

- 体彩机构强化责任落实 ▶ 06 版
- 筑牢高质量发展安全底座 ▶ 07 版
- 携手奥运冠军进校园 ▶ 08 版

体彩彩票

2023年4月7日 星期五 第146期 tycp2001@263.net

彩市观察

搭建赛事平台 擦亮体彩杯

本报记者 赵萌

近日，几场以体彩冠名的赛事在国内引起了较大反响。

如中国体彩彩票杯2023年海南省“体育下乡”男子排球邀请赛和衢州有礼·2023“体彩杯”男子职业足球邀请赛、“喜迎全区十五运会”超级大乐透10亿派奖预热活动暨鄂托克前旗首届“中国体彩杯”农牧民排球联赛。三个赛事都以体彩冠名，并且都以较高的比赛品质和赛事影响力赢得了社会关注。体彩的支持为这些赛事品牌

提升奠定基础，如衢州有礼·2023“体彩杯”男子职业足球邀请赛在中超开始之前由浙江队和山东泰山队进行的比赛，赛事精彩、组织宣传得力，被认为是中超开始之前最成功的赛前系列热身赛。“喜迎全区十五运会”超级大乐透10亿派奖预热活动暨鄂托克前旗首届“中国体彩杯”农牧民排球联赛已逐渐成为体彩支持全民健身的品牌赛事。

从1月1日新年登高活动开始，体彩支持的赛事就一直接连不断。如2月25日，2023年“体彩杯”梁园区春季象

棋比赛、3月举行的“体彩杯”辽宁省第十四届运动会青少年组柔道比赛……支持青少年体育的、全民健身的、全国锦标系列赛的，“体彩杯”无处不在。

这些体彩支持的全民健身赛事都有一个非常明显的特点就是对于体彩品牌的宣传很充分，赛场上有非常明显的体彩标识和宣传物料，将体育彩票的品牌宣传较好地与赛事融合在一起。

“体彩杯”已成为全民健身赛事的代名词，这是值得肯定和赞赏的大好事。但是操作过程中还是有一些问题值得关注，如名称统一的问题，是命名

体彩杯还是中国体育彩票杯，赛事名称统一规范了才能产生良好的品牌传播效果，更易于社会辨识和推广。另外对于体彩杯赞助的赛事可以进行更好的优化和选择，那些贴近老百姓健身需求的，为百姓喜闻乐见的项目应该成为体彩杯的首选。再次类似社会关注度极高，传播力强的赛事，也应力争成为体彩杯的首选。打造更多为人民群众服务的赛事、更有传播力的赛事、质量更好的赛事，这些赛事齐头并进将为中国体育彩票搭建赛事平台与自身品牌宣传拓展更广阔的空间。

齐鲁彩风

敬业绘就最美人生

——记“最美山东体彩人”张超



本报记者 赵萌

“八年的军旅生涯强化了我令行禁止的纪律意识，同时使我养成了脑子里永远有任务、肩膀上永远有责任、胸膛中永远有激情的工作作风。”热爱是一切动力的源泉，张超介绍道。

敬业，独创了“五个一”工作法

张超曾是一名英勇的人民解放军，八年军旅生涯，光荣退伍后，回到了老家日照市五莲县成为了一名体育彩票业务专管员。

参加工作以后，张超仍旧将热爱倾情投入工作中，2015年五莲体彩办专职副主任出现空缺，张超主动请缨参与竞聘，成为五莲县的专职副主任，成功带领全县将体育彩票的年销量从2014年的2061万提升到2018年的销量顶峰9244万，还曾连续三年被山东省体彩中心评为全省体育彩票工作先进个人。2022年，张超任莒县体彩办专职副主任。

张超在工作中敬业爱岗，对于中心各部门安排的工作他总是第一时间完成，每次中心下达的阶段性任务都是尽力超额完成，碰到促销活动，他总是第一时间为网点进行培训，配送宣传物料，督促网点做好促销活动预热宣传，网点日常销售过程中遇到各类问题，他也是第一时间帮助解决，为网点提供快速高效、优质化的服务。

此外，张超在工作中还积极主动

思考、发挥聪明才智，独创了“五个一”工作法，即每天至少一次网点现场指导，每周一次网点销量调度，每月召开一次总结分析会，每季度开展一次团队拓展训练活动，每年召开一次总结表彰大会，点燃团队激情，凝聚团队力量，提升团队业绩，打造出了一支团结拼搏的团队。

勤业，扎根基层网点

“2022年，莒县体彩办组织开展了38场次大小规模培训交流活动。”张超说，他每天都会深入网点与业主、销售人员进行谈心、沟通、交流，在聊天中让业主去了解自己，也让自己了解业主，了解他们的需求。他还积极协调为形象较差的网点更换了销售台和即开展示柜面板，帮助这些网点提升了店面形象，通过即开票铺票检验自己对网点的把控力。

通过这些日常工作，张超不断深入站点了解代销售者的需求，沟通交流业务知识，不断提升销售人员的业务能力，激发代销售者团队的销售激情；通过培训统一思想、分析销售数据、分享优秀网点经验，为销售人员树立信心；利用座谈会，普及各个玩法的营销技巧；通过开展体彩趣味运动会培养了销售人员的组织性、纪律性、执行力和集体主义精神。系列工作的开展，增强了团队自信心，克服心理惰性，同时也增强大家战胜困难的毅力，点燃体彩销售工作的激情，激发了整个体彩团队的集体荣誉感。

“工作中我是很严肃的。”张超说，他所谓的严肃不是指紧绷着脸、瞪着眼，而是要按照规章制度办事。对于业务人员来说要严格遵守省中心的三项要求、十条禁令和四要八不准。在日常工作中，他给网点提出了明确要求，网点必须保证营业时间，有事必须向工作人员请假，巡店时如果发现网点未开门，将进行停机整改等。张超认为，必须要有完整的流程制度和令行禁止的执行力，才能更好的去管理网点，落实好体育彩票销售人员合规管理要求。

敬业，再难的任务也要完成

“我相信没有完不成的任务，也没有战胜不了的困难”，张超曾在轮岗竞聘演讲时这样说。他把这句话体现在他日常工作的每一天，2022年省中心开展了一系列促销活动，每次，张超都是把打胜仗当作最终目标去完成，全县36家专营店全部完成目标任务，他也确实是做到了“常胜将军”。

张超将提升网点服务质量摆在重要位置。他坚持每天给大家提供玩法信息指导，提高了片区的营销氛围，不断为网点提供优质的服务。网点无小事，遇到网点终端机故障，客户等着出票，业主焦急的情形时，他不管多晚，接起网点电话，他总是即刻出发，解决问题。他通过这样的每一件小事去赢得业主的尊重和信任，也更好的服务和和管理网点。

江淮彩风

本报记者 王世让

安庆体彩为患病代销者捐款

近日，安徽省体彩中心安庆分中心代表汪江带着分中心员工和代销者的爱心，将3万余元善款转交给3414015046体彩实体店代销者汪小红丈夫的手里，希望能帮助汪小红早日战胜病魔。

3414015046实体店位于桐城市盛坡路，代销者汪小红自2019年加入体彩，一直是一个人经营实体店，她在积极做好体彩销售工作的同时还热心帮助他人。不幸在2002年末突然降临，汪小红感觉身体不适，随后到桐城市人民医院检查，医生建议她到上级医院检查。2023年1月，她在安徽医科大学附属第一人民医院被查出尿毒症，需要换肾。这对于汪小红和家人来说，犹如晴天霹雳。几个和她平时要好的代销者说，平日积极向上的她，遭遇如此变故，整个人消极悲观了很多。

为了帮助汪小红走出困境，专管员汪江对她进行劝慰开导，鼓励她积极配合治疗。汪江还第一时间向安庆分中心进行汇报，并在桐城代销者工作群里发起了爱心捐款倡议。安庆分中心了解相关信息后，在全市范围内倡议为汪小红捐款。安庆分中心领导带头捐款，全市代销者积极响应，短短一天时间，就筹集3万余元善款。虽然这些善款还不足以支付汪小红的高额治疗费用以及后续高额的手术费用，但是鼓舞了汪小红与病魔做斗争。

汪小红的爱人表示，他们对家人对安庆分中心和体彩代销者的关爱和帮助很感激，以作为一名体彩人而感到骄傲和自豪，以后将会更加努力工作，为社会公益事业和体育事业筹集更多公益金。

特别关注

全国2月共销售彩票418.10亿元

本报记者 张小可

近日，财政部在官网公布2023年2月份全国彩票销售情况，2月份，全国共销售彩票418.10亿元，同比增加193.29亿元，增长86.0%。其中体育彩票机构销售282.79亿元，同比增加151.80亿元，增长115.9%。1至2月累计，全国共销售彩票750.32亿元，同比增加217.31亿元，增长40.8%。其中，体育彩票机构销售506.61亿元，同比增加207.21亿元，增长69.2%。

销量增长的主要原因，一方面受春节休市等因素影响，上年同期彩票销量基数较低；另一方面，受足球世界杯赛事带动效应以及竞猜赛事较上年同期增加因素影响，竞猜型彩票销量较上年同期增长显著。

2月份，乐透数字型彩票销售133.12亿元，同比增加42.32亿元，增长46.6%；竞猜型彩票销售195.07亿元，同比增加124.97亿元，增长178.3%；即开型彩票销售67.26亿元，同比增加17.81亿元，增长26.3%；基诺型彩票销售22.65亿元，同比增加8.19亿元，增长36.1%。2月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的31.8%、46.7%、16.1%、5.4%。视频型彩票销售0.0001亿元，

同比减少0.001亿元。

1至2月累计，乐透数字型彩票销售229.95亿元，同比增加10.51亿元，增长4.8%；竞猜型彩票销售349.62亿元，同比增加197.07亿元，增长129.2%；即开型彩票销售130.37亿元，同比增加4.40亿元，增长3.5%；基诺型彩票销售40.38亿元，同比增加5.34亿元，增长15.2%。1至2月，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的30.6%、46.6%、17.4%、5.4%。视频型彩票销售0.0002亿元，同比减少0.0015亿元。

2月份，与上年同期相比，全国各省份彩票销量均出现增长，其中，广东、江苏、浙江和山东增加额较多，同比分别增加20.04亿元、16.30亿元、16.14亿元和14.24亿元。

1至2月累计，与上年同期相比，全国各省份彩票销量均有所增长，其中，江苏、广东、浙江和山东增加额较多，同比分别增加20.98亿元、18.53亿元、18.36亿元和17.68亿元。

财政部要求，各级彩票机构要密切跟踪分析新情况新问题，切实加强彩票发行销售工作，确保市场平稳运行。各级财政部门要进一步加强对彩票监管，积极创造良好的外部环境，维护市场秩序，促进彩票事业持续健康发展。

龙江彩讯

佳木斯组织竞猜型游戏培训

本报记者 王世让

为做好世界杯后的购彩者留存和拉新工作，提升竞彩实体店销售能力与服务水平，增强代销售者的经营信心，近日，黑龙江省佳木斯市体彩中心对佳木斯市区、6县市区和建三江管委会等区域组织开展11场竞猜型游戏集中培训，参训的代销售者累计达200余人。

此次培训采用讲授与互动相结合的方式，由培训师讲解竞猜型彩票业务基础知识、竞猜型彩票销售技巧，并现场解答代销售者提出的

疑问，尤其结合当前的市场形势，针对如何拉新，如何利用微信群、朋友圈等新媒体进行公益宣传，借鉴外省市代销售者竞猜销售技巧等方面进行了讲解。此次竞猜型游戏集中培训内容新颖，内容实用、干货满满。

为扎实做好实体店安全生产工作，专管员还结合近期全国范围内发生的安全生产事故案例进行分析，现场讲解实体店如何安全使用水、电、气，以及灭火器的正确使用方法，强化了代销售者在日常经营过程中的安全生产意识。

开奖公告

■ 超级大乐透第23037期
本期销售: 284657775元
开奖号码:
06 08 16 20 24+07 08

■ 排列3第23085期
本期销售: 47061858元
开奖号码: 5 5 7

■ 排列5第23085期
本期销售: 18942896元
开奖号码: 5 5 7 3 4

4月5日

■ 7星彩第23037期
本期销售: 17147436元
开奖号码:
1 9 5 0 9 0 + 6

■ 排列3第23084期
本期销售: 48075800元
开奖号码: 0 5 5

■ 排列5第23084期
本期销售: 19428134元
开奖号码: 0 5 5 6 4

4月4日



公益体彩 官方微博



公益体彩 官方微博

本版新闻热线:010-67110066 转 563
电子信箱:tycp2001@263.net