

黄山屯溪区“15分钟健身圈”让健身快乐起来

本报记者 林 剑

30岁的陈山民是安徽黄山屯溪区阜上社区的居民，热衷羽毛球的他过去要和球友约到单位附近的球馆打球，但从去年开始，家门口的屯溪区全民健身中心为他解决了“健身去哪儿”的难题。

“家门口打羽毛球让我结识了不少‘邻居球友’，大家约起球来更方便。这段时间我还体验了健身中心的百姓健身房，设施齐全，一天只收1块钱，这对于我们来说是巨大的便利和福利。”陈山民笑着说。

据屯溪区文旅体局相关负责人介绍，屯溪区全民健身中心位于阜上邻里中心，是黄山市体育局和屯溪区人民政府共同建设的全民健身重点项目，也是当地首家涵盖科学健身指导、国民体质监测、全民健身为一体的综合性智能化健身中心，总投资400万元。不仅建有健身房、瑜伽房、羽毛球馆、五人制足球

场、三人制篮球场、轮滑场、冰球、气排球等场地，还建有科学健身指导中心、国民体质监测中心，利用专业化的仪器设备，为市民开具运动处方。该健身中心遵循“政府主导、社会参与、群众受益”原则，重点突出免费和低收费向市民开放，其中百姓健身房对市民进行每天1元的健身项目优惠。自项目建成以来，辐射中心城区半径以及社区周边，注册会员数近1000人，健身次数达15万人次，为1200人提供国民体质监测与科学健身指导服务。

“屯溪区全民健身中心建成并投入使用大大缓解了中心城区高质量健身场地不足的难题。”该负责人介绍说。

距离阜上社区不远的屯溪区雍景园小区口袋体育公园，面积虽不大，但以“屯溪方言”为主题，融入了大量屯溪方言和“快乐健身”元素：利用坐凳、挡墙、转角、整石、触摸方言墙和触摸式显示屏等设施，展示了屯溪方言的相关内

容；建有健身广场、智能健身器材、儿童游乐设施、城市驿站、休闲座椅等。夜间亮化设置了追光跑道、七彩秋千、器材跷跷板等，增加了公园的趣味性，同样受到了周边健身市民的欢迎和追捧。

2022年，安徽省委、省政府推出十大“暖民心行动”，屯溪区文旅体局以“快乐健身行动”为抓手，打造城市社区“15分钟健身圈”，弥补城市社区和农村基层公共体育设施短板。2022年建成城西七人制足球场、南滨江健身步道、翡翠滨江篮球场，以及100个居住小区、22个行政村全民健身设施新建提升改造。

截至目前，屯溪区已建成社会足球场7片、篮球场131片、羽毛球54片、游泳场馆9个、小运动场22个、登山步道6个、全民健身路径场地151个，拥有室外运动场地共572个，室内运动场地104个，人均体育场地面积6.04平方米。进一步完善场地设施建设之外，

当地还打造丰富多彩的全民健身赛事活动。一直以来，屯溪区聚焦“体育+旅游+文化”融合，挖掘具有地方特色的黎阳小仗鼓以及传统武术等项目的文化价值和内涵，在重大节庆活动中开展贴近群众、喜闻乐见、丰富多彩的展演、赛事活动，努力引导广大群众爱健身、会健身。统计显示，当地依托各单项体育协会组织参加各类赛事活动达4.98万人次，积极开展培训，选派社会体育指导员到各村、社区、学校、机关、企业指导群众科学健身，充分发挥社会体育指导员带动和示范作用，累计完成体育培训0.65万人次。与此同时，当地着力提升全民健身服务智能化水平，多处全民健身场地引入智能化设备，通过智能化、数字化、娱乐化的健身器材，增强市民运动的乐趣和互动性，同时在中心城区安装了两套智能健身驿站和多套二代智能健身器材作为健身的新选择。

从“制造”向“智造”转型

——2023中国体博会政府展区侧记

本报记者 赵 萌

2023中国体博会专门打造的政府展区，成为本届体博会的一大突破性创新。在政府展区内，东莞、珠海、厦门展区的高科技元素随处可见，从侧面展现了三地从“制造”向“智造”的转型之路。

东莞：聚焦“科技创新+先进制造”

硕大的电子屏幕上播放着“每天绽放新精彩东莞”的动画，展区围墙上用灯带勾勒出一个篮球场，在进门处还有一个手抱篮球的动漫人物……东莞展区处处体现着这座城市身上流淌的篮球基因。东莞，拥有“全国篮球城市”的称号，它的经济数据同样亮眼。东莞市体育用品行业协会会长吴海明介绍：“2021年东莞成为全国第15座GDP过万亿元、人口超千万的‘双万’城市。聚焦‘科技创新+先进制造’，一直都是东莞伫立潮头的城市特色。”吴海明指着展台上摆放的2022卡塔尔世界杯吉祥物（拉伊卜）说：“吉祥物的二次开发就来自东莞的企业。从源头创新到技术创新，东莞一直走在前面。据统计，2020年全市共有5028家体育产业经营单位，主体数量居全省第三，体育产业总产出达562.91亿元，创造增加值177.35亿元，体育产业增加值占全市同期GDP的1.84%。”

珠海：为企业搭建交流合作平台

展台是蓝色的，屏幕中呈现的是蓝天

近年来，北京市体育总会广泛开展“社区杯”系列赛事活动，先后举办了足球、篮球等赛事，今年将自行车赛事纳入“社区杯”赛事活动体系，旨在进一步扩大“社区杯”活动内容，带动更多人关注群众体育，参与全民健身。据悉，本次赛事由北京市体育总会等主办，北京市体育总会秘书处、北京市自行车运动协会等承办，公开赛共计五站，第二站比赛将于6月举办。（顾 宁）

奖，并授“优秀小钓手”证书。

由于本次赛事恰逢六一儿童节前夕，组委会为鼓励广大青少年及其家庭参与亲子运动和全民健身，专门为选手定制了防晒垂钓帽衫、鱼护和雨衣等，并赠送给所有参赛选手。同时，还在活动现场开设了儿童垂钓模拟体验区，以及垂钓小市集，邀请渔具厂商现场提供咨询服务和渔具售卖等。

本次赛事由北京市体育总会主办，北京市钓鱼协会承办。（顾宁）

白云……相信经过珠海展区的观众，都会被这蓝色的氛围所吸引。有山、有海、有城的珠海除了优美的风光，还是一座科技之城。据珠海展区负责人介绍：“30年来，珠海高新区向‘高’攀、迎‘新’进，聚产业、强科技、提品质、惠民生，实现经济社会快速发展，以“高”和“新”作题，实施创新驱动发展战略，坚持高质量发展理念，奋力迈向世界一流高科技园区。”此次珠海以宣传品牌体育赛事发展态势和产业为基础，进一步构建珠海体育与各企业之间的交流渠道和沟通机制，助力珠海体育产业向更高层次、更高质量迈进。

厦门：展示最新科技成果

最新的高科技健身器材、VR全景互动智能健身房……路过厦门展区的观众无不为此科技感十足的呈现所吸引。厦门展区的负责人介绍：“展区以‘大厦之门·体育名城’为主题，呈现‘两带三集群’体育产业布局，展示厦门体育产业成果、厦门市体育发展奖励扶持政策和体育重点企业。同时，在展区内设置了科技产品互动体验区，全方位推介厦门当地最新科技成果，如鲸丽体育AI+VR未来网球学院智能网球系统，数智引力家庭智能健身镜，中迹体育马拉松大数据技术，以及智能体测、AI运动、航空模拟器、VR高尔夫等高科技产品，让大家在沉浸式体验中感受厦门从‘制造’向‘智造’转型所取得的成果。”

（厦门5月29日电）

本报讯 5月28日，为期两天的湖北省第二届社区运动会总决赛在武汉张之洞体育公园落幕。来自湖北省各州市87支队伍共200余人参与总决赛的比拼。

本次总决赛设三人篮球、乒乓球、羽毛球三大传统项目，广场舞、柔力球、健身气功三个展演项目，以及踢毽子、平板支撑、投掷飞镖、趣味射箭、足球九宫格射门、集体跳绳、拔河、旱地龙舟八大趣味项目。赛场外设置了国民体质监测、“323”攻坚行动健康科普、社会体育指导员健身指导，让大家全面掌握自己的体能体质情况，为日常锻炼提供科学指导。

本届赛事历时3个月，经过县域普遍赛、市域选拔赛、区域片区赛、省域总决赛，在全省共吸引近千万社区居民参赛，辐射超百万人群，已成为促进全民健身运动发展，推动全民健身与全民健康深度融合的重要赛事活动品牌，助力体育强省、健康湖北建设。（邹丽 朱源理 程晨）

湖北社区运动会总决赛落幕

京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制联席会议召开

本报讯 京张体育文化旅游带建设协调推进工作机制联席会议日前在京召开。文化和旅游部党组成员、副部长卢映川主持召开会议并讲话。国家体育总局党组成员、副局长张家胜，北京市政府副市长司马红，河北省政府党组成员、副省长金晖出席会议并讲话。

会议强调，加快建设京张体育文化旅游带，要牢牢把握区域协调发展这个根本问题，强化整体思维、系统思维，努力把京张体育文化旅游带建设成为深入京津冀协同发展的特色产业带

和富民示范带；牢牢把握冬奥场馆赛后利用这个关键问题，将举办重大赛事同服务全民健身结合起来，推动冬奥场馆向体育文化旅游等综合功能转型；牢牢把握培育壮大和繁荣发展特色产业这个核心问题，加快实施精品建设工程，打造成国际冰雪运动与休闲旅游胜地及国家冰雪装备生产基地。

会后，北京市文化和旅游局与河北省张家口市政府签署推进京张体育文化旅游带建设合作协议。

（王子纯）

百名滦平孩子走进冬奥场馆

本报记者 傅潇雯

“哇！真的冰壶道竟然这么长！”六一儿童节前夕，位于首都体育馆旁的冰壶国家队训练场地冰坛，迎来了河北省滦平县的百名学生。孩子们第一次走进冰壶场投壶，接连感叹道：“这跟在学校里打的旱地冰壶还真是不一样！”

5月29日，来自滦平县十所小学的百名学生来到北京冬奥会比赛场馆国家速滑馆和首都体育馆，沉浸式体验和了解冬奥场馆，进一步认知冰雪运动知识，带动了他们继续参与冰雪运动的积极性，让北京冬奥精神在心中生根发芽。

首都体育馆观众席外长廊上展示的国产雪车吸引了不少孩子围观，同学们轮流走进雪车体验了一把雪车运动员的感觉。喜欢科技的马新超对国产雪车展现出浓厚的兴趣，这名来自滦平县第二小学五年级的男孩不断向解说员提问关于国产雪车的细节。“虽然个子小还够不到雪车的舵，但我还是觉得这项运动太帅了。”马新超说，“我觉得运动员们都是不服输的，这种拼搏向上的精神值得我们学习。”

单板及自由式滑雪大跳台世界杯重回北京

本报讯 国际滑雪联合会官网近日公布了2023—2024赛季赛程。根据赛程，2023—2024赛季国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯将于11月30日至12月2日在北京首钢滑雪大跳台举办，这也是该项赛事自2019年后再次回到北京。

单板及自由式滑雪大跳台世界杯是由国际雪联主办的国际A类体育赛事。该项赛事的前身滑雪北京世界单板滑雪赛于2010年起落户北京，2017年升级

为国际雪联单板滑雪大跳台世界杯。2019年赛事加入自由式滑雪大跳台项目，并首次在首钢滑雪大跳台举办，包括中国在内的20余个国家和地区的140多名优秀运动员参加了比赛。

单板及自由式滑雪大跳台世界杯的回归彰显了国际体育组织对北京办赛能力的高度信任，有利于管理好、运用好北京冬奥遗产，也将成为各国运动员展示自身技术和风采的舞台。

（傅潇雯）

中国街舞联赛（武汉站）火热开赛

本报讯 近日，2023年中国街舞联赛（武汉站）在武汉火热开赛，来自全国19个省的151支代表队600余名选手冲击街舞巅峰。

比赛设霹雳舞男子、女子公开组（14岁以上），霹雳舞U14男子组、U14女子组。参赛选手均可获得5—300赛事积分，积分纳入2023年度霹雳舞积分排名。武汉站赛事结束后，将根据2023年三站联赛（北京站、南京站、武汉站）的总积分排名，决定亚锦赛参赛资格。届时男子公开组积分排名前16名、女子公开组前8名的选手，将选调组成霹雳舞国家队

集训队，代表中国参加亚锦赛。

据介绍，湖北省自2019年第二届青运会取得街舞项目一银一铜的佳绩后，湖北省社体中心逐步谋划、筹建湖北省街舞（霹雳舞）队伍建设。下一步，将在霹雳舞项目人才引进、训练竞赛、赛事筹办等方面下功夫，切实提升湖北霹雳舞项目在全国的竞技实力。

本次赛事由亚洲体育舞蹈联合会指导，中国体育舞蹈联合会、湖北省体育局、咪咕文化科技有限公司主办，湖北省社会体育管理中心、湖北省体育舞蹈运动协会承办。（邹丽 邱亚娟）

科技赋能 让室内骑行变得更有趣

本报记者 王 辉

近年来，“骑行热”引领全民健身新风貌。数据显示，目前全国有超过1亿人经常骑行。众所周知，大多数的户外活动在室内进行时都会变得很糟糕，但是，室内单车骑行却可以变得既能交友又可娱乐。在2023中国体博会上，多款前沿科技加持的室内单车骑行产品亮相展会，备受关注。

“这款数字骑行产品可以控制骑行方向，模拟骑行状态，我和朋友通过联机对战相互追赶，就像参加了一场自行车比赛。”在体博会中心舞台旁的中国系统Meta Sports展位，一位来自厦门当地的观众体验完数字化动感单车后对记者说。

“我们此次展示的是数字骑行软件‘翎速’的最新版本，搭配了自主研发的元速智能单车，为用户带来了高还原度的骑行场景和赛况，让自行车爱好者身临‘骑’境感受数字体育的魅力。”工作人员介绍，“翎速”的新版本是基于UE5引擎研发，通过数字孪生技术采集真实地理信息，超高画质还原现实世界中的城市、森林、海湾、山川、草原等场景，创造了接近真实的细节饱满的开放世界赛道。另外，“翎速”使用最新的lumen动态全局光照技术，打造了“全时+四季”的骑行生态系统，日出、日落、明晴雨雪等丰富而真实的环境可一键切换。

“不仅是视觉层面的，元速智能单车通过阻力、震动等技术，模拟上下坡和不同风速带来的阻力变化及不同路面的震动差异，为骑行爱好者提供真实、沉浸的骑行运动体验。”该工作人员说。

本次体博会亮相的CYCPLUS T2智能直驱骑行台，是一款高科技、数字化、智能化居家健身器械。它采用了最新无刷电机方案以及创新的功率测量算法，可为用户更加稳定精准地测量速度、功率、踏频数据，提供优质的室内训练体验，高效健身。

“相比传统的滚筒、液阻、风阻、磁阻皮带传动方式，它更加数字化和智能化，也更加稳定、安静、便捷、精确。同时，采用的自发电功能无刷电机，让用户无需外接电源也可正常使用，更加便携。”成都晨电智能科技有限公司工作人员介绍，这款智能直驱骑行台创新性的X形可折叠设计为用户提供了更稳定的骑行和更便捷的收纳。另外，它还内置了多种无线通信协议，可以通过智能手机、平板电脑等连接Zwift、硕鹿等主流骑行软件，与全球骑行用户一较高下，让用户可以随时随地自由掌控骑行数据，及时科学地管理和调整训练计划，不再受时间、地点和设备等的限制。（厦门5月29日电）

北京举行“社区杯”公路自行车赛

本报讯 2023北京市全民健身“社区杯”骑行系列活动暨北京公路自行车公开赛（第一站）日前在北京永定河绿色港湾开赛。本次赛事以“滨水慢行 骑出京彩”为主题，设置男子公开赛甲组、乙组，女子公开组以及青少年U18、U16、U14共计6个组别，吸引了来自北京市41个社区的555人参加。

北京首办亲子家庭钓鱼赛

本报讯 日前，北京市首届“回天地区”家庭钓鱼比赛在昌平区常兴庄垂钓园举行。

本届家庭钓鱼比赛是北京市首次举办的亲子家庭钓鱼赛事，参赛选手为居住在北京市的6至70周岁钓鱼爱好者，以家庭为报名单位，直系亲属2人为一个参赛队。共有来自北京全市

本站比赛的参赛选手有事业单位员工、公司白领、教师、医生、青少年等，活动旨在通过搭建赛事活动平台，带动更多群众参与骑行活动，促进全民健身高质量发展。同时，本次比赛除了有令人激动的竞技比赛外，也安排了与自行车骑行有关的活动，如骑行台竞技挑战赛、社区杯集市等。

各区的38个家庭76名选手参赛。

本次比赛的竞赛项目为手竿钓鲫鱼和混养鱼，各赛一场，每场70分钟，以鱼获总重量确定名次。经过激烈角逐，来自顺义区、房山区、东城区的三组家庭分获前三名。组委会为获得前20名的参赛队颁发了奖牌和奖品，为16名6至15周岁的小选手颁发了鼓励