

津彩之窗

“我在海棠树下的实体店等你”  
天津体彩创新营销助力“春日经济”

本报记者 丰佳佳

近日,天津“春风十里,我在天津等你”首届海棠花节开幕,赏花打卡、主题灯光秀、花车巡游、海棠文创市集等丰富多彩的活动,为广大市民和游客带来一场视觉盛宴。

为了扩大体育彩票品牌影响力,深化责任公益公信品牌形象,建立并强化“买体彩就是有趣、有益还有聊”的品牌受众认知,天津体彩组织和平区实体店积极参与海棠花节,在和平金街、大理道和先农大院开展品牌宣传和即开户外销售活动。

位于大理道海棠树下的顶呱刮主题店在店面布置和现场活动上都融合了海棠花节的气氛,“我们准备了很多有乐小星元素的赠品,像玩偶、钥匙链、飞盘、帆布袋,这些都是比较受大家欢迎的礼品,现场购买彩票就会赠送”,代销者一边展示着礼品一边说,“你看我这里责任体彩的宣传品也不少,有未成年购彩风险的单页,有理性购彩的海报,有购彩风格的测试。我的店位于天津比较热闹的旅游区,平时游客和过往市民很多。我觉得干一行、爱一行,做好体彩品牌推广和责任彩票宣传是我的责任。”

沿着和平金街,三家实体店以“我在天津等你”为主题开展户外宣传,与海棠花节相互呼应,配合新颖靓丽的即开票,吸引了不少购彩者驻足。活动现场关于公益体彩的宣传物料也吸引了不少路过的群众关注。

“我觉得即开票特别好看,非常符合我们年轻人的时尚观,你看这个‘甜蜜蜜’就和海棠花节非常搭,



天津代销者走上街头,宣传公益体彩。

天津体彩供图

从这边路过,一下子就吸引了我的目光。”现场的一位购彩者说。据参加活动的代销者介绍,即开票凭借高颜值和有趣的玩法在活动中颇受欢迎,其中“超级加倍Ⅱ”作为活动票种受到了购彩者的一致好评,活动期间恰逢这款票开展“超级加倍、幸运翻倍”营销,很多人中了奖上奖。

在先农大院文化街区的创意市集上,体彩销售展区摆放着各式各样的即开票。据该展位销售员介绍,创意市集很受年轻人喜欢,顶呱刮即买即兑的特点,加上票面本身的时尚元素,非常符合年轻受众的

购买习惯。“我这次参与海棠花节最大的感受就是拉近了体彩和市民的距离,以前销售彩票都是在店内,这种户外销售的形式不仅可以让更多的人接触和了解体育彩票,还能强化体彩责任、公信的品牌形象,让大家在体验体彩带来乐趣的同时,也为社会贡献自己的一份力量。”

借助“津遇和平·海棠花”城市IP,天津体彩创新品牌宣传模式,以花为媒,将体育彩票责任、公益、公信的品牌形象与文旅活动相融合,助力天津“春日经济”绽放新活力。



竖立在河南鹤壁市绿地上的乐小星公益花草牌提醒广大市民,爱护环境,文明赏花。

翟家艺摄

中原彩风

捐赠乐小星公益花草牌  
鹤壁体彩提醒市民文明赏花

王世让 翟家艺

近日,“浪漫樱花、富美鹤城”第九届中国(鹤壁)樱花文化节盛大启幕。河南省体彩中心鹤壁分中心为助力本次樱花节,向淇滨区园林绿化中心捐赠了270块乐小星公益花草牌,主要分布在淇滨区华夏南路重点赏樱路段,呼吁大家文明赏花。

一步一树樱,一步一处景。被誉为“最美樱花大道”的华夏南路,不仅是游客的赏樱打卡地,更是鹤壁对外展示的一张亮丽名片。鹤壁分中心以樱花文化节为契机,认真筹划,在樱花文化节期间积极开展了彩票品牌推广活动。

华夏南路每隔50米就会看到写着“用心呵护每一片绿色”“草儿青青,脚下留情”“樱花开了,我在鹤

开奖公告

■7星彩第23042期  
本期销售:17505250元  
开奖号码:0 2 0 5 6 0 + 5  
■排列3第23096期  
本期销售:46872682元  
开奖号码:7 6 3  
■排列5第23096期  
本期销售:18537700元  
开奖号码:7 6 3 8 1

4月16日

公益体彩 官方微博

公益体彩 官方微信

壁等你”等字样的乐小星公益花草牌,提醒群众文明赏花,用心呵护每一片绿色。这一体彩元素给樱花节增添了别样的风采,吸引了不少游客的目光。众多游客赏花时举止文明、相互包容、遵守秩序,文明赏花蔚然成风。

“我们捐赠乐小星公益花草牌,主要是呼吁大家文明赏花,树立生态文明价值观。鹤壁体彩将以此次公益活动为契机,继续用实际行动践行公益理念,让社会公众能够清晰地了解体彩的公益属性和社会贡献,进一步提升体彩公益品牌形象和社会美誉度。”鹤壁分中心主任次睿龙表示,鹤壁体彩未来将继续围绕“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标,践行责任彩票理念,展示公益品牌形象和社会责任,不断为社会公益事业发展作出贡献。

彩市观察

大乐透上热搜 责任建设需要每个人

本报记者 赵 萌

近日,超级大乐透10亿大派奖引发社会关注。随着中奖者领奖,各种围绕大奖和中奖者的新闻也在各大媒体和自媒体中出现。

从目前的媒体发布信息看,一些正规的媒体在发布中奖者故事的时候,仍然会坚持强调理性购彩。但是在一些自媒体上中大奖和巨额奖金往往就成了吸引人的噱头。

责任彩票的概念在主流媒体上已经有了共识,但是在一些自媒体上依然欠缺。因此,如何形成社会对于责任彩票的共同认知,形成大家对于理性购彩的普遍认同,是一个非常紧迫而又现实的

话题。

这不只是体彩机构需要做的事情,需要社会达成共识。在生活里,大家都知道,交通规则的红灯停绿灯行,生活常识里的扶老爱幼,这些社会共识形成了社会的道德基准,而未来如果责任购彩、理性购彩也能像这些事情一样成为共识,彩票市场的平稳安全科学发展将会得到极大地推动。

培养良好的社会共识,打造责任理性购彩的社会认同感,需要所有的彩票机构、代销者们做到知行合一,身体力行,需要所有的媒体坚持责任立场,不盲目追求眼球经济,不追求畸形的轰动效应。责任彩票大环境的建设,需要每个人的努力。

体彩驿站

山西省体彩工作会议召开

本报记者 赵 萌

日前,2023年山西省体育彩票工作会议在太原召开。

山西省体育局副局长杜荣充分肯定了山西省体彩2022年的工作成绩,同时也提出了工作要求,要切实抓好全年各项重点工作,积极推动山西省体彩事业高质量发展;提高责任意识和能力,增强体彩队伍战斗力,提升公益金使用宣传,提升管理和服务水平,做好“十四五”中期评估;要认真抓好安全生产和清廉体彩建设,保障山西省体彩事业高质量发展;牢固树立“安全第一”理念,完善风险防控分类管理机制,建立健全风险防控协同机制,认真抓好清廉体育彩票建设;继续保持好发展势头,始终保

持干事创业的精神状态,加满油、鼓足劲,守正创新、勇毅前行。

山西省纪委监委驻省文旅厅纪检监察组组长张瑞要求,体彩工作要强化政治担当,坚定扛起防风险保安促发展的政治责任;要始终保持清醒和谨慎,准确把握体彩领域的风险隐患;要坚持严的基调,推进全面从严治党向纵深发展。山西省体彩系统要坚持和加强党的领导,坚持规范管理,推动行业健康发展,加强风险防控,一体推进“三不腐”,持续正风肃纪,锻造过硬队伍。

会议传达了2023年全国体育彩票工作会议精神,总结回顾了2022年山西省体彩工作,分析了存在问题,安排部署2023年全省体彩工作。

龙江彩讯

好彩连连 快乐翻番  
体彩嘉年华走进商业综合体

胡志远

近日,黑龙江“体彩嘉年华”商场推广活动来到哈尔滨融创茂,进行为期14天的展示与互动。本次商场推广活动以“责任在心、乐善同行”和“好彩连连、快乐翻番”为主题,大乐透10亿派奖为传播点,推广体彩公益与责任理念,传递理性购彩意识,以展览展示及游戏赠礼的形式,促进公益体彩走近大众。

活动现场通过体彩主题背景板、广告牌、各种宣传展架,突出了公益主题,让现场观众感受到“公益体彩在身边”。活动期间的周六、周日凭商场购物小票、游戏互动和扫描“黑龙江省体彩服务号”进入个人中心注册都可以领取精美奖品。

黑龙江体彩为观众准备了精美的礼品,包括吉祥物乐小星文创用品、生活用品;在活动现场旁的实体店,还提供3元的大乐透彩票、即开型彩票顶呱刮等彩票礼品。现场设置“投壶游戏”和“投篮游戏”,投壶8支箭投中4支,投篮4球投中2球都可以获得抽奖机会。活动吸引了大量群众前来参加,现场不时传来玩游戏和中奖后喜悦的笑声。

近期,黑龙江“体彩嘉年华”商场推广活动将陆续在各市(地)大型商场开展,在丰富广大百姓休闲方式的同时,也将使体彩公益理念深入人心。黑龙江省体彩中心邀请购彩者和公众现场观看和参与活动,近距离感受中国体育彩票的公益与责任理念。

强营销意识,切实做好实体店的宣传工作及责任彩票工作。

培训过程采用了与学员互动的方式,不论是年轻的销售员还是中老年的实体店代销者都十分地投入,遇到难点和疑点主动向专管员和培训师咨询,培训现场气氛热烈。

汕尾： 深入解读政策 倡导理性购彩

汕尾体彩日前举办责任彩票专题培训会,汕尾市城区实体店代销者及销售员参加。

本次培训会对责任彩票相关政策和要求进行了再解读,围绕引导理性购彩措施这一主题展开阐述,以案例学习为主,结合实体店日常遇到的问题,对如何引导购彩者理性购彩进行了举例说明。实体店代销者代表针对如何禁止未成年人购彩及兑奖、劝阻非理性购彩者等话题积极发言交流。

培训会强调,要共同遵守行业规范,加强行业自律,积极倡导理性购彩,防范彩票销售市场风险,坚持依法合规运营,坚守安全底线,将“负责任”作为汕尾体彩从业者的思想共识和行动自觉。

本报记者 黄心豪

超级大乐透10亿大派奖正如火如荼地进行,为践行责任彩票,营造健康的购彩氛围,广东多地体彩中心举办专题培训,提升实体店责任彩票意识及服务水平。

深圳： 提升销售员责任意识和能力

近日,深圳体彩组织4名国家级责任彩票培训师及专管员团队,分别以小规模集中培训和“一对一”培训的方式对全市实体店销售人员开展责任彩票培训,倡导理性购彩,并提升实体店的服务能力。参加培训的销售人员纷纷表示受益匪浅。

4月以来,深圳体彩已连续举办了多场责任彩票培训,国家级责任彩票培训师廖良平、张晓华、郭志宏、方丽分别走进实体店,带来专业又接地气的培训讲解。其中,小规模集中培训共20场。对于实体店分布不集中的区域,则由培训师走进店内开展一对一培训,实现培训的全覆盖。

粤彩风云

广东多地开展实体店专题培训会  
提升责任意识 倡导理性购彩

培训讲师围绕大乐透10亿派奖活动,详细讲解派奖规则和亮点,分享营销技巧,并着重讲述在派奖期间如何贯彻落实责任彩票要求,如何劝阻非理性投注,由浅入深地解读责任彩票建设的意义,强化提升销售人员的责任意识和能力。

销售员王京超表示:“通过培训更直观地了解了购彩者的心理。有的客户买的金额比较大,我们一定要劝阻,一定要警示客户不要借贷购彩,并远离非法彩票。”

体彩专管员彭剑锋说:“这次培训,对减少顾客的非理性购彩是非常有意义的。我们将定期举办这类培训,提高销售

员劝导理性购彩的意识和能力。”

茂名： 对400余家实体店展开培训

茂名体彩日前对全市400余家实体店举办了“超级大乐透10亿大派奖培训会”。茂名体彩中心率先召开了中心全体工作人员、专管员和业务人员的10亿大派奖活动部署会。之后,由各区(市)专管员分时段进行区域集中培训会。

培训会上,专管员对此次派奖活动规则进行深入细致地讲解,要求各实体店充分借助此次加奖派送活动为契机,加