

粤藏携手培养体育后备人才 齐心共筑民族团结梦

本报记者 黄心豪 实习生 王可欣

“脸摆正，马步扎直，出拳要平直有力……”4月17日上午，在广东省二沙体育训练中心武术馆，广东武术队南拳教练、广东武管中心副主任颜丙勋正在悉心指导12岁的西藏林芝小队员扎西央宗练习南拳。

“太激动了，纠正了我很多动作，收获很多。”扎西央宗说。

广东省队教练指导西藏运动员？这是怎么回事呢？

日前，西藏林芝体校22名小运动员到广东省青少年竞技体育学校集训。这22名运动员此前在林芝业余体校以田径训练为主，其他专项训练几乎为零。他们到达广东后，广东省体校专门派出柔道、拳击、摔跤、武术、跆拳道等教练，根据队员特点，展开针对性专项指导和训练。训练一周后，4月17日，林芝体校运动员悉数前往广东体育的“冠军摇篮”——二沙体育训练中心，参观学习广东各支

专业运动队的训练，并接受省队教练的指导。

他们首先参观了广东跳水队的训练，当队员们看到广东跳水队员在10米跳台、3米跳板进行高质量的训练时，很是惊讶，也终于理解了广东跳水队为何能取得佳绩。在田径场，广东短跑队队员与林芝运动员互动，在百米跑道上，短跑队员让林芝小队员3秒，再一起冲刺百米终点，现场一片欢快气氛。

短短半天，林芝体校的小运动员们收获满满，开心返回广东省体校，重新投入训练。刚练习柔道的13岁索朗康卓说，刚才看到广东田径队训练，受到了很多启发，也鞭策自己要更努力训练。他的偶像是苏炳添，希望自己能在广东，像苏炳添一样为国争光。摔跤小队员索朗拉姆说，最近的训练和学习让他更坚定信念和目标，希望能像林芝籍的西洛卓玛一样，成为世界冠军。

这是广东体育援藏的一大举措。2017年，广东省体育局与西藏自治区林芝市人民政府签订了《关于对口援助西藏共同培养竞技体育后备人才

合作协议》，扎实推进“苗圃计划”，努力培养优秀竞技体育后备人才。6年来，广东省体校派多批次共计23人次前往林芝选材招生、指导训练，已陆续挖掘林芝体育苗子25人，不少队员已经在全国、省级各项比赛中获得佳绩。组织开展冬训(集训)交流98人次，极大发挥了广东体育援藏资源优势，有效促进了体育资源跨区域优化配置，探索了竞技体育后备人才培养的新路子。

带队的西藏林芝业余体校教练何旭表示，广东省体校以及二沙中心教练通过先进的理念和技术指导，让小队员得到全面提升。“6年来，每年广东都派教练、教师到林芝体校进行指导和教育，我们也会带队员来广东训练，这个机制很好。小队员能来广东训练，非常幸运和难得。林芝运动员体质好、爆发力好、肯吃苦，希望他们好好训练，争取更多人留下来。”何旭说，根据合作协议和“苗圃计划”，这次他们有望留下13名运动员在广东。

“粤藏一家亲，广东体育援藏不仅是体育的帮扶，也是在促进民族团结。”何旭说。

全国两会精神解读网络专题培训启动

本报讯 4月17日，由体育总局人事司主办、干部培训中心承办的2023年全国两会精神解读网络专题培训班在体育干部网络学院开班。

此次培训邀请有关知名专家学者围绕习近平总书记重要讲话精神和政府工作报告进行专题辅导，培训内容涵盖中国经济高质量发展，加快建设现代化产业体系，扎实推进高水平对外开放，扛稳粮食安全重任、筑牢乡村振兴基石，保障基本民生、解决人民群

众“急难愁盼”问题等方面的10门课程，共18.5学时。

本次培训将实现体育总局系统全覆盖，旨在引导广大干部深刻理解和准确把握习近平总书记在全国两会期间的重要讲话精神，不断提升综合素养和履职能力，切实围绕加快建设体育强国中心任务抓好各项工作落实。培训于4月17日启动，并将持续两个月。(轧学超)

北京冬奥精神展走进边疆

本报讯 “弘扬北京冬奥精神 共促边疆地区发展”巡回展4月16日在新疆和田开幕。本次展览以北京冬奥精神为主题，融入和田地域特色和发展实践，分为“辉煌”“历程”“奋斗”“成就”四个板块。通过精选的300幅北京冬奥会精彩图片和代表性实物，系统展示了北京冬奥会申办、筹办和举办的奋斗历程、精彩瞬间和辉煌成就，生动诠释了北京冬奥精神。

北京奥运城市发展促进中心副主任汲涛表示，北京奥运会徽“舞动的北京”、奖牌“金镶玉”和北京冬奥会一系列玉制特许商品都采用和田玉制作，为现代奥林匹克运动赋予了丰富

的中国文化内涵。北京奥促中心将以本次巡回展为契机，为促进边疆地区体育文化事业发展、铸牢中华民族共同体意识、实现中华民族伟大复兴的中国梦书写奥运遗产传承新的篇章。

本次活动还邀请了北京冬奥会运动员、火炬手和工作人员代表进入和田中小学校，专题宣讲北京冬奥精神。曾到北京参加纪念北京冬奥会成功举办一周年“冬奥梦想营”的10名和田小学生，在本次展览中担任志愿讲解员，为观众讲述精彩的冬奥故事。

本次巡回展在和田地区将免费展览至6月中旬，随后将到青海玉树、西藏拉萨等地巡回展出。(傅雯雯)

杭州儿童体验传统体育

本报讯 为进一步促进幼儿参与传统体育运动，一场别开生面的“吴山童运会”日前在杭州市紫阳幼儿园举行。

本次活动以“体育+宋韵”为主题，设集体项目、宋韵传统体育项目和冰雪运动体验三大板块。集体项目包括迎面高跷接力、拔河和板车接力三个单项。宋韵传统体育项目蹴鞠、投壶、捶丸等

让孩子们感受到传统体育的魅力。陆地冰壶等冰雪运动体验则让南方的孩子在春天感受冰雪运动的乐趣。

主办方负责人表示：“杭州亚运会即将举办，通过本次活动，孩子们可以了解杭州亚运会吉祥物、比赛场馆、比赛项目等信息，还能参与传统体育活动，积累了当好‘亚运小主人’的经验。”(闫 午)

长沙市体育消费节启动

本报讯 近日，2023年长沙市第三届体育消费节启动仪式暨2022—2023年中国飞盘联赛·湖南长沙站开幕式在长沙市马栏山鸭嘴公园举办。

本次体育消费节以“运动乐消费·生活更美好”为主题，继续采取政府发放体育消费券和企业提供体育优惠券的方式进行。开幕式当天，面向全市发放了第一轮消费券60万元，其中消费券面值20元10000张、50元4000张、100元2000张，商户配套优惠券达600万元。

据悉，2023年长沙市第三届体育消费节贯穿全年、覆盖全市，以期丰富体育市场供给、释放体育消费潜力、塑造城市体育新名片，以体育一域为全局添彩，为全市经济社会发展、现代化新长沙建设贡献体育力量。

据了解，本次体育消费节活动将涵盖体育旅行、体育竞技表演、体育休闲、广场集市、数字体育展会等内容形式，包括2023年“星球天下”足球旅行季、“体彩顶呱刮·星城大赢家”广场集市等12项活动，预计将有近20万人参与其中，实现“体育+科技+文旅+休闲”四向融合，凝聚体育精神、湖湘文化。(王 辉)

(上接第一版)

深化改革 体育社会组织展现新活力

按照“政府引导、社会参与、社体合力”的思路，当地构建了以市体育总会为龙头、体育社会组织为骨干、社会体育指导员为纽带的三级组织网络体系，建立“以奖代补”机制，设立体育社会组织专项资金，不断加大对体育社会组织扶持力度，积极引导社会力量投资体育产业，鼓励社会力量举办赛事，走进学校、深入景区等，有效激发社会体育组织积极性。每年由社会力量承办的全民健身赛事活动超过40余场，累计参加人数超过10万人，有效推动了全民健身活动的蓬勃开展。

统筹规划 群众健身基础得到新夯实

当地将公共体育设施建设全面纳入城市总体规划、“十四五”规划和公共服务体系建设规划，优选乡镇成熟核心区域布局湖北省新全民健身示范工程，以白鹤寺体育公园为核心的现代化全民健身示范区，以枝当路、318国道、安董路为辅助的3条全民健身示范线，以仙女镇、问

安镇等5个镇级运动健身中心和烟墩包村、袁码头村等42个村级文体广场为支点的全民健身示范点，形成城乡一体、布局合理、特色鲜明、标准规范的新全民健身示范工程网络示范体系。

打造品牌“体育+”融合取得新成效

枝江深入推进“体育+”融合思路，积极探索“体育+旅游”融合发展新模式，着力打造特色体育品牌。依托地理交通区位优势，以“自行车运动”为主题，高标准建设骑行绿道220公里，连续两年成功举办环中国国际公路自行车赛湖北枝江站，连续9年成功举办中国环百里洲自行车赛，并荣获“环中国最美赛道”和“中国体育旅游精品线路”荣誉。大力支持东方年华、同心花海等景区打造体育综合体，举办彩虹跑、定向挑战赛、广场舞、农民趣味运动会等赛事活动，吸引更多游客参与体育活动，加快打造长江运动休闲旅游目的地。



扫码看视频

时隔三年全新归来 两万跑友跨江越湖 2023武汉马拉松火热开跑



邹丽 龚志铭

当春时节，“好汉归来”。4月16日上午7时30分，阔别三年的武汉马拉松准时鸣枪开跑，2.6万名跑者奔跑在武汉“最美赛道”上，尽情感受“英雄城市”的独特魅力。

从2016年诞生以来，武汉马拉松就以惊人的“配速”奔跑，目前是中国田协金牌赛事之一，也是中国马拉松大满贯赛事之一。赛道沿途经过汉口江滩、中山大道、长江大桥、黄鹤楼、东湖等城市核心区，不仅以其特有的“一城两江三镇四桥五湖”被誉为“最美赛道”，更以完美的赛事保障和贴心的赛事服务赢得了无数跑友的良好口碑。

提高办赛标准 瞄准国际金标

今年汉马主题为“好汉归来”。赛事重现经典路线，起点设置在沿江大道武汉科技馆前，13公里跑终点位于首义广场，半程马拉松终点位于湖北省图书馆，全程马拉松终点位于东湖畔的欢乐谷。

为了明年冲击国际田联金标赛事，今年武汉马拉松的赛事级别和标准都严格遵循金标赛事要求，瞄准“更快、更强、更新”的目标，今年的赛事成绩有了大幅提升。

赛事承办方之一的武汉文化旅游集团有限公司副总经理胡志军介绍，2023年武汉马拉松最大的特点是比赛成绩亮眼，中国男选手在全程项目中包揽了前三名，这是汉马举办以来的第一次，“这次比赛，邀请了10位外籍精英选手，其中来自非洲的几位男选手实力都很强，但中国选手何杰、杨绍辉和董国建包揽冠亚军，非常不容易。”

何杰以2小时12分35秒冲线夺冠，继深圳马拉松、无锡马拉松之后，何杰在武汉再次力压一众国内外顶级跑者，夺得年度第三冠。赛后何杰表示，非常荣幸能代表“中国速度”站上领奖台，中国选手能够包揽前三意义非凡。

此外，2023武汉马拉松加入了由中国田径协会和特步共同发起的“国人竞速”激励计划，针对中国田协管理区域内的运动员、赛事组委会，设置“国人竞速”破纪录奖、突破奖、达标奖、赛会纪录奖，全面助力提升中国马拉松运动员竞技水平。



带动全民参与 彰显城市形象

穿越有百年历史的中山大道，感受浓厚的老汉口风情；登临“万里长江第一桥”武汉长江大桥，回味“一桥飞架南北，天堑变通途”的壮景；跑过世界级绿道——东湖绿道，领略绝美湖光山色……汉马将武汉的人文历史与自然景观精华全部囊括其中，让国内外跑者用脚步丈量武汉之美。

作为城市形象的体育名片，风景、人文、氛围、服务……42余公里，并不仅仅只是一场马拉松比赛的距离，更是一种体育文化载体，旨在弘扬超越极限、顽强拼搏的体育精神，也让来自32个国家和地区的2.6万名跑者被英雄城的热情紧紧包围，真切地感受到武汉这座城市的底蕴和温度。

今年40岁的武汉高校教师汪洋第5次参加汉马。2016年，汪洋报名了首届汉马，结果幸运中签。“当时想着要好好表现，就提前几个月开始了跑步训练。”汪洋坦言，跑了几个月以后发现，身体素质越来越好，逐渐把跑步当成了一种习惯。

“三年多了，我的参赛名额一直保留着，就等这一天。”武汉高校教师高贺提前两个月开始备战，重返赛道的他直呼：“熟悉的感觉终于回来了！”高贺是上海交通大学医学院附属仁济医院的一名医生，三年前他曾报名汉马，遗憾没能中签。当年汉马未能如期举行，而他则作为援鄂医疗队员在武汉支援45天。三年后，以跑者身份再度来到武汉的他表示，希望用奔跑来感受这座城市的活力和风采。

精细服务保障 更好赛事体验

首次开放赛前退出机制，首次实施两轮起跑，人性化调整关门时间……这些新举措都是为了给跑友提供更好的赛事体验。

2023汉马同19所在汉高校合作，招募了7000余名志愿者为选手提供专业暖心、无微不至的服务。在比赛日，他们成为赛道上的一道青春靓丽风景线。

跑者至上是汉马始终坚持的理念。今年汉马遭遇有史以

来最高温，武汉马拉松组委会反复提醒跑者理性参赛，同时在原有赛事保障和服务的基础上，紧急上线多项“清凉举措”。

赛前，在博览会物品发放窗口摆放降温药品，供选手自取；全程和半程选手物资中增加空顶帽，共计1.6万顶。赛中，调整赛道沿途的喷淋点位置和数量，安排10台雾炮车进行洒水降温；赛道沿途增设5个冰水降温站，提供冰矿泉水供选手降温使用；增加补给站盐丸的供应量；增加水的供应量。赛后，增设防暑降温物资，如正汽水、生理盐水，同时在全程终点提供水桶和盐汽水；赛后恢复区增设电风扇，为选手降温。

为进一步提升汉马专业化服务水平，2023武汉马拉松与武汉市第四医院联合打造《汉马健康之家》栏目，科普运动健康与预防运动损伤等知识，为跑友保驾护航。

赛事期间还举办了丰富多彩的文化、旅游活动。荆楚非遗表演领衔汉马音乐加油站，武汉楚剧院、武汉汉剧院的大腕零距离，让非遗文化助力跑出加速度。与此同时，武汉音乐学院的打击乐乐队、童声合唱团、电音等潮流营造激情热烈的赛道氛围，为选手加油助力。在武汉市商务局的统筹下，武汉马拉松组委会倾力打造了“汉马美食周”，活动覆盖线上、线下，为跑友带来多种福利。

当前，武汉体育大步前行，正在奔梦路上高歌猛进。武汉聚焦品牌赛事活动，发展体育产业，引领全民健身风潮，加快推进体育事业高质量发展。武汉马拉松的成功举办促进了体育+文旅的联动发展。以马拉松为契机，今年4月，武汉首次举办体育消费周，精彩活动轮番上演，吹响武汉体育产业创新发展冲锋号。汉马不仅是一场体育赛事，也将成为带动本地广大市民及汉马跑友人群消费，加速武汉体育市场复苏的综合类盛会，为城市经济发展贡献体育力量。

