

赛事进商场 来了就能赛

乌鲁木齐跳绳大赛有创意接地气

本报记者 林 剑

这几天,新疆乌鲁木齐汇嘉时代北京路购物中心热闹非凡——一场别开生面的跳绳比赛正在这里进行。

刘佳禾是本次参赛选手之一,虽然没有进入复赛,但她也有所收获:“近两个月,我都在为比赛做准备,每天下班回家后都会在小区里跳绳,已经成为一种生活习惯。虽没有赢得比赛,但我养成了健身的好习惯,今年春天还没感冒呢。”

据介绍,本次跳绳大赛以“欢乐健康跳 兴业无极限”为主题,于3月18日

启动。目前,预赛已进行7站比赛,覆盖乌鲁木齐大型商场和文化广场。大赛分两个组别,分别为青少年组(14岁以下)和成年组(14岁以上)。

活动现场,氛围感极强,来逛街、购物的市民为选手们加油打气,有些带着跳绳的小朋友也加入到比赛中。

4岁的李慕希和的家长来购物时看到比赛报名现场后,刚学跳绳一周的她也展示了自己的成果——完成了5次跳绳,赢得了现场观众热情的掌声。而这也真正凸显了社区体育“重在基层、重在身边、重在多样”的特色,发挥了其促

进全民健康、增强社区认同的多元功能和价值。

本次比赛预赛将进行10站,之后进行复赛和总决赛。总决赛将于7月至8月进行。据悉,大赛进入复赛阶段后,还将开展跳绳宝贝、跳绳达人等征集评选活动。

近年来,新疆着力推动社区运动会建设和开展,尝试在社区、楼宇等地举行拔河、跳绳、毽球等群众喜闻乐见又简易有趣的运动项目;在公共商业场所或广场、公园等地临时举办现场报名参加的跳绳或踢毽子、俯卧撑、棋类等

贴近生活、趣味多样、特色鲜明的群众比赛项目,以促进当地各族群众广泛交往、全面交流,努力推动全民健身与全民健康深度融合。

乌鲁木齐举行的跳绳比赛,正是新疆五级联动社区运动会的有机组成,从最基层选拔的选手、队伍将有机会参加地州市级比赛,进而有机会参加自治区第十四届全运会社区运动会。新疆维吾尔自治区第十四届全运会社区运动会共分为14站比赛,计划于8月8日当天在各地州市同时举办启动仪式和比赛,用相互辉映的方式宣传全民健身运动。

高志丹会见蒙古奥委会主席巴特图希格

本报讯 5月9日,国家体育总局局长、中国奥委会主席高志丹在京会见了蒙古奥委会主席巴特图希格。

高志丹表示,中蒙两国体育界友谊深厚。中方欢迎蒙方派团于今年9月来华参加杭州亚运会,愿与蒙方继续深化体育交流与合作,在国际体育事务中保持沟通与协调,共同为奥林匹克运

动发展作出贡献。巴特图希格高度评价杭州亚运会筹备工作,相信本届亚运会将取得圆满成功。他表示,期待两国奥委会继续加强体育互利合作,推动中蒙体育交流取得更多成果。

体育总局外联司司长、中国奥委会副秘书长吴坚参加会见。

(林 剑)

武术成为成都世界运动会正式比赛项目

本报讯 国际世界运动会协会(IWGA)日前在西班牙马德里公布2025年成都世界运动会比赛项目,武术成功入选。这是武术首次成为世界运动会正式比赛项目。

武术曾作为邀请项目列入2009年、2013年以及2022年世界运动会。国际武联在2021年成为国际世界运动会协会正式会员,

为武术成为2025年世界运动会正式比赛项目奠定良好基础。

世界运动会于1981年首次举办,是一项以非奥运会项目为主的国际性综合体育赛事。世界运动会由国际世界运动会协会主办,受国际奥委会认可,每四年举行一次。第十二届世界运动会将于2025年8月7日至17日在中国成都举行。(李金霞)

2023年中央专项彩票公益金宏志助航计划启动

本报讯 近日,教育部印发通知,部署实施2023年度“中央专项彩票公益金宏志助航计划”。

“宏志助航计划”是中央专项彩票公益金的重点支持项目,面向全国低收入家庭高校毕业生提供就业帮扶,面向全国低收入家庭高校毕业生,通过线上线下就业能力培训,帮助其提升综合素质和就业能力。

该项目于2021年实施,由财

政部在以体彩公益金为重要组成部分的中央专项彩票公益金中设立专项提供支持。项目实施两年来,累计完成线下集中培训15.8万人,线上网络培训69.2万人,覆盖全国普通高校2100余所,参训学生整体满意度97.1%,已成为促进重点群体毕业生就业的品牌项目。今年预计完成线下培训10.5万人,线上培训50万人。(赵 萌)

「十四冬」志愿者招募开启

本报讯 第十四届全国冬季运动会志愿者招募工作日前启动。

志愿者年龄为2005年7月1日前出生,具有基本的体育运动常识,具有良好的沟通交流能力,具备志愿服务岗位必需的专业知识和技能。具有一定志愿服务经历的申请人或近两年参加过体育文化等大型活动的志愿服务者优先。

此次招募以海拉尔区、牙克石市等各赛区所属高校优秀志愿者为主,辅助招募其他地区和社会志愿者。志愿者将在组委会安排的时间和岗位进行全程服务,部分岗位需要提前半年到岗服务。志愿者招募报名截止时间为5月28日。志愿者可通过“志愿内蒙古”微信公众号及“十四冬”志愿者招募官方网站了解报名信息。

(黄璐超)

北京五棵松冰上中心探索冬奥遗产多元化利用

本报记者 傅潇雯

北京冬奥会期间作为冰球训练馆的五棵松华熙LIVE冰上中心,在后冬奥时期的场馆利用方面持续探索,作为冬奥场馆遗产,冰上中心将体育和商业等多元融合,挖掘冬奥场馆遗产利用的更多可能性。

场馆与企业的合作,进一步扩大和挖掘冬奥场馆遗产的多元化利用。五棵松华熙LIVE冰上中心日前宣布将引入启明迪瑞公司打造的希伯瑞亚冰雪世界,计划于今年底亮相,场馆与企业双方将发挥各自资源优势打造全国首创元宇宙冰雪潮玩小镇,届时群众可以在这里体验极地小镇冰壶、冰上演艺、冰上卡丁赛车、飞跃雪川滑雪体验等项目。此外,冰上中心还与恒星体育签署协议,引入恒星国际羽毛球馆和体育科技展示中心。华熙LIVE冰上中心地上、地下各两层,地下设置两块60×30米和60×26米可转换冰场,均采用最为环保的二氧化碳跨临界直冷制冰系统,还有近两万平方米的商业面积,这为后期的场馆利用和商业开发提供了有利条件。

冰上中心去年在结束冬奥会保障任务之后已对外开放,华熙LIVE·五棵松商管公司负责人表示,未来这里将被打造成为北京市青少年冰上运动普及推广基地、专业冰球和花样滑冰俱乐部训练比赛基地,成为北京西部“冰雪运动名片”。

(上接第一版)

相比往届,2023中国体博会的会议活动内容更加丰富,将以产业峰会、高峰论坛、评选颁奖、技术研讨、成果推介、主题交流会等形式,聚焦体育产业新业态和体育投资、数字化转型、区域体育产业发展等行业热点话题,深挖体育产业各细分领域的资源。

罗杰期待2023中国体博会的举办能够为中国体育产业复苏发挥标志性作用。政策层面,展会内容契合未来发展大趋势,或将成为体育用品制造业转型升级的“晴雨表”;聚焦行业,展会恢复了对境外观众的邀请,加大对各个地区政府展团的邀请,吸引了知名品牌参展,展会的商贸对接功能将进一步发挥,为体育经济复苏注入动力;市场层面,体育用品行业蕴藏众多投资机会,中国体博会则为市场提供了“掘金窗口”。“我们希望为消费者和专业买家提供更丰富、更多元、更具体验感的消费场景,为企业搭建商贸对接平台的同时提供更多的营销机会,同时,希望通过不断完善的活动体系、为体育产业发展凝聚思想合力,进一步强化展会的‘风向标’功能。”罗杰说。

2023 CHINA

40th
1993-2023

CHINA
SPORT SHOW

SPORT SHOW

中国国际体育用品博览会
厦门国际会展中心 2023.5.26-29

主办单位 中国体育用品业联合会
中体联(海南)体育科技产业发展有限公司

网址-www.sportshow.com.cn / 电话-010-87108881



扫描二维码了解
更多详细信息



第

届

1993-2023