

体育赛事展现体育多元价值

刘昕彤

伴随着气温的升高，体育赛事也随着生活“烟火气”回到了每一座城市。在北京奥林匹克森林公园，马拉松比赛、健步走、徒步活动在同一天上演，公园内处处都是运动气息；在云南德宏州，勐宛足球超级联赛点燃绿茵热情，一个月内90场足球赛事让运动爱好者过足运动瘾；江苏无锡依托太湖、蠡湖山水资源，举办赛艇、龙舟、皮划艇、桨板等水上赛事，延伸了体育旅游产业链，让大家在水上体验体育旅游之美；2023张家口十大城市联赛贯穿全年，让市民每个周末都有赛事可参加，点燃全民运动热潮……

经历过三年疫情对赛事的冲击，人们更加明白体育赛事不仅是运动技能的展示比拼，更为项目推广提供了交流平台，将当地体育与文化、旅游、教育等联系起来，提供广阔的体育消费机遇。正因体育赛事带来的这些多元价值，如今体育赛事的表现形式和活动安排也越来越多样。

在外交官体育系列邀请赛中，除足球比赛外，活动设有中华传统武术、飞盘、射门游戏、国画、书法等互动体验项目，体育赛事也是中华文化的展示平台，参与活动的外交官通过这个机会深入了解中国传统文化和发展，成为中国文化的宣传大使，也增进“一带一路”沿线国

家使节的友谊与交流。

在第四届全国老年人体育健身大会广场舞交流活动中，举办地四川省北川羌族自治县将羌族文化搬上赛场，羌族口弦、羊皮鼓、肩铃舞等羌族传统文化得以在全国范围展示，让更多人了解到体育在灾后重建、文化重塑、振奋精神等方面具有独特作用。

江苏扬州2023年体育嘉年华通过亲子趣味定向赛、少儿体适能等项目比赛活动聚集人气，还开展健身气功、太极拳等项目展演交流，吸引了30多个体育社团现场“招新”。发放总价值超600万元的各类体育消费卡券，设立多样体育消费场景，引导和带动更多市民加入全民健身行列，

增强经济活力，促进体育产业发展。

体育承载着人民对美好生活的追求和向往，体育赛事是重要的载体。仅五一假期全国就开展6000余项体育赛事活动，超300万人参与；根据《2023中国田径协会跑步工作报告》，仅今年上半年，全国备案路跑赛事就有133场，且场馆爆满，供不应求。如今，和天气一同升温的，是人们参与体育赛事的热情，让锻炼成为一种习惯，让运动成为一种生活方式，我们仍要继续加强体育赛事公共服务供给，发挥赛事多元功能，以赛事为桥梁，让群众强体魄，让参与者涨知识，透过赛事这面窗，探寻城市建设，体会当地特色文化，感受中国的现代化发展。

读者点题采访

编辑同志：

听闻86岁高龄的郑凤荣老人始终热爱体育事业，把后代子孙培养成运动员征战赛场，传承体育精神，延续奥运梦想，能给我们讲讲她的故事吗？ 网友 张思思

传承拼搏精神 接续实现梦想

本报记者 陆娟

100米跨栏跑、跳高、铅球、200米跑、标枪和800米跑……郑妮娜力目前正在挥汗如雨进行女子田径七项全能训练，努力备战即将到来的杭州亚运会。对于这位阳光热情、充满活力的运动员，不少人或许感到比较陌生，但是提起她的外婆、跳高运动员郑凤荣，相信很多人耳熟能详。

郑凤荣1937年5月16日出生于济南。1957年11月17日，20岁的郑凤荣在北京先农坛体育场以1.77米的优异成绩，打破了当时由美国运动员麦克丹尼尔保持的1.76米的女子跳高世界纪录，成为我国创造田径世界纪录的第一人。

如今86岁高龄的郑凤荣精神矍铄、健步如飞，依旧像年轻时一样干练、底气十足，不禁让人感叹体育运动能让人保持年轻。说起体育，郑凤荣眼中充满激情，她将为国争光奉为自己一生的信念。作为运动员，她以超人的毅力，每天千百次地重复训练，而且不畏病痛，坚持训练，只为取得更好的成绩。退役后，她也一直为体育事业奔忙。到了享受天伦之乐年纪，她仍想为体育事业再尽一份力，发挥自己的余热，于是她又以另一种形式投入体育工作中——将自己的梦

想寄托给外孙和外孙女，把拼搏精神传承下去。梦想影响着一个人，甚至几代人。据了解，郑凤荣从小就有股子犟劲儿。她在日记中曾经写道：“我绝不能做最熊的一个，一定要创造好成绩！”功夫不负有心人，她成功打破了世界纪录，但是心中仍有一大遗憾，就是没能参加奥运会。“努力拼搏，为国争光”在她这里不是口号，而是实实在在的行动。郑凤荣的爱人和女儿也都曾是跳高运动员，她和老伴协助女儿培养有运动基因的外孙郑恩来和外孙女郑妮娜力。如今参加奥运会这个心愿已被自己的外孙和外孙女实现。在东京奥运会中，郑妮娜力获得女子七项全能第10名，创造了中国选手在奥运会该项目比赛中的最好成绩。郑妮娜力说：“我的精神、技术和状态，全部来自奶奶（郑凤荣）。她是个训练特别严格的人，一年365天她差不多训练330天。每次比赛感觉累的时候，我就会想她那时候是怎么训练和比赛的。”郑恩来随中国国家男子冰球队获得2022年北京冬奥会男子冰球比赛第12名。

想寄托给外孙和外孙女，把拼搏精神传承下去。

梦想影响着一个人，甚至几代人。据了解，郑凤荣从小就有股子犟劲儿。她在日记中曾经写道：“我绝不能做最熊的一个，一定要创造好成绩！”功夫不负有心人，她成功打破了世界纪录，但是心中仍有一大遗憾，就是没能参加奥运会。“努力拼搏，为国争光”在她这里不是口号，而是实实在在的行动。郑凤荣的爱人和女儿也都曾是跳高运动员，她和老伴协助女儿培养有运动基因的外孙郑恩来和外孙女郑妮娜力。如今参加奥运会这个心愿已被自己的外孙和外孙女实现。在东京奥运会中，郑妮娜力获得女子七项全能第10名，创造了中国选手在奥运会该项目比赛中的最好成绩。郑妮娜力说：“我的精神、技术和状态，全部来自奶奶（郑凤荣）。她是个训练特别严格的人，一年365天她差不多训练330天。每次比赛感觉累的时候，我就会想她那时候是怎么训练和比赛的。”郑恩来随中国国家男子冰球队获得2022年北京冬奥会男子冰球比赛第12名。

“我要好好锻炼身体保持健康，希望外孙和外孙女传承拼搏精神，早日在奥运会上夺得奖牌，为国争光，实现我的梦想。”郑凤荣一生为体育奋斗奔忙，向后代传递体育精神，让人心生敬佩。

办好品牌赛事 促进百姓健身

王灿

促进全民健身高质量发展，要修建好群众身边的健身场地，也要开展好科学健身指导，更要举办好群众身边的健身活动。在众多健身活动中，品牌赛事活动因其独有的品牌化特性，而备受大众欢迎。

品牌赛事是体育赛事、体育产业的核心内容之一，是促进运动项目普及，助力全民健身赛事体系建设的关键。品牌赛事通常与某一特定地点紧密相连、定期举办，且成为举办地重要标志的体育赛事，例如大众熟知的北京马拉松、中国网球公开赛等。这些国际知名的品牌赛事不仅成为该项目的标杆，也成为举办地具有重要影响力的大事。

相比于国际品牌赛事，地区性的群众体育品牌赛事如今也如雨后春笋般快速发展。以北京为例，已举办十六届的

“和谐杯”乒乓球赛、举办了十四届的北京市全民健身体育节等，都是在北京乃至全国具有知名度的品牌赛事。

以近日“重燃战火”的北京自行车联赛为例，已举办近十年的这一赛事，以促进群众健康骑行为目的，通过丰富多彩的骑行活动，为大众搭建起健康骑行、科学骑行、快乐骑行的平台。赛事不仅常办常新，而且参赛选手数量逐年增加。根据相关报道，本年度首站比赛在北京市通州区举办，来自全国各地的500余名选手竞相角逐。不仅如此，赛事进一步丰富项目设置，除以往的自行车竞赛单元外，还新增了小轮车竞速赛、变装骑行挑战等活动。同时，为了促进民营经济，带动“文旅商体”融合发展，比赛期间还设置了自行车周边展示和美食市集等活动。

除竞赛环节，赛事主办方北京市社会体育管理中心还深挖自行车运动内涵，在往年个人赛基础上增加了车队积

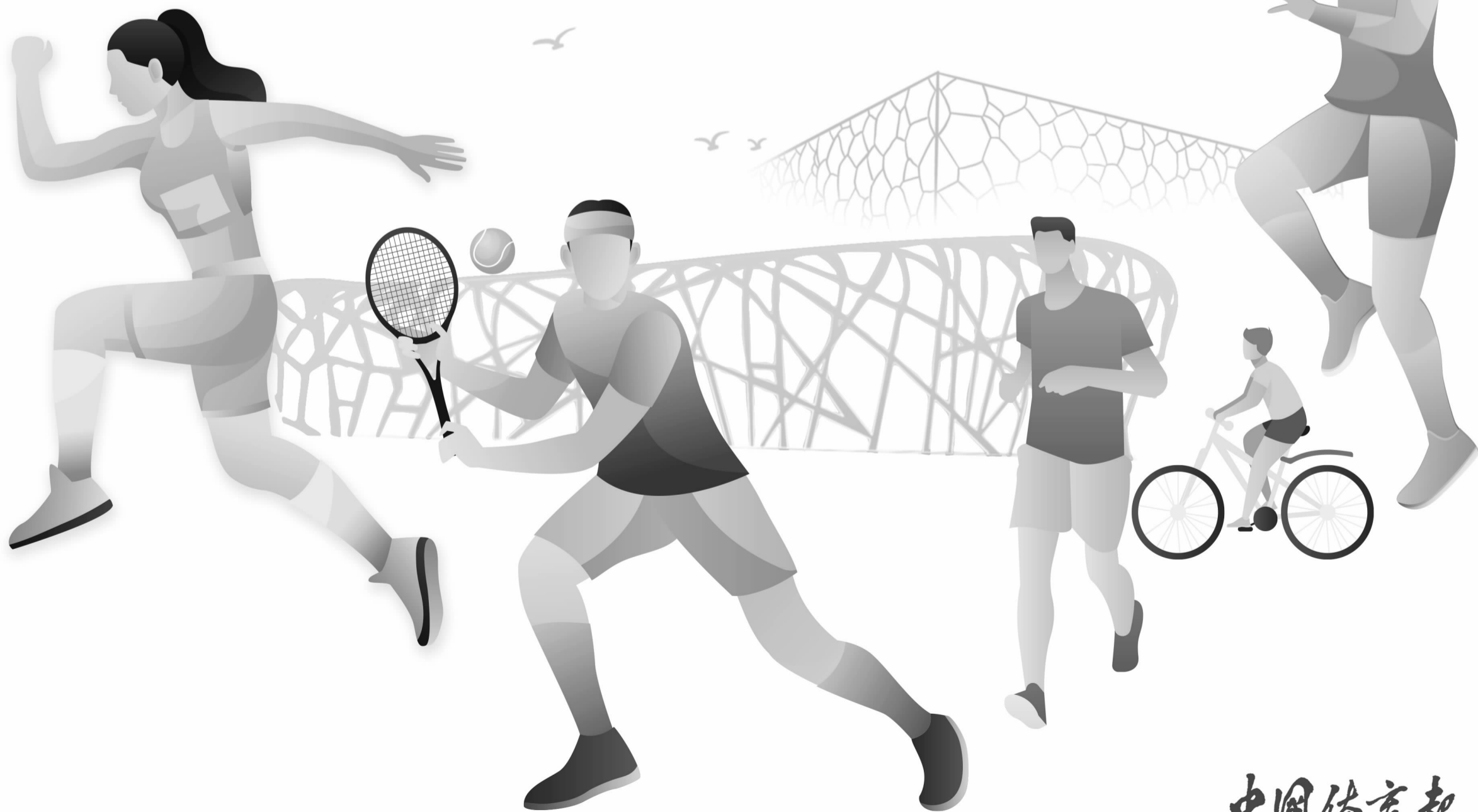
分赛，积分靠前的车队将获得相应奖励。增加积分赛使北京自行车联赛的专业性和挑战性更强。此外，对完赛奖牌也进行了创新，全部三站的完赛奖牌可以组成一辆公路自行车模型，以此提高选手的参与感。

如今，自行车已不只是交通工具，更是健身器材，骑行运动成为大众健身的重要方式之一。在这样的大背景下北京自行车联赛应运而生，并形成品牌赛事。该赛事通过坚持以人民为中心的办赛理念，逐渐向专业化、国际化、市场化发展方向，不断满足大众骑行新需求，扩大赛事影响效应，通过深化“体育+文化+旅游+消费+娱乐+休闲”的内涵和外延，助力全民健身高质量发展。多年来通过赛事所拓展的各种骑行场地，也成为京城百姓健康骑行的新地标，增强了群众骑行的获得感。

一项赛事能够成为品牌赛事，不仅

公益广告

增强人民体质 提高全民健康水平



中国体育报