

川彩风情

四川体彩快闪活动亮相多地商场

本报记者 张小可

近日,四川多地体彩举办主题快闪活动,让体育彩票以时尚潮流的品牌形象出现在年轻群体的视野中,进一步拉近了体彩与年轻购彩者的距离。

绵阳 快闪活动添好“彩”

5月7日,“好彩连连,快乐翻番”体彩快闪活动在绵阳市凯德广场亮相,为购彩者带来一个快乐有趣的周末。

活动现场,绵阳体彩为群众准备了丰富的礼品,



现场群众纷纷在体彩心愿墙上留下自己的“小心愿”。四川体彩供图

主持人向现场群众介绍此次快闪活动的内容,并邀请大家通过拍照打卡,共同参与到这个“有趣、有益还有聊”的快闪活动中,领取体彩小福袋。

自贡 快闪活动年轻“范儿”

近日,2023年“好彩连连,快乐翻番”体彩快闪品牌活动在自贡万达广场举办,让人们感受不一样的快乐。

活动现场展示了体彩发展历程、公益金使用方向,同时用年轻人喜欢的方式,打造互动场景,设立了照相打卡区、心愿墙区和互动游戏区。

现场群众可以参与趣味游戏,赢取体彩吉祥物乐小星玩偶、飞盘、精美水杯等体彩奖品。此外,在体彩许愿墙前打卡拍照留念,许下心愿可换取超级大乐透520预售票。

活动现场,自贡体彩积极向现场群众宣传责任彩票理念和理性购彩理念,并在现场发放公益金折页、责任彩票宣传单,让更多人了解中国体育彩票品牌和体彩公益金的用途。

成都 快闪活动火出“圈”

日前,由成都南区体彩中心举办的“你的小梦

想,我的大乐透”的主题快闪活动在武侯区大悦城开展,很多在此休闲购物的群众参与到这场活动中,收获了多重惊喜,度过了一个快乐的周末。

活动现场设置的乐透梦想墙、愿望清单区、卡通责任彩票宣传区,以及精彩有趣的互动活动吸引现场群众驻足。愿望清单区也备受喜爱,许多年轻人在乐透梦想墙贴上了自己的“小梦想”。

借此快闪活动,成都南区体彩中心也送出多张超级大乐透520预售票,让更多人了解超级大乐透预售票的玩法。

泸州 快闪活动“潮”亮相

近日,“好彩连连,快乐翻番”主题快闪店亮相泸州万达广场。时尚的外观、有趣的场景、好玩的互动游戏,让体彩快闪店吸引了许多年轻人。

伴随着体彩快乐翻番的主题音乐,进店拍照打卡和参与互动游戏的人络绎不绝,现场观众纷纷感叹“现在体育彩票都有这么多花样了吗?”“体育彩票也太潮了!”。

快闪店以“中国红”为主色调,现场设置心愿墙和拍照区,泸州希望通过全新的快闪主题店推广体彩品牌形象,传递“公益体彩,乐善人生”的品牌理念,让更多年轻人了解体彩、关注体彩。

沪上彩风

上海体彩召开第二季度彩票工作会

本报记者 张小可

近日,上海体彩中心召开2023年第二季度上海市体育彩票工作例会。

会议对2023年第一季度上海体彩市场形势进行了分析。2023年第一季度,上海体彩共销售体育彩票16.05亿元,同比增长63%。其中,乐透型彩票销售3.59亿元,同比增长5%;竞猜型彩票销售10.12亿元,同比增长118%;即开型彩票销售2.34亿元,同比增长30%。

会上,闵行区体彩就实体店形象包装工作进行了经验分享,上海体彩中心业务一科布置年度实体店签约工

作,业务二科对第一季度营销活动开展情况进行总结,公共关系科传达全国体彩品牌宣传工作会议精神,并对三项品牌制度进行宣贯培训。

上海体彩中心相关负责人传达2023年全国体彩工作会议精神,强调要从政治高度看待体彩事业,牢固树立大局意识,强化底线思维,提高风险防控能力,坚决扛起防风险保安全促稳定的政治责任;要坚持发展和安全并重,完善管理体系和机制,以风险、品牌、渠道三大中心建设为抓手,努力推动“十四五”时期体彩转型发展,以体彩的高质量发展助力体育强国建设。

草原传情

受惠体彩 反哺他人 ——记内蒙古体彩代销者英春艳

本报记者 张小可

在内蒙古兴安盟有这样一位代销者,她曾在2017年获得内蒙古“最美体彩人之美创业者”称号;2021年获得总局体彩中心“体彩追梦人”称号;2023年再度获得内蒙古电脑型体育彩票上市发行20周年“最美体彩人”称号——她就是英春艳。和体彩相伴的二十年,让她从一名下岗女工变身成为优秀代销者。

2002年,电脑型体育彩票在内蒙古刚上市,她报名应招,成为内蒙古首批体育彩票实体店代销者,这一干就是二十年,“起初我还不不懂体彩这个行业,也在犹豫是否要报名,后来在家人的鼓励下我决定试试。”

创业之初,由于资金不足,她只能租用一个临街的铁棚作为代销场所,当时购买体彩的人并不多,有时一个月收入也不高,“那个时候真的很难,但我这个人就是不愿意认输,每天就想应该怎么吸引更多购彩者,于是我开始自己制作走势图。”虽然很辛苦,但也赢得了不少购彩者的支持,“有不少购彩者因为我画的图表清晰,字好看,来我店里买彩票,这样慢慢地,我店里的购彩者氛围培养的特别好。”她说。

“后来遇到铁棚拆迁,当时机器都没地方放,就只能在附近租了一个商场的门口作为体彩店,当时夏天闷热难忍,冬天缺少供暖设备,打票时

手都冻僵了。”即使当时十分困难,英春艳也没想过要放弃,“当时我已经爱上体彩了,每天都在琢磨如何卖好彩票,看到购彩者就像看到家人一样。”她说。

再后来她终于有了自己的小体彩店,当时有购彩者开玩笑说:“你这家体彩店只能一条腿站着,两条腿都站不下。”这样,慢慢购彩者多了,“经常来店里的购彩者,我都会为他们制作档案,在他们生日或者节假日的时候,给他们发去问候。”这样英春艳的体彩店渐渐步入正轨了。

体彩顶呱呱即开票上市后,她就报名成为兴安盟第一批销售代表,负责周围投注站的送票兑奖工作。后来几年正好赶上体彩中心支持户外销售,“听到这个消息的时候,我就推荐周围一个同为下岗职工的朋友去做户外销售,帮助她拿出首批资金,鼓励她创业。”现如今,她凭借自己的力量为十多名下岗职工提供了再就业的机会,也使自己成为了远近闻名的即开型体育彩票户外销售代表。

2020年,她的销售团队达到了12人,这些人几乎都是下岗职工,而同样有过下岗经历的她,则尽自己最大的能力去帮助他们,为他们提供工作岗位的同时,也打造了一支属于她自己的即开型体育彩票销售团队。她说:“我还要帮助更多的下岗职工,为他们提供更多的就业机会。”当时与她同期步入彩票行业的伙伴都陆续转行,而她却完成了从下岗女工到优秀业主、优秀销售代表的华丽蜕变。

粤彩风云

助力后备人才培养 “剑” 广东青少年南沙论



体彩冠名支持广东省青少年击剑冠军赛举办。广东体彩供图

本报记者 黄心豪

5月8日,由中国体育彩票冠名支持的2022年广东省青少年击剑冠军赛在广州市南沙体育馆落幕。共有32支代表队553名运动员参加比赛。经过5天的激烈角逐,24个小项的冠军全部产生,广州体育职业技术学院队获得8个人赛和4个团体赛的金牌。

一年一度的青少年击剑冠军赛是广东省内规模最大、水平最高的击剑赛事之一,是检验广东青少年体育工作、展现体育后备人才培养成果的一个重要平台。

体彩始终致力于支持青少年体育运动的发展。在体彩公益金的支持下,广东青少年体育后备人才队伍日渐壮大;多种形式的青少年体育冬夏令营和青少年主题健身系列活动每年如约而至;多个项目的青少年锦标赛系列赛事覆盖广东全省。如今,广东逐步搭建起了完善的青少年体育培养体系,众多体育人才,从选拔、培养、训练再到参赛,全程都有体彩公益金的默默支持。

湖南风采

本报记者 王辉

近期,为加强责任彩票宣传,湖南省多地举办了体彩责任宣传活动,推广体彩公益公信品牌形象。

郴州:走进繁华步行街 近日,郴州体彩中心在郴州市兴隆步行街开展了“公益体彩责任为先”主题责任彩票宣传活动。

兴隆步行街是郴州市最繁华的步行街,人流量大,受众面广。本次活动郴州体彩结合超级大乐透10亿元大派奖活动开展宣传,吸引购彩者关注。在现场布置了责任彩票宣传展板、宣传横幅,并摆放责任彩票宣传手册、未成年人购彩风险宣传单、购彩风格测试海报等物料,体彩工作人员不时为路过的人发放责任彩票宣传单,为大家解读未成年人购彩风险和理性购彩的相关知识,让更多群众了解中国体育彩票的公益性质和责任彩票理念。

湘西:亮相气排球赛现场 日前,湘西体彩责任彩票主题宣传活动亮相气排球赛现场。

举办责任彩票宣传活动

湖南体彩提升品牌形象

比赛期间,湘西体彩在会场通过发放体彩责任彩票公众手册、体彩责任彩票宣传手册和宣传单等宣传物料,开展“公益体彩 责任为先”主题责任彩票宣传活动,向大家宣讲“未成年人不得购彩及兑奖”等责任彩票理念,倡导“抵制非法彩票”“快乐购彩,理性投注”等购彩行为,引导广大购彩者量力而行、健康购彩。

同时,湘西体彩在永顺县湘潭广场搭建了体育彩票销售棚,并悬挂超级大乐透派奖活动横幅,在现场摆放责任彩票宣传资料,开展责任彩票主题宣传。

衡阳:借力体彩杯赛事 近日,中国体育彩票衡阳市2023年羽毛球俱乐部混合团体赛举行,此次比赛得到了体彩公益金的支持,现场悬挂有“公益体彩 乐善人生”“中国体育彩票 国家公益彩票”宣传横幅,摆放着多个体彩宣传展板,向人们展示体彩公益公信品牌形象。

衡阳体彩中心工作人员,在场地开展品牌落地推广活动暨责任彩票宣传活动,向周围群众介绍体彩超级大乐透10亿元大派奖活动、顶呱刮彩票,以及理性购彩等责任彩票内容。

江淮彩风

返乡不等于“躺平” 找到奋斗新方向

——记安徽芜湖体彩代销者芮品声

本报记者 韦佳佳

青年就业、创业是近年来社会关注的热门话题。为支持高学历人才就业创业、缓解就业压力,近年来多地体彩机构开展了面向大学生、研究生群体的就业帮扶活动,通过开展就业双向选择洽谈会或出台政策提供开店补贴等方式,为高学历青年搭建就业创业平台。

在体彩实体店能实现自己的创业梦吗?中国科学技术大学的研究生芮品声用自己的经历告诉大家:返乡就业不等于“躺平”。在体彩行业他已找到新的奋斗方向。

研究生毕业后,芮品声在上海从事软件开发工作。2020年,他负责的软件产品受市场冲击,公司业务出现调整,他就兴起了返乡就业的想法。“那时我妻子身体也不太好,我的工作也将面临不确定性,综合考虑后,我们决定回到家乡芜湖发展。”芮品声说,选择体彩作为创业项目是经过一段时间的调研后做的决定,“我有朋友在芜湖经营体彩店,效益还不错,经过他的介绍,我对体彩行业的发展也有了更多了解,体彩是国家公益彩票,筹集的公益金在体育和民生方面有广泛的

用途,有广阔的发展前景,当然,能让我最终下定决心经营体彩店的原因是这行的人行门槛不是特别高,创业的成本以及风险我都能承担,就提交了申请。”

对于习惯了快节奏工作生活的芮品声来说,在体彩店“朝9晚10”长时间、慢节奏驻店工作也是一项挑战。“体彩店不需要重体力,也不需要过多的脑力,但是工作时长和节奏也挺熬人,我不希望用‘躺平’的心态去看待自己的新事业,就尽量挪出更多时间用来学习和分析体彩各个游戏,合理分配一天的工作,让自己的体能和心态都能保持在较好的状态。”芮品声说。

精研业务加上突出的逻辑思维能力使芮品声在和购彩者沟通时能迅速找到重点,满足对方的购彩需求。目前,芮品声的实体店销量处于芜湖前列,并且稳步提升。

芮品声有健身的习惯,爱好打球、跑步,但因为实体店离不开人,他便把锻炼地点挪到体彩店内。他在店里搭建了一个健身角,除了自己能利用碎片时间锻炼,很多购彩者到店里也会练一会儿力量,芮品声感觉这个锻炼器材也给体彩店拉来不少人气。



安徽芜湖体彩代销者芮品声找到职业新方向。安徽体彩供图

声“惋惜”,也有人当面对他说:“你学历这么高,在上海工作也不错,怎么回来开体彩店了呢?”对此,芮品声总是笑着说:“卖彩票有什么不好?”对芮品声来说,放下“心理包袱”倒没想象那么难。“求学路上自己全力付出,工作之后也拼过,‘卷’过,只是后来生活发生一些变动,自己希望能多陪伴家人。我还年轻,可以找一个新的行业,再次重新出发,只要勇于尝试,就肯定有所收获。”

最近,芮品声开始利用空闲时间研究短视频,“现在很多实体店都在尝试线上宣传,有些自媒体人也加入体彩行业,他们的宣传片很有特点。我也计划拍一些素材,制作一些宣传片投放到短视频平台,这个新颖的获客渠道不需要特别多的成本投入,但是非常契合年轻消费群体,我认为可以一试。”