



活动参与者争相与乐小星合影。

百姓缘何喜欢乐小星

本报记者 杨天婴

品牌建设是体彩2023年三项中心工作之一，也是多年来持续发力的重点所在，而对于2022年的体彩品牌事件而言，最破圈的可能就是乐小星的横空出世。

我最早在吉祥物参评名单里看到它时，觉得它特别像一个白色电脑显示器，但是没想到就是这个“显示器”成为了体彩品牌营销的利器。这一两年来，乐小星出现在很多体彩活动中，引起了无数的围观、合影，让无数年轻人喜爱。而乐小星的周边玩偶，也成了抢手的礼物，春节前后来找乐小星新年款玩偶的朋友就有很多，很多从不买彩票的人却知道乐小星，就连我们编辑部女同事的桌子上，也人手摆一个。

这可能是体彩历史上，甚至是中国体育历史上最成功的吉祥物之一，除了当年的熊猫盼

盼、福娃、以及后来的冰墩墩之外，乐小星在中国体育界吉祥物的曝光度可能是最高的，仅百度搜索就有超过135万条的相关结果。

这其中很重要的一点，就是乐小星的生龙活虎，无所不能。无论是活动现场，还是体彩每次发布的公益海报、宣传手册上，我们都能看到乐小星在学雷锋、在包粽子、吃饺子、看春晚，有时看到它在活动现场跳跃助威，在比赛场地摇旗呐喊；有时看到它在发传单，在帮着卖彩票。总之，人们看到一个憨态可掬，24小时满脸笑容的体彩吉祥物在忙碌生活中，过着普通的日子，似乎它也有着普通人的快乐和烦恼。

吉祥物或者说某种标志物的意义就是用你可以感知的东西，影响你对未知实物的判断。看到咬了一口的苹果，你可能会联想到图灵和人工智能，以及某款手机；看到涂着腮红的熊本熊，你可能会联想到蓝天白云自然风光，对旅游

有了向往。

看到乐小星，你或许会觉得它和我们每个普通人一样，在日常生活里寻找乐趣，在生活里保持快乐。在此之前，许多人觉得与体彩距离很遥远，不买彩票的年轻人甚至不愿意接触这个行业，但是，“亲切、可爱、阳光、快乐”的乐小星出现后，不少人第一次跨入了公益体彩的大门。

乐小星的成功，也是现代营销方式的成功。与冰冷、高高在上的姿态不同，放低姿态，平等的、更加谦逊地和用户互动交流，往往可以得到更好的回报。这看似很平常的一件事，其实也是代表了机构的态度，代表了体彩宣传以人民为中心的方针和方向。

如果有一天，乐小星结婚了，我估计可以专门发一张纪念彩票了，销量一定很惊人，这就是品牌的力量。

“靓仔”乐小星来到我们身旁

本报记者 赵 萌

体彩“代言人”乐小星伴随着中国体育彩票的成长已有两年多的时间，期间乐小星走遍大江南北，不断传播着体彩正能量，为公益事业注入活力。每到一处，乐小星都会留下欢声笑语，如一座桥梁，连接着百姓的健康与快乐。

在江西上饶，“体彩新赛季，瑞兔呈祥送好彩”主题品牌推广活动中，乐小星在活动现场与大众愉快互动；在河南焦作，森林动物园新年灯会上，乐小星双手交叠向游客拜年，憨态可掬的样子深受大家喜欢；在湖北荆门，“相约春天2023”荆门文旅消费季，乐小星与“十二花神”一起，成为活动现场的打卡萌宠；在浙江杭州，乐

小星走遍了大街小巷，为迎新春的人们送上暖冬大礼包和特别的新年祝福；在江苏南京，乐小星亮相南京玄武湖樱洲和解放门入口，为大众带来一场趣味十足的公益活动；在四川德阳，乐小星带着捐赠的爱心物品走进中江县古店中心小学，为学生们送上了共计价值5000余元的水彩笔套盒……

2020年，体彩吉祥物乐小星以健康、乐活、呆萌的形象成为体彩“代言人”，乐小星在体育赛事、品牌活动中穿梭不停，化身“公益使者”传递温暖。

除参加公益活动外，体彩还为乐小星设计了不同系列的微信表情包、在线互动游戏、CG动画、漫画等宣传品，以乐小星为主角的节气海报、

手机壳、键盘、鼠标等周边产品，成为展现体彩文化特色、传播体彩公益理念的重要载体。

乐小星在体育彩票各项品牌活动和营销活动中频频露面，人们可以与乐小星互动、交流，得到更为丰富多样的体育彩票品牌体验以及从温暖有光的体彩公益活动中享受到的获得感、幸福感。乐小星的诞生，让中国体育彩票所倡导的乐善人生的公益理念，更加贴近生活，更加深入人心。相信未来，最靓的仔乐小星将会给更多人带去更多的快乐，更多的期待，让更多公益微光聚集。



江淮彩风

为路跑赛事添彩 芜湖体彩开展公益宣传

本报记者 王世让

近日，“2023芜湖航空马拉松”在安徽省芜湖市湾沚区开跑，芜湖体彩借助这一赛事契机，在现场开展责任彩票品牌推广及顶呱刮宣传体验落地活动。赛场内外的体彩元素为赛事增添了别样风采。除常规宣传外，在马拉松赛道中的创新设立百米体彩公益条幅矩阵，吸引了众多参赛选手的目光，成为一道亮丽的风景线。

芜湖体彩在现场设立了超大面积的责任彩票及公益宣传区、顶呱刮体验区、互动拍照区、游戏区等，还有众多精美纪念品和顶呱刮彩票吸引人群眼球。向参赛选手和观赛群众展示了公益体彩、责任体彩、公信体彩。观众在现场可以和体彩吉祥物“乐小星”互动打卡，还可以参与体彩推出的互动体育项目，赢取好礼。

体彩“投壹”游戏吸引现场群众一

试身手。为了让更多群众体验游戏，体彩工作人员拉近了投射距离，降低了游戏难度，参与群众只要投中1次即可获得赠体彩定制口罩，而三次全部投中可获得体彩定制的精美礼品一份，现场不断有参与者拿到奖品。

在公益宣传区，体彩工作人员通过宣传手册，责任彩票展架配合悉心的讲解，让现场更多人了解到理性购彩、非法彩票、未成年人不得购彩、体彩公益金使用、开奖流程等相关知识。

顶呱刮体验区也热闹非凡。一位选手刚体验一张顶呱刮“超级加倍II”就幸运地中得了100元，他激动地说：“今天参赛状态很不错，成绩平时快了整整5分钟。更开心的是来体彩展区体验顶呱刮，还中了100元，过会儿我要去跟好友们好好喝奶茶！”

不少参赛运动手持“公益体彩 乐善人生”手牌，在微光行动和公益金



参赛选手体验顶呱刮即开票。

安徽体彩供图

主题拍照展架内摆造型拍照。无数完赛者蜂拥而来用留影方式来纪念自己的成绩和汗水，连本次赛事的半程马拉松女子冠军都慕名而来与体彩工作人员合影留念。

“我是马拉松爱好者，也是体彩购彩者，刚刚结束比赛，一眼就看到了体彩展区，感谢体彩送给我们的礼品！是体彩的支持才让我们芜湖有这么多、这么好的比赛！”在体彩展区，来自芜湖市区的参赛选手童先生表示，自己对体彩非常了解，知道是体彩支

持了大量的体育赛事，支持了体育事业的发展。不少参赛者和观赛者纷纷表示，通过本次活动，对体育彩票有了全新的认识。

芜湖体彩积极响应全民健身号召，倡导全体员工快乐工作，健康生活，这次也号召大家积极报名参赛。比赛当天，众多体彩工作人员以及优秀代销者组队参赛，大家在赛场上不甘落后，奋力奔跑，全部完赛，向公众展现了体彩人敢于挑战、意志坚定、精诚团结、乐观向上的精神风貌。

云岭彩风

让县域足球赛扎根 云南体彩为草根球队搭建赛事平台

许珂 杨然

日前，由中国体育彩票支持的，2022年云南省县域足球赛落幕，比赛的精彩瞬间深深地烙印在足球爱好者心中，让众多“草根”足球人以梦为马，持续前行。

在开远赛区的比赛中，除开远本地球队外，比赛还吸引了来自个旧、蒙自、建水等地的共17支球队、600余人参加。

在玉溪赛区的比赛中，舜意工程足球队胡建国指着场上几名球员自豪地说道：“我们可是这次比赛中参赛年龄最大的球队，平均年龄都快50岁了。我在场边的背景板上看到，这次比赛是由体彩支持的，非常感谢体彩能让我们今天在省运会的赛场上踢球，也是圆了许多老兄弟的省运梦。”

赛中唯一的女子组比赛在昆明兄弟连足球俱乐部球场快乐开战。“相对较容易开展的男子足球，女子足球赛会有很多限制，踢

球的女孩子本来就少，好多都是在学校还能踢球，毕业后就没有机会了，组队很困难，”参赛选手武玥辰说。

这次比赛的队伍大都是来自昆明八点半女子足球俱乐部的成员，武玥辰作为俱乐部的发起人之一，得知这次比赛后积极组织了四支队伍参赛。

多年来，体彩公益金支持了云南省各类群众性体育赛事的举办，其中，县域足球比赛作为云南省多级别、系统化的社会足球竞赛体系中的基础赛事，也是云南省贯彻落实全民健身计划、推广普及足球运动、培育足球土壤和营造足球文化工作中的重要举措。自2022年起，赛事已经在云南省9个州市、62个县(市、区)赛区进行了超过1200场比赛，超过300支参赛球队、7000余名运动员参与其中。县域足球赛事的火热举办，既是全民健身蓬勃开展的真实写照，也是群众体育事业发展的生动注脚。

沪上彩风

庆祝顶呱刮上市15周年 静安体彩进行一对一专项培训

本报记者 张小可

在顶呱刮上市15周年之际，上海市静安区体彩，3月20日至4月16日开展了庆祝顶呱刮15周年“超级加倍II”即开票活动。

为了更好地做好此次活动，帮助实体店代销者和销售员了解活动，静安区体彩安排专管员到每家实体店进行一对一的专项培训。

培训内容包括，为代销者和销售员讲解活动意义和规则及内容

和注意事项，对实体店进行宣传物料的布置，同时再次向各体彩实体店强调了合规管理要求及责任彩票意识。此次活动不仅有新票上市的惊喜，还以产品差异化定位，激活新春旺季市场，给购彩者带来多重翻倍惊喜好礼。

通过此次培训，静安区的代销者和销售员对业务工作有了清晰地了解，为庆祝顶呱刮15周年“超级加倍II”即开票活动的开展奠定了良好基础。

齐鲁彩风

以“球”会友 济南举办竞彩交流活动

本报记者 赵 萌

谈比赛、聊技巧，增加竞猜储备；学知识、强本领，提供优质服务。近日，山东体育休闲广播竞彩交流活动走进泉城济南。

活动上，嘉宾们从当天开赛的欧预赛为切入点，综合分析了五大联赛、欧冠等赛事近况进行探讨。除了热聊赛事信息，现场代销者和销售员们还就经营中遇到的竞猜游戏疑点、困惑进行了交流和讨论。现场气氛热烈，不管是球队、还是打票、售票技巧，各种问题迎刃而解。通过互动，参加活动的人员还获赠了签名足球等礼品。

多年来，山东体彩联合当地媒体共同打造的竞线下交流活动受到广大球迷和代销者的喜爱。活动结束后，代销者意犹未尽，继续进行交流座谈。济南体彩相关负责人结合目前销售形势，就实体店关注的竞猜游戏知识储备提升、购彩者拉新和巩固、竞猜投注方式选择等多方面问题，与代销者进行探讨。济南市青年志愿者服务队队长路伟呼吁大家转变销售思路，坚定信心，用心做好服务购彩者的各项“功课”和知识储备。竞彩小白班也会立足和着眼于代销者、购彩者遇到的难题和痛点，精准提升，理性引导，为购彩者提供更加专业赛事咨询和优质购彩体验。

开奖公告

■7星彩第23034期

本期销售:17393750元
开奖号码:7 2 4 5 0 6 + 13

■排列3第23077期

本期销售:49657314元
开奖号码:2 0 9

■排列5第23077期

本期销售:18988676元
开奖号码:2 0 9 8 1

3月28日

本版新闻热线:010—67110066 转 563
电子信箱:tycp2001@263.net

