中国体育报

CHINA SPORTS DAILY

国家体育总局政府网 http://www.sport.gov.cn

新体育网 http://www.new-sports.cn

2023年5月

9

星期二

国家体育总局主管
中国体育报业总社
有限公司主办
中国体育报出版
今日八版
国内统一刊号：
CN11-0082
邮发代号：1-47
第14151期

数智健康 美好生活

好家庭室外智能健身房——全国科普教育基地

好家庭 good family

广告

中国队获三金一铜

花样游泳世界杯法国站

本报讯 为期3天的世界泳联花样游泳世界杯法国站当地时间5月7日在法国蒙彼利埃落幕。中国队共参加了4个项目的比拼，收获3金1铜。

率先进行的双人项目比拼中，王柳懿/王芊懿以285.4041分夺得双人技术自选冠军，节目主题为《莲》。石浩玙/张依瑶在混合双人技术自选比赛中演绎了主题节目《势不可挡》，以246.3042分摘金。

中国队以《速度与激情》主题节目收获了347.9332分，拿到集体技术自选项目冠军。这是中国队第一次参加新规则实施后的集体项目比赛。这套节目根据运动员的技术特点和发力特长进行编排。音乐为原创作品，选用了节奏鼓点和现代感十足的交响乐作为主旋律，还穿插了打击乐器马林巴琴。首次在编排过程中尝试请音乐制作人伍茗轩根据技术动作进行音乐旋律上的调整和增色。

在新周期增设的集体项目技巧自选比赛中，中国队以《生命之光》为主题得到247.0583分，获得季军。冠亚军分别为乌克兰队、美国队，成绩分别为260.2750分、252.0000分。技巧自选项目前身为托举自选，现已成为奥运会集体决赛项目，充满了冒险性和不确定性。《生命之光》的音乐类型为现代摇滚乐。音乐的制作和原版动作的设计由音乐制作人张咏春与功勋教练汪洁担纲。技巧自选比赛不计算腿组合难度，只计算7个技巧动作的难度，队员们在跳水教练的帮助下，技巧动作有很大进步。 （李雪颖）

全红婵（右）与陈芋汐在女子10米台颁奖仪式上合影。 新华社/美联

中国跳水队包揽世界杯蒙特利尔站9金

本报讯 北京时间5月8日，跳水世界杯蒙特利尔站决出了最后4个项目的金牌，中国队将这4枚金牌收入囊中。继上一站世界杯西安站后，中国队再次包揽全部9个项目金牌，强势领跑。

当日4个项目的比拼中，备受关注的是陈芋汐、全红婵在女子10米台上的较量，这一次全红婵获得胜利。全红婵表现出色，其中3个动作都有裁判打出10分，特别是难度系数3.2的407C、难度系数3.3的207C这两跳她都拿到满分。总分458.20分与她东京奥运会创纪录的夺冠成绩466.20分仅相差8分。陈芋汐表现同样出彩，也有3个动作拿到裁判给出的10分，并在难度系数3.2的5253B上得到满分，最终以438.90分收获亚军。

杨昊以580.25分夺得男子10米台冠军，这个成绩超过了他上一站西安站的夺冠成绩。值得一提的是，他在难度系数3.4的307C、难度系数3.7的109C上征服了在场所有裁判，每个裁判都打出10分。日本选手玉井陆斗以66.80分之差排名第二。

陈艺文凭借稳定发挥以404.70分将女子3米板金牌揽入怀中，超过西安站夺冠分数12分。昌雅妮出现失误，位列第四。杨昊、陈芋汐、王宗源、陈艺文搭档拿到混合团体比赛金牌，成绩为489.25分。

西安站和蒙特利尔站两站比赛成绩优秀的选手和队伍获得参加第三站超级总决赛的资格，超级总决赛将于8月4日至6日在德国柏林举行。

（李雪颖）

『夜长沙』的体育魅力

——湖南长沙体育消费调查系列报道之一

本报记者 王 辉

“注意沉肩，收紧核心，让肩胛骨带动手臂向后……”“五一”节后的首个工作日，晚上9点，位于湖南长沙马栏山的健萌健身芒果馆里人头攒动，教练谭正柳正在指导会员用划船器械进行背部肌肉训练，馆内的多种健身器械处于“抢位”状态。

夜间体育消费成为新时尚

乘着夜色，在健身房里挥汗如雨燃烧卡路里，约三五好友租个场地踢场足球，走进体育用品店挑选心仪的运动装备……近日，记者调研采访长沙市体育消费发现：该城市夜间体育消费需求正在加速释放。

马栏山是长沙广为人知的地名，湖南广电就坐落于此。对标北京中关村建设发展的马栏山视频文创产业园，汇聚了大量文化与科技人才。不同于老长沙市区的烟火气，这里的工作生活节奏更快，健身房成为马栏山人下班后最受欢迎的去处。

在马栏山上班的朱洁刚刚结束私教课，准备上跑步机再进行有氧训练。“这里提供的‘私教包月’服务对我很有吸引力，每个月费用在3000元左右，我会根据自己晚上的时间，选择比较认可的教练约课。近段时间明显感到晚上健身房的人气越来越旺。”朱洁说。

健萌健身芒果馆相关负责人告诉记者，4月份，该店的续费率接近70%，尤其是晚上的课程。进入5月以来，晚上门店30多名教练基本排满了课程，提前好几天系统内课程就会被约满。

夜幕降临，位于长沙市芙蓉区五一商圈的国金中心内人头攒动，体育品牌店里也是人流如织。“我是来选购夜光跑鞋和防风夜跑衣的。这段时间夜跑的体感非常舒服，白天没时间，我准备加大夜跑量。”长沙市民朱先生一边试鞋一边对记者说。

在一家国际知名运动品牌专卖店里，一位工作人员介绍，该品牌一款带有3D打印鞋中底的夜光跑鞋销量比3月增长了30%。

夜间体育消费带动周边消费

每到夜晚，位于长沙市岳麓区潇湘北路与双河路交叉口东边的滨江体育公园足球场人气爆棚。记者采访时恰逢周一，刚到下午6点体育公园周边的停车位已一位难求。

家住长沙市岳麓区的段文开已有10多年球龄，他表示，每周会利用晚上时间踢一到两次球，每年花在足球场租费和装备上的钱大约在5000元左右。

“我们的场地，足球项目出租占比为80%，飞盘占比18%，其他活动出租占比2%。周一至周五全部为夜间营业，周末白天也营业，但因消费习惯和天气的原因，白天的营业额差不多与晚间持平。”滨江体育公园足球场运营方负责人谢一鸣介绍，公园足球场2022年白天和夜间的营收占比为25%和75%，营收总额约为500万元。

谢一鸣认为，足球和飞盘运动都是参与人数多的集体项目，更具群体性、社交性。“进行完夜间运动后，很多人还会进行其他消费，我们周边的餐饮及娱乐场所经常是到凌晨还会客流不断。”

夜间体育消费催生“增长极”

“为了破解运动场馆夜间消费在人员、时间和空间上的局限性，我们还创新出足球旅游消费新场景——‘星球天下’足球旅行季。不但邀请全国各地的球友来长沙，还组织长沙以及全国的球队去更多的城市进行足球交流和深度旅行，把各地的人文、美食、网红打卡地与足球交流活动结合在一起，吸引球员的家属也参加。参与活动的人均消费，短途旅行500元左右，长途旅行2000元左右。球队在这项上的年均消费则由过去3万元左右，提高到现在20万元以上。”谢一鸣说。

如今，夜间体育消费日益融入长沙经济社会发展，也折射出人民群众对美好生活的向往。城市夜间经济的活跃与繁荣，不仅创新消费场景，释放消费潜力，还会给人留下“活力、动感、健康、年轻、时尚”的城市形象。而体育“夜经济”融合“食、游、购、娱、体、展、演”等多元消费形式，还可催生消费“新业态”，增加新的经济“增长极”，带动相关产业发展。

举重亚锦赛 韦胤廷摘金

本报讯 2023年亚洲举重锦标赛在韩国晋州继续进行，在5月8日进行的男子73公斤级比赛中，中国选手韦胤廷以155公斤的成绩获得抓举金牌。

共有11名选手参加男子73公斤级A组决赛。抓举比赛中，韦胤廷开把150公斤成功，第二把试举155公斤失败，第三把举起这个重量，获得金牌。挺举比赛中，韦胤廷开把173公斤失败，第二把举起这个重量，第三把挑战181公斤失利，最终获得挺举第七名、总成绩第六名。总成绩金牌归属日本选手宫本正典，成绩是344公斤。

另一位中国选手石智勇以称体重未登场试举的方式完成了比赛，算作参加了一站奥运资格赛。根据国际举联获取巴黎奥运会资格必须至少参加5站奥运资格赛的要求，运动员只要完成赛前称重和点名环节即可算作一次参赛。

（袁雪婧）

密度大 强度高

国家蹦床队以赛代练提升实战能力

本报记者 袁雪婧

三天完成两站比赛8个成套，2023年蹦床世界杯、世锦赛选拔积分赛第二、第三站比赛，对国家蹦床队队员们来说，既是训练水平和比赛状态的考验，更是一次体能大挑战。

2023年蹦床世界杯和世锦赛的选拔赛共有三站，第一站是4月举行的全国锦标赛，第二站和第三站分别于5月6日、8日在北京体育大学蹦床馆举行，比赛密度大、强度高。“在三天时间里安排了两站比赛，这样的强度比世锦赛和奥运会还高。每站比赛中，每名选手如果比到决赛要完成4套，两站比赛就跳了8套。”国家体育总局体操运动管理中心副主任袁守龙告诉记者，这对参赛选手的体能是一大考验。“通过比赛发现，队员们在资格赛、半决赛体能非常充沛，但是决赛时或多或少会受到体能不足的影响。”

袁守龙认为，三站选拔积分赛检验了国家蹦床队冬训以来的训练水平和状态，既是选拔，也是以赛代练、以赛促练、赛练结合的尝试。“从选拔赛成绩来看，喜忧参半。既有年轻选手王梓赛、李宇名等取得不错成绩，奥运冠军朱雪莹也展现了较高水平，但是稳定性不足还是一个比较普遍的现象。”据悉，国家蹦床队将于6月28日出征世界杯系列赛，还有50天备战时间。“通过三站选拔赛，我们要不断查找和解决问题，以问题为导向，以创新为驱动。继续加强体能训练，细抠预跳、踩网等环节，争取在世界杯中有较好表现。”袁守龙表示。

以赛代练、以赛促练、赛练结合，不断提升实战能力，是下半年国家蹦床队的“主旋律”。从三站选拔赛中脱颖而出的选手将在6月、7月、8月参加三站蹦床世界杯系列赛。考虑到杭州亚运会蹦床比赛将在9月举行，国家蹦床队将世界杯、世锦赛、亚运会选拔“一体化”。根据选拔办法，将以4月全国锦标赛和6月、7月、8月三站蹦床世界杯赛共四站比赛作为亚运会蹦床比赛选拔赛。这有利于实现“优中选优”，选拔出最具夺金实力和最佳竞技状态的运动员参加杭州亚运会。

国羽举行进校园公益活动

传递体育精神 激励苏杯备战

本报记者 周 圆

正在苏州备战苏迪曼杯的中国羽毛球队近日走进当地多所学校，与学生互动交流，传递体育运动精神，激励队伍更好备战。这也是苏迪曼杯系列活动之一。

5月8日，中国羽毛球协会副主席夏煊泽与国羽女单组主管教练罗毅刚、男双组主管教练陈其遒以及运动员石宇奇、王祉怡、何济霆、周昊东等一行来到苏州工业园区星湾学校，开展“与你同行十五载 朋辈携手羽冠军”活动。

星湾学校作为江苏省体育特色学校、艺体先进学校、羽毛球传统项目学校，一直高度重视羽球特色项目建设。活动现场，花球表演、羽毛球集体操、小鸡操、兔子舞等，展现了孩子们的青春活力。国羽运动员走进星湾学校体育馆，与老师、同学们互动，还向星湾学校羽毛球队小队员们传授羽球技艺。夏煊泽代表中国羽协向学校赠送苏迪曼杯签名球衣，“羽毛球是大众比较喜欢的项目，羽毛球走进校园，首先面向小朋友开始推广羽毛球项目。中国羽协会持续做下去，加强青少年培养。”他表示。

羽毛球世界冠军们向星湾学子寄语：“运动唤醒身体，唯有运动和读书不可辜负。祝同学们健康快乐成长；体育是生命中的阳光，羽球是生活中的亮色。祝园区学子超越自我，成就精彩人生！”苏州工业园区星湾学校学生张宸铭表示：“我要学习冠军们不怕苦、不怕累的精神，努力打球，争取以后打进国家队，为国争光。”

在五四青年节当天，中国羽协主席张军带领中国羽毛球队运动员黄东萍、何冰娇、贾一凡、陈清晨、刘雨辰、欧烜屹等一行先后走进江苏省苏州中学和苏州市沧浪实验小学。

（下转第二版）

体坛快评

发掘新场景 激发新活力

周 萌

长沙夜生活丰富，众人皆知，但长沙人体育“夜生活”同样丰富、精彩，则未必所有人都了解。

在2023年长沙市第三届体育消费节启动后，本报记者深入长沙市商场、传统健身房、智慧社区健身中心进行调研采访发现：日益活跃的大众体育消费已呈现全方位“融合”景象。

发掘体育消费新场景，不仅是媒体记者的职责，更是商界、体育产业从业者正在进行的探索与实践。大众多元化的需求，孕育了体育消费新场景、新业态、新空间的出现，创新消费场景，释放消费潜力，更重要的还是在对体育价值与魅力的再认识、再开发，通过不断融合、创新，来拓展体育消费的新空间。

在近年发展迅猛的户外运动产业，露营+徒步，露营+飞盘团建，露营+水上运动……带旺了露营休闲业的发展。在日前结束的北京户外露营展上，一位业内专家讲述了这样一个观点：未来露营业，住宿已不是最重要的占比，不断推出的新产品体验服务才是。随着未来体育消费新场景的不断发掘、新业态的不断出现、高科技应用的更加深入，体育消费对拉动经济增长的作用将愈发明显。

本报社址：北京体育馆路8号 邮政编码：100061 虚假失实报道举报电话：67144684 广告电话：67144586 发行电话：67112818 电话中继线：67110066 每份零售价1.10元 新华社印务有限责任公司（北京市西城区宣武门西大街97号）