

# 健身，线下线上融合是大势所趋

本报记者 赵 萌

疫情催热了线上健身，如今人们已进入正常生活，线上健身浪潮，仍将更多地与线下健身场景相结合。

在《2022中国健身行业报告》中记者了解到：线上健身、智能健身和线下健身融合是大势所趋，充分发挥各自的优势，才能更好地满足用户多样化的需求。

## 盈利模式

经历一轮行业复苏及洗牌后，健身房在2021至2022年营收呈总体增长。2021至2022年，全国健身房总体营收规模为805.8亿元，较上年营收630.5亿元增长27.8%。

自2020年初起，线下健身受阻，各类室内健身爱好者们纷纷转为线上，为各类线上健身平台带来爆发式增长。数据显示，2022年2月，刘畊宏和王婉霏开始在抖音直播健身操，观看量仅为580万。从2022年4月开始，刘畊宏直播间连续半月累计观看人数突破1亿，到2022年10月才跌至不足6500万；另一个线上健身形式，沸御魔镜2022年1至10月，用户累计共完成320多万运动打卡，该数据相当于近2000家健身房会员全年打卡次数，相比2021年全年实现了250%以上的增长；而我国运动

健身头部软件Keep，2022年第一季度的营收从2021年同期的3.03亿元增加37.6%至4.17亿元。增长主要来自自有品牌运动产品、会员订阅及线上付费内容的收入增加。

从结果来看，线上健身平台的营业模式主要以卖课、卖装备为主，和电商模式相似，售卖的课程就是知识付费。与互联网模式一样进行引流，并对客户进行兴趣爱好的集中分析，再进行引导消费，用电商的模式来赚钱，这是线上健身平台的主要盈利模式。而线下健身房的盈利模式是店铺的模式，使用时间、空间和服务来获得效益。线下健身房和线上健身平台虽然都是以健身为服务内容，但盈利模式完全不同。

## 用户结构

《2022中国健身行业报告》显示，中国健身房用户在性别分布上，呈现出较为平均、女性占比稍高的分布状态，女性占比53.8%，男性占比46.2%。18至25岁人群是最主要的健身房用户构成，占比29.0%；26至30岁占23.8%，31至35岁占21.2%。这进一步体现出1995年至2009年出生的这代人已逐渐成为健身房消费主力。同时值得关注的是，51岁以上人群占比3.4%，这代表着伴随人口老龄化进程，老年健身人口红利与中国银发经济浪潮也处在稳步发展中。

健身房的用户与线上健身人群也有重合。有74.4%的健身房用户同时线上健身。这其中有54.9%的用户使用以Keep、每日瑜伽为代表的运动健身软件线上健身；33.7%的用户使用快手、抖音、B站为代表的视频平台；15.6%的用户参与健身环大冒险、健身拳击等为代表的运动健身游戏。

## 发展趋势

中国健身房用户选择健身房的最重要因素是地理位置，占比63.8%，教练和课程排在第二位，占比54.0%。此外，环境氛围与器械设备也是健身房的核心竞争力，也是近10年中助推私教服务的工具，重新成为优化健身房用户体验的重要一环。

随着互联网技术的不断发展和升级，线上健身平台已经成为行业发展新趋势之一。线上健身平台灵活、便捷的特点，能够满足用户随时随地进行锻炼的需求。同时，智能设备的发展也为线上健身平台提供了更多支持。尽管如此，线下健身房仍然拥有自己的优势，例如配备齐全的器材、专业的教练指导以及线下的社交氛围等，这些是线上健身平台所无法替代的。总的来说，中国健身行业依然处于发展早期，用户基数和消费习惯都不算成熟。不足，也就意味着发展潜力与增长空间。

## 中国国际露营大会深圳龙华开幕

**本报讯** 2023中国（深圳龙华）国际露营大会暨中国国际露营产业投资运营大会日前在深圳北站中心公园开幕。

中国国际露营产业投资运营大会云集国内外露营界专家，以主题分享、圆桌论坛形式，为推动露营旅游与体育产业、文化产业、教育产业融合发展建言献策，共谋文旅融合发展新路径。同时，户外活动暨露营装备展也面向广大市民

展示生活化的体育形式，打通露营产业链条，提供一站式采购露营装备平台。

深圳龙华区相关负责人表示，龙华将全力把露营产业打造成文化消费的切入口，不断优化露营产品供给，推动露营产业健康可持续发展。推动露营产业与各类产业融合，实现“露营+”强强联合，打造多元消费场景。

（黄心豪）

## 全民运动健身模范市（区、县）风采

## 以创建为抓手 打造“全民健身 幸福崇义”

本报记者 林 剑

近年来，在国家体育总局的倾力帮扶和悉心指导下，江西省赣州市崇义县坚持以服务人民为宗旨，以共建“全民健身、幸福崇义”为抓手，全力构建亲民、便民、利民的多元化全民健身公共服务体系，走出了一条具有崇义特色的全民健身发展道路。2022年11月，崇义县成功上榜全国第一批全民运动健身模范县，当地全民健身事业迎来新发展契机。

### 着力改善运动条件

“健身去哪儿”是群众参与健身活动过程中的“牛鼻子”问题，为此，当地深入推进全民健身体育设施建设，构建县、乡、村三级全民健身设施一体化协同发展体系，积极推进城乡社会体育资源均衡配置。建设游泳馆、羽毛球馆、崇义县全民健身运动馆等4个公共体育场馆，关刀坪社区、梦想家园社区等10个健身广场，阳明山、上堡梯田等5条健身步道，思顺乡、麟潭乡等124个农民体育健身工程，长龙镇、关田工业园等6片社会足球场。改建提升奥林匹克运动场、小广场、文昌体育公园等场地。县城“两场四馆一池两道”分布于县城东南西北，“五分钟健身圈”基本建成，全县16个乡镇124个行政村农民体育健身工程实现全覆盖。全县体育场地设施面积增至45.84万平方米，人均体育场面积达2.58平方米。

### 健全公共服务体系

当地努力构建以体育管理人员为主导、体育社会组织为骨干、社会体育指导员为基础，专职、兼职和业余相结合的全民健身服务队伍，为开展全民健身科学指导、提高全民健身志愿服务质量奠定坚实基础。目前崇义县体育协会（俱乐部）共31个，全县社会体育指导员527名（其中国家级3名，一级16名，二级85名，三级423名），每413人配有1名社会体育指导员，每千人拥有2.5名社会体育指导员。在国家体育总局的大力支持下，先后协调组织北京体育大学、首都体育学院等名校专家教授多次到崇义县开展科学健身指导活动，举办了网球、健身气功、武术走基层、铁人三项、体育教师培训等各类培训班、夏令营，共计115批次，培训人次达10792人。



扫码看视频

## “十四冬”筹委会召开专项工作部联络员会议

**本报讯** 4月3日，第十四届全国冬季运动会（以下简称“十四冬”）筹委会召开专项工作部联络员会议。

会议听取了“十四冬”筹办工作最新进展，现阶段存在的困难和下一步任务安排等内容的汇报。

会议强调，一是思想认识再提高，要提高政治站位，统一思想认识，深刻认识到“十四冬”是北京冬奥会后层次最高、规模最大、项目最全、对标对表米兰冬奥会的综合性运动会，

意义重大、使命艰巨。二是工作举措再细化，各部门要按照重点任务和时间节点倒排工期、挂图作战、各司其职，细化完善竞赛组织工作，高效落实比赛场地设施，全面提升服务保障水平，精心选拔队伍备战参赛。三是工作合力再凝聚，不断加强各专项工作部内部的组织协调，各专项部门间横向的沟通协调、处理好对上对下的沟通协调，高质量推进“十四冬”各项筹办工作。（黄璐超）



王 辉

暖春绿染，畅爽奔跑。4月2日7点30分，君乐宝2023石家庄马拉松赛（以下简称“石马”）鸣枪开跑。本次比赛吸引了3万名选手参赛。选手覆盖全国各省、自治区、直辖市以及港、澳、台地区，外籍选手则来自澳大利亚、加拿大、日本、美国、委内瑞拉、南非、英国、新加坡等多个国家。

本次赛事由石家庄市人民政府主办，中国田径协会认证，河北省体育局指导，石家庄市体育局承办，河北省田径协会、河北省马拉松协会为赛事支持单位，河北野人体育文化发展有限公司运营，君乐宝乳业集团独家冠名。

### 穿越中心城区 见证城市精彩蝶变

本届“石马”以石家庄市中山路为主赛道，途经裕华路、中山路、槐安路、山前大道，穿越裕彤国际体育中心、河北博物院、人民广场、北国商城、正太广场、龙泉湖片区等城市重要路段。本次赛事由河北卫视进行全程直播，同时石家庄广播电视台新闻频道、无线石家庄客户端等直播分发平台同步转播。通过直播镜头，让海内外数千万观众共同见证石家庄以“6+2+2”城市更新重点项目（即高铁片区、太平河片区、龙泉湖片区、留营片区、和平东路片区、东南三环片区6大城市更新片区，两个“2”分别是北三环市政化改造、复兴大街市政化改造2个市政工程，9个城中村改造、1975年以前危旧住房改造2项试点）为引领的城市品质形象提升，感受破茧蝶变、向美而生的魅力之城。

此次“石马”完赛奖牌还将众多石家庄市地标融入其中，雕刻有正太广场、裕彤国际体育中心、河北博物院、人民广场、石家庄电视塔、正定开元寺、赵县赵州桥等代表石家庄的标志性建筑。以一枚枚奖牌为载体，展现了石家庄深厚的文化底蕴与城市的发展蝶变。

### 精心组织筹备 优化参赛体验

汇聚多方合力，保障赛事安全运行。本届“石马”赛事期间，赛事组委会组织了充足数量的秩序维护人员。成立赛事



医疗保障指挥中心，1008名医护人员为选手安全完赛保驾护航，形成多层次、多点点位的救援保障体系。同时，2000余名志愿者在赛事服务和赛事保障的全过程、各环节，为选手提供热情周到的服务。

来自杭州的跑友林先生说：“‘石马’把赛道设置在地铁沿线，既贴心又巧妙，早上去起点集结和赛后返回酒店都非常方便。而且凭参赛号码布还可以免费乘坐地铁，这样的细节让人感到非常暖心，大大地提升了参赛选手对石家庄这座城市的好感。我明年还会邀约更多身边的跑友过来参赛。”

“4月2日的上午我还有些担心，怕因为举办马拉松封路耽误了我逛街，但是没想到中山路与广安大街交叉路口这么快就能恢复通行，前后还不到两个小时。而且更神奇的是连垃圾都被打扫干净了，就好像什么都没有发生过一样。身为一个石家庄人，我虽然不跑马拉松，但还是要为‘石马’点赞！”石家庄市市民赵女士兴奋地对记者说。

据了解，今年的“石马”在赛道保障方面格外精细，利用赛道沿线的地铁优势，便于参赛运动员和观众及时到达和赛后疏散。同时，精准测算运动员到达每个路口的时间和关门时间，科学实施临时管控，对赛道进行分段、分时流动管制，最大限度减少道路管控时间。赛道恢复采取“随行+人工”模式，赛道沿线设人定路段，分工配合，快速高效完成赛道管控

解除和卫生清洁。

### 放大赛事溢出效应 激发城市发展活力

打造品牌赛事，“石马”不断做大做强。从2009年26名跑步爱好者自行组织的一场“草根”比赛，到2016年开始由市人民政府主办，累计参赛规模超过了12万人次。“石马”的赛事规模和品质不断提升，有力促进了马拉松培训业、马拉松装备制造业、马拉松技术服务业、马拉松传媒业等相关产业的发展，“马拉松+产业发展”新形态正逐步形成。

丰富赛事内容，放大“石马”综合效应。此次赛事吸引本地选手12075人，外地选手17925人。赛事期间，主办方联合众多商圈推出专属优惠、开发特色文创产品、免费游览部分石家庄市旅游景区等举措，有效拉动了住宿、餐饮、交通、文旅等方面的消费增长，带动“体育+商业”“体育+旅游”“体育+文化”互联发展，产业链衍生叠加，为石家庄市全民健身事业和经济社会发展带来双重促进，真正实现了“体育搭台、经济唱戏、百姓受益”。

### 省会体育结硕果 全民共享绘华章

近年来，石家庄市体育事业成效显著、硕果累累。特别是去年以来，石家庄市全民健身中心网球馆完成建设，市青少年

足球训练基地投入使用。由石家庄市体育局牵头建设的209个球类运动场地全部建成并向社会开放，这不仅有效满足了群众的健身需要，为河北省省会发展增添了蓬勃动力，而且极大提升了石家庄市的景观风貌，成为了一道道亮丽风景，让人们生活更惬意更美好。同时，一大批石家庄市优秀运动员在国内外各类大赛屡获佳绩，为家乡增添光彩，为祖国赢得荣誉。仅在2022年举办的国际级赛事中，巩立姣、孙颖莎、韩旭、孟明宽、罗紫熙、周瑶佳、李文滢等优秀运动员就获得了8金2银的好成绩，实现了历史性突破。本次比赛前，巩立姣、孙颖莎还特别录制了视频，为“石马”助力，为参赛选手加油。

全民健身，普惠共享。作为今年河北省举办的首场城市马拉松赛，石家庄举办的首场大型群众体育赛事，本届“石马”吸引了不同年龄、不同地区的选手参加。赛前，“石马进校园”公益活动还走进石家庄裕东小学、谈固小学，在青少年群体中推广跑步项目，传播马拉松精神文化。渐冻症抗争者、京东集团原副总裁蔡磊率渐冻症群体参赛体验5公里项目。“石马”的赛事内容更加丰富，参加人群更加广泛，已经成为一场真正意义上的“全民石马”。

短短几年里，“石马”的品牌价值不断提升，已经成为石家庄的一张靓丽城市名片，也使更多人见证了石家庄近年来经济发展的丰硕成果，让世界更多地关注石家庄、了解石家庄。在河北省会的大街小巷，一个个奔跑的身影，让生活在这里的人们，共同感受到了城市的鲜活，像身体里的血液在流淌。激情澎湃的体育比赛，激励城市精神，让热爱生活的人们，与城市同奔跑、共向前。

