝试一下。”姜先生对代销者说清楚来意后,代销者给他推荐了即刮即兑的顶呱刮。二人买了100块钱顶呱刮回到家中便迫不及待地坐下开刮,刮到第2张时,他高兴地对妻子说刮出来一个100元,“我爱人拿着票细看之后,发现中的不是100元,而是10万元,当时别提有多开心了。”

助力复式·引流增效新王牌

城市名片·推广旅游新方法

本报记者 丰佳佳

近年来,祖国各地的秀丽山川、名胜古迹、人文景观等不断呈现在顶呱刮的票面上,在赋予体彩顶呱刮新功能的同时,也诠释了“国家公益彩票”的良好形象。

2019年,体彩顶呱刮推出的“世界客都”已成为梅州足球特色城市宣传推广的新途径,探索出彩票与地方文化融合发展的新模式。

2020年,顶呱刮“大美青海·中华水塔”的面世,是体育彩票支持西部大开发、助力民族地区经济发展的体现,是生态保护、文化旅游和体育彩票的结合。

“江山如画”旅游主题即开票,遴选了海南省境内的天涯海角、南山、火山口等10个著名自然风光、人文景观和民族风情,共20幅经典画面。很多去海南旅游的游客通过这一系列即开票,把海南的美景、文化带回家。

2019年,杭州亚运会主题即开票正式首发。杭州亚运会主题即开票将西湖的景色与运动理念结合,简洁又富有艺术感的票面聚焦亚运会主题,每一张都是精美的亚运会“宣传单”。这套即开票不只是亚运会主题票,也是一组城市风光主题票——票面以三潭印月、花港观鱼、雷峰夕照等为设计元素,融入亚运会会徽“潮涌”,票面精美,配色时尚。

此外,“国泰民安”“美丽江西”“山水重庆·户外篇”等游戏,也记录着各地的人文历史与自然风光,让更多人通过即开票感受祖国的悠久历史和美丽风光。顶呱刮正成为城市旅游宣传的新名片。

本报记者 赵萌

顶呱刮15年,有很多的经历者参与其中,这次专门采访了10位来自全国各地的体彩人,听一听他们和顶呱刮的故事。

### 体彩中心管理者

贵州省体育彩票管理中心主任鲁明回忆道:“原来认识一位销售员,顶呱刮上市之后,他销售顶呱刮拿全部提成,原来销售其他彩票是和店里分成的。这个销售员当时用心卖顶呱刮,每天卖到深夜四五点,第二天上班接着卖。这个销售员店里的顶呱刮卖得很好。后来他自己申请了一家体彩店,他是不识字的,通过销售顶呱刮培养女儿,儿子考上大学,又开了两家门店,房子也有了。”可以说这位销售员是从接触即开型彩票以后开始发家致富的,顶呱刮改变了一家人的命运。

上海市体彩中心业务科负责人陈鹏表示:“早期发行的即开票,面值比较单一,以2元为主,票面设计比较简朴、色彩单调。销售主要采用实物返奖和大奖组规模集中销售方式。从2008年国家体育总局组织各省市和地区的管理人员开展研讨会,借鉴国外高端技术的彩票玩法,给顶呱刮带来三大突破。首先是政策支持,顶呱刮的面值从原来的2元到后来的5元、10元、

20元,奖金也达到100万元。其次是彩票的文化属性。票面设计有NBA场景、宝石系列、金融文化等图案。在体彩店展示的时候非常漂亮,使销量大幅度增长。最后,顶呱刮销售采用了分散型网点销售方式,越来越规范。践行责任彩票,承担着公益责任,安全性得到了保障。”

### 代销者

四川成都的文华是一名从业数十年的彩票销售人员,“我记得在几年前,大概下午六点多,一对情侣来买顶呱刮。当时他们买了一张面值20元的‘点石成金’。”文姐回忆道,“没过一会,我就听到他们狂喜,抬头一看,男生把女生直接抱起来转了一圈,然后一脸兴奋地对我说,老板我们中了一万。”这样的小故事还有很多,每遇到这种情况,他们的喜悦也会让我高兴。

北京体彩代销者王刚人行多年,他回忆道:“我认识一位购彩者,是个30多岁的年轻人,每次来也不聊天,就是低头刮彩票,一次就刮好几包。来了几次,我试着和他聊天。原来这个年轻人正是上有老下有小的年纪,平时工作压力很大,每次都用买彩票的方式来排解心中的压力。但是一玩儿上就控制不住自己,总是买很多。”了解到这些,他再来的时候,王刚就主动和他聊天,慢慢成为了好朋友。王刚就给

他讲彩票的由来和彩票的公益性质,同时也给他讲要理性购彩,让彩票成为生活中正能量的一部分。“从那以后,我们成为无话不谈的好朋友,他还是每周都来,每次都会买顶呱刮的彩票,但是再也不会冲动的一次买很多了。我觉得这才是彩票的魅力和意义。”

甘肃代销者谈雪莉15年销售顶呱刮的感受是传播理念的变化。“记得之前有位购彩者买顶呱刮中奖25万,他用奖金买了一辆汽车。他是位很理性的用户,不是经常到店刮彩票。其他购彩者看到他中奖了,都纷纷来买顶呱刮,买的人越来越多。”为了更好地展示顶呱刮,谈雪莉就把真票陈列在墙上,让购彩者能看到真票票样。同时,谈雪莉也会在店里不定期做买赠活动,刮即开票送大乐透彩票等活动,吸引更多到店的购彩者。

四川成都杨先生的体彩店开在公交站旁边,附近有一家妇幼保健院。经营体彩店20多年,看着顶呱刮从上市到逐渐受到市场的欢迎。杨先生回忆起感触最深的一件事时说:“有一家三口从公交站下车,来到我的店里问路。他们看到顶呱刮的彩票就买了12块钱4张,很幸运的中奖3万元。孩子的父亲说,孩子眼睛出现问题要去医院看病,治疗费差不多3万块钱,家里经济条件也不好,中奖的奖金真是及时雨。”杨先生听了孩子父亲说的话很高兴,并且在日

## 刻画历史·传播文化新载体



体彩公益金捐助灾区健身器材建设。 本报记者 杨天翼摄

食文化与民俗文化、地域文化、传统节日等密切相关。饺子、包子、汤圆是人们不能忘却的中国味道。顶呱刮“包好运”主题票以

“包”制的饺子、包子、汤圆为主画面,与即开型彩票带来的好运之意结合,通过美食表达包出好运、吉祥如意的美好祝愿;顶呱刮“山

## 传递精神·彰显体育力量新途径

多款游戏,如“百发百中”“神射手”“总冠军”等即开票将各种矫健的运动瞬间呈现在公众面前。

以2008年北京奥运会为主题的系列即开型体育彩票是顶呱刮发行的首套票种,包括“勇争第一”“好运中国”等7款游戏共128张票面。

奥运会自然也少不了顶呱刮

的见证。如第十三届全运会前上市的“津彩全运”即开票是专为主办城市天津量身订制的即开票。票面以天津体育馆、网球中心、海河教育园体育场等八个主赛场为票面主形象,将全运会主办城市运动氛围展现出来。

为助力北京2022年冬奥会和河北省第二届冰雪运动会,更好

地推广普及冰雪运动知识,以冰雪运动为主题的“爱赢爱冰雪”即开型体育彩票在2020年年底上市,每款票面都围绕冬奥元素设计制作,集冰雪运动项目普及和即开娱乐游戏于一体。让大家在感受冰雪主题即开型体育彩票乐趣的同时,又深入了解了冬奥会项目,深受购彩者的喜爱。

通过尽显体育特色的主题票,顶呱刮记录下一段段难忘的大赛记忆。

顶呱刮在票面上拓展无限发展空间,担当文化使者。

顶呱刮用有限的票面,刻画历史,传承红色精神。“购买一次,就是一次红色革命教育,就是一次精神洗礼。”承载红色印记的顶呱刮主题票受到购彩者称赞,有很多购彩者将其收藏。

顶呱刮在票面上拓展无限发展空间,担当文化使者。

### 记者

顶呱刮刚上市的2008年,当时还在《新京报》工作的媒体人王吉英在全国各地采访,看到了从未见过的一幕,很多人拥进体彩店购买这款新即开票。王吉英回忆,有一次在山东体彩店,在一张桌子上十几个人挤在那里看一个人刮彩票。这个刮彩票的人也显得格外兴奋,用力刮奖的手上下翻飞,力量很大,甚至带着桌子都跟着晃悠,十几个人目不转睛盯着这张票,随着中奖符号的出现,整体发出欢呼声。那时候,几乎每个体彩店都围着人在刮奥运主题票,因为这款票的出现让本身已经火热的奥运