

落实党的二十大决策部署 加快建设体育强国

——学习党的二十大报告的一点体会

北京奥运城市发展促进会 蒋效愚

党的二十大报告指出：“广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。”这是对我国今后一个时期体育事业发展和体育工作安排提出的总体要求和重要部署,是我国体育战线工作的重要指导方针。我们要认真学习、深刻领会、全面贯彻落实。

一、审时度势,发出“加快建设体育强国”的动员令

习近平总书记指出：“建设体育强国是中国国家整体发展的重要组成部分。”“建设体育强国，是全面建设社会主义现代化国家的一个重要目标。”党的十九届五中全会作出了2035年建成体育强国的战略部署,这是我们体育事业发展的战略目标。当前,世界百年未有之大变局加速演进,世界进入新的动荡变革期;我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,必须准备经受风高浪急甚至惊涛骇浪的重大考验。党的十九大报告提出,“加快推进体育强国建设”。党的二十大报告审时度势,再次发出“加快建设体育强国”的号

召并做出重要部署，这是站在实现第二个百年奋斗目标的战略全局，站在实现中华民族伟大复兴的历史高度，站在实现中国式现代化总体部署作出的重要指导方针和工作部署，是对我国体育工作按下的快进键，是对我国体育事业发展发出的新的动员令。我们要按照这一指导方针和总体要求，踔厉奋发、勇毅前行、团结奋斗,把建设体育强国各项任务落实好，为实现第二个百年奋斗目标作出体育应有的贡献！

二、坚持以人民为中心,指明建设体育强国的根基所在

“江山就是人民,人民就是江山。”人民的健康就是江山的保障。新中国成立之初,毛泽东主席就提出“发展体育运动,增强人民体质”,成为我国体育工作的根本方针和任务。习近平总书记指出,“体育是社会发展和人类进步的重要标志,是综合国力和社会文明程度的重要体现。”“全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障,人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵,是每一个人成长和实现幸福生

活的重要基础。”人民是发展体育事业的主体,体育事业发展是为了人民。我们党的体育工作始终坚持以人民为中心,一切为了人民的体质健康,增强人民体质最重要的途径和手段就是广泛开展全民健身运动。党的二十大报告要求“广泛开展全民健身活动”就是在加快建设体育强国方针指引下,指明体育事业、体育工作的根基所在。基础不牢、地动山摇,只有把基础打牢固,体育强国大厦才能岿然不动,这是我们体育战线必须牢牢坚守,持之以恒努力奋斗的主线。

三、坚持问题导向,强调建设体育强国的关键所在

“青年兴则国家兴,青年强则国家强”。青年一代的体质健康和综合素质决定一个国家、一个民族的未来。习近平总书记指出:“中国的未来属于青年,中华民族的未来也属于青年。青年一代的理想信念、精神状态、综合素质,是一个国家发展活力的重要体现,也是一个国家核心竞争力的重要因素。”我国青少年一代的体质健康问题一直

倍受社会关注。改革开放40多年,人民生活条件有了极大改善,从温饱到小康,再到富裕。但青少年的体质问题依然比较突出,甚至一些指标出现下降,“小胖墩”“小眼镜”“小绵羊”的现象不仅引起各级政府的重视,也引起社会方方面面,包括家庭、学校、企业、媒体等的广泛关注和极大担忧。要从根本上扭转这种局面,必须痛下决心、补齐短板,全面加强青少年体育工作。针对这种状况,党的二十大报告坚持问题导向,鲜明提出了“加强青少年体育工作”的要求,这是实现体育强国战略目标的关键,也是国家长盛不衰、民族永续兴旺的关键。全党全社会都要深刻领会、统一思想、齐心协力,把青少年体育工作抓好、抓实、抓出成效来。

四、坚持系统观念,阐明建设体育强国的中国目标

中国是一个大国,是世界上最大的发展中国家,要在拥有14亿人民、世界人口最多的国家建设体育强国是一个前无古人的伟大壮举。习近平总书记指出,“建设体育大国和体育强国,是中国人民实现‘两个一百年’奋斗目标的重要组成部分

分”,“努力提高人民健康水平,同步发展群众体育和竞技体育,由体育大国向体育强国迈进”。群众体育和竞技体育是体育强国建设的两个重要基础标志。习近平总书记说:“体育强国的基础在于群众体育。”群众体育的普及程度和整体水平是一个国家国民体质健康的直接体现,是体育强国建设的重要标志。竞技体育是一个国家体育实力和国际地位的体现,是体现体育强国整体建设水平的重要标志。中国要建设体育强国,两者不可偏废,仅有群众体育兴旺不是体育强国,仅有竞技体育辉煌也不是体育强国。必须坚持系统观念,必须全面发展。党的二十大报告指出“促进群众体育和竞技体育全面发展”,深刻阐明了中国建设体育强国的战略目标,就是要全面发展,不仅群众体育、竞技体育,还有体育产业、体育文化等都要发展,才能实现体育强国的战略目标。但基础和重点是群众体育和竞技体育。我们要把握好“全面发展”的战略思想和理念,落实好群众体育和竞技体育两个重要基础,全力以赴为实现2035年建成体育强国的战略目标团结奋斗,作出新贡献!

拓宽传播渠道 讲好体育故事

王 灿

最近一年来最火爆且最接地气的体育赛事是什么?想必不少人会回答“村BA”。的确,相比职业体育赛事,“村BA”不论是参赛选手,还是比赛场地,抑或组织形式,都透着一股亲切劲儿。接地气的“村BA”让很多人在关注比赛的同时,进一步了解了当地的风土人情和体育故事。2022年,“村BA”逐渐进入大众视野,当年,贵州广播电视台公共频道作为唯一的转直播宣传单位,让人们认识了该赛事。2023年,“村BA”总决赛在台江县台盘村举行,除现场观赛的当地百姓,更多远在万水千山之外的人们通过手机直播、短视频等多样化方式,全方位观看了这一赛事,以“快手”等为代表的短视频平台上,关注、喜爱它的人越来越多。根据“快手”公布的数据显示,“村BA”篮球联赛累计观看人次接近1亿,相

关话题频登热搜榜,引发全站网友的热情讨论。不仅如此,该平台为让网友感受赛事氛围,提升观赛体验,还邀请十余位“篮球达人”直播解说,并现场连线为网友提供更多的观赛角度。此外,平台方还拍摄了一部关于贵州黔东南地区乡村篮球文化的纪录片,还原那里从幼童到老人对“村BA”的热爱;赛事结束后,持续通过直播方式连线参赛选手、当地官员、专家学者等,共同探讨走红后的台盘村如何继续办好相关体育赛事,走好“文旅融合、以体带产”的乡村振兴之路。

不只在短视频平台,在微博上,“村BA”同样备受关注。数据显示,与“村BA”相关的话题阅读量达5.8亿、话题讨论量达3万、全网讨论量达2.4万、相关视频播放量达1052万。一系列数字背后,显示出在短视频平台的助推下,曾经存在于黔东南大山深处的农民篮球赛事,如今在全国范围得以

快速传播,当地的体育故事正在被更多人知晓。

在互联网高速发展的今天,拓宽传播渠道是讲好中国体育故事的坚实保障。随着受众需求的多样化、传播格局的分众化,人们已不再单靠传统的广播、电视、报纸等获取信息,短视频、手机直播越来越多地走进大众生活。多平台、多角度、融媒体,成为今后传播的主流。

截至2022年12月,我国网民规模达10.67亿,互联网普及率达75.6%,互联网已成为信息传播的主阵地。在这一大背景下,讲好中国体育故事,要积极拓宽传播渠道,更好地传播主流价值观,坚持正确舆论导向,努力汇聚向上力量。要坚持守正创新,在创新中服务和引导群众,把有思想、有深度、有品质的作品呈现到受众面前。与此同时,还要始终坚持以人民为中心,提升服务意识,为群众提供更多更好的文化和信息服务

务,着力解决人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。打造大众喜欢看、爱听、能受益的产品,让大众通过有温度、有力量、有深度的影像、文章、融媒体产品等,汲取干事创业的强大力量。

拓宽传播渠道是讲好中国体育故事,传播中国体育声音,提高国家文化软实力的重要一环,更是坚定道路自信、理论自信、制度自信和文化自信的重要途径。我国拥有众多奥运冠军、世界冠军,他们是大众学习的榜样,其为国争光、奋勇争先的励志故事,同样是世界了解中国的窗口。像“村BA”这样的群众体育赛事,同样是世界读懂中国的载体,是展示新时代中国百姓安居乐业、幸福生活的重要途径。以开放的话语,讲述中国自信;以生动的话语,讲述中国魅力。拓宽传播渠道,以体育讲述中国故事,把可爱的中国扎根在世人心中,让中国的真善美呈现在世人面前。

做好自己健康第一责任人

肖梦楠

无论家长望子成龙的心态有多迫切,都要明白孩子的心理和身体健康是学业有成、未来成就大事的根基。

过去一段时间受疫情影响,学生的上课方式有所改变,客观因素加之家庭管理的疏忽,延长了学生接触电子产品和久坐的时间。日前,教育部印发《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》,部署今年儿童青少年近视防控工作。该文件明确将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政府绩效考核,对儿童青少年体质健康水平连续三年下降的地方

人民政府和学校依法依规予以问责。这反映出,解决青少年视力和体态问题已刻不容缓。将学生视力和体质健康问题纳入政绩考核,用行政手段自上而下地要求各级机构将学生健康放置首位,凸显国家对提升学生体质健康的信心与决心。今年两会期间,部分人大代表和政协委员在各自的议案或提案中已阐明改善“小眼镜”“小胖墩儿”等学生体质健康问题的重要性,同时还提出了在全民健身和全民健康深度融合的发展过程中,搭建主动健康教育体系的观点。客观因素无法逆转,但解决青少年体质健康问题需各级部门齐心协力,既要有硬性的行政手段和指标,也要有“主动健康”的观

念,还要有高层建筑的规划,更要有落地有效的责任细化。从政策规划角度,《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》中,明确提出要提升社会近视防控意识,增加体育锻炼和减轻学业负担,落实中小學生定期视力监测,加强评议考核和市场监管,强化机制保障等方面的重点任务77项;同时,强化了中小學生手机、作业、睡眠、读物、体质五项管理,加强学校体育锻炼和户外活动,规范校外培训机构等方面重点任务47项。从体育的角度,校方或家长除强化监管和监督外,还应该有意识地提升学生“主动健康”观念,让每日参加户外活动,从坚持变成习惯,让户外运动变成生

活乐趣的来源之一,让儿童青少年更加阳光自信地面对学习中的压力和挑战。从近视防控的角度,相关调研,不少近视率低的群体除个体因素外,共性之一就是每天都有充足的户外运动时间。由此可见,单就解决或缓解近视问题而言,户外的自然光线对视神经的调节与放松是良药,也是行之有效的方式之一。儿童青少年近视高发不仅是眼科问题,还是教育问题,更是关乎民生的社会问题,需要社会各界齐抓共管,家校两端共同发力。同时,儿童青少年也要明晰做好自己健康第一责任人的道理,只有这样,儿童青少年的近视问题才能得到更好解决。

■ 记者百味

本报记者 顾 宁

“要好好学习,努力考上大学,去大山外的世界看看。当我准备离开时,收到很多学生写的字条,一些小孩子还大声哭喊到一定会好好学习,到时候考上大学来找我玩儿。有几个学生还把自己心爱的小玩具送给我当纪念。”听着往期体育支教志愿者代表、武汉体育学院毕业生龙心雨讲述2021年的体育支教经历,屏幕上熟悉的图片和文字仿佛一下带我回到了2021年在陕西平利采访的那个秋天。想到了大学生志愿者带着当地学生一起做游戏、打篮球、跳健美操的场景,想到了奥运冠军出现时学生脸上抑制不住的兴奋表情,想到了孩子们得知志愿者结束支教要返回学校时的恋恋不舍……

如果说2021年是初次尝试,那我更期待2023年的开花结果。今年,国家体育总局体育支教志愿服务将在中西部8省(区)开展,从全国35所体育类高等院校和开设体育类专业(含体育教育、运动训练)的普通高等院校,选派750余名体育专业在读研究生和优秀本科生,分两批前往300多所中小学校开展体育支教志愿服务,活动将从5月持续到11月。相比2021年,这次参与支教的大学生变多了,覆盖的地区也变多了,对于今年的体育支教活动,我充满期待。

对我而言,参与青少年体育采访已有几年,深知每次采访都是独一无二的,都有独属于它们的特点。但体育支教给我的感觉最不一样,大概就像是勇气与丰富想象力的碰撞,而且一定会撞出不一样的火花。来自天津体育学院的李佳庆怀揣着梦想和憧憬作为支教志愿者发言,她展望了即将开始的2023年的支教之路,将弘扬志愿服务精神,用爱心浇灌梦想,用体育绘就未来,在体育支教志愿服务中绽放绚丽的青春之花。

支教对于大学生志愿者而言可能是辛苦的,进入一个陌生的环境,面对陌生的学生,在短短两个月里要努力将所学习的知识运用到实践中,还要根据学校、学生的情况随时调整,针对不同年级设计不同的教案。然而,这也是他们为儿童编织体育梦想的一次难得的机会。

采访体育支教是宝贵的学习机会,有了之前的经验,今年我将带着更多的思考去采访,观察志愿者和学生相处的细节,感受他们真诚相待,像朋友一样相处的过程。我还希望可以借此机会丰富采访经历,增长见识。

我期待着今年的这次采访……