

重塑新型商业模式 构建政企社交空间

——2023中国体博会筹备探营

本报记者 丰佳佳

2023(第40届)中国国际体育用品博览会(以下简称“2023中国体博会”)将于5月26日至29日在厦门国际会展中心举行。距离展会开幕还有50天,随着各项筹备工作的顺利推进,特别是专业观众工作的不断落实和深化,业界对展会的期待值已拉满。

相较于往届,2023中国体博会的“政企合作”特色显著——组委会以“展中展”的形式,在体育消费及服务展区设立政府展区,同时加大了对专业观众的精准邀约,深化政企对接合作。

据2023中国体博会观众招募与服务负责人楼丹萍介绍,2023中国体博会商业体系专业观众主要来源于三个方面:一是代理、零售渠道;二是俱乐部、商业体育设施行业;三是体育赛事、体育活动运营方。

除了加强商业体系专业观众邀约以外,2023中国体博会为加强展会上“政企合作关系”的形成,还采用了其他方式多措并举,旨在构筑多方共赢的局面。

体博会组委会紧抓政策导向重点内容,对国内多个体育强市的制造业集群进行了走访调研,与各地政府相关部门、当地企业就“体博会参展核心诉

求”进行了深度沟通,共同探索出了政企创新合作模式。由此,组委会决定,于展会期间,通过“展中展”的形式,在体育消费及服务展区内,重磅打造政府展区,加大各类观众的邀请和招募力度,优化升级展会的服务体系和服务内容,以促进贸易供需平台精准对接,从而带动体育产业更好地发展。

其次,为把握住提振体育经济发展的好时机,2023中国体博会将组织一系列论坛会议活动。届时,业内外将从不同层面和不同角度,对市场标准化建设、体育场馆转型升级、体育器材研发、体育消费新趋势等展开探讨,打造“互动零距离平台”,共同分享市场前沿最新动态,交流行业最新科技成果,畅谈新趋势新格局下的发展见解。

楼丹萍表示,为宣传政府资源、打造一流的营商环境与和谐的政企合作空间,本届展会加大对非商业体系与商业体系专业观众的招募重点和邀请范围,搭建展商和买家线上、线下的精准对接平台,提升产品在渠道端和用户端的曝光率,并组织了多场次的专项商贸对接活动。

“展商·买家一对一洽谈会”为全国体育用品经销商、零售商、进出口贸易商、线上销售业态、体育

场馆施工设计和业主方等专业观众精准匹配商用/家用健身器材、小型训练健身器材、康复和按摩保健用品、鞋服、足篮排、乒网羽、体育教育用品、运动地面材料等多个类别的优质体育用品、器材、设施生产商和品牌商;“学校体育教育设施器材专项供需对接会”为全国高校体育部、场馆中心以及负责基建的相关人员建立校企对接平台,落实包括场馆营造、维护和改建、团体运动服、田径、体操、足篮排体育器材、高水平运动员训练康复设备等采购需求;“运动队训练和康复设施器材供需专项对接会”为全国各级运动项目协会、专业、业余、高校等高水平运动队匹配运动员训练和康复器材供应商资源;此外,组委会还将在展会现场嘉宾会议区举办“行业趋势分享+招商宣讲”“体育用品出海(欧洲方向)+招商宣讲”、制造业交流论坛等,使生产商、品牌商迅速抓住新兴的市场需求,而买家则能更集中、高效地对接到产品资源。

2023中国体博会组委会将对现场活动进行创新迭代:以中国体育产业峰会为引领,多场细分专项论坛有机组成“高端论坛集群”,架构起一个串联政学研企的综合服务平台。

中国乒协第十届会员代表大会召开

本报讯 中国乒乓球协会第十届会员代表大会4月6日在京召开。国家体育总局副局长、党组成员李颖川为中国乒协第十届主席刘国梁颁发聘书。来自全国各省区市乒乓球协会、行业体协、新闻单位、合作单位、企业代表,以及教练员和运动员代表等91人参会。

会上,刘国梁代表中国乒协第九届委员会作工作报告。报告全面回顾了过去四年来的工作,协会围绕推进实体化改革、提高竞技体育成绩、培养青少年后备人才、推动构建更高水平

乒乓球全民健身公共服务体系、提升国际话语权、开展社会公益活动等方面积极履职尽责。

经过表决,刘国梁当选为中国乒协第十届主席和法定代表人,柳屹、张晓莲、王励勤、秦志戩、高亚翔、张雷当选为副主席,何潇为秘书长。

刘国梁表示,协会将继续积极探索新型全国性体育协会管理体制和运行机制,围绕备战巴黎奥运会、保持国家队水平领先、厚植乒乓球项目发展根基、打造品牌赛事、推进体教融合等方面开展工作。(李雪颖)

总局领导会见克罗地亚驻华大使

本报讯 4月6日,国家体育总局副局长周进强在京会见了克罗地亚驻华大使达里欧·米海林一行。

周进强高度评价中克体育友好关系。他表示,两国体育界友谊深厚,体育发展各有所长。中方愿与克方继续加强交流,推动中国—中东欧国家体育协调机制建设,不断深化务实互利合作,实现体育事业共同发展。

米海林表示,克方愿进一步深化双边体育合作,牵头做好中国—中东欧国家夏季运动项目合作的沟通协调工作,期待在相关领域取得更多合作成果。

北京体育大学校长张剑、国家体育总局外联司副司长宋雪莹、萨格勒布大学教授克尼亚兹等参加会见。(顾宁)

2023年国家队领队培训班开班

本报讯 4月6日,按照国家体育总局2023年培训计划,由体育总局竞技司、人事司主办,干部培训中心(党校)承办的2023年国家队领队培训班在体育总局干部培训中心开班。体育总局各运动项目管理中心、全国性体育社会组织的188名国家队领队及管理人员参训。

本次培训采取线上线下相结合

的方式进行,旨在贯彻落实体育总局党组关于强化作风建设的有关要求,进一步提高国家队管理的科学化、规范化水平,提升国家队领队及管理人员的综合素养和管理能力。

培训班由体育总局有关司局负责人,北京体育大学、体育总局体育科学研究所专家学者授课,全部培训将于4月7日晚结束。(轧学超)

江苏省武术运动协会换届

本报讯 江苏省武术运动协会第八届一次会员代表大会日前在江阴闭幕。来自江苏省各地级市武术协会、武术之乡及相关行业代表共计130余人参加大会。会议选举产生了新一届江苏省武术运动协会理事会成员。

大会一致通过中国武术协会副会长、海澜集团创始人周建平连任江苏省武术运动协会会长,并担任法定代表人。江苏省体育局副局长、省体育总会副会长王伟中向周建平颁发了省武

术运动协会第八届理事会会长聘书。大会由江苏省体育局训练中心副主任、省武术运动协会第七届理事会秘书长殷建伟主持,并作工作报告,报告全面总结了江苏省武术运动协会第七届理事会的工作情况。江苏省体育总会秘书长傅雷宣读了江苏省武术运动协会第八届理事会负责人建议名单,并获得大会一致表决通过。

(刘敏)

(上接第一版)

首批社区体育志愿服务专员队伍工作卓有成效,仅2022年国庆期间队伍就在各自所在辖区的街道、社区开展疫情防控、科学健身指导、社区(小区)健身设施安全巡查等志愿服务工作500余次,获得市民交口称赞。这也坚定了成都市体育局将社区体育志愿服务专员工作在全市范围内推广的决心。

成都市体育局相关负责人表示,“组建社区体育志愿服务专员队

伍,既是创新举措,又是一项长期工作。社区体育志愿服务专员工作要参照服务基层的社区网格员形式,探索创建网格化试点社会体育指导员工作新模式,推动社会体育指导员下沉社区常态化开展志愿服务工作,充分发挥社会体育指导员在全民健身中的宣传、指导与引领作用。进一步助力成都构建更高水平的全民健身公共服务体系,积极营造成都创建全国文明典范城市的社会氛围。”



■ 图片报道

4月6日,由前职业足球运动员王尔卓和西安有诚足球俱乐部的教练员们组成的教练团来到位于秦岭山区的陕西省柞水县,为山区中小学生带来了内容丰富的公益足球课。乡村公益足球课堂是陕西公益足球邀请赛下设的公益性活动,曾先后走进陕西省30余所中小学,活动倡导“公益足球、快乐足球”,为广大青少年爱上足球运动创造了良好条件。图为在陕西省柞水县实验初级中学,学生们在教练的指导下进行足球训练。

新华社记者 李一博摄

滑雪编队赛打造滑雪技术标杆

本报记者 田洁

首届“国窖1573×中国滑雪人大会·2023超技炫滑雪编队赛”日前在崇礼万龙度假天堂举办。此次赛事也是滑雪业内人士进行技术交流的冰雪文化盛事,由中国体育场馆协会发起,中国滑雪协会指导,华体动势、万龙度假天堂、哈尔滨体育学院联合承办,吸引了来自北京、河北、河南、四川、新疆、吉林、黑龙江等众多省市区滑雪场和俱乐部等140余名滑雪精英组成的20支队伍参加。

比赛采用团体编队的形式,每个表演团队由6至10人组成,男女不限。参赛队伍既有双板队,也有单板队。比赛分两轮,首轮比赛是规定动作,第二轮是自由编排,展示了滑雪编队的滑雪基本功、团队

同步和配合能力,动作编排之美,而自由编排则需要队伍充分发挥自己的创造力与特长,两轮成绩相加为队伍的最终得分。

超技炫滑雪编队赛对技术、动感、协调、对称、难度、表演等的要求不可或缺。在本次参赛的队伍中,有来自俱乐部的高手,有来自雪场的大神,更有一些是来自大学校园的滑雪重度爱好者。这些来自不同领域的佼佼者们,带着各自对滑雪的热情和超酷炫表演,赋予了滑雪不同的含义。比赛竞争激烈,同时具有极强的观赏性。参赛队伍在雪板飞溅起的雪花中翩翩起舞,一会儿穿插迂回,一会儿蛇形前进,一会儿又从小回转变为大回转,队员阵型变化行云流水,同时又赏心悦目,宛若在雪上优雅的集体芭蕾。正如参赛队员所说,“在编队滑雪里,要求每个人都

用同样的节奏拐出同样的弯,需要收敛自己的表现让团队更加统一,这份默契就是编队滑雪的魅力。”

本届比赛的裁判阵容也堪称豪华,10位裁判都曾执裁过北京冬奥会等国际大型权威赛事。担任本次赛事裁判长的哈尔滨体育学院滑雪教研室滑雪讲师马喜强说:“像这样系统的、大规模的全国性编队赛事在我国实属首次。超技炫不仅填补了空白,而且对中国发展大众冰雪、全民冰雪起了积极的推动作用!”国际裁判乔伊赛后表示:“我被这些参赛队伍的表现惊艳到了。他们训练的时间并不长,但每一位运动员全身心地投入到比赛中,我能感受到他们对滑雪运动的极度热爱。有些队伍的技术水平,可以媲美美国!”

编队赛起源于欧美,本届赛事就是借鉴了国际上久负盛名的Interski大会。赛事主办方希望超技炫滑雪编队赛能够成为全社会、全世界都可以来展示、参与的滑雪技术交流平台,打造滑雪技术标杆,让中国的滑雪技术标准走向世界。

未来三年 江西体育这样干

本报兼职记者 黄琰冰

近期,江西省体育局出台了《江西体育加快赶超三年行动计划(2023—2025年)》,围绕“实现四大目标”“构建五大体系”“实施五大计划”“强化四大保障”,提出10项重大改革创新任务清单、90项年度重点任务清单和42项常态化任务清单,不断解放思想,转变发展方式,大力夯实高质量跨越式发展基础,全力推动江西体育加快赶超。

夯实基础 四大目标齐头并进

群众体育多惠民,全民健身公共服务水平实现新提升。全省人均体育场地面积达到2.6平方米以上,经常参加体育锻炼人数比例达到42%以上,每千人拥有社会体育指导员2.5名,力争每万人拥有足球场数达到1块。

竞技体育出成绩,重大赛事成绩实现进位赶超。在第十九届杭州亚运会、2024年巴黎奥运会、2025年第十五届全运会上,参赛项目、人数、成绩实现新突破。

体育产业寻突破,促发展、促消费能力再上新台阶。成功创建国家体育消费示范城市;新增国家体育产业基地4个以上;体育彩票年销售总额在全国的排位前移;体育产业总规模力争超过2300亿元,体育产业增加值占同期全省生产总值比重达到2%,人均体育消费达到2000元以上。

体育文化添新彩,找准特色推出新名片。形成2至3个充分体现江西红色、绿色、古色文化特色和内涵、在全国具有一定影响力的体育文化品牌。

重点突破 五大计划扬长补短

实施争金夺银计划。制定江西重大体育赛事总体备战方案(2023—2025年),争取向国家队输送更多优秀运动员。加强与体育高

等院校、社会组织等深入合作,挖掘优势项目新的增长点。

实施招帅引将计划。建立体育高水平人才引进机制,实施“精英教练员培养工程”,到2025年培养精英教练员120人以上、领军型教练员10人以上。

实施培育育苗计划。深化体教融合,促进青少年健康发展。到2025年,实现设区市、县(市、区)新型体校建设全覆盖,打造“精品体校”10所以上,省级青少年体育俱乐部100个,省级体育传统特色学校300所,省级后备人才基地达到40个,国家体育高水平后备人才基地达到10个。

实施品牌打造计划。建设中国水上运动学院,建立中国红色体育文化研究院,举办全国红色体育文化发展高峰论坛,策划筹办“新

起点、新征程”红色体育大会。加大体育招商引资力度,打造1至2个全国知名的体育品牌企业。

实施融合发展规划。研制出台江西省体育助力乡村振兴行动方案。积极培育体卫教、体文旅、体农林、体商科等“体育+”产业新业态。开展全民健身和全民健康深度融合先行先试。制定江西数字体育发展规划,培育发展数字体育产业。

盘活资源 五大体系改革创新

完善项目布局体系。推进“三大球”振兴,制定江西省三大球振兴发展行动计划。积极创建全国足球改革试验区、打造全国篮球示范城市。加快推进共建省女子排球队、省男子排球队,填补排球省队空白。

构建科学训练体系。坚持“三从一大”科学训练理念,加强队伍基础体能、专项体能训练的统筹协调。推动与国家体育总局体科所合作,共建体育科技助训站点,加强与医院、高校和相关企业合作,推动训、科、医一体化建设,提高训练数字化和可视化水平。

构建赛事活动体系。引进3至5个水上、田径、户外等国际性、全国性高水平体育赛事落地江西。挖掘江西红色、绿色、古色体育文化资源,打造具有自主IP的“三色体育”品牌系列赛事活动。

健全考核评价体系。开展江西体育高质量发展示范县创建工作,打造一批体育强县。强化竞技体育评价考核,形成输送人才与运动会备战、短期成绩与长期效益相结合分等级分类的竞技体育综合评估体系。

建立科学激励体系。研制出台体育相关领域激励办法,建立江西省体育荣誉制度。将亚运会等国际综合性运动会、世锦赛等国际单项比赛、全国锦标赛等国内单项比赛纳入大赛奖励范围,加大奖励力度。