

伴随生活水平的提高,各地信鸽爱好者的养鸽热情空前高涨,加快了信鸽运动的普及。在中国信鸽协会的指导下,各地各级信鸽协会以赛事为媒介,互促互融,有力促进了信鸽运动的发展。

赛事助力信鸽运动璀璨绽放

本报记者 轧学超

中国信鸽协会于1997年1月加入国际鸽联。同年3月,中国信鸽协会选派25羽信鸽首次参加在葡萄牙举办的世界信鸽锦标赛,这也是中国信鸽在国际舞台的首次亮相。中国选派赛鸽到达米拉奥林匹克鸽舍,大赛组委会管理人员收鸽后称赞:“中国的赛鸽质量很好。”但由于缺少经验,加之交鸽时间紧迫,比赛成绩并不理想,最好的名次是30名,25羽归巢6羽。这个成绩虽不尽如人意,但为中国信鸽今后参加国际大赛积累了经验,更为重要的是,这标志着中国信鸽已经迈向世界,开始在国际舞台上崭露头角。

2000年,经中国信鸽协会申请、国际鸽联批准,世界信鸽锦标赛首次在中国举办,由北京惠福国际赛鸽俱乐部承办,这也是世界信鸽锦标赛首次在亚洲举行。来自中国、德国、瑞士、比利时、西班牙、阿根廷、美国等17个国家和地区的1058羽信鸽参赛,中国信鸽在此届锦标赛上取得了优异成绩。值得一提的是,从参加国际赛事到在国际赛事中夺冠,中国赛鸽只用了短短几年时间,在法国举办的2002年第八届世界信鸽锦标赛中,一只中国信鸽勇夺桂冠。这只8个月大的信鸽从吕费克放飞,回到达鲁瓦只用了7个多小时。

国际鸽联赛事助力中国信鸽职业化发展

国际鸽联举办的国际性赛事活动包括:世界信鸽锦标赛、世界信鸽排名大奖赛、国际信鸽奥林匹克品评大会、世界杯比赛、洲际杯等。

国际鸽联世界信鸽锦标赛是国际信鸽领域最高规格的国际性赛事,1994年始办于西班牙,由国际鸽联的70个会员国家(地区)轮流申请承办。2018年10月,中国信鸽协会继2000年北京首次承办世界信鸽锦标赛后,再次获得承办世界信鸽锦标赛资格,大赛定于2019年举办,开创了世锦赛“三赛合一”模式。

为展示中国信鸽运动风采,凸显创新意识,把赛事办得有规模而且精彩,2019年,世界信鸽锦标赛组委会做出决定:将世界信鸽锦标赛、世界信鸽排名大奖赛和中国信鸽锦标赛设成三位一体、三赛合一的比赛。

2019年世界信鸽锦标赛、世界信鸽排名大奖赛、中国信鸽锦标赛(三赛合一)由国际鸽联、中国信鸽协会主办,天津市社会体育管理中心、天津市信鸽协会、天津市滨海新区教育体育局、天津市静海区体育局、天津市天羽翔国际赛鸽公棚承办。

2019年世界信鸽锦标赛4月1日开始集鸽至6月20日正式封棚,最终收鸽6688羽,接受注册国内参赛会员1201名。包括24个国家和地区,及全国31个省市区和两个行业协会(火车头信鸽协会、石油信鸽协会)参赛,此次赛事也是中国信鸽协会成立以来的行业内全国选派赛鸽人列的大满贯赛事。当年11月19日,世界信鸽锦标赛(三赛合一)决赛当天,国际鸽联主席伊斯特凡·巴索斯、中国信鸽协会会长邢小泉及来自国内外的200多名代表到天津天羽翔公棚观看决赛,等待赛鸽归巢。河南洛阳鸽友陆建阳选送的一羽赛鸽荣获世界信鸽锦标赛亚军。

2019年国际鸽联世界信鸽锦标赛(三赛合一)虽然已经落下了帷幕,但本届赛事所展示出各个信鸽组织和团体齐心协力举办国际大赛的决心与信心,特别是广大会员积极参赛、勇于挑战的拼搏精神,推动中国信鸽飞向世界,飞向未来。

世界信鸽排名大奖赛是国际性的公棚幼鸽赛,每年举办一次,面向全世界的信鸽爱好者,只要交纳参赛费,每个会员均可参赛,不受选拔资格局限,也不受名额局限。归巢鸽以分速快慢计名次,优胜鸽发给奖金。此项赛事由国际鸽联主办。天津信鸽协会于2003年、2019年两次承办此项赛事,特别是2003年的世界信鸽排名大奖赛,中

国的赛鸽包揽了比赛的前四名。2019年的世界信鸽排名大奖赛是和世界信鸽锦标赛、中国信鸽锦标赛同时举行,世界信鸽锦标赛三赛合一推动了国际鸽联的办赛改革,这一届世界信鸽排名大奖赛,来自天津的鸽友赵春生获得冠军。

国际信鸽奥林匹克品评大会每两年一届,与国际鸽联代表大会(研究影响世界信鸽运动发展的问题)同时、同地举行,奥林匹克品评大会是国际鸽联主办的,集会议、展览、销售、拍卖于一体的嘉年华。

国际鸽联成员国欲承办奥林匹克品评大会,须提前4年申请,经国际鸽联批准方可举办。近年来,随着各成员国信鸽运动的蓬勃发展,参与奥林匹克品评大会的队伍不断壮大,2022年奥林匹克品评大会达到了前所未有的规模,共有来自70个成员国的15000名鸽友参加品评大会。

2024年奥林匹克品评大会将在荷兰举办,届时中国将派出考察人员前往考察、学习办会模式,为将来申办国际信鸽奥林匹克品评大会积累经验。

世界杯、洲际杯是国际鸽联创建的国际化职业赛,两项赛事的创立,获得了世界各国鸽友的热烈欢迎和积极参与。两大国际职业赛落地中国,加快了中国信鸽职业化建设,也为世界各地信鸽爱好者搭建友谊的桥梁,满足了世界信鸽爱好者与中国信鸽爱好者沟通交流的美好愿望。2023年3月24日,国际鸽联主席伊斯特凡·巴索斯先生、国际鸽联顾问阿格尼丝·霍瓦茨女士一行来中国对世界杯、洲际杯的落地开展情况,以及中国信鸽运动的发展进行考察。巴索斯、霍瓦茨对中国信鸽运动的发展,以及世界杯、洲际杯落户中国给予了肯定。在国际鸽联的支持下,中国信鸽运动国际化与职业化发展迈出了坚实的步伐。

综上所述,世界信鸽锦标赛、世界信鸽排名大奖赛、奥林匹克品评大会、世界杯、洲际杯等国际赛事,在极大丰富中国信鸽职业赛的同时,也加大了中国信鸽与国际信鸽的交流。2023年,世界杯、洲际杯两项国际职业化赛事被列入国家体育总局外事计划。通过两项世界级赛事的引进,展示中国改革开放成果的同时,强有力地促进了中国信鸽运动的发展。

享受信鸽运动 满足参与热情

一花独放不是春,万紫千红春满园。中国信鸽协会在积极参与国际交流、融入世界信鸽运动的同时,注重国内赛事开展与推广,以满足广大鸽友参与活动的热情,信鸽“国家赛”,以及与之密切相关的中国杯信鸽职业联赛、中国信鸽公棚鸽王排名赛应运而生。

“国家赛”是中国信鸽协会自主研发的品牌赛事,具有下沉到位、群众基础广、普及性强的特点。据统计,截至2022年,“国家赛”已经连续举办22届,参赛鸽友达上百万人次,而参赛鸽羽数更是高达数百万,此项赛事的建立,为广大鸽友提供了一个交流和比赛的平台,也彻底点燃了广大鸽友参与活动的热情,继而解决了广大鸽友比赛去哪儿的问题。

中国信鸽协会会长邢小泉表示,中国信鸽运动赛事发展战略是用职业赛事促进体育消费,让信鸽运动的发展有张有弛,有高端,有通俗。

走进自己最熟悉的协会,通过填写参赛单、交参赛费、扫足环码、盖防伪章、装笼、笼封一套完整程序后,交上一羽充满信心的爱鸽,和全国、全赛区数万羽赛鸽在同一片蓝天下共同竞技,不为奖金,只为爱鸽回归后的喜悦与荣誉,这就是“国家赛”的魅力。近年来,“国家赛”已经是中国信鸽协会重点推出的竞赛项目,中国信鸽协会竞赛委员会在每年12月发布下一年度《信鸽国家赛竞赛规程》,并且按照地理条件、赛线要求和会员分布情况等要素,将全国划分为多个赛区 and 不同级别,每个赛区不少于两个省级参赛单位,各参赛单位于每年4月至11月组织会员参与比赛。本着重在参与的原则,比赛结束后,由各赛区承办单位统一汇总成绩上报中国信鸽协会竞赛委员



会,由中国信鸽协会为获奖鸽颁发奖励,并颁发参赛证书。鸽友们以信鸽为载体,赋能体育发展,已成为该项赛事未来的重要趋势和方向。

区别于信鸽职业竞技赛事,“国家赛”满足了大多数鸽友的参与需求,借助网络和“国家赛”积分制的推进,通过积分提升“国家赛”赛鸽经济价值,让信鸽运动释放新活力。

“国家赛”规模与影响力与日剧增,每年都有大量鸽友踊跃报名参赛。为满足广大鸽友参赛的需求,2021年起,国家赛增加了秋赛,同时在裁判器材、防伪章等方面加强规范化管理,使得国家赛的品牌知名度得到极大提升。2023年,中国信鸽协会将加大对“国家赛”改革力度,遵从“更多”向“更好”发展的原则,加入精确积分计算,从本质上突破参赛地域的限制,为更好发挥“国家赛”全民健身功能,在科学化与大众化的指导下,加大在积分制、普惠性、荣誉感等方面的改革。这其中积分制的建立是一大难点,协会将聘请专家依据赛线的难易程度,设立相应的难度系数计算积分,会员自由选择赛区参赛,每参加一场比赛,既有本地区积分排名,也有全国年度积分总排名,扩大获得名次参赛鸽知名度,以此提高会员参赛鸽的市场经济价值。同时在参赛收费方面,继续坚持低收费或不收费,以扩大参赛群体。为了提升会员参与活动的荣誉感,协会将继续对全国所有参赛会员颁发证书。

推进信鸽竞赛活动规范化

中国信鸽公棚鸽王排名赛,是中国信鸽协会于2019年创立、具有独立主办赛权的赛事。公棚鸽王排名赛是在同一个公棚进行的竞翔赛,由不同参赛会员,将隶属于自己名下的幼鸽(出生后60天内,未“开家”)送到同一个公棚,在那里共同饲养、共同训练半年至一年时间,临近比赛由公棚通过电话、电子邮件、网站发布通知等方式通知鸽主人在固定时间参加同一场比赛。公棚赛寻求统一空距和相同饲养环境下的竞争,比较参赛者的育种水平。而每个公棚的比赛则是中国信鸽公棚鸽王排名赛其中一站,其公棚内的参赛鸽完成比赛,依照时间、速度等因素排好积分、名次后,与其他站赛鸽积分、名次按照科学的计算方式计算出中国信鸽公棚鸽王排名赛成绩。

中国信鸽公棚鸽王排名赛至今已连续举办4届。由于此项赛事兼具全民健身和职业化特点,从创办初始就受

到了信鸽爱好者的广泛欢迎,且呈现办赛单位数量连年增长态势。据统计,2019至2022年,共有114家公棚承办中国信鸽公棚鸽王排名赛。中国信鸽协会充分发挥服务功能,在为办赛单位服务的同时,引导广大鸽友积极参与,从而使得中国信鸽公棚鸽王排名赛始终沿着正确的办赛路线前行。

“中国杯”信鸽职业联赛也可以说是中国“信鸽俱乐部职业联赛”。中国信鸽协会每年优选出多家有资质办赛的信鸽俱乐部作为“中国杯”信鸽职业联赛不同赛站。鸽友可以将自己名下的幼鸽交到一家或多家被列为“中国杯”信鸽职业联赛赛站的信鸽俱乐部鸽舍寄养(时间为半年至一年),并购买俱乐部提供的足环套在幼鸽腿上,以确定信鸽的身份。有能力的鸽友也可以租用俱乐部鸽棚,自己雇人饲养和训练。临近比赛,俱乐部会统一发出公告通知大家参加比赛。鸽友参加俱乐部比赛,可以获得相应积分,参加俱乐部比赛越多,获得积分的几率越高。“中国杯”信鸽职业联赛分为春赛和秋赛,全年比赛结束后,赛事组委会通过科学的计算方式计算出当年的参赛鸽友积分名次,并颁发奖励。

“中国杯”信鸽职业联赛得到了国际鸽联的指导。从2020年创立至今,始终由中国信鸽协会冠名组织实施,授权国内不同地区职业赛鸽俱乐部(或同等形态法人主体)分站主办,各省市信鸽协会实施程序审核及竞赛裁判介入,赛事面向全国信鸽协会会员开放,是全国统一排名的国家级信鸽竞赛活动。

为推动我国和世界信鸽职业竞赛的发展,促进信鸽竞赛活动的规范化、科学化、专业化,通过“中国杯”信鸽职业联赛的统一积分制排名,衡量全国信鸽竞赛活动参与者的竞赛水平,中国信鸽协会制定了“中国杯”信鸽职业联赛积分管理办法(试行),对名次、积分、奖励做了详细规定,依照规定,经中国信鸽协会实名认证的会员均可参与“中国杯”赛事活动,并依据“中国杯”信鸽职业联赛积分管理办法(试行)获得相应的职业赛积分。

“中国杯”信鸽职业联赛的举办,在一定程度上促进了中国信鸽运动职业化发展。据统计,2020年至2022年,中国信鸽协会共举办了24场“中国杯”信鸽职业联赛。目前“中国杯”信鸽职业联赛尚处于试验和完善阶段,随着新体育法的正式施行,以及规章制度的完善,依法依规办赛将会成为“中国杯”信鸽职业联赛不可或缺的宗旨。

2019世界信鸽锦标赛“鸽王”
F.C.I. WORLD CHAMPIONSHIP 2019 “ACE PIGEON”

