

# 水上运动点燃夏季体育消费热情

本报记者 张小可

浆板、潜水、冲浪……这个夏天，各种水上运动兴起，带动相关产品的持续走俏。

## 皮划艇：青少年培训受关注

“现在天气升温了，周末我们就带孩子来公园滑皮划艇，一般零基础的孩子需要家长带着一起划，双人艇每小时200元左右，娱乐的同时可以增进亲子关系，一举两得。了解到这家俱乐部暑假将开设夏令营，还可以帮助孩子考级，我打算暑假给孩子报名。”来自北京的郑鑫说。

这个夏天，在北京、上海、南京、武汉等地，皮划艇运动正成为青少年暑假想要学习的热门运动之一。

“近3年，因为出京不便，我们俱

乐部只能在北京奥林匹克森林公园组织暑期划船技术训练营。今年我们打算在山东省泰安市天颐湖开展2023年夏令营，是专门为奥森暑期训练营学员量身定制的‘升级版’，夏令营课程一经发布，就吸引很多家长询问报名。”北京沃伦轻舟俱乐部创始人林晨峰说。

## 室内潜水：兴起考证热

“不出北京也可以考自由潜水二星证书，真是太方便了。”近日备考潜水证书的吴婷婷告诉记者，“我去的这家潜水馆可以租脚蹼等潜水装备，先在室内潜水馆学习，等学会了就可以去海里潜水了。”

记者从多家潜水俱乐部了解到，随着夏季到来，来考潜水证和体验潜水运动的市民出现增长趋势。据北京

朝阳区一家潜水馆的工作人员介绍，近期来店里体验潜水的人多了不少，多以年轻人为主，其中很多学员都是在为去海里潜水做准备。

目前，国内潜水运动市场可分为潜水体验市场和潜水培训市场，一方面，海岛旅游的发展带动了潜水体验的运动热潮。另一方面，在潜水运动大力发展的背景下，参加潜水专业技术培训的人逐年增长，获得潜水资质证书的爱好者也逐渐增多。

随着潜水爱好者的逐渐增多，潜水面鞋靴、呼吸调节器等潜水装备需求量增加，带动了潜水装备销量的提高。

## 桨板：国产品牌再突围

2023年首届桨板公开赛、杭州西溪湿地皮划艇桨板马拉松挑战赛等赛事的密集举办，让桨板运动的热度不

断提升。

“由于参与门槛低，桨板运动这几年格外受欢迎，不少爱好者购买桨板，便于随时参与桨板运动。”一家户外用品公司负责人说。

作为桨板运动最主要的装备器材，桨板的市场价格范围在几百元到数千元不等，尽管现在消费市场仍以欧美品牌产品为主，但摩洛凯、维特拉、乐划等国产品牌也在进一步突围。国内桨板产地主要集中在广东惠州、浙江以及山东威海等地，其中，威海作为国内最大的桨板生产基地之一，产能占据全国七成，全球市场占有率超过50%。

据有关数据咨询公司分析，2021年至2025年，全球站立式桨板市场规模预计将以近6%的复合年增长率增长，达到1.08亿美元，而国内桨板市场年均复合增长率已达11.9%。



游客们体验桨板运动。

受访者供图

## 产业集装箱

### 助力摩托车行业发展

## 中国耐力活动落幕

**本报讯** 5月21日，由中国摩托车商会、北京国际摩托车展和中国公路摩托车赛车队携手打造的“中国耐力”活动在北京金港赛道落幕。

参与活动的14组28位车手，经过三小时的激烈比拼，力帆摩托、宗申赛车队获得了250CC组别优秀车队奖；诺马机车、凯越赛车队取得300CC优秀车队奖；400CC优秀车队奖则由钱江摩托获得；宗申车队的周鹏博/王首岳以1分26秒390的成绩获得250CC组别最快圈速奖；参加300CC组别角逐的凯越赛车队刘帆/王孝源以1分18秒253的成绩获得全场最快奖；钱江摩托的杨作方/李金霖以1分18秒963的成绩获400CC最快圈速奖。

此次活动有两大特点：一是参加活动的所有车辆没有经过特别改装，都是国内市场上在售车型；二是组别上都是由中国公路赛车队专业车手与业余车手混编成组，这样既能让业余车手近距离向专业车手取经学习，又能让参与者体验国产车整体的品控与操控性，进而降低赛事门槛，更好地向社会大众传递安全骑行的理念，呼吁广大的摩托车爱好者在符合安全规定的封闭场地上进行赛车运动，进而让专业赛道与普通摩托车爱好者拉近距离，体验专业、规范带来的速度与激情，进一步促进中国摩托车行业的发展与中国整车质量的提升。

(毕功)

### 北京冬奥会后

## 河北崇礼首个雪季综合收入26.22亿元

**本报讯** 近日，据河北省张家口市崇礼区委宣传部发布的消息，2022-2023雪季，崇礼共接待游客222.68万人次，旅游综合收入26.22亿元人民币，实现北京冬奥会后首个雪季“开门红”。

据了解，作为北京2022年冬奥会雪上项目举办地之一，崇礼依托丰富的冰雪资源，冰雪运动及配套服务发展全面提速，目前已建成8家滑雪场。

进入后冬奥首个雪季，崇礼各滑雪场全面提升滑雪场软硬件

设施建设，为滑雪爱好者提供舒适、便捷的滑雪服务。此外，各雪场还推出“冰雪+民俗”、主题冬令营、研学旅游产品及丰富的赛事活动，提高市民和游客参与冰雪运动的热情。

据崇礼区旅游部门统计，2023年元旦假期三天崇礼共接待游客5.98万人次；2023年春节假期期间，崇礼各雪场共接待游客38.3万人次，其中京津游客占比六成以上。

(张小可)

# 2023中国体博会亮点抢先看

本报记者 丰佳佳

中国国际体育用品博览会已历经三十周年、走过十二座城市。2023中国国际体育用品博览会(以下简称“2023中国体博会”)即将在厦门国际会议展览中心迎来第四十届展会。“40不惑”再出发，2023中国体博会又将给我们带来哪些惊喜?

## “3+1”展区布局 全景式呈现行业发展盛况

截至目前，2023中国体博会展览面积达到15万平方米，超过1500家参展企业将借助中国体博会的平台与资源，全景式呈现体育用品行业及各个细分领域当下发展的盛况。

2023中国体博会在延续了传统的健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区等三大展区的基础上，又单独设立了政府展区，各展区间既有视觉设计风格的差异，又不乏相互兼容的板块联动，例如，“体育公园”的展示，在健身展区和体育场馆及器材展区均有所涉及。

其中，健身展区以“大健康生态全集”为主题，涉及全民健身、商用、家用健身细分领域的各个品类；体育场馆及器材展区以“紧跟政策风场，助力全民健身”为核心主题，包含了弹性运动地面、人造草、场馆营造、体育器材、冰雪装备及运动地板等诸多品类；体育消费及服务展区以“消费升级，新大众运动崛起”为主题，汇集众多长期在足篮排、运动护具、乒乓球、网羽、搏击、户外休闲、鞋服、轮滑滑板、运动营养品、冰雪用品等不同细分市场的国际、国内品牌。

新增的政府展区以搭建各省、市体育产业交流及地方体育服务贸易对接平台为目标，将集中展示各地体育产业成果，同时，通过举办一系列推介会及招商会，实现地方资源与企业需求的精准对接。

## 聚焦产业前沿 系列论坛更接行业地气

有“中国体育产业风向标”之称的中国体育产业峰

会，将以更加多元和融合的面貌与行业同仁见面，同时还配套了中国数字体育产业高峰论坛、2023中国运动空间大会、2023中国体育场馆设施论坛暨运动器材与铺装大会、“资源共享·供需对接”中体联公益服务平台系列活动、全民健身器材配建工作交流会等多个平行论坛和重要会议。

一系列论坛、会议将对近年来重要的体育产业政策进行权威解读，并对体育产业发展趋势进行预判。同时，以政策和市场需求为指向，论坛议题在设计上融合了全民健身、体育场馆及器材、体育消费及服务三大“主线”，围绕体育产业新业态、体育投资、数字化转型、区域体育产业发展等热点话题进行探讨。

在中国体育产业峰会上，数字经济、智能制造领域的专家将从企业发展层面，就中小企业为主体的体育行业数字化转型、智能制造升级等话题，输出强观点和指导建议。

以“赋能空间，链接未来”为主题的2023中国运动空间大会上，与会嘉宾将聚焦城市体育空间功能优化、体育消费新场景打造，通过对购物中心运动休闲业态发展趋势的解读，探讨体育消费升级新路径。

在全民健身器材配建工作交流会上，武汉社区运动健康中心将从公共服务细分场景的角度，分享全民健身设施适老化场景建设的经验并展望行业未来的趋势。

## 创新推优不停 智能产品引领市场新风潮

2023中国体博会对业界具有尖端创新意义的“中国国际体育用品博览会‘创新推优’活动”(CSS Awards)的内容和形式进行了升级和优化，除了开展“智能健身器材配置方案评选活动”，还新增了家用健身新品趋势发布活动。此外，体博会聚焦强势崛起的智能按摩椅品类，组委会特在健身展区设置了“按摩椅金奖”的评选活动。

本届展会，智能化产品依然是人们关注的焦点。健身展区的“任和力量站”搭配独创数字算法，使训练全过程力量数字化，可通过旋钮调控阻力，一秒快速调重，让健身房笨重的力量健身器械以轻薄姿态走进家庭。

维塑AI智能跑台，将“人体静动态三维分析捕捉技术”集成于专业运动训练产品中，在不同的运动训练项目下均可为用户带来更专注、更高效以及更智能的专属运动体验。

英派斯智慧健身系统，聚焦数据中心，打造集体测、训练、恢复于一体的智慧健身生态，以现代智慧健康管理服务模式，解决传统健身房管理成本高、用户体验差、健身数据采集分析不够科学等痛点问题。

易思普智慧场馆运营管理系统及物联网应用平台，将“云”概念引入智慧体育产业，全面实现“软件+云端+连锁+智能+安全”管理模式，实现场馆管理从线上到线下的高度统一。领先装配式篷房体育馆采用“工厂预制、现场装配”，能在不同的场地和时间进行搭建和使用，满足各种户外运动、体育休闲和娱乐活动的需求

## 构建运动场景 在展厅“玩转”大众项目

2023中国体博会在大众体验类活动上，聚焦目前最受大众喜爱的露营、飞盘、射击、攀岩、蹦床等休闲体育项目，在展会上构建了不同主题的运动新场景。

例如，中国体育用品业联合会露营产业专业委员会将在展馆室外广场为观众设置一场沉浸式的露营体验之旅。体验区将引入墨轩居、钢圈、猎户座、极玩地球等露营产业头部产品、设计代表性企业的产品与服务，为观众打造身临其境的一场露营盛宴。

展会期间开展的中国大学生健美健身锦标赛暨世界青年健美健身锦标赛选拔赛、IFBB宇宙先生资格赛及CBBA PRO中国健身健美精英职业联赛(厦门站)，将诠释健康美与力量美。

“吉诺尔·路人王定制城市赛”将以直接邀请24名专业球员参赛的方式，通过小组赛、大师赛和决赛的赛制进行现场竞技比拼，比赛期间开展的预热活动、接招活动、定制互动环节等现场体验活动将为篮球爱好者提供秀技舞台。

## 2023中国体博会活动日程

地点：福建厦门国际会议展览中心

活动名称	活动时间	活动地点
开馆仪式	5月26日9:30-10:00	会展中心主舞台
厦门市体育产业招商项目对接会	5月26日11:30-12:00	会展中心主舞台
联合会运动器材专业委员会全体会	5月26日14:00-16:00	215会议室
河北省体育产业招商推介会	5月26日14:00-16:30	306会议室
全民健身器材配建工作交流会	5月26日14:00-17:00	4F观海厅
定州市体育产业招商推介会	5月26日15:00-17:00	会展中心主舞台
厦门市体育产业全国招商推介会	5月26日15:00	C3001展位主舞台
双奥北京体育产业招商会	5月26日15:30-17:30	402会议室
智能健身器材配置方案评选活动	5月26日16:00-17:00	4F观海厅
2023跨界融合校企合作大会	5月27日9:30-12:00	301会议室
联合会分支机构联合发布会	5月27日10:00-12:30	会展中心主舞台
退役运动员就业创业展示	5月27日13:00-17:00	404会议室
创新推优大奖颁奖活动	5月27日14:00-15:00	C3003
2023中国体育场馆设施论坛	5月27日14:00-16:30	301会议室
青少年体育产业研讨会	5月27日14:30-16:30	215会议室
“玩转体博会·打卡赢大奖”活动	5月26日至29日	馆内
中国大学生健美健身锦标赛	5月26日至29日	A8001
中国体育珍藏品展	5月26日至29日	C3002
CSS TRENDS家用健身产品展示	5月26日至29日	C3003