

产业峰会十年话“聚势”

——2023中国体博会论坛活动探营

本报记者 李佳佳

5月26日至29日,2023(第40届)中国国际体育用品博览会(以下简称“2023中国体博会”)将在厦门国际会议展览中心举行。2023中国体博会组委会希望通过一系列聚焦行业发展重点议题的论坛、会议、活动,推进展会功能向多元化、复合化发展,为推进体育产业高质量发展注入新动能。

作为中国体博会的重磅品牌活动,中国体育产业峰会被誉为“行业思考引领者”,这项创办于2013年的活动已成为体育产业各方凝心聚力剖析机遇挑战、把握政策风向、探索行业转型升级方向的重要平台。首届峰会上所发出的“零售转型”“品牌重塑”等主动求变的呼声也成为众多中国体育用品品牌实现“弯道超车”的“技术路线”。2023中国体育产业峰会以“聚势,共创新未来”为主题,与会嘉宾将结合当前新发展形势和产业热点,围绕体育产业新型业态、体育消费、体育投资、数字化转型、区域体育产业发展新思路等热点话题进行思想碰撞。

本届峰会将邀请国家发展改革委社会发展司相关负责人,分析“十四五”时期体育在经济社会的重要角

色与价值输出方向,帮助体育产业从业者从纷繁复杂现象下找出规律性认识,把握体育高质量发展的大势。

把握体育产业发展,要通过“权威数据”看行业变化,从消费“冷暖”看市场活力,从政策落地情况预判未来发展。本届峰会,国家体育总局经济司相关负责人将回顾过往十年体育产业发展历程,聚焦体育消费的产业重点与核心引擎,结合近期相关政策、重点工作与各地试点经验,解读体育消费的当前发展成果与潜力空间。中国体育用品业联合会相关负责人将在峰会上重点解读体育用品业年度标杆数据、大众健身消费重点数据,并分享联合会理论研究成果与专业委员会行业洞察报告等,以权威数据全面定位产业发展阶段,多维展示体育产业发展成果。

2023中国体育产业峰会在内容层面延续了往届多元跨界思路,邀请宏观经济学者、金融从业者等,解析经济走势、分析体育产业投资热点赛道。此外,聚焦体育产业的数字化趋势,中国机械工业联合会总经济师叶定达将在峰会分享数字化转型趋势、中小企业数字化发展等内容,分析数字化转型在体育产业高质量发展发展的突破口及着力点。

2023中国体博会期间,除了有中国体育产业峰会继续引领行业发展风向,同步配套的中国数字体育产业高峰论坛、2023中国运动空间大会暨中国·庆云体育产业招商推介会、中国体育场馆设施论坛暨运动器材与铺装大会、青少年体育产业研讨会和“资源共享·供需对接”中体联公益服务平台体育产业资源对接服务大会等论坛会议将深度聚焦体育产业各细分领域热点话题。

值得一提的是,本届体博会对相关领域的技术研讨会和新标准发布会进行了统筹。展会期间将举行《蹦床场所配置要求》团标宣贯会、移动真冰场技术规范发布会、跳绳团体标准新闻发布会、“二代健身路径集成管理与服务系统信息传输技术规范”团体标准研讨会、主动健康与智能化体育用品应用与发展趋势研讨会。

展馆活动方面,本届体博会保留了创新推优颁奖活动、智能健身器材评选颁奖和创新产品展示,还将围绕新增的政府展区,开展系列招商推介和资源供需对接活动,促进体育资源跨区域交互,展会期间举办的风筝嘉年华、健美大赛等一系列活动也将进一步丰富观众的参观体验。

湖北社区运动会区域片区赛带来不一样的“健身圈”

邹丽 汪琦

湖北省第二届社区运动会“武汉都市圈”“襄阳都市圈”“宜荆荆都市圈”区域片区赛日前分别在孝感、襄阳、荆州举行,来自全省17个市州的社区运动达人热情参与,践行“爱社区、爱运动、爱健康”主题。

本届社区运动会赛事推陈出新,分为县域普遍赛、市域选拔赛、区域片区赛、省域总决赛。其中区域片区赛赛区以湖北“三大都市圈”划分,即武汉都市圈区域片区赛、襄阳都市圈区域片区赛和宜荆荆都市圈区域片区赛,为“三大都市圈”各城市构建更高水平的全民健身公共服务体系搭建了交流平台。

打造新模式 带动社会力量参与

让更多群众参与到比赛中,襄阳市体育社会组织深度参与都市圈区域片区赛工作,不仅对社区居民进行社会体育指导,还承担了襄阳都市圈区域片区赛的竞赛组织。

来自襄阳市乒乓球协会的裁判员们以饱满的工作热情,严谨的工作态度,公平公正完成裁判工作,彰显了团队专业水准。“我们不仅选送了参赛队员,还积极培训赛事裁判。”襄阳市乒乓球协会有关负责人介绍,在组织赛事过程中大家都享

受了快乐。由“政府主导、社会组织承办、全社会参与”的基层全民健身赛事路径给居民创造了更多健身机会,让居民对社区的感情更进一步,对体育功能的认知更深一步,以此带动社区自治自理,让健身环境、社区环境更上一个台阶,最终让体育为人民健康筑基,为经济社会发展赋能。

对接新需求 满足群众幸福生活

“请根据节拍,进行台阶测试,注意保持呼吸节奏。”在宜荆荆都市圈区域片区赛现场,在工作人员的引导下,居民王平通过国民体质监测一体机、人体成分仪等仪器,检测血压、血脂、肺活量、平衡性、柔韧性、反应能力等10余项指标。完成身体诊断评估后,她获得了专属的“运动处方”,通过科学锻炼,强身健体。

为满足居民对自身健康重视需求,让广大群众养成健身好习惯,树立“体育生活化、运动科学化、健身经常化”的科学运动新理念,湖北省社区运动会积极探索,在每一站比赛中都设置国民体质检测和“323”攻坚行动科普区域,推进全民健身与全民健康深度融合,为“健康湖北”建设提供强有力的体育支撑。

随着武汉都市圈、襄阳都市圈和宜荆荆都市圈区域片区赛的结束,晋级选手将参加湖北省第二届社区运动会总决赛。

夏日体育消费激发新活力

本报记者 赵萌

进入夏季,全国体育消费日渐火热。5月初,火爆的中超联赛就迎来体育消费“开门红”。期间,北京国安对阵山东泰山队的比赛,就有5万名球迷入场,仅比赛散票就卖了1.7万多张,销量超过揭幕战。据国安纪念品店负责人介绍:“比赛当天球迷消费能力非常强,球场新增加30多个售水处,国安专卖店下午5点到晚上10点的销售收入是30多万元,其中球衣和围巾卖得最好。”以中超和CBA为代表的体育竞赛表演业的市场复苏,带动了赛事周边产品、电视版权和赛场周边的餐饮、住宿等消费的增长,也给5月的体育消费开了个好头。

职业体育赛事火爆,全民健身活动同样消费火热。从“五一”小长假开始,天气舒适,户外体育消费成为一大亮点。在北京青年湖公园的空地上,有一排排的体育用品销售摊位,球拍、乒乓球、风筝等产品众多,很多来此游玩的市民犹如赶一场“体育大集”。市民周革说:“周末来公园给孩子买了新球衣和球拍,花了两三百元,全家在一起打羽毛球,之前很久没这么活动了,现在打算把这个运动坚持下去。”在北京市密云区日光山谷露营地,商家打造的户外运动空间和新潮运动场,给周末出游的市民提供了丰富的运动项目。该营地在周末假期均被约满。与此同时,北京多家房车租赁企业也在5月出现了人多人少的局面,北京一家汽车租赁公司总经理李女士介绍:“为满足客户强大的租赁需求,多家房车企业都在增订新车,目前租车订单预约到了10月份。”

职业体育和全民健身消费市场愈发火热,

成都大运会世界媒体大会举行

本报讯 5月15日,成都大运会世界媒体大会在成都举行。成都大运会执委会向全球媒体以及关注、关心成都大运会的各界人士,介绍了赛事筹办工作进展情况,以及媒体运行工作相关信息。同时,成都大运会青年记者计划在此次会议上正式启动。

会议伊始,国际大体联代理主席雷诺·艾德通过视频,祝贺世界媒体大会成功召开。作为一座有着悠久历史的城市,热情好客的成都人民正张开怀抱,欢迎来自世界各地的人们前来参加和观看大学生运动会。赛事期间,全球媒体齐聚成都,通过报道让世界各地的人们感受到运动魅力,促进人类文明互鉴,加深彼此的沟通交流。

国际体育记者协会主席吉亚尼·梅罗率领来自世界各地的执委会成员出席此次世界媒体大会。在5月14日考察东安湖体育公园时,梅罗表示“这里的体育场馆是奥运会级别的”。现场,梅罗表

示,协会将持续发挥桥梁作用,帮助各成员协会与成都大运会保持沟通与合作,以便参与报道的媒体记者能够获得最佳的工作条件与服务,做好赛事报道工作。

为了给全球大学生提供全程参与国际赛事采访、报道实践机会,促进国内外大学生青年群体之间学习交流和文化交流,由国际大体联、国际体育记者协会与成都大运会执委会共同举办的“成都大运会青年记者计划”在会议现场启动。7月,世界各地的青年大学生将相聚在成都,共赴青春与激情的盛会。

成都大运会将按照国际通用惯例和往届大运会的成功经验,为前来报道的媒体提供优质、便捷、高效的服务。执委会相关负责人详细介绍了赛事整体筹备工作和媒体运行工作相关信息。此外,执委会还设置了答疑工作间,相关业务部门的代表现场解答参会媒体的疑问。(邓红杰)

内蒙古开启体育支教志愿服务

本报讯 内蒙古自治区体育文教志愿服务出征仪式日前在呼和浩特举行。

内蒙古自治区体育支教志愿服务聚焦解决“小眼镜”“小胖墩”和脊柱侧弯等体质健康问题,解决学校体育师资不足的难题,选派由天津体育学院、内蒙古师范大学、包头师范学院、赤峰学院四所高校组成的66人志愿服务队伍,分别深入呼和浩特市武川县、包头市固阳县、包头市土默特

右旗、乌兰察布市四子王旗、巴彦淖尔市临河区的55所中小学,开展为期两个多月的体育课程教学和体育实践指导工作,以实际行动惠及中小學生29000余人。

根据教学安排,志愿服务队将对不同年级的青少年教授基础体育知识和体育运动技能;向体育教师传授先进教学理念。还将组织开展中小學生校园联赛,进一步激发广大青少年的体育热情。(黄璐超)

北京市中小学生校际冰球联赛开赛

本报讯 由北京市体育局、北京市教育委员会联合主办,北京市冬季运动管理中心、北京市冰球运动协会承办的2023年北京市中小学生校际冰球联赛日前在国家体育馆冰球馆开赛。

该赛事自2013年创办,除2020年受疫情影响未能如期举办,每年均按期成功举办,今年迎来第十届比赛。

伴随着小运动员们的成长,赛事规模逐年壮大。本届联赛共

有1500余名小运动员、116支队伍、104所学校参赛,将进行317场比赛的角逐。相比10年前首届联赛180名参赛运动员、12支队伍、26场比赛,赛事规模增长10余倍。

10年来,校际联赛已成为各校对和北京青少年冰球运动员的摇篮,为北京冰球崛起积累了大批优秀后备人才。该项赛事有力推动了体教融合,使冰球文化在校园中生根发芽,激发学生们参与冰雪运动的热情。(田洁)

北京朝阳时尚户外运动消费季启动

本报讯 以“潮朝阳·潮体育”为主题的2023年北京朝阳区时尚户外运动消费季启动仪式日前在京举行。

仪式上,北京市朝阳区体育局相关负责人发布了朝阳区时尚户外运动消费季重点项目,涵盖了桨板、皮划艇、棒球、橄榄

持续强化冰雪项目国家队作风建设

(上接第一版)

目前担任雪车和钢架雪车两支队伍的领队,孙帆感到米兰冬奥会的备战形势紧迫、任重道远。“我们绝不能有来日方长、我亦从容的想法,更不能有歇歇脚、松口气的念头,要在有限的时间内按照既定目标推进各项工作,充分把握每一分、每一秒。”孙帆说,要严守“四个训练”方针总则,坚守“过五关”标准要求,不断强化“与时间赛跑”意识,细而又细,精益求精地训练备赛,努力将每个细节、每件事情做到极致,发挥团队的最大效能,扎实提升队伍整体实力,提

质打造赛场冲锋尖兵。

自由式滑雪大跳台和坡面障碍技巧队工作人员王浩涤在北京冬奥周期就作为一名队伍保障人员参与备战,米兰周期他继续投入到国家队工作中。他说:“我们要为了国家队共同的目标前赴后继、不忘初心、追求梦想、甘于奉献,正确处理‘大家’和‘小家’的关系,将精力百分之百地投入到备战中。”王浩涤表示,全体国家队成员将以党的二十大精神为指引,不忘初心、牢记使命,所有管理人员将尽心尽责,坚守岗位,扎实做好保障工作,为在米兰冬奥会上再创辉煌不懈奋斗。

本报记者 林剑

日前,“民生银行杯”2023年浙江体育助力山区26县系列赛事发布会在杭州召开,这是继2022年之后,这一系列赛事再次登场。组委会授予游泳世界冠军傅园慧为浙江体育助力山区26县系列赛事公益推广大使——跟着傅园慧到山区、进海岛,在比赛场上使出“洪荒之力”或许成为亚运会年的新选择、新时尚。

浙江体育助力山区26县系列赛事由浙江省体育局、省农业农村厅、省乡村振兴局、省文化和旅游厅、省体育总会共同主办。本次系列赛事突出“全民健身迎亚运、信心满怀奔共富”主题,联合各省级体育社团组织总共设立28场次,因地制宜、因时制宜将先后走进26个山区县与岱山、嵊泗两个海岛县。时间跨度从5月开始,一直将持续到11月,预计直接参赛选手超过10000人次。

记者了解到,今年的系列赛事进行了迭代升级,制定了赛事标准化,强化赛事的品牌视觉,结合山区体育基地建设,举办“亚运赛场等你来”活动,进一步整合“体育赛事+传播”资源优势。除此,充分利用知名运动员的明星效应,包括傅园慧等世界冠军、奥运冠军,更深入、深度地参与赛事活动,如全民健身指导、担纲赛事“帮忙裁判”、接受草根高手挑战,以及为山区县、海岛县形象代言或直播带货等,实现体育赛事活动的综合效应最大化。

新闻发布会上,主办方还公布了“2022年浙江体育助力山区26县系列赛事”十佳联办省级体育社团组织,分别是:助力淳安县的浙江省网球协会、助力永嘉县的

浙江省门球运动协会、助力龙游县的浙江省龙舟协会、助力天台县的浙江省空手道协会、助力莲都区的浙江省马拉松及路跑协会、助力常山县的浙江省木球协会、助力开化县的浙江省地掷球协会、助力云和县的浙江省定向运动协会、助力景宁畲族自治县的浙江省广场舞排舞协会、助力龙泉市的浙江省武术协会。

2022年浙江体育助力山区26县系列赛事共举办28场赛事活动,吸引7000多名运动员参赛,赛事活动的网络直播累计观看超过500万人次,通过“直播带货”等形式带来直接效益超2500万元,凸显出体育赛事活动多元化的综合效益。

(上接第一版)

整个奥运选拔办法坚持公开、公平、公正,坚持思想作风与竞技实力并重,以及关口前移统筹谋划的原则和基本思路。中国乒乓球队总教练李隼介绍说:“我们选拔的核心原则是强化公平竞争。以国际乒联世界排名积分为最主要的客观指标,结合奥运备战关键期的国际大赛成绩确定混双和单打两个项目的参赛资格。这种公开透明的选拔办法将促进全队形成以老带新、以新促老,全力以赴、优中选优的良好竞争氛围。”同时,考虑到国际乒联世界排名积分规则中赋予洲际综合性运动会、洲际单项比赛、团体比赛的积分都非常低,但接下来一年中面临杭州亚运会、平昌亚锦赛和釜山团体世乒赛等多个影响大、涉及国家乒乓球队集体荣誉的赛事,因此在制定国际大赛奖励积分时,对于以上重点比赛赋予高权重积分,以鼓励全力为国争光、捍卫国家队集体荣誉的运动员。

选拔办法中还明确了后续参加相关国际大赛的资格选拔基本原则包括团体赛出场资格确认方式,依据是各国际赛事相关竞赛规程、报名规则和世界排名。选拔办法中规定,国际大赛团体比赛淘汰赛阶段,队内世界排名最高的3名运动员优先获得出场资格,如出现运动员放弃出场资格、负伤、有伤病及其他不可抗力因素,国家队教练组才可考虑换人。这将有效确保有实力竞争奥运参赛资格的运动员都可以公平地通过这一年10余场大赛实战考验,最终选拔出成绩突出,对外战绩优异,身体素质、心理素质和抗压能力强的运动员参加巴黎奥运会。

李隼说:“我们严格对标乒乓球项目巴黎奥运资格体系,围绕2023至2024年度相关资格赛、积分赛计划和国家队奥运会赛前封闭训练安排,最终确定从2023年5月8日至2024年5月7日作为奥运选拔考察期。希望通过选拔办法确保全队上下一心,完成奥运备战任务。”