体彩商业综合体彩店为彩票市场拓展年轻客户群体。本报记者 丰佳佳摄

回望体彩29年奋进路

1994年4月，中国体育彩票开启了全国统一发行的历程。在体彩发行29年之际，我们从体彩的变迁与体彩的人和故事等角度回望体彩奋进之路。

29年·变迁

销售渠道：与时俱进更好更方便

本报记者 赵 萌

体彩销售渠道的变化，是体彩经营思路和经营理念的变化，也是体彩行业不断吸收和接收先进技术、先进科技的变化，同时也是体彩行业不断与社会发展接轨，与世界发展同步前进的变化。

最早的体彩销售渠道，有集中式即开票销售形式。如在国内很多公园举办节庆活动的时候，很多市民聚集在一起，体彩会进行即开票的集中销售。这种集中销售的形式也是很多人对于彩票销售最初的认识。在老照片当中可以见到，当时现场氛围非常热烈，但也存在着一定的销售安全隐患。

中国体育彩票全国统一上市发行不久，销售渠道逐渐稳固到了实体店，当时的实体店主要在街边的小店面，在商场的狭小空间，这种销售渠道看上去并不美观，也不吸引人。但这种销售渠道为体彩最早的发展奠定了基础，也让更多市民有机会能够在社区周围、在家附近看到体彩实体店。

很长一段时间，街边的体彩专营店一直是体彩最主要的销售渠道。特别是竞彩店出现之后，体彩专营店的发展实现较大进步。但近几年，随着体彩行业经营思路的转变，随着体彩行业要求多人少买，责任彩票建设扩大渠道，扩大拉新用户的需求，体彩的销售渠道在多个行业当中得到了拓展。

体彩的销售终端出现在火车站、加油站中，后又发展到了商场超市中。很多省区市在商超渠道拓展中投入了很多力量，商场超市这种环境尽管和专业的竞彩实体店有很大差别，他们设有竞彩专营店那种相对更舒适的环境，设有更多的服务设备，比如电脑、电视、大屏幕等，但是这种小型的销售展示柜设在商超内，便捷的体彩销售渠道在人群流量大的地方进行销售，极大带动了体彩的社会认知，让更多人看到了体彩。

商场超市中的体彩店往往以即开票为主的销售形式，因为即开票具备了即买即开即兑的特点。这些特点，让很多从商场、超市出来的人可以把身上的零钱在门口购买即开票，通过即开票相对更便捷、更快速的特点，让更多人可以第一时间体验到体彩的快乐和乐趣，拓展了未来体彩销售的新用户。商超体彩店是非常重要的引流手段，这种渠道的拓展对于体彩的拉新和实现未来“多人少买”有着极其重要的意义。

近两年，体彩在全国各地出现了一个特色新销售渠道，就是城市中心、商业中心的展示店。这种店开在商业综合体中，且设在商业综合体人流最大的位置，比如电梯口、楼梯口。店铺精美的装修，可以很快吸引到用户，吸引到人们的关注。和传统专营店相比，这样的店也无法让用户坐下来进行长时间的研究购买，这些店也很少能让用户购买竞彩或大乐透等需要第二天、第三天再来兑奖的产品，往往也是通过即开票的销售形式来服务用户。但是这种店由于所在的位置是在每个城市的商业中心、商业广场，因此聚焦年轻消费群体，这一消费群体有更强的消费能力，有更好的消费心态和消费潜质。商业综合体的彩票店可能经营成本更大，但是具备了更好的引流能力，而且是吸引优质用户的能力。目前有一些展示店已经初步实现了盈利。

体彩不断发展过程中，通过更多的销售渠道，横向拓展，让体彩行业可以触达不同的人群。无论是普通市民还是年轻群体，其实都对未来的体彩发展有着重要意义，可以让更多用户、更多人接触到体彩。

体彩发展29年来，渠道的发展一直是和社会的发展、经济的发展及技术的发展齐头并进，相辅相成的。通过销售渠道的拓展，让大家看到了体彩人不断求实创新，看到了体彩行业不断寻求自我突破，自我发展的要求。

当今，体彩已经是全国最大的连锁销售渠道之一，其连锁销售渠道又具备非常强的自我管理能力。因此，体彩发展29年来，很多进步都折射出体彩销售渠道的进步。

即开票：更有内涵的文化载体

本报记者 丰佳佳

体育彩票发行初期，即开票占了绝大部分销量。从1994年至1999年，体彩共销售102亿元，筹集公益金超过30亿元，为我国体育事业的发展提供了重要资金支持。2000年至2003年，体育彩票大奖组即开票销售取得较大成功。2008年，体彩即开票顶呱刮华丽面市，首套北京奥运主题即开票一经上市就迅速走红。

顶呱刮上市十五年来，不仅在游戏面值、玩法、主题设计等方面不断创新，其价值内涵和承载的功能也不断丰富，推出了一批批兼具趣味、娱乐、知识、收藏于一体，涵盖历史、体育、文化、民俗、科技、旅游等多个主题的游戏，方寸之间不仅承载无数惊喜和幸运，也助力传统文化弘扬。

体彩顶呱刮有几十款游戏票面设计与传统文化相结合，为购彩者们带来一场又一场文化盛宴。“三国故事”“西游记”“赤壁”“十二生肖”“福禄寿喜”“卧虎藏龙”“丝绸之路”“遇见敦煌”“梅兰竹菊”……每一款游戏的票面元素都讲述着悠久的历史，传递多彩的文化。其中顶呱刮“遇见敦煌”系列票以敦煌著名壁画作品——飞天为主形象，融合莫高窟、月牙泉等景点元素和张骞等人物形象，意境深远，是体彩25周年将国风之光注入新公益的跨界之作。

2013年，以振兴赣南苏区为主题的“红色印迹”在江西省首发，这是国内首款红色主题的即开型体育彩票，票面以赣南苏区具有代表性的雕塑和建筑物为设计元素，包括中央红军长征出发纪念碑、第二次全国苏维埃代表大会会址等，助力红色文化弘扬与传承；2016年，体彩顶呱刮推出“纪念长征胜利80周年”主题票。票面再现参加长征的红军队伍完整行军路线图，以遵义会议、飞夺泸定桥、翻越雪山、胜利会师、军民情深五大事件作为场景元素，饱含历史底蕴和时代气息，用有限的票面，刻画历史，传承红色精神。

近年来，越来越多的秀丽山川、名胜古迹、人文景观呈现在体彩顶呱刮的票面之上，体彩顶呱刮被赋予了城市明信片新功能。2019年上市的“世界客都”已成为梅州足球特色城市宣传推广的新途径；2020年发行的“大美青海·中华水塔”是体育彩票以自己的方式支持西部大开发、助力民族地区经济发展的体现，是生态保护、文化旅游和体育彩票的有机结合；“江山如画”旅游主题即开型体育彩票将海南的天涯海角、南山、火山口、呀诺达热带雨林等自然风光、人文景观和民族风情印在票面，很多游客以购买彩票的方式把海南的美景、文化带回家。杭州亚运会主题即开票以三潭印月、花港观鱼、雷峰夕照、曲院风荷、柳浪闻莺、苏堤春晓、南屏晚钟、断桥残雪、平湖秋月、双峰插云西湖传统十景为设计元素，融入亚运会会徽“潮涌”；“国泰民安”“美丽江西”“山水重庆·户外篇”“秀甲天下壮美广西”等主题票记录着各地的人文历史与自然风光，让更多人通过即开型体育彩票感受和领略到祖国的悠久历史和美丽风光。

在方寸票面拓展无限发展空间，体彩顶呱刮的魅力因为其丰富多彩的票面设计而不断增强，当即开游戏被赋予更多文化内涵，顶呱刮正在“兼职”担当文化使者，不仅助力中华传统文化传播，也为体彩文化的传播产生了深远影响，成为体彩拓展更广泛购彩群体，贴近人们生活的纽带。

实体店：更专业更务实更市场

本报记者 赵 萌

体彩发行29年，实体店在不断变化升级。

早些年，经常在街边的简易棚，或是其他店铺的边角位置看到体彩小门面。当初媒体曾报道过在超市角落里的一家2平方米的店铺，进去两个人就非常拥挤。那时的代销者对体彩店的装修没有太多想法，仅在柜台摆个电脑，可以销售彩票，就算经营着一家体彩实体店了。

此后，随着体彩行业的高速发展，大量优秀人才进入到体彩行业，为体彩的发展贡献力量。体彩机构通过不断培训、通过专营员的帮助，让代销者拥有用心经营、自主服务用户的能力。

后来在江苏、浙江、上海等地，出现200至300平方米的体彩实体店，比如1层是体彩销售厅，空调、饮水机、竞彩游戏资料一应俱全，2层是休闲区有着沙发、电脑、电视机，3层是茶室。这个阶段，体彩代销者倾注了自己的心血，有着自己的经营思路和客户服务经验。实体店进入个性化发展阶段，各店面风格不一，百花齐放。

竞彩在2009年陆续上市，对体彩实体店有了统一的标准、统一的装修风格，包括物品摆放、宣传海报展示等都有明确要求。形成了全国统一标准的体彩实体店，虽然店面可能面积不同，但是风格一体化，让任何一位购彩者路过、进入体彩店都能认出这是一家体彩店。体彩实体店此时发生了巨大变化，就像连锁超市、邮政局、银行等，它们拥有统一的标识和店铺识别特征，也让体彩实体店的美誉度不断上升。

截至2022年4月，全国共有体彩实体店近21万家。时至今日，代销者采取了更务实的思路，专营店、兼营店的店面形式都有。还因地制宜布置成如竞彩主题店、即开主题店，悦读吧、运动主题店等。从吊旗、玻璃贴、足球桌椅、球衣、大力神杯等到处充满着体彩元素。店内大屏滚动播放足球、篮球比赛，不仅让购彩者进入店内就能感受到体育竞技及图片魅力，更成为球迷的集聚地，一到比赛日店内更是热闹。店内浓郁的氛围，让人耳目一新。

在体彩29年的发展历史中，体彩实体店是重要见证。体彩中心聚焦实体店责任彩票建设，通过多元方式将实体店打造成为责任宣传阵地。

作为最重要的销售渠道，它是体彩服务民生的一线窗口，也是体彩公益宣传的前沿阵地。29年来，体彩实体店从店面装修、活动氛围、服务、人员精神面貌等方面都发生很大变化，这也是体彩自我变革，更新完善变得更好的过程缩影。

体彩口号：更温暖更贴近人心

本报记者 张小可

今年是中国体育彩票全国统一发行第29年，在这29年中，体彩有过许多脍炙人口的宣传口号，一个好的品牌宣传口号不仅能为品牌带来更高的知名度，让品牌更易传播，同时也能在潜移默化中传达出品牌态度，为品牌带来更多附加值。

日前，以“责任有我，创意精彩”为主题的体彩责任彩票宣传口号征集活动落幕，一个个通俗易懂、朗朗上口的获奖作品表达了参赛者对责任彩票建设的广泛关注和支持。活动中，来自广东的“公益体彩乐于心，理性投注践于行”、来自北京的“立责于心，乐善于行”“小彩票大梦想，负责任聚力量”、来自河南的“行有责，彩有乐”、来自江苏的“爱心无止，购彩有度”等5个参赛作品获得一等奖。这是责任彩票建设以来，首次开展的面向全国公众进行的责任彩票主题活动，有效提升了社会公众的认知度、参与度。

其实中国体育彩票已举办过多次宣传语征集活动，早在2009年，“中国体育彩票主题口号征集活动”就历经3个月征集了5万多条参赛作品，最终深圳参赛者谭锵提交的“公益体彩，乐善人生”获得了一等奖。

超级大乐透在上市之初曾以“超级大乐透，超越500万”作为宣传口号，后来，随着时代进步，超级大乐透的宣传语改为更富时代气息的“乐透不止，畅活由你”。

2022年是超级大乐透上市15周年，体育总局体彩中心启动了超级大乐透品牌口号及品牌标志征集活动。最终“小梦想 大乐透”成为超级大乐透新的品牌口号，新口号直接将超级大乐透品牌名称融入；“大”和“小”产生了对比效果，而“小梦想”则寓意购彩者在借助超级大乐透寄托梦想的同时，要保持平和心态、理性购彩。

不同时期的品牌口号具有各自的侧重点，从最初强调“500万”的一等奖规模，到充满青春气息的“畅活”理念，再到如今以责任为先导，倡导理性购彩理念，大乐透宣传口号的变迁也从侧面记录了中国公益彩票理念不断成熟的过程。

除了品牌宣传口号，每当有新游戏上市的时候，各地体彩机构也有举办相应的宣传语征集活动，云南体彩在竞彩上市之初举办过宣传语征集活动，杭州网友曹红洲提交的作品“玩体育竞彩，为公益添彩”获得一等奖。

另外，一些大型的体彩宣传活动也会有口号，例如2019年，体彩在全国各地开展了一系列主题公益展示活动，宣传语为“你未必光芒万丈，但始终温暖有光”。

体彩宣传口号展示了体彩品牌的文化价值观，也进一步展示了责任体彩建设成果。

通过一个个宣传口号搭建了责任彩票与社会公众之间的桥梁，让责任彩票理念更加深入人心。

热线系统：更快更安全 筑牢生命线

本报记者 丰佳佳

从体彩诞生那天起，体彩人为打造体彩的公信力进行了不懈的努力。在保证数据安全、确保数据客观、真实方面，体育总局体彩中心设计出了一套管理制度，确保数据的安全和公信。

2002年，体育彩票半热线交易系统建成，使体育彩票的发行销售方式发生了根本性变革，但系统无法支持销售数据的实时上传，每天需要花费大量时间从全国数万台销售终端中逐一导出销售数据，不但影响销售效率，也存在安全隐患。

为了从根本上解决半热线系统存在的问题和隐患，总局体彩中心克服诸多困难，完成了全热线系统的研发工作，建成了天津、武汉、广州和成都4个区域数据中心，并于2006年实现销售数据实时上传，运营和安全水平显著提升，整体技术支持水平迈上新台阶。

全热线系统是指在电脑彩票的销售过程中，销售终端机与数据中心始终处于连接状态。当购彩者投注时，每张彩票的投注数据通过通讯线路实时地传送到数据中心的主机设备上，由数据中心确认有效并存储成功后再反馈回投注机，然后打印出彩票，整个过程只需几秒钟。而对于体彩销售数据来说，每一份数据都代表着购彩者的利益。

中国体育彩票发行销售数据管理和相关数据系统的运营维护是体育彩票公信力的保障。为加强体育彩票各类数据管理，确保各类数据的安全性、保密性、真实性、完整性、可用性和合规性，依据《彩票管理条例》及其《实施细则》，总局体彩中心制定了《体育彩票数据管理办法》，此办法针对彩票发行销售系统内的各类体育彩票的信息，包括业务数据、运行过程数据、系统账户数据和配置数据的管理工作，具体从职能部门及职责、数据的创建管理、数据的使用管理、数据的储存管理、数据的恢复管理、数据的清理和转存管理、数据的审核管理、数据的安全及保密管理有明确的规定。从技术管理、技术服务和信息安全3个方面入手，加强技术体系内生能力，夯实发展基础。

“既然全国已经实现了全热线系统，为何不在结束销售之后立即进行摇奖？”这是许多购彩者因体彩当日销售截止时间和开奖时间相差二十几分钟而产生的疑问。此时，体彩开奖流程的关键环节——数据封存的价值应该被更多购彩者所了解。数据封存对保证彩票数据安全、公正非常重要。

目前超级大乐透、七星彩、排列3、排列5等摇奖类彩票游戏都有截止销售时间，此前截止时间是晚上8点，今年1月1日（第23001期）起，以上四种游戏销售截止时间延至晚上9点。在全国截止销售以后，体彩中心数据处会将所有数据刻在一张光盘上进行封存，交给公证处，公证处再把这套数据导出到一个单独的、与外界隔绝的电脑中，进行数据封存。封存的整个过程是由公证人员进行监督，并且封存在公证人员手里。这个过程完成之后，数据报表需要同时盖上公证处和数据处的章，并交付相应人员签字，才可以传到摇奖演播大厅。摇奖大厅接到这个传真并确认无误之后，才可以摇奖。在摇奖结束后，总局体彩中心数据管理处会将摇奖结果同时输入销售系统和公证人员的验证系统，两个系统单独核算中奖注数及奖金数，然后互相比对，结果一致才承认计奖结果有效并向社会公布。

这样严谨复杂的操作流程，一是彩票机构从管理手段和技术手段上要能够确保支持彩票数据的完整性、准确性和安全性。二是约束和规范操作流程，形成互为制约的监督机制，防止人为篡改彩票数据或者非法获取信息。

保证数据安全、确保数据客观真实、开奖过程全透明，体彩不断提升软硬件水平，建立规范严谨的工作流程，保障购彩者利益，筑牢体彩公信力。

29年·最美的人 最美的事儿

中奖者热心公益传递温暖

本报记者 赵 萌

不知不觉，体彩已走过29年。截至今年4月18日，体彩已为国家筹集7168亿元公益金。在这一过程中，很多购彩者收获幸运与惊喜。其中，很多中奖者深知体彩的公益属性，愿意拿出部分奖金回馈社会。有人在领奖现场通过相关机构捐出部分奖金，有人领回去之后拿出部分奖金用于家乡修路等，用行动传递公益温暖。

2015年，1.27亿元巨奖被一位四川购彩者“大白”收入囊中，当“大白”领取奖金之后，向“华西天使医疗救助基金会”和“华西第二医院晨燕爱心救助账户”两个医疗机构各捐助了500万元。“大白”自己身体不太好，他能感受到很多患者的难处，于是通过捐款帮助那些治疗有困难的家庭。

2019年7月，浙江绍兴购彩者金先生领走大乐透1151万元大奖后捐款10万元，其中5万元给浙江省青少年发展基金会，另外5万元给浙江省体育基金会。金先生说：“这么多年来，自己一直力所能及地在做公益，现在有这么个机会，当然也要尽自己的一点绵薄之力，为社会做点贡献，将爱心传递下去。”

2021年4月，体彩大乐透第21040期开奖，单票总揽奖金856万多元的得主张先生现身海南领取了奖金。谈到购彩，张先生认为理性投注很重要，“没中奖就当为体育事业和体彩公益事业作贡献。”于是他向海南省青少年希望基金会希望工程捐款66666元，希望帮助海南优秀学子圆梦大学。

2023年2月，体彩大乐透第23017期开奖，单票奖金2.4亿元被宁波中奖者张先生领走。领奖后，张先生向浙江省体育发展基金会捐赠100万元，助力体育公益事业蓬勃发展。“现在浙江这边很多的社区健身器材是用体彩公益金建设的，我自己还用过，这次有机会肯定要支持一下公益。”

近日，体彩超级大乐透再一次将大家的关注度拉满。中得超级大乐透第23038期1000万元大奖的王先生捐赠2万元用于公益事业。他认为，他们这一代年轻人以做公益、做志愿、做服务等为社会做贡献为时尚，体育彩票为热血青年们搭起了随手公益的桥梁。

近年来，总局体彩中心强化以责任为先、公益公信为核心的品牌价值塑造，带动全国各级体彩机构开展了一系列有温度、有情怀的公益行动与实践，让公益体彩更加贴近公众，让体育彩票的公益形象更加深入人心，提升了公众对中国体育彩票的价值认同，引导更多人群参与体彩公益、促进体彩事业健康高质量发展。在践行责任彩票，传播了社会正能量的道路上，少不了每一位中奖者、每一位购彩者的行动。

挺身而出的体彩人

本报记者 张小可

体彩统一发行29年来，涌现出无数挺身而出的体彩人，他们或抗洪救灾，或迎火而上，或抗击疫情，第一时间给群众带去温暖。

2020年6月，我国南方地区暴雨洪水集中频繁发生，面对洪涝灾害，许多体彩人挺身而出。2020年7月20日晚上11点，河南周口的体彩代销者黄冰，跟随周口郸城县神鹰救援队，奔向安徽六安市因镇镇六合村执行抗洪救援任务。时间紧、任务重，灾区不少道路被洪水冲毁，来不及多想，黄冰一行人便投入到抢险中。一位身患重病的老人急需救援转移，黄冰就和解放军战士在水中搜救，最终找到了老人，第一时间把老人转移到安全位置后，他们马上投入到了下一场救援中。

“我们不敢懈怠，时间就是生命！”接受采访时，黄冰感慨地说。搜救工作必须争分夺秒，所有人的休息都变得非常“奢侈”，类似的事情还有很多，在抗洪救援的时候，黄冰总是冲在最前面，他坚定地表示，“我是一名体彩代销者，同时也是一名共产党员，我随时准备为党和人民牺牲一切。”

同为河南体彩人的谈政同样支援了安徽灾区，他和队友们携带橡皮艇、救生衣、绳索等救援装备先后在河南信阳市固始县和安徽庐江支援抗洪抢险。谈政说：“我要用实际行动告诉身边的每一个人，体彩人身上所拥有的公益责任、大义担当，让他们感受到公益体彩的温暖和力量！”

2022年8月20日重庆山火，牵动了全国人民的心，重庆体彩北碚区7位体彩代销者与专管员袁红一起组成了救灾志愿者小组，火速开始了筹集物资捐款，转运分发物资的工作。袁红就是其中一员，他们一起赶赴虎头山，在大火的山脚下，搭起了帐篷，搬运物资，为摩托车手和消防官兵服务。

面对疫情，体彩从业者闻“令”而动，他们做志愿者，守护社区安全线，为居民运送物资，展现出责任与担当。

面对突发事件，体彩人也不胆怯。2023年3月14日凌晨4时，一帮小偷在夜色掩盖下，撬开了一家烟酒店的门，溜进店内实施偷盗，恰在此时，忙完彩票店工作的代销者孙志峰刚好路过，看到有人行窃，一声大吼，迅速上去，小偷不得丢下所窃财物，仓皇逃窜，摩托车也被遗留在了现场。随后，孙志峰立刻与烟酒店老板联系，并报护现场，协助进行了报警。“感谢您路见不平一声吼，帮我挽回了几万块钱的损失……”烟酒店老板感激地说。4月1日，孙志峰的事迹经媒体在视频平台播出后，短短两天内，播放量即达到了210余万次，体育彩票代销者同行们更是纷纷为孙志峰无惧无畏的热心行为点赞。

顶呱刮赈灾显担当

本报记者 赵 萌

1994年，中国体育彩票开启了全国统一发行的历程，历经29年的发展，体彩公益属性通过遍布全国的健身路径及多项品牌公益活动被人们听了解。在体彩多个彩票玩法中，顶呱刮因地摸四川汶川灾后重建，被誉为赈灾彩票。

2008年，汶川地震发生，举国震动。当时是体彩顶呱刮上市的第一年，只有一岁的顶呱刮承担起了体彩最重要的公益使命，用公益金援助地震灾区重建工作，这既是国家对体彩事业的充分信任，也是顶呱刮一个非常光荣的起点，起步发展阶段就承担了重要使命。

2008年5月，经财政部批准，财政部、民政部、国家体育总局联合下发了《关于调整即开型彩票公益金分配办法支持汶川地震灾后恢复重建等问题的通知》。从2008年7月1日起，到2010年12月31日止，将中央集中的顶呱刮即开型体彩公益金全部用于汶川地震灾后重建。期间共为灾区筹集38亿多元公益金。2008年，虽然只销售了9个月，但取得102亿元的销售佳绩，占体彩全部销量的22.5%。可以说，在北川、汶川、什邡、绵竹、青川等地，每一座崭新的小区，每一所设施齐全的学校，每一条平坦的道路，都有顶呱刮汇聚的爱心和力量。

2010年，为纪念汶川地震救灾两周年，总局体彩中心发行了以四川地震灾区援建为主题的即开型彩票“大爱无疆”，票面内容分别对应21个省（区、市）对口援建四川地震灾区重建家园的成果，将爱心传递给灾区同胞。该款主题彩票包括21张，单票面值10元，最高奖金25万元，是首套以援助汶川地震灾区重建为主题的彩票，传递着感恩和爱心。21张彩票记载着21个省份对口支援灾区的情景。其中，山东省对口支援北川县的彩票票面显示北川县贤岭乡卫生院是具有羌族建筑特色的乡卫生院。山东省援建项目还包括广电中心办公大楼、小坝初级中学、禹里乡文化广场、新县城3614套安居房等。这套彩票全面记载了全国各地支援灾区重建的情况，展现了地震灾区灾后重建的新貌。

除了全力支持汶川地震灾区灾后重建，在青海玉树地震、甘肃舟曲泥石流等自然灾害发生后，顶呱刮均积极参与赈灾活动。这个行动充分展现了体彩即开票的公益性和社会责任。

被誉为爱心传递使者的即开型体育彩票顶呱刮从其诞生之日起就成为了人们热心公益的便捷渠道，它的爱心足迹遍布各个角落。顶呱刮随北京奥运而诞生，发行之初的奥运主题彩票为北京奥运会的成功举办提供支持，而后国家又赋予顶呱刮即开票为汶川灾区重建募集赈灾公益金的崇高使命，在抗震救灾和灾后重建贡献力量，每一份投入，都将爱心不断传递、延伸，进一步体现了体育彩票的社会公益性。

体彩与奥运的两次相遇

本报记者 丰佳佳

支持体育事业发展是体育彩票与生俱来的使命，回望体彩29年发展历程，体彩与奥运的两次相遇是值得书写的篇章。2008北京奥运会和2022北京冬奥会的赛场内外，体彩公益金一直默默贡献力量。

从2001年起，体彩公益金设立专项资金支持北京奥运会的建设和筹办。以体彩公益金为重要组成部分的中央彩票公益金投入27.5亿元用于北京奥运会的体育场馆建设和运行，包括“鸟巢”“水立方”等“双奥场馆”的建设都得到了体彩公益金的支持，奥林匹克森林公园的建设也得到了体彩公益金的支持。申办2022年冬奥会成功后，体育彩票公益金在补助国家队训练、改善国家队转训基地条件、修建冬奥训练比赛场馆场地、助力冬奥健儿的同时，更广泛支持群众性冰雪运动的开展，尤其是为青少年参与冰雪运动创造条件，为普及冬季运动、扩大体育人口、提高运动水平发挥了积极作用。

北京申办2022年冬奥会成功后，我国加大了对冰雪运动的支持，这其中就有奥运争光计划的贡献，体彩公益金就是奥运争冠计划的资金来源。据统计，仅2016年至2020年，就有超过43.06亿元体彩公益金用于奥运争光计划。在冰雪场馆建设方面，体彩公益金同样不遗余力。据统计，2017年至2020年，共有16.5亿元体彩公益金用于支持北京冬奥会场馆建设和国家队训练；2020年，体彩公益金有5.12亿元用于重大奥运场地设施建设，为冬奥场馆建设作出了重要贡献。

在北京冬奥会备战阶段，国家体育总局在本级彩票公益金使用过程中加大了对地方用于冬季奥运会重点项目的场地设施支持力度，着力提升和改善科学训练条件。吉林松原市冰上运动中心、吉林北山四季越野滑雪场、黑龙江亚布力体育训练基地、内蒙古冰上运动训练中心等专业的冰雪运动场馆设施建设的背后都有体彩公益金的身影。

近些年，中国运动员一再刷新冰雪运动成绩，这些成绩的背后离不开运动员、教练员、管理人员的通力合作，同时有体彩公益金的默默支持。在冬奥运动员的日常训练中，体彩公益金广泛应用于运动员训练比赛、出国集训和生活条件改善以及体育场馆建设。

“带动3亿人参与冰雪运动”是北京申办2022年冬奥会时，中国向国际社会做出的郑重承诺。为奋力实现这一战略目标，体彩公益金近年来大力支持冰雪运动发展，为大众参与冰雪活动搭建平台，更广泛支持群众性冰雪运动的开展，包括助力冰雪项目社会体育指导员队伍建设，为冰雪项目普及夯实人才基础，通过支持一系列丰富多彩的冰雪赛事活动的举办，激发大众参与冰雪运动的热情。在体彩公益金的支持下，“全国大众冰雪季”活动已成为落实全民健身国家战略、推广普及冰雪运动的品牌活动。

此外，加大青少年冰雪运动人才培养、推进冰雪运动进校园也是体彩公益金的主要支持内容。在彩票公益金的支持下，青少年冰雪活动遍地开花。

如今，“带动3亿人参与冰雪运动”愿景已经成为现实。世界上首座“双奥之城”北京也向世界展示了中国辉煌灿烂的历史文化和现代文明，促进奥林匹克文化与以中国为代表的东方文化完美融合。后冬奥时代，体育彩票支持中国冰雪运动发展的脚步不会停歇，汇聚了万千爱心的体彩公益金将继续为冰雪运动的蓬勃发展及冬奥健儿的精彩绽放提供有力支持。

“快乐操场”“新长城”让爱接力传递

本报记者 丰佳佳

体彩发行29年来，筹集的体彩公益金不仅用于支持体育事业发展，还被广泛应用于补充社保基金、教育助学、法律援助、城乡医疗救助、乡村教育、贫困地区农村学校公益基金、扶贫等领域。其中，体彩开展的“体彩·新长城”“公益体彩 快乐操场”两项公益助学活动引起社会热烈反响，传递了满满的正能量。

驰援教育是体彩公益金的使用方向之一，也是各级体彩机构践行责任彩票、传递公益理念的重要举措。“公益体彩 快乐操场”这项由国家体彩中心于2012年向全国推广的公益活动，以向偏远地区乡镇学校捐赠体育器材、用品为主要方式，助力乡村体育教育事业。该活动已经为全国超过3600多所学校送去体育器材，在体育与公益之间架起桥梁，为乡村学校送去了快乐。与此同时，多地体彩对“快乐操场”活动内容进行扩容，与高校开展合作，支持优秀师生赴乡村学校开展体育支教服务，以送专业体育课堂的方式帮助乡村学校解决体育教学难题。

2017年，“公益体彩 快乐操场”活动走进河南信阳市潢川县谈店乡万营北亦望小学，孩子们欢到崭新的篮球、跳绳、羽毛球拍格外兴奋，站在操场边的支教老师王露苓看到这一幕，仿佛看到了曾经的自己。

作为“体彩·新长城”助学活动的受助学子，王露苓在大学时就有了支教的想法，希望把这份爱心传递下去。支教期间，王露苓发现学校的课外书很少，于是，她发起了一个公益捐赠活动，为学生募捐书籍。在得知体彩开展的“公益体彩 快乐操场”活动能为缺乏体育器材的中小学捐赠器材后，她积极准备申请材料，帮助学校报名，成功帮学生们申请到这份体育送来的健康礼物。在结束支教任务后，王露苓找到一份高中地理老师的工作，但她表示，无论走到哪里，都会把公益温暖继续传递下去。“体彩给我最大的影响是，让我觉得只要人人都献出一点爱，世界会变成美好的人间。所以我要怀着感恩之心回馈社会。”

“体彩·新长城”助学活动是总局体彩中心与中国扶贫基金会自2005年起开展合作的项目，用于资助优秀困难大学生求学。在该活动的帮助下，一批批像王露苓一样的优秀大学生减轻了生活负担，缓解了生活压力，在知识的海洋里勇敢追梦，在求学、就业路上有更多勇气与信心。从对多所学校的回访能够发现，受助的学子们在校期间大多表现优异，就业、升学都比较顺利，其中多位学生获得国家奖学金、励志奖学金。“体彩·新长城”为学生们的人生注入了一种力量，鼓励他们坚持奋斗。

2014年，“体彩·新长城”活动第一次走进河南师范大学，对该校的50名优秀困难大学生进行捐助。2018年6月，在这批大学生完成学业之时，河南体彩邀请部分受助学生一起参加“相约大乐透 开启新生活”北京看开奖活动。参加活动过程中，同学们的兴奋和激动溢于言表，“能深刻感受到他们在接受高等教育后，散发出的新时代知识青年特有的阳光、乐观、感恩、积极向上和乐于分享的正能量气息，我们也非常欣慰和深受感动。”河南体彩中心相关负责人说。

体彩通过“公益体彩·快乐操场”“体彩·新长城”助学活动送出温暖，丰富乡村学校的体育课堂，与优秀的大学新一起面对成长路上的风雨，两项助学活动的意义不仅在于对学生提供物质帮扶，在精神方面的鼓励与爱心的传递同样珍贵，让体彩公益之光照耀更多人。

本报记者 丰佳佳摄