

运用冬奥遗产 放大冬奥效应

河北冰雪产业热动全年

胡雅丽

制定《北京2022年冬奥会张家口赛区竞赛场馆后续利用2023年度工作台账》、推进《共同建设后奥运冰雪运动高质量发展示范区框架协议》、赴京津两市开展对接体育健身步道互联互通、打造品牌赛事活动合作……2023年，河北省在运用好北京冬奥遗产，实现冬奥遗产利用效益最大化，推动后奥运经济工作上正在不断取得新突破。

冬奥场馆综合高效利用

用活冬奥场馆，完善配套服务，河北省争取更多赛事、展会等落户冬奥场馆。据了解，河北正在积极推动国家队、兄弟省市区冰雪运动队到张家口崇礼赛区驻训。日前签订赛训协议的兄弟省份达12个，9支国家队300多人次，以及10个省份100余人到张家口训练。今年，张家口市抓好133项赛训活动落地落实，目前已承办13项国家级冰雪赛事、7项夏季项目赛事活动。同时，张家口市还将申办6项国际雪联赛事和133项国家级冰雪赛事。

在冰雪场馆开放利用方面，河北省有202个公

共滑冰馆、39个滑雪场、27块可移动滑冰场、14个冰雪运动体验中心和培训中心全部实现免费或低收费向社会开放。

提升冰雪产业园区能级

北京冬奥会后，张家口市加快构建起以冰雪赛事、冰雪制造、冰雪旅游为核心的全产业链发展格局，持续推动冬奥效应转化为发展优势，积极打造中国冰雪产业创新发展新高地。一年来，全市利用各类奥运场馆开展赛事活动150余项，承办国家、省级专业赛事31项，举办京张体育文化旅游嘉年华、全国全民健身日等活动23场，参与冰雪运动人次突破600万。日前，河北省与张家口市政府在崇礼共同举办后奥运冰雪运动发展省际对接洽谈会。7个南方兄弟省市，包括江苏、浙江、上海、广东、四川、福建、海南体育部门负责人，20家体育企业、冰雪运动协会代表参加，并明确了合作的重点和方向，推动后奥运冰雪运动省际合作。

大力推广冰雪运动“三进”

河北省第四届冰雪运动会成功举办，冰雪运动会除项目设置、参赛人数大幅增加外，最大的特点

是竞赛组织专业化水平高，竞赛场地、器材、裁判员全部达到国家标准，部分达到国际标准。第四届冰雪运动会开幕式文体展演全网播放量超过1900万，再次点燃了河北省群众参与冰雪运动的热情。

此外，河北省大力推进冰雪运动进校园、进企业、进机关。全省1200名大众滑雪(冰)等级标准考评员年度培训任务已经100%完成，已有26.25万人获得等级标准证书。各市、县广泛开展群众性冰雪赛事活动，省运会群众组冰雪项目比赛正在进行，全省共组织举办冰雪赛事活动420场次，完成年度任务的42%。

接下来，河北省将继续抓好场地设施建设，加快6个仿真冰馆改建为真冰馆的进度，做好200个浇冰场、嬉雪场选址工作；抓好全省冰雪运动会、省运会群众组冰雪项目比赛、全省冰雪项目联赛、首届全民健身大会冰雪项目比赛，确保全年冰雪赛事活动不少于1000场次；推进133项赛训活动落地，特别是6项国际雪联赛事和33项国家级冰雪赛事的申办；与北京市、天津市体育局签署三方合作协议，建立对接落实机制，形成推动京津冀体育协同发展、京张体育文化旅游带建设的工作合力。

全国花样滑冰冠军赛青岛落幕

本报讯 为期2天的2022/2023赛季全国花样滑冰冠军赛4月13日在山东青岛国信体育中心落幕，来自全国的60名选手在男子单人滑、女子单人滑、双人滑、冰上舞蹈比赛展开角逐，最终4个项目的冠军各归其主。

男子单人滑比赛中，广东省体育局选手戴大卫以188.43分的总成绩稳稳拿下冠军，黑龙江省冰上训练中心选手姜智放以178.96分摘得银牌，吉林省体育局冰上运动管理中心选手田桐赫以176.30分获得铜牌。

女子单人滑赛场，来自北京市冬季运动管理中心的3位13岁小选手包揽前三名。李若瑜以短节目、自由滑双第一，总分179.10分的成绩摘得金牌；短节目排名第三的王一涵凭借自由滑的表现逆转，以176.20分的总成绩获得亚军；佟瑞宸以169.56分获得季军。

双人滑比赛中，本赛季已先后斩

获俱乐部联赛总决赛冠军和全国锦标赛冠军的张思阳/杨泳超以总分178.77分成功夺冠，用一枚冠军赛金牌为赛季画上了圆满的句号。张嘉轩/黄一航得分为156.34分位列第二，赵婉彤/刘宇航获得146.09分排名第三。

冰舞方面，全国锦标赛冠军陈溪梓/邢珈宁以较大优势夺冠，总分为170.10分。青年锦标赛冠军林宇飞/高子健以151.41分获得亚军，曹路唱/陈建旭位列第三，得分为136.59分。

本届赛事在山东省青岛市举办，中国花样滑冰协会主席申雪表示：“山东青岛作为国家第一批‘冰雪运动南展东扩西进’战略重要城市，冰雪运动正在蓬勃发展，这里不仅举办过多个全国性高水平冰雪赛事，培养的优秀运动员也在国际国内冰雪赛事中屡创佳绩。全国花样滑冰冠军赛在这里举办，将让这座充满时尚与活力的岛城更添绚丽。”(田洁)

全国航空航天模型无人机项目锦标赛举办

本报讯 近日，2023年全国航空航天模型(无人机项目)锦标赛暨中国无人机国家队选拔赛在上海举办。该赛事是全国最高水准的无人机竞速赛事，共吸引了来自全国23个省市、74支代表队的223名运动员参加，参赛人数和参赛水平均创历史新高。入选中国无人机国家队及预备队的成员有机会代表国家出征世界无人机锦标赛。

本次比赛分为资格赛、淘汰赛和决赛三个阶段，包括公开组、女子组和青少年组三个竞赛组别。淘汰赛和决赛采用双败淘汰制，进入淘汰赛阶段的32名运动员根据资格赛成绩分为8个小组，由最后一轮淘汰赛中排名最好的两名运动员和在最后一轮双败淘汰赛中排名最好的两名运动员进行决赛。

(冯蕾)

2023中国全民健身走(跑)大赛安徽叶集站举行

本报讯 近日，“文学之乡·家居之都”2023中国全民健身走(跑)大赛安徽·叶集站比赛开赛，来自全国各地的3000余名全民健身爱好者共聚未名湖畔，在春日暖阳中共同参与了本次赛事。

此次赛事分别设置了6公里健身走体验组和25公里健身走(跑)挑战组。路线由叶集区文化中心出发，经过未名湖大桥、红源广场等叶集区城市地标，万亩桃花、梨花在赛程中交相辉映，并有民俗艺术者在路线中

穿插演出，更有美食大厨为运动员们准备的叶集羊肉汤和非遗空心挂面以及能力补给。让参赛选手在比赛中感受城市之春、见证城市发展，了解叶集文化、品尝叶集美食，促进叶集区“文体旅”融合发展，为叶集区体育产业发展提供了新的思路和推进力。

本次活动由国家体育总局社会体育指导中心、总局社体中心全民健身活动推广与指导委员会主办。

(轧学超)

广东省健身广场舞网络联赛总决赛落幕

本报讯 2022年广东省健身广场舞网络联赛总决赛日前在惠州体育馆落幕。

本次网络联赛设立粤东、粤西、粤北、珠三角四大分赛区，在东莞、惠州、韶关、清远、湛江、汕头、广州、深圳、珠海展开了9场比赛，自2022年10月份启动以来，历时5个月，经过海选赛和晋级赛的精彩角逐，共有来自广东省各地市的社会团体以及社区代

表队，共42支参赛队伍、近700名选手登台献艺。比赛设常青组、中年组、青年组等组别展开角逐。

本次比赛由广东省社会体育和训练竞赛中心主办，广东省体操技巧协会、惠州市文化广电旅游体育局承办，广东省体育彩票中心、广东省体操技巧协会广场舞舞委员会等协办。

(黄心豪 余思婷)

广州对青少年儿童进行羽毛球运动水平等级评定

本报讯 羽毛球运动水平等级评定于日前在广州市羽毛球运动管理中心举行。

本次共有近90名青少年儿童参加少儿七级测试评定。测评内容为正手发球、羽毛球高远、正手颠球、立定跳远。参加本次测评的青少年儿童最小年龄7岁，最大15岁。

羽毛球运动水平等级评定是中国羽毛球协会面向全民的羽毛球运动水平分级评价体系，鼓励广大青

少年儿童参与羽毛球运动，专门设立少儿羽毛球运动水平等级评定，让青少年儿童了解自身羽毛球运动水平，激发他们持续参与羽毛球运动。测评也起到带动业余基础训练的杠杆作用，检测训练成效。

据了解，中国羽毛球协会于2019年5月正式推出羽毛球运动水平等级评定，2019年6月开始在全国举办测评。

(黄心豪 陈师莹)



图片报道

4月12日，在华东师范大学闵行校区举行的“奥运冠军&上海体育宣讲团志愿服务进校园”活动中，奥运冠军钟天使走进学校与学生们互动交流，并带领学生们环校骑行。图为钟天使(前中)带领华东师范大学的学生们环校骑行。

新华社记者
刘颖摄

更多业态推动成都体育消费再升级

本报记者 赵萌

4月5日，成都温江体育馆，坐镇主场的CBA四川男篮输给浙江男篮，从体育馆里走出来的成都球迷潘利民仍意犹未尽……本赛季他几乎场场不落，而这个球场里3000多张球票几乎每场都是开票即售罄。

CBA回归主客场，球迷日渐火爆反映出百姓的观赛消费需求在上升。在日前发布的《成都市居民体育消费调查报告(2020—2022年)》(以下简称《报告》)中，成都市体育消费总体规模和居民人均体育消费支出连年递增，2022年成都市体育消费总规模实现578.6亿元，人均体育消费支出超过2700元，较2021年同期增长8.4%。

体育旅游消费异军突起

《报告》显示，从体育消费类型上看，居民体育用品消费最多，消费规模为244.5亿元；其次为体育旅游，消费规模为58.9亿元……在消费类型统计上，体育旅游消费异军突起；而在体育用品消费细分上，户外运动装备消费增速最快，其规模增速超过40%。这充分反映：在“健康中国”国家战略和“绿水青山就是金山银山”发展理念的指引下，成都近年不断推出消费新场景，吸引成都市民和游客打卡体验，推动了农商文旅体的融合发展。

据了解，2022年12月初，国家体育总局体育文化发展中心公布了“2022中国体育旅游精品项目”入选名单，成都就有环城生态公园“百公里一级绿道”骑行线路、成都马拉松等6个项目入选。

体育培训消费成新增长点

《报告》显示，体育教育培训消费规模为

46.7亿元，成为新的消费增长点。随着各种儿童体育俱乐部、运动训练班的兴起，越来越多的家长意识到体育教育培训对孩子的重要性，主动为孩子报名参加体育培训。另外，随着人们生活水平的提高，越来越多人开始注重健康生活的养成，因此促进了体育教育培训消费的进一步增长。

据了解，成都一家篮球培训中心分设不同年龄的课程，还有外教篮球课。收费的课程单价在100元至200元左右。这个价位对于少儿体育培训行业而言是常见的，也是很多家庭可以接受的范围。另外一家少儿体能中心，涵盖跳绳和体能课，一位购买了48课时花费7800元的家长陪孩子上完课后说：“现在国家越来越重视青少年体质健康，提高孩子的综合素质能力对他们未来成长非常重要，进行体育技能方面培训很有必要。”

体育观赛消费潜力大

《报告》显示，在居民体育消费结构上，成都居民观赛型体育消费支出为28.7元，与实物型体育消费1149.5元、参与型体育消费1267.9元相比，形成强烈反差。

2023年是成都大运会举办之年，也是高水平体育赛事密集举办的一年。在成都市体育局日前公布的2023年全市体育赛历表上，除成都大运会外，成都还将举办“熊猫杯”国际青年足球锦标赛、国际汽车拉力赛等60余项体育赛事。值得一提的是，2022年作为中超新军的成都蓉城凤凰山主场首秀，门票开票仅4个小时，就已经卖出了2万多张。当场赛事的票价为50元至280元每张，保守估计入账有超过200万元。作为中国西南的金牌球市，成都人观赛热情不输于任何城市，因此，居民观赏型体育消费仍有很大的成长空间。

摔跤亚锦赛夺金

龙佳：相信自己 全力争胜

本报记者 袁雪婧

“面对日本选手，赛前做了很多准备，不管是在技术还是心理上都比较自信，相信自己一定能拿下。”当地时间4月12日在哈萨克斯坦阿斯塔纳激战的2023年摔跤亚锦赛上，中国选手龙佳在女子65公斤级决赛中逆转战胜日本选手吉竹真弘，为中国再添一枚金牌。龙佳的胜利，为中国女子摔跤队备战巴黎奥运会提振了士气，鼓舞了信心。

本次亚锦赛女子自由跤65公斤级的三场小组循环赛中，龙佳先后以10比0、10比0、11比0大比分完胜乌兹别克斯坦、蒙古、印度选手，入围半决赛。半决赛面对东道主选手凯尔杰尔迪诺娃，龙佳再次展现出极强的统治力，连续做出滚桥，仅用时1分38秒就以10比0横扫对手闯入决赛。决赛面对2022年U20摔跤世锦赛冠军、日本选手吉竹真弘，上半场龙佳立足做好防守，寻觅更好的进攻机会，但被裁判判罚消极，吉竹真弘得到1分。下半场吉竹真弘加强进攻再得2分，龙佳陷入被动。但她没有着急，找准机会以一记转移和两次抱胸滚桥得到5分，最终5比3逆转取胜。

“对这次比赛的表现比较满意，基本发挥了自己的水平，一整天比赛下来自己的思路比较清晰。”总结比赛，龙佳表示冬训练得比较扎实。“赛前训练阶段找了男队员做陪练，自己的速度、技术、体能都有很大提高。”比赛中龙佳的体能储备也得以施展，打了五场比赛基本都是大比分获胜，赢得很轻松。“与日本选手的比赛做足了准备，比赛过程中，自己发现没有想象中那么难，正常发挥了自己的水平，感觉赢得还是比较轻松。”

去年摔跤世锦赛拿到银牌，让更多人关注了龙佳。这次亚锦赛是龙佳在国际比赛中对阵日本选手的第一场胜利。“对我来说是一种进步。接下来技战术方面还要更加成熟和灵活，在场上面对不同对手要运用好不同的技战术安排，思想和心理上也要更加成熟稳定，更好地把控比赛节奏。”龙佳希望自己能在下半年的几场国际A级赛以及世锦赛上有更好的表现，力争在世锦赛就拿下奥运资格。