

跳出老年人好日子 舞出北川人新生活

——第四届全国老年人体育健身大会广场舞交流活动开幕

本报记者 刘彤彤

5月18日,在四川省北川羌族自治县的体育馆内,伴随着铿锵有力的旋律和富有羌族特色的民族舞蹈,由国家体育总局、全国老龄工作委员会办公室、中国老年人体协主办的第四届全国老年人体育健身大会广场舞交流活动开幕,来自全国各地34支代表队650余名老年广场舞选手云集北川,将在3天时间内共度广场舞嘉年华。

此次是广场舞首次列入全国老年人体育健身大会交流项目,也是中国老年人体协首次举办线下广场舞交流活动。本届老健会改革办赛方式与奖励办法,在遵循竞赛规律的基础上,淡化金牌、淡化锦标,“以交流为主要目

的,在赛事项目设置上更加适老,重在参与、重在交流、重在快乐、重在安全,让更多老年人有机会参与其中。”中国老年人体协相关负责人表示。

“听说这么高规格的赛事要办在北川,我们非常激动,也很珍惜有这样的参赛机会。欢迎大家都到北川来,看看我们新北川的建设和我们健身群众的风采。”北川代表队的教练王兴秀和队员李晓琴向记者说道。“5·12”地震过后,北川县城异地重建,新北川从无到有,宽敞的街道、一排排富有民族特色的楼房、崭新的体育场,北川新县城仿佛是一个城市大公园。“北川对全国人民都有感恩之心,希望通过这样宝贵的机会认识更多朋友,把先进的广场舞经验推广给我们。”队员们充满活

力地说。

而细究大家的活力来源,体育功不可没。到了夜晚,在县城中心的“巴拿恰”商业街和旁边的新生广场上,人们围成圈,跳起羌族舞蹈“沙朗”,人们不停地旋移、甩手、摇肩、腾跃……身体俯仰间,展示着北川人民群众的蓬勃生命力和幸福生活,县城内的健身设施和健身队伍也随处可见。“体育能发挥振奋人心的作用,北川人民更懂得生命的珍贵,所以在新县城建设之初就注意体育场地设施的建设,让人民通过运动促进健康,提升群众精神风貌。我运动、我健康、我快乐,已成为广大老年人愉悦身心的主要生活方式。”北川羌族自治县政府有关负责人说道。

而这次比赛对于北川的意义不仅如此,近年来,依托得天独厚的自然风光、悠久灿烂的羌羌民族文化,北川大力发展文旅产业,依托丰富多彩各类赛事综合带动效应,推动全县旅游、体育、文化等产业相互融合发展。以体育赛事搭建桥梁,在广场舞活动的场边,就有北川特色农副产品和羌族民俗文创产品推广,让全国各地的参赛队员感受羌族风情,体验北川特色。在“天府旅游名村”石椅羌寨,羌绣非遗传承人、合作社带头人陈云珍对此也深有体会:“今年游客变多了,到了晚上燃起篝火,次数也越来越多,大家一围着篝火,沙朗跳起来,羌歌唱起来,跳出北川人民的新希望,跳出大家的好日子。”

各地体育消费季展现新场景新升级

本报记者 赵萌

2023年第三届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季日前在绵阳安州启动,2023年南昌体育消费季、2023年承德体育消费季也在近日推出……商务部将今年定为“消费提振年”,各地纷纷发力推出体育消费季活动,不少活动还与当地品牌赛事结合在一起,通过场景的打造助力消费升级。

川渝赛事与消费季互动

2023年第三届“巴山蜀水·运动川渝”体育旅游休闲消费季,与环安昌河生态康“氧”健步走比赛、天府绿道暨成渝双城欢乐跑等七项精品系列赛事相结合。其中,天府绿道暨成渝双城欢乐跑作为品牌赛事已有多年历史,每次参与人数上万,在当地具有广泛影响力。通过与体育消费季结合,此次欢乐跑将给跑者们带来更多福利和优惠,也给赛事主办方带来了更大经济回报。参与活动的成都健身爱好者杨江对记者说:“川渝体育消费季活动我每年都参加,2022年我用消费券报名参加了健步走活动,今年是第三次参加,走出家门锻炼身体,非常有意义。”

日前发布的《成都市居民体育消费调查报告(2020—2022年)》显示,在体育消费类型上,成都居民的体育旅游消费已成为仅次于体育用品购买的第二大类消费,凸显了体育旅游正日益成为拉动体育消费的重要生力军。

青岛赛事与消费券齐发力

此前在青岛李沧区启动的2023年青岛时尚体

育消费季,与城市定向赛、时尚体育联赛、数字体育运动会等七大品牌赛事一起推出。

为更好地推动市民参与消费季,青岛通过线上线下发放各类体育惠民消费券3万余张,直接和间接拉动体育消费近1亿元。参加活动的一位学生家长告诉记者:“我领了几张消费季体验券,带孩子购买了一些体育用品,包括运动服装和网球拍。因为有消费补贴,省下100多元,很实惠。”

承德“赛事+”拉动消费增长

日前启动的2023年承德体育消费季,与“北斗乐跑进承德”首站定向赛同时推出。作为与消费季结合的品牌赛事,此次乐跑活动搭建起一个集北斗应用、体育竞赛、科普普及、宣传展示为一体的特色体教融合全国赛事。

值得一提的是,承德体育消费季中的赛事还与夏令营、研学优惠活动、体育旅游线路相结合,鼓励市民走出家门,强身健体促进消费。

各地纷纷将体育消费季与品牌赛事捆绑推出,对此,北京体育大学副教授李慧在接受采访时认为:“品牌体育赛事在社会上具有较大影响力,具备较高的大众参与度和媒体曝光度,而体育消费季是政府推动体育消费的重要方式,给民众带来切实的体育福利和实惠。将品牌赛事与体育消费季结合,能产生互利双赢的效应。体育消费季推动更多人参与到品牌赛事中来,同样借助品牌赛事,打造消费新场景可以助力体育消费新升级。”

一场人人都是主角的学校运动会

本报记者 顾宁

健身舞蹈、舞龙舞狮、动感篮球……这些都是5月18日举行的北京大学附属小学第八届全员运动会的表演和比赛项目。新颖的项目设置让所有同学都有了参与的机会,人人都成为运动会的主角。

北京大学附属小学集团总校负责人介绍,北大附小多年来一直坚持举办全员运动会,是孩子们的体育盛会。每次活动都能看到孩子们脸上洋溢的笑容,活动展示出学生阳光、自信和健康。“学校现有2500多名学生,为了让孩子找到兴趣爱好,我们为学生组织了几十类特色活动,每个孩子都能够参与并享受体育的快乐。”

北京大学附属小学体育教研组负责人说:“本届全员运动会设计了6个比赛项目和136个展示项目,都

京城钓友昌平竞技

本报讯 2023年北京市钓鱼协会会员赛日前在北京市昌平区京北钓场举行,近百名会员选手参加了比赛。本次比赛项目为手竿钓混养鱼和鲫鱼,各赛一场,每场70分钟,以选手的渔获总重量确定名次。经过激烈角逐,最终赛事前三名花落各家,比赛前六名选手获得奖牌和奖品。

主办方相关负责人表示,垂钓作为一项深受大众喜爱的运动,长期以来在北京市得到广泛开展。此次活动希望通过搭建赛事平台,促进京城钓友的相互交流,以及垂钓技艺的提升。未来,北京市钓协将继续做好会员的各项服务工作,组织开展丰富多彩的全民健身垂钓比赛活动,促进北京全民健身高质量发展。

本次比赛由北京市钓鱼协会主办,昌平区京北钓场等协办。

(顾宁)

本报讯 中荷人寿2023十英里路跑系列赛(北京站)发布会日前在国家体育馆举行。北京作为系列赛首站,旨在通过文体旅融合的方式打造精而美的特色品牌赛事。

首场比赛将于6月18日在石景山区首钢园内进行,设十英里个人组和一英里家庭组两个组别。此外,比赛还将走进延庆区、大兴区、怀柔区、朝阳区、丰台区。

十英里路跑赛是世界田联承认的正式路跑比赛项目之一,其距离(16.093公里)适中,可参与群体广泛。本届赛事将由钱红、郭丹丹、柴云龙等冠军运动员组成推广大使团,带动更多路跑爱好者参与。

(王子纯)

十英里路跑系列赛将跑进首钢园

江苏举办国际博物馆日主题活动

本报讯 5月18日是第47个国际博物馆日。当天,由江苏省体育信息中心(江苏省体育文化中心)、江苏省五台山体育中心、江苏省体育文化与发展战略研究会联合举办的“传承体育精神 共创美好生活”2023江苏体育文化系列活动之518国际博物馆日主题活动在五台山体育中心举行。

南京市北京东路小学50名学生走进江苏体育陈列馆,参观江苏体育百余年的发展历程和主要成

就,了解江苏体育的历史变迁和辉煌成就。活动特别邀请中国篮球名人堂球员胡卫东作为宣传大使参与互动。

本次活动是“传承体育精神 共创美好生活”2023江苏体育文化系列活动的重要组成部分,旨在让青少年学生和健身群众在耳濡目染和亲身体验中,加深对体育的热爱,自觉弘扬和传承中华体育精神。

(刘敏)

《雄狮醒·岭南传统体育非遗展醒狮篇》广州开展

本报讯 在第47个“国际博物馆日”来临之际,年度特展《雄狮醒·岭南传统体育非遗展醒狮篇》5月18日在广州体育文化博物馆开幕。

本次特展是在广州体育文化博物馆自2021年和2022年分别主办《大宗师·岭南传统体育非遗展武术篇》和《睇龙船·岭南传统体育非遗展龙舟篇》之后的第三次体育非遗大展,展品内容丰富,具有岭南特色。

据展览策展人介绍,本次特展从醒狮文化起源、醒狮造型、醒狮制作、醒狮表演、醒狮非遗申报等

方面,系统性地整理出醒狮千年的文化沉淀与体育竞赛的魅力,全方位展现岭南醒狮非遗项目的保护、传承、推广等成果。展出包括佛山狮、鹤山狮、北狮等藏品,其中尤其以清朝末年番禺神山威武堂的醒狮帅旗等为展览亮点。

广州体育文化博物馆致力于传承发扬岭南体育文化,在全国首创“体育文化+”的跨界融合发展之路,打造“冠军之家”品牌,步履坚定,成绩斐然,积极为广州建设世界体育名城贡献体育文化力量。

(黄心豪)

第九届传统武术世锦赛进入百天倒计时

本报讯 第九届世界传统武术锦标赛倒计时100天新闻发布会日前在四川省峨眉山市举行。本届传统武术锦标赛将于8月23日至28日在峨眉山市举办,预计将有近50个国家和地区的5000余名中外武术运动员同台竞技。

此次比赛分境内和境外两个大组,分设个人、对练、集体3个项目。专业和业余运动员均可参赛,报名时间将截止到7月22日24时。本届赛事比赛成绩与申请段位挂钩,境内人员参加比赛的个人成绩可作为认定武术段位1至6段技术免试依据。此外,比赛期间也将组织举办针对境外人员的武术段位考评活动。

本届赛事全面升级武术文化

交流活动,来自全球的武术爱好者提供丰富多彩的配套活动。赛事期间,将同期举办武术名家讲坛、武术功夫表演秀、AI武术互动体验、长短兵项目表演赛等活动,来自世界各地的武术爱好者能在轻松、互动、欢乐的气氛中,充分领略传统武术文化的魅力。

世界传统武术锦标赛每两年举办一届,是目前全球武术界规模最大、规格最高、影响最广的大型体育盛会。本届赛事由国际武术联合会、中国武术协会主办,四川省体育局、四川省武术协会、乐山市人民政府承办,乐山市体育局、峨眉山市人民政府、峨眉山风景名胜度假区管理委员会协办。

(李金霞)

全国花滑U系列青少年专题训练营开营

本报讯 2023年全国花样滑冰U系列青少年单人滑专题训练营日前在青海西宁市市民中心冰球馆开营。32名青少年运动员、16名教练员和30名观摩人员在为期5天时间里接受单人滑冰上动作指导,学习单人滑技术规则讲解课程。

本次训练营邀请了多名专家授课指导,以科目设置和效果提升为重点,从学习冰上动作、技术规则以及编排与舞蹈艺术相关知识入手,使青少年运动员在教练的精心指导下打磨基础、高阶引导、实

践解析,掌握国际高水平的训练理念和方法,不断弥补短板、缩小差距。

本次专题训练营是中国花样滑冰协会本年度重点工作之一,也是推动青少年后备力量建设发展的一项重要实践。中国花样滑冰协会有关负责人介绍,协会与属地省市体育局以及承办单位力争办出一次有依托、可推广、能复制的标准化训练营,为西部地区冰雪运动发展助力。

(田洁)

广东足协元老足球锦标赛幕启韶关

本报讯 广东省足球协会“省五建”杯元老足球锦标赛日前在韶关市西河体育中心开幕。

比赛共有佛山体育产业队、韶关关心悠然一聚发星汇队、欧亚体育队、清远金碧号队、韶关乐恺一概念装饰队、英德新青队、深圳星梦队、津晶晶客队8支球队参加。其中不乏许多老甲A、中超球星,并首次出现外国选手。

8支队伍伍分为AB两个小组先进行单循环,小组决出名次后进行单场对位赛,两个小组的第一名将争夺冠军,其他名次的队伍依次两两对决出最终名次。揭幕战在韶

关乐恺一概念装饰队和英德新青队之间展开,两支队伍都是该项赛事的新军,展开了激烈争夺,最终占据主场之利的韶关乐恺一概念装饰队发挥出色,以2比0击败英德新青队,取得开门红。

其他比赛,深圳星梦队点球决战力克津晶晶客队,众多老甲A球星、夺冠热门欧亚体育队4比0轻取清远金碧号队,东道主韶关聚发星汇队以1比3不敌佛山体育产业队。

本届比赛利用两个周末进行,将于5月20日和21日展开最后角逐。

(黄心豪)

首届羽毛球青少年俱乐部联赛启航

湖北打造青少年第一赛事品牌

青少年俱乐部联赛启动工作会在湖北省奥林匹克体育中心乒乓球羽毛球馆召开。该赛事以“羽动荆楚,少年加油”为口号,旨在进一步落实体教融合和全民健身事业发展要求,充分发挥湖北省羽毛球项目优势资源,健全和完善湖北省羽毛球青少年赛事体系,通过各年龄段各级别赛事一体化设计、一体化推进,建立具有持续性、竞技性、开放性和荣誉性的青少年赛事品牌IP,打造湖北独具特色的创新性青少年羽毛球运动推广机制和人才梯队培养机制。

联赛由大区赛和总决赛两阶段组成,其中大区赛分为鄂北大区赛、鄂西大区赛、鄂中大区赛、鄂东大区赛、鄂南大区赛。各大区赛前4名的俱乐部获得进入总决赛参赛资格。联赛将于5月底拉开战幕,预计7月底完成整项赛事。

赛事共设8个单项比赛项目,具体包括8岁及以下男子单打、8岁及以下女子单打、9岁及男子单打、9岁及女子单打、10岁及男子单打、10岁及女子单打、11岁及男子单打、11岁及女子单打。湖北省范围内各中小学、社会俱乐部、社会培训机构及业余训练点等相关单位均可报名参赛。

据了解,从去年起,赛事主办方经过一系列实地调研,坚持赛事群众性、竞技性、趣味性、专业性、规范性为一体,在赛程安排、裁判设定、现场组织、场地条件等均参照专业比赛形式,致力于打造成为湖北省青少年第一赛事品牌。

随着联赛开启,接下来将通过一至两年打造赛制稳定、衔接有序的竞赛体系,赛事以主客场为主,赛会制为辅,完成全省全年近400场次、超百支俱乐部、近万人参赛的竞赛目标。

该联赛由湖北省体育局主办,湖北省体育局乒乓球羽毛球运动管理中心、湖北省羽毛球协会以及各州市、直管市、林区文化和旅游局、市体育事业发展中心承办,华体武汉体育有限责任公司运营。启动工作会上,湖北省体育局乒乓球羽毛球运动管理中心、美宜佳代表及项目运营方华体武汉体育有限责任公司签署战略合作协议,以俱乐部为载体、羽毛球运动为媒介,集聚优质体育赛事资源,为体育强省及羽毛球项目的优势延续做好长远布局。

湖北省体育局乒乓球羽毛球运动管理中心有关负责人表示,联赛汇聚社会力量共同参与,大力支持湖北省青少年羽毛球发展,希望把这一赛事办成有影响力的经典赛事。同时为全省青少年羽毛球爱好者提供学习和交流的平台,并发现一批具有一定竞技水平和兴趣爱好的青少年羽毛球后备人才。

武汉举行首届快递行业运动会

本报讯 2023年武汉市首届快递行业运动会日前在湖北武汉全民健身中心开幕。

本次运动会为期两天,共有11家快递企业代表队的近600名选手,参加竞技类乒乓球、篮球、气排球比赛,以及趣味类拔河、跳绳和迎面接力比赛。湖北省内各地市快递行业代表组队参加了乒乓球项目角逐。

本届运动会由武汉市总工会、武汉市邮政管理局、长江日报报业集团主办,武汉市快递行业工会联合会承办,武汉长江日报体育文化发展有限公司运营。

(邹丽 何妍 胡映蓝)