

火爆“村BA”凝聚乡村振兴磅礴力量

扈建华

去年,贵州省台江县的“村BA”火爆网络、声名远播。前几天,贵州“美丽乡村”篮球联赛总决赛在台江结束,“村BA”再次成为社会关注的焦点。

不仅在贵州,近年来,全国多地相继举办了充满特色的“村BA”赛事,比赛无一例外火爆异常。究其原因,这与体育具有的凝心聚力、鼓舞人心的

的特质相关,还体现了深厚的乡土情怀,是群众追求美好幸福的生活、乡村需要更加丰富的精神文化、群众期盼乡村振兴的直观表现。

赛前提前数小时占位子,驱车从数百公里外赶去看比赛,赛场周边的小卖部、餐饮店卖断货……这样的场景屡见不鲜。队员土生土长,奖品是地方特产,拉拉队来自街坊亲戚,观众就在十里八乡,“村”正是“村BA”的根和

魂。面对越来越火爆的比赛,当地政府不断加大投入,扩建场地、完善设施器材,赛事同时带动了群众健身、健康意识不断增强。

“村BA”的火爆还促成了地方经济新的增长。因为篮球赛,贵州黔东南州旅游热度增长276%,餐饮、住宿、购物等营收也相应增加。更重要的是,一些原本已经离开乡村的年轻人选择回乡,还有人推迟或打消了离乡

的念头,体育在其中发挥了积极作用,留下的年轻人,正是乡村发展的生力军。

无论是“村BA”的参与者还是关注者,大家共同的声音是:这样沾泥土、接地气、冒热气的赛事可以越来越多。“村BA”的成功不仅是一项篮球赛事的成功,还将每个人的热情和期许,凝聚起关注乡村、关怀群众的磅礴力量,继而推动乡村实现全面振兴。



雷乃益摄

贵州“村BA”展现民族风情

本报记者 弓学文

赛场上,双方球员奋力拼抢,你争我夺,攻防兼备;赛场外,观赛群众人山人海,助威呐喊声此起彼伏。日前,贵州省黔东南州台江县台盘村喜迎八方来客,贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛冠军战的到来,使台盘村万人空巷、人头攒动,热闹非凡,当地人民也用最饱满的热情和极具浓郁民族特色的表演,为这场体育盛宴注入了不一样的元素和精彩!

这场极具乡村气息的篮球赛事能够如此精彩,是多年积累下来的成果。贵州“村BA”赛事历史悠久,是由台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展而来,吃新节是苗族庆贺丰收的传统节日,苗族人会身着盛装,载歌载舞,举办各种活动来庆祝,诸如斗牛、斗鸟、篮球等各式各样的活动,篮球的参与度与对抗激烈的优点从而被传承下来,孕育了一个以体育为基础的文化舞台,“村BA”是网友们为台盘村“六月六”吃新节篮球赛起的昵称。

今年“村BA”依旧乡土气息十足,非常“接地气”,组织者、参赛者也以村民为主,但比赛现场非常火爆,不锈钢脸盆等家家户户都有的物品也被村民



新华社记者 欧东衢摄

们合理利用成为加油呐喊的工具,而且中场休息也秒变大型“蹦迪迪”现场,比赛中穿插的民族歌舞演出的演员均为来自地方的返乡青年,一片热火朝天的景象,多彩的民族服饰、悠扬的民族歌舞、灿烂的民族特色文化……少数民族的精神风貌也在比赛中展现得淋漓尽致。

“为季军铜仁市代表队颁发三穗麻鸭和苗族绣片,为亚军遵义市代表队颁发台江鲟鱼和木龙船,为冠军黔东南州代表队颁发台江鲤吻香米和银帽……”一场别开生面的颁奖仪式

为此次赛事画上了完美的句号,与其他赛事不同,决赛奖品也是全部就地取材,获奖奖品是非遗和农副产品,当地体育文化与日常生活、民俗民风紧密相连,这也正是“村BA”独特的魅力之处。

“村BA”已经不仅仅是一场普通的体育赛事,已然成为当地人民难以割舍的节日情结,为村民们的日常生活带来了更多的欢乐,如今更加成为了当地展示少数民族历史文化的重要窗口,同时为美丽乡村增彩赋能。

浙江“村BA”打进亚运会场馆

余敏刚 徐萃萃

3月上旬,在杭州亚运会重点场馆之一的浙江省黄龙体育中心体育馆迎来了一场特别的比赛——浙江省首届乡村青年篮球争霸赛总决赛。对阵双方是来自丽水缙云壶镇镇和绍兴诸暨店口镇的两支村镇级篮球队。当晚的黄龙体育馆内,球场地与看台上的绿水青山布景,让观众仿佛置身于田野乡间。品尝完缙云小烧饼、萧山萝卜干等乡土特产,大家纷纷举着印有“村BA”等标语的手牌,为球员们呐喊助威。

一场乡村青年间的篮球赛,为什么会打到杭州亚运会的场馆里,又怎么吸引来众多观众?

据了解,浙江省首届乡村青年篮球争霸赛于去年11月开打,分别在丽水缙云县壶镇镇和杭州萧山区临浦镇拉开南北赛区的比赛帷幕。全省共有12支队伍参加,在各地掀起了浙江乡村青年的“村BA”热潮。现场观战的缙云县文广旅体局党组书记、局长曹雄英也被场馆内火热的氛围震撼,“不管是球员还是观众,他们对这场球赛的热情都出乎我们意料,他们拼尽全力的样子也让我非常振奋。”曹雄英说,乡村青年篮球争霸赛从村镇打到省城,进一步促进了当地的篮球氛围,也加强了队伍的凝聚力。

在浙江,早已有不少“村BA”,为当地的乡村文化写下了浓墨重彩的“体育力量”。在“篮球之乡”诸暨,曾创下2199个球场,4416支球队,26460人同时打球的县级市吉尼斯纪录,每年24个行政村都会利用晚间举行为期6个月的赛事;在杭州市萧山区楼塔镇流传着一句,“巴西的足球,楼塔的篮球。在丽水缙云



徐萃萃摄

县的壶镇,从2008年开始每年都会在湖川村露天灯光球举办篮球联赛,除了现场爆满,网上直播观看人数场均达到16万;去年,在台州三门县举行的省助力山区26县篮球联赛总决赛横跨景宁、开化、三门三个赛区,历时23天,来自26县的26支队伍近400人报名参赛,实现了山区县参赛球队全覆盖。

此外,在“村BA”带来热潮的同时,还令这些村庄带来了新的活力。像上虞永和镇“村BA”改善了村风民风,金华武义的“村BA”为山区少年带去“梦想球场”,嘉兴的“村BA”规模已成为人们口中的“西甲联赛”……而参与“村BA”的大多是本地村民,他们有的在当地务农、做点小本买卖,有的在外务工,比赛时特地赶回村里。

“篮球在浙江自古有悠久深厚的运动基础。‘村BA’更是搭建起了人与人、人与村、人与篮球的情感认同。”浙江省篮球协会副主席、秘书长王志刚表示,体育基因需要培育,体育精神

需要激发。当下,“村BA”在讲好乡村文化故事中已经做出示范,期待更多乡村文化创新,掀起一波又一波文化赋能浪潮。

一把燎原篮球火,沸腾山区共富路。以首届乡村青年篮球争霸赛为例,赛事结合“浙江有礼”活动,鼓励选手们在比赛之前互赠礼物,通过篮球赛事传播家乡农产品,共同推进乡村振兴发展。金华两头乌、缙云麻鸭、缙云烧饼、舟山海鲜大礼包等化身各支篮球队的金名片,镇村之间借此契机交流分享创富经验。“把篮球赛事向农村、基层延伸取得了非常好的效果,让乡镇篮球赛到亚运场馆进行比赛,更加激发了各个队伍的斗志,同时也让城市的观众领略乡村篮球风采。”浙江省青少年体育运动联合会会长鲍学军表示,这样一场城乡联动的比赛成功举办,反映出老百姓对运动、对亚运会的热情越来越高,浙江的体育氛围越来越浓。

韦军伟 崔宇

这两年,“村BA”成了中国乡村篮球的代名词并流行开来。不过在河南,中原大地那些南北开花的“万村千乡”农民篮球赛,几乎都有着比“村BA”这个词更悠久的历史。

河南的农村有诸多篮球爱好者,他们不仅爱看爱打,还爱办比赛。早在1969年,焦作市武德镇村就开始举办农民篮球赛,随后成为春节期间必不可少的一项体育活动,50余年来从未间断过。24岁的本地小伙李超说起篮球如数家珍:“我们村老一辈就有篮球底蕴,年轻人同样爱看爱打,周边十里八乡也知道每年武德镇都有篮球比赛,逢年过节还会邀请外面水平比较高的球队来打比赛,场面非常火热。”热情好客的武德镇人用篮球把大家聚在了一起,这也是河南乡村体育的一个缩影。

去年8月的三门峡焦村篮球广场,一场自带乡野气息的篮球赛拉开序幕,从田地里劳作回来的村民自带板凳,伸长了脖子,挤坐在一起,用精彩的赛事消除疲劳。为期10天的篮球邀请赛,引来周边县市、乡镇的千余名群众观看。“从邀请函发出起,我的电

广东“村BA”火爆“水到渠成”

本报记者 黄心豪

佛山市村(居)际男子篮球赛、佛山南海百村(居)男子篮球赛、均安镇男子篮球邀请赛、广州番禺“乡村振兴”男篮联赛、南沙区男篮联赛、中山市村居男篮联赛、东莞麻涌篮球赛、梅州五华县男篮赛、河源龙川篮球赛、潮州饶平海山镇篮球赛……近3个月,经本报记者报道的广东各地村居篮球联赛众多,“村BA”风靡南粤大地,以篮球为纽带,掀起乡村体育热潮,促进全民健身和乡村振兴两大国家战略的发展。

记者日前走访了佛山市南海区文广旅体局,以南海百村(居)男子篮球赛为例,了解“村BA”如何助力乡村振兴。

南海区百村(居)男子篮球赛素有“南海NBA”之称,自2005年至今已连续18年未间断举办,多年来已成为南海区参与运动员最多、持续时间最长、关注群体最广泛的单项体育比赛项目。该项比赛赛制在18年的发展中不断调整、改善,现阶段赛制是分两个阶段进行,第一阶段初赛由南海区七个镇(街道)分别组织实施,历经小组赛、淘汰赛最终决出2-3支决胜队伍参加第二阶段的全区总决赛;总决赛阶段赛事在初赛优胜的20支队伍中开展,分4个小组进行,最终决出1-8名进行奖励。目前南海共有292个村居,2022年共有262支队伍,超3000名运动员参赛,两阶段赛事合计举办583场次赛事,线上、线下观看观众数量超407万人次。

该项赛事特点明显,亮点颇多。一是筑巢引凤,激发社会力量活力。该赛事历年来平均、每年参赛村(居)

达260个,村(居)参赛率超90%。赛事品牌影响力受到社会企业的高度关注,18年来各类企业赞助不断,历年赞助金额已超1000万元。

二是首开先河,催生后续各级赛事。18年来,赛事影响已深入人心,不仅带动了区内篮球运动文化的发展,掀起全民健身的热潮,同时它所产生的“蝴蝶效应”已辐射佛山和广东全省。目前,南海区百企篮球赛(狮山)、佛山市村际篮球赛、广东省万村篮球赛都是在南海百村篮球赛的影响下而举办。

第三,固本强基,推动篮球场地发展。佛山篮球人口约占全市总人口的20%,南海比例更高,篮球运动在佛山市有良好的群众基础。目前南海区已完成区、镇(街道)、村(居)三级体育设施网络搭建工作。持续推进各镇(街道)“一馆两场”和社区“一馆三场”建设,全区现有区级体育场馆4个,镇(街道)级体育公园8个,1766个村民小组分别配备至少一个篮球场、一个综合文体室、10件室外健身器材,村(居)公共体育设施早已实现全覆盖。

四是弘扬新风,促进基层治理能



洗福田摄

省乡村的篮球赛事体系,助力全民健身走进千家万户。赛事贯穿全年,从村级赛事启动,通过乡镇、县、市选拔出的冠军队,在春节期间分为南、北两大赛区进行各自的总决赛,同时举办南北赛区前四名参加的争霸赛。经过十几年的发展,已成为河南乡村体育和文化相结合品牌赛事,每年万余场的比赛吸引了30余万人参与其中,全省各地以此为基础衍生的农民篮球赛事更是不计其数。

乡村篮球赛的火热体现出了农民们对丰富精神文化生活的追求,也展示着乡风文明的转变和乡村振兴的成果。在武德镇,多家企业及个人筹资百万余元建起了室内篮球馆,50多岁的赵建伟见证了乡村篮球赛的时代变迁:“球场、球衣,还有球,从室外到室内,包括看球坐的地方,那是越来越高级,‘村BA’这个名字也很时尚。”而在焦村镇,篮球元素已融入人居环境整治、村庄打造之中,篮球场成为焦村镇38个村的“标配”。东大阳堤村的村民们没事儿就去球场上遛遛,看看球赛、打打球,“离开牌桌到球场、不打麻将打篮球”已经成为村民生活方式转变的真实写照,也让农村更吸引人、更能留得住人。

广东“村BA”火爆“水到渠成”

达260个,村(居)参赛率超90%。赛事品牌影响力受到社会企业的高度关注,18年来各类企业赞助不断,历年赞助金额已超1000万元。

二是首开先河,催生后续各级赛事。18年来,赛事影响已深入人心,不仅带动了区内篮球运动文化的发展,掀起全民健身的热潮,同时它所产生的“蝴蝶效应”已辐射佛山和广东全省。目前,南海区百企篮球赛(狮山)、佛山市村际篮球赛、广东省万村篮球赛都是在南海百村篮球赛的影响下而举办。

第三,固本强基,推动篮球场地发展。佛山篮球人口约占全市总人口的20%,南海比例更高,篮球运动在佛山市有良好的群众基础。目前南海区已完成区、镇(街道)、村(居)三级体育设施网络搭建工作。持续推进各镇(街道)“一馆两场”和社区“一馆三场”建设,全区现有区级体育场馆4个,镇(街道)级体育公园8个,1766个村民小组分别配备至少一个篮球场、一个综合文体室、10件室外健身器材,村(居)公共体育设施早已实现全覆盖。

四是弘扬新风,促进基层治理能

力。经过18年发展,该赛事不仅是一项体育运动,更是每个村居的精神力量,已成为南海实施乡村振兴战略中全民参与率最高的体育赛事,也是南海文化振兴的一项品牌赛事。各村(居)民通过举办篮球赛,团结群众,凝聚奋发有为的南海精神,积极投身村(居)治理现代化建设中,打造现代化活力新南海。

最后,赛事是挖掘篮球种子选手的摇篮,人才辈出。18年来,南海区百村居男子篮球赛草根选手不断涌现,已成为南海篮球育苗的沃土,走出的明星草根选手不胜枚举。如“佛山易建联”麦子键、“千分先生”吴远根、“叠南双星”孔祥健与钟俊杰等。

窥一斑而知全豹。事实上,佛山“村BA”只是广东篮球发展的一个缩影。广东是我国的篮球强省,东莞是我国著名的“篮球之城”,不管是竞技体育、职业联赛还是业余比赛,成绩和水平都相当高,广东篮球氛围和群众基础相当浓厚,各级领导重视,各地加大投入,各地都有篮球IP赛事,篮球培训和产业方兴未艾,因此“村BA”的火爆,在广东是“水到渠成”之事。