

科技赋能 便民利民 创新机制

浙江高质量推动公共体育场馆开放使用

本报记者 林 剑

公共体育场馆作为开展全民健身活动的重要场所,破解群众“健身去哪儿”难题的关键一环,在促进群众体育事业发展、满足人民群众健身需求、构建更高水平的全民健身公共服务体系方面发挥着基础性保障作用。但在实际操作过程中,公共体育场馆开放使用水平还存在一定短板,也正因此,《全民健身计划(2021—2025年)》明确提出,开展公共体育场馆开放服务提升行动。

浙江省作为公共体育场馆开放使用综合试点省份之一,紧抓试点契机,结合亚运场馆改造,开展公共体育场馆服务大提升工程,全省119家公共体育场馆开放服务水平得到整体提高,实现了场馆设施智能化、管理服务数字化、综合效能集约化,实现了2022年场馆开放时长较2021年增加7.9%,服务人次增长8%,公益健身培训惠及人次增长7%;场馆“空置率”下降15%,综合能耗下降30%,人力成本下降37%的“三升三降”,在全国形成了较好的示范效应。借2023年全国群众体育工作会议在杭州召开的契机,本报记者实地采访了当地场馆,感受浙江高质量推动公共体育场馆开放使用的实践探索。

智能化让场馆“聪明”起来

步入位于杭州城西CBD核心区的西湖区文体中心,智能化扑面而来:现场集成的智慧平台大屏上,线上预定、线上查询、线上支付、自助取票、扫码/刷脸入场、一键导航等智慧服务一应俱全。最让人印象深刻的当属“鹏之星”游泳馆的智能防溺水系统。

“鹏之星”游泳馆年接待量达16至18万人次,是杭州人气很旺的游泳馆,但也面临较大安全生产风险。为此,该游泳馆引入了智能安全防溺水系统,通过游泳池现场安装的十余个高清摄像头,可以实现24小时在线监控,成了不用休息的安全员的“眼睛”。记者在现场看到,有泳客处于挣扎状态,大约在风险出现15秒后现场就会报警,与此同时,安全员使用的手环会开始震动,巡场的PAD也会出现红色标识提醒立即救援。这一系统不仅为泳池安全带来了更好的保障,创造了人防+机防的双重保障创新模式。

人民场馆为人民 彰显体育场馆社会价值

黄龙体育中心是浙江知名体育场馆,杭州亚运会期间,将承担足球、体操(竞技体操、艺术体操、蹦床)及水球3大类5项比赛和亚残运会田径比赛任务。2019年12月,中心投入10.6亿元实施亚运场馆改造。2021年初,硬件设施和软件服务“两手一起抓”,目前已全面完成改造,既满足专业赛事要求,又保障全民健身需要。

黄龙体育中心一直坚持“人民场馆为人民”的理念,疫情期间,年均接待健身群众仍达138.68万人次,其中低免开放接待35.23万人次,年均举办各类赛事活动158场,其中公益活动82场。培育了“黄龙晚高峰”“黄龙公开课”“黄龙‘游泳小候鸟’”等一批黄龙原创公益赛事活动,以“黄龙公开课”为例,去年共开展包含“公益进校园”在内的活动57场,直接惠及30000人次。

多年前记者采访黄龙体育中心时,曾对场馆周边拥堵的交通状况印象深刻,但随着改造提升,不但实现了人车分流,而且还专门开辟了彩绘环道,群众

可以在这里进行滑板、轮滑、跑步等时尚运动,拓展了新的全民健身空间。

黄龙体育中心还新建了儿童游乐区,深受小朋友喜爱,每天会有很多家长带着孩子来这里玩耍。在儿童游乐区对面是浙江省老年体育活动中心,2006年建成开放,主要面向老年人,拥有乒乓球、门球、网球、壁球、舞蹈等项目,采取免费低收费开放模式,每年累计接待老年健身爱好者约12万人次。

9.9元一次的健身房你爱了吗

杭州北山街道拥有数万人,周边群众健身一直不方便。随着上保社区百姓健身房的建成,“出门就健身”成为现实。健身房场地由街道提供,大大降低了运营成本,群众每次健身的价格低至9.9元,大大提升了健身者的满足感、幸福感。

通过智慧门禁系统采集信息后,入目所及就是健身房的器械区,主要分为有氧器械区、力量器械区等,健身房整体通透明亮、一目了然,最里面的玻璃房是瑜伽室(操房)。自去年10月15日开业以来,目前已开办健身操、瑜伽、舞蹈、太极等团操和个性化健身训练课程,累计约600余场次,每日平均3至4场,日均活动人数百余人,惠及周边居民3万余人次。

值得一提的是,该健身房还开展“幸福北山人文讲堂”,设置太极、柔力球、瑜伽、舞蹈等课程,聘请高水平的专业老师为居民免费授课,场地免费开放给班级与团队,供其锻炼使用。场地兼顾免费和低收费两种模式,真正实现百姓“家门口”的健身房,让实惠、便利、智能、丰富的健身服务“落地生根”。

(杭州3月27日电)



街头篮球赛点燃网红球场

大运会在即成都洋溢青春气息

邓红杰 李博

7月28日,第31届世界大学生夏季运动会将在四川成都举办。临近大运会,成都的体育氛围也在逐渐升温。在成都著名的网红球场大源中央公园篮球场,上演了一场属于草根篮球爱好者的狂欢。3月26日,经历了一周的厮杀后,由成都市体育局和成都商报社主办的成都街头篮球突袭赛总决赛落下帷幕,最终深夜计划队战胜SOSO队夺得总冠军。精彩的赛事、各种街头表演和球场里三层外三层的观众,都彰显着街头篮球这项运动在成都的生命力。

根植社区创新办赛 平凡人也能闪耀大舞台

近年来,由于街头篮球的爆发以及网络直播和短视频的推动,位于成都高新区的大源中央公园篮球场成为网红球场,也是成都篮球迷们必到的打卡之地。为进一步打造具有成都特色的街头篮球品牌,成都市体育局经过精心策划,于3月20日至26日在成华区、高新区推出2023成都街头篮球突袭赛。据了解,2023成都街头篮球突袭赛每季度举办一次。本次赛事分为预选赛和决赛两个阶段,预选赛于3月20日至3月23日在成华区二仙桥文化活动中心篮球场举行,决赛于3月24日至26日在高新区大源中央公园篮球场举行,采用3×3篮球规则,共36支球队参加,赛事期间融入说唱、街舞、扣篮大赛等表演。

“这场篮球赛的真谛或许在于一种‘挑战’。”赛事执行负责人陈靖表示,“一定程度上,篮球寄托了我们平凡生活中的英雄梦想。”由于本次赛事根植社区,参赛选手均为草根球员,也给了那些喜爱篮球的平凡人一次站上大舞台的机会。“岁月无声”篮球队,是一支由聋哑人士组成的男子篮球队,也是本次比赛的参赛球队。2018年在黑龙江举行的全国聋人篮球锦标赛暨第

十届全国残运会预赛中,“岁月无声”篮球队获得亚军。队员王梓阳靠自己高超的球技收获一众粉丝,在本次比赛中,像他一样的球员还有很多,他们凭借着对篮球的热爱找到了属于自己的舞台。

体育助力城市微更新 家门口的运动空间越来越多

在巴黎诸多举世闻名的地标之外,位于第九街区的Pigalle Duperre篮球场已成为巴黎的新名片。它和家喻户晓的埃菲尔铁塔、卢浮宫一起出现在巴黎当年竞选2024年奥运会的城市宣传片中。这是一座占地面积仅有480平方米的非标准篮球场,甚至没办法举办任何正规的比赛,但就是这样一个特别的公共空间,成了近几年巴黎新晋的网红打卡点。而更不为人知的是自2007年起至2020年间,这个篮球场一共经历了5个版本的翻新改造。街头篮球的发展,促进着网红球场的不断升级,同时助力城市的微更新。据本次2023成都街头篮球突袭赛相关负责人介绍,赛事举办的初衷之一,就是希望能够打造具有成都特色的街头篮球品牌,借此培育出更多像大源中央公园篮球场这样的网红球场,让每一位运动爱好者,都可以用时尚的运动方式,感受公园城市的热情活力,见证公园城市的更新升级。

近年来,随着公园城市示范区的不断建设,越来越多的公园成为成都市民们身边的运动新场景,成都街头篮球突袭赛这一赛事正是根植于社区,契合成都城市特质而全新打造的一个赛事品牌。过去一年,成都体育聚焦场地设施供给,深入实施全民健身场地设施补短板行动计划。全市人均体育场地面积突破2.4平方米,增幅居全国首位。推进城市“金角银边”示范点位建设,启动实施4项“立交桥下运动新空间”示范工程,新建社区运动角109个。家门口运动空间的不断完善,激发着成都市民的运动激情。在大运会即将到来之际,成都这座充满活力的城市正闪耀自己的青春色彩。

八个“向前”促进新时代新征程群众体育事业高质量发展

2023年全国群众体育工作会议召开

本报杭州3月27日电 2023年全国群众体育工作会议今天在浙江杭州召开。体育总局副局长刘国永、浙江省副省长张家胜出席会议。会议由体育总局群体司司长丁东主持。刘国永在讲话中用“善总结 踔厉向前”“常学习 理性向前”“大视野 自信向前”“大格局 奋勇向前”“强骨骼 矫健向前”“抓需求 提质向前”“树榜样 引领向前”“守底线 安全向前”这八个“向前”系统回答了群众体育工作者如何更好地学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,如何结合工作实际全面贯彻落实党的二十大精神,推动构建

更高水平的全民健身公共服务体系、促进群众体育高质量发展等重大问题。

刘国永强调,要用大视野、大格局开展群众体育工作。强化党领导下“政府主导、部门协同、全社会广泛参与”的群众体育工作格局;聚焦“百姓需要什么样的服务”;培养树立一批群众体育领域榜样;严守安全底线。

各省区市、新疆生产建设兵团体育行政部门分管负责人、群体处长,体育总局相关司局负责人参会。浙江省各地市体育行政部门负责人列席会议。(林 剑)

冬运中心强化医疗体系保障米兰备战

本报讯 为做好中国冰雪队伍在米兰冬奥周期的医疗保障工作,进一步完善多层次、全方位的医疗服务保障体系,米兰冬奥周期医疗卫生保障特聘专家和定点医院授牌仪式3月27日在总局冬运中心举行。总局冬运中心主任倪会忠表示,在总结北京周期成功经验的基础上,聚焦一线需求,坚持预防为主

先,畅通诊治通道,强化全过程保障,提供全方位服务,为冰雪项目持续健康快速发展创造良好环境。米兰周期将进一步优化转运接救治机制,提高运动队防伤防病能力,并且发挥移动平台优势,做好强化训练备赛保障,拓宽医队来源渠道,探索体卫融合新路径。(傅满堂)

(上接第一版)

必须坚持人民至上。要在工作中心依靠于民、问政于民、问需于民、问计于民;要积极回应人民群众关切,切实解决体育领域人民群众的“急难愁盼”问题,不断扩大全民健身公共服务供给,满足群众对高品质生活的需要。

必须坚持自信自立。我国国情决定了我们必须独立自主研究提出本国全民健身发展的理念、方式、方法、服务百姓的产品等,不能盲目照搬照抄国际上的理念、模式、经验。要坚持开放办体育和发展全民健身的理念,立足本国实际需要,为解决我国发展中的问题、推动构建全球一流的全民健身服务体系,在全球范围内寻找好经验、好方法、好产品,并转化成为我国可操作、有实效的实践和模式。

必须坚持守正创新。对于群众体育工作,守正就是始终办以人民为中心的群众体育,坚持在党的全面领导下,政府主导、部门协同、社会参与、市场助力,各方合力推动发展。创新就是要在群众体育工作中把握国内外经济社会发展大势,把握社会主义现代化强国建设伟大目标的总体方向,紧跟时代步伐,顺应实践发展,以满腔热忱对待新生事物,不断拓展认识的广度和深度,敢于说前人没有说过的新话,敢于干前人没有干过的事情。就是要用改革方式推动群众体育加快发展,对照新时代新征程党的中心任务、中国式现代化的本质要求、国家经济社会发展规划,查找制约群众体育发展的问题和因素,用新发展理念、新思路、新举措应对新形势、新任务、新挑战,探索群众体育中国式现代化发展新路。

必须坚持问题导向。去年,各级体育部门紧紧围绕贯彻落实两办《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》开展工作。今年,要继续围绕构建更高水平的全民健身公共服务体系下功夫。要围绕更高效的全民健身工作体制机制,更强大的人财物要素支撑、更均衡的公共服务资源配置、更便捷的全民健身设施、更丰富便民的全民健身赛事活动、更健全的全民健身组织、更科学有效的运动健身指导、更广泛的社会参与下功夫,推动全民健身公共服务提质增效,不断增强全民健身公共服务的均衡性、可及性。

必须坚持系统观念。群众体育工作是一个系统工程,群众体育工作者必须学会用系统观念观察形势、分析问题、整体推动。要对全民健身工

作进行系统性重构,统筹发展与安全,统筹考虑全民健身各项工作,将场地设施供给、赛事活动开展、健身组织建设等各项工作聚拢起来,形成群众体育新的“拳头产品”。

必须坚持胸怀天下。群众体育工作者要有胸怀天下的气魄和格局,把全民健身放到“两个大局”中,放到整个人类未来经济社会发展的浪潮中,去思考和谋划。要全方位对标“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局开展工作,站在全球高度谋划工作。一方面,要加强对世界大众体育发展趋势和方向的跟踪研究,兼收并蓄其他国家和地区发展大众体育的先进理念和经验;另一方面,要努力形成中国式现代化的群众体育发展样板,在世界大众体育领域为其他国家和地区贡献中国智慧和方案。

问计于民 问需于民

全民健身工作归根结底是人的工作,面对人民群众参加健身过程中“健身去哪儿”“健身组织在哪”“如何健好身”“健身与健康融合”的“急难愁盼”问题,群体工作者应该俯下身、弯下腰、接地气,问计于民、问需于民。

要抓住人民群众的核心需求,为其身心健康、幸福生活服务。围绕这一核心需求,明确人民群众的基本需求和多元更高需求。百姓对全民健身服务的需求也有类型和层级,即使是个体对全民健身基本的服务需求,也会因其处于不同年龄段、不同健康状况、不同健身阶段、不同地区、不同场景等产生层次和类型的差异,这就要求分层分类提供服务供给。群体工作者不仅要充分运用科技手段,引导市场力量提供定制化服务供给,更要随着科技发展不断更新迭代服务供给内容、供给形式。另外,百姓对全民健身的需求会因其所处地域和时代不同,产生动态差异性。比如我国东部发达地区的百姓基本健身需求,到了西部欠发达地区百姓那,就成了多元、更高的需求。再如,这五年百姓的多元、更高需求,到了下一个五年就有一部分甚至全部成为了基本健身需求。这些都是我们在提供全民健身服务时需要认清的规律,全民健身公共服务只有按需供给才能贴百姓的心,只有真正贴心才是更高水平的、均衡可及的全民健身公共服务供给。

此外,要向基层和实践学习,常态化开展基层调查研究,向基层学习,拜群众为师,掌握基层真情实况,发现解决问题的办法,更接地气、更贴心地推动群众体育发展。

亲水运动热潮下「艇工厂」按下升级加速键

本报记者 丰佳佳

“9年前,我们开始尝试在国内市场推自有品牌皮划艇时,一年只能卖300条。现在,我们国内市场一年出货量就超过20000条。千岛湖湖面现在飘着的皮划艇至少有5000条是从我们工厂里出来的。”在海南体博会的水上运动装备展上,宁波酷赛体育发展有限公司总经理、浙江新帆休闲用品有限公司市场部负责人王小星骄傲地对记者这样说。

酷赛展位的瑞典point65皮划艇是国际市场颇具竞争力的明星产品,但在海南体博会的展厅内,这位明星的风头被一款昵称为“雷达”的国产“肥仔艇”抢了风头——多位景区负责人和俱乐部经营者向工作人员询问“雷达”身价,希望就该产品在青少年培训和旅游体验项目上开展合作。“目前国内的水上运动俱乐部使用的国产滚塑皮划艇,约有70%出自我们的工厂,这款长度为3.5米的‘雷达’是爆款产品,近几年年销量都过万条。”王小星说,近几年,各地大力推进体旅融合,建设滨海、临水体育小镇和运动营地拉动区域经济发展,皮划艇是这些旅游目的地的热门项目,公司推出的自有品牌皮划艇这几年在国内市场表现令人惊喜。

“2015年我们开始做内销,推自有品牌,积极到各地开展培训、做推介,但年底看着300条的年销量,多少感到沮丧,有同行劝我们,还是踏实做贴牌代加工吧,那样风险低也不用操太多心。”回想起布局国内市场初期的坎坷,王小星庆幸自己坚持了下来。他曾是皮划艇运动员,当过皮划艇裁判,一直看好这个项目在国内的发展,认定它是最具发展潜力的户外休闲项目之一,装备需求会很快并持续释放。果然,没用三年,公司内销年销量就突破5000条,第五年就过万条,近几年国内市场一年的出货量超过20000条,“虽然现在内销的产品只占到公司总产能的20%,但是它的增量让我们惊喜,这意味着国内有一片广阔的蓝海等待我们开发。近几年,我们积极组织并参与皮划艇赛事,希望以赛事为媒,推广皮划艇运动,推广国产皮划艇装备品牌。”

面对持续释放的内需市场,滚塑类皮划艇工厂开足马力生产,充气式船艇和动力冲浪板在海南体博会的展厅也有出色表现。海南海创特飞集团自主研发的便携式组合充气艇重量仅有50公斤,这款轻型充气艇可以与该集团推出的新能源动力冲浪板组合使用。“组合起来能解决船艇动力问题,拆开就能冲浪,拆装方便,占用空间小,适合家庭、团队在近海及湖面上休闲度假使用。”据公司总经理程中云介绍,海创特飞将航空动力微型化运用到水上冲浪板系列产品,已获得约60项专利技术,希望这些技术能让水上运动装备功能更丰富,让更多的水上运动装备在广阔的水域上动起来。