

中国体彩·百村万帐走进桐庐助力乡村振兴

本报记者 王 辉

近日，2023中国体育彩票·百村万帐第三站活动走进杭州市桐庐县合村乡，来自全国各地的露营爱好者、“铁人三项”赛选手一起在山水间筑帐扎篷，点缀绿水青山的生仙里景区。本站活动由浙江省体育局、《小康》杂志社指导，浙江省体育产业联合会、桐庐县人民政府主办，浙江体彩中心公益助力。活动当天，“绿水青山”浙江省铁人三项联赛桐庐站暨2023第三届桐庐·合村生仙里铁人三项赛在桐庐合村乡鸣枪开跑，赛事吸

智能化或将重塑健身市场竞争格局

引了500余名国内外铁三爱好者参赛。在专业赛事之外，百村万帐还特别打造亲子合作的迷你小铁人挑战赛。“小野人”变身“小铁人”，挑战家庭自由皮划艇、萌娃田野自行车和家庭趣味沿溪绿道跑“小铁人三项”。

“我第一次参加，很累但很好玩，全程坚持下来了。”8岁的马杭钰小朋友和爸爸齐心协力，突破极限，成功摘得了银牌，随后马不停蹄地去玩心心念念的卡丁车。

体操奥运冠军、浙江体彩公益形象代言人江钰源，乒乓球世界冠军宋时超，赛艇世

界冠军严诗敏一起在冠军厨房生火烹饪，线上线下实时互动，一起挑战助农带货。

随着月亮爬上群山，繁星洒满天空，意犹未尽的人群点起欢庆的篝火，跟着音乐起舞。一场“户外为媒，唤醒乡村‘萌’力量”主题的围炉夜话“煮热”了初夏的凉夜。企业家、乡镇干部、媒体人等嘉宾做客直播间，从品牌活动、产品设计、媒体传播出发，分享经验，碰撞创意火花。

浙江省体育局副局长李华表示，百村万帐的初心，是在有风景的地方嵌入体育经济，以露营为载体，探索新的经济模式，即以

赛事为依托，输送客流进乡村，通过赛事带动乡村消费，同时助推当地资源和产品走出去。

体育“造血”，公益助力。中国体育彩票·百村万帐项目的顺利推进，离不开公益合作伙伴浙江省体育彩票管理中心的鼎力支持。在百村万帐光芒公益环节，体育企业还向当地敬老院捐赠了一批食品物资。

接下来，百村万帐活动将奔赴下一站——“仙都”缙云县，持续走进浙江的百乡村，秉承“运动振兴乡村”理念，把活动做深做细，奋力打造共同富裕的体育示范。

罗杰：疫情三年带给行业的影响是深远的，确实有一部分企业面临巨大的库存压力，但随着我国经济社会恢复常态，市场的潜力正在逐步释放。从我们获得的整体反馈来看，参展商的兴奋度要多过消极面，很多有贸易需求的展商参展收获颇丰。一位展商特别兴奋地对我说，已经有33个国家和地区的客户到展位咨询、采购，这让他有些出乎意料。

记者：本届展会新增了政府展区。未来，设置政府展区会不会成为中国体博会的常态？

罗杰：我们不仅设置了政府展区，还配套开展了一系列体育资源推介和招商对接活动。在政府展区，不仅有各地具有代表性的体育产品装备展示，还有很多“文体旅”融合的展览内容，我们希望从展览和会议两个维度，打造真正具备市场影响力的政企合作机制。

中国体育用品行业最大的客户是政府采购，各地政府既是消费者，又是资源拥有者。设置政府展区，不仅是我们未来的常态，我们还要在政府招商、发布和推介等各项工作中进一步发力。我们计划在下届展会，将政府各类活动的地点固定，谋求更加合理的排期，在展览形式上，也将用更多场景化的展出方式提升效果。

各地政府部门重视体育产业发展，有的希望发展体旅融合等项目实现区域经济发展，有的希望完善体育制造集群建设。我们希望通过设置政府展区并完善配套活动，进一步促进供需有效对接，推动资源跨区域交互，激发体育的经济动能。

以展聚势 激发体育经济新动能

本报记者 丰佳佳

2023中国体博会5月29日在厦门闭幕，中国体育用品业联合会副主席兼秘书长罗杰以展为镜，梳理体育用品制造业各细分行业趋势，并就中国体博会创新设置政府展区回答记者提问。

记者：请总结一下健身、场馆和消费三个“传统展区”的整体表现及各细分行业呈现的特点。

罗杰：健身展区的特点比较突出。商用健身领域的产品质量和工艺精细度有显著提升，数字化、智能化依旧是商用健身行业的发展趋势。在室外健身路径方面，很多产品都通过数字化升级，具备了游戏化、社交化的属性，同时，行业对体能训练的关注度越来越高。家用健身器材亮点最多，功能性大幅度调整，专业细分趋势愈发明显，家用健身器材变得小而精、少而精，功能聚焦在1至2个，甚至通过折叠等功能，实现了“1平米健身房”概念。

体育场馆及器材展区，企业更加重视产品的环保，并努力实现向上、中、下游的延伸，从原材料到施工质量的全方位把控。体育消费及服务展区新增了不少专项体育服装的展商，传统板块方面，乒乓球在稳定增长，羽毛球行业“马太效应”愈发明显，“赢家通吃”。

记者：2023中国体博会参展商数量和展览面积创下近年新高，但观展过程中，也听到一些展商表示现在外销市场不太做好，库存压力较大，对此怎样看待？

本报记者 李金霞

《在希望的田野上》《祖国不会忘记》《景颇等你来》等一首首脍炙人口的曲目在赛场响起，一队队精神昂扬身穿彩衣的老年人轮番上场，展示出各具风格的健身球操套路。一位志愿者表示，老年人也应该有自己的生活，有属于他们的展示平台，把美和健康传递出去，“看到他们跳得这么开心，很羡慕，我希望以后也能像他们一样热爱生活，健康生活。”

5月29日，第四届全国老年人体育健身大会健身球操交流活动在广东省中山市开幕。来自全国34个省区市代表队的49支队伍750名选手在中山古镇苏炳添体育馆过招。本次健身球操交流活动设规定套路、自编套路和健身套路，奖项方面设置了优胜奖、优秀奖、最佳创编奖、最佳配乐奖、动作创新奖。中国老年人体育协会相关负责人表示，本次活动重在参与、重在健康、重在快乐、重在交流、淡化锦标，“期望他们高兴而来，载誉而归，把最美的一面留在中山。”

体育馆外的广场上，一支健身球操男队正在加紧训练，他们的参赛项目是健身球操规定套路《祖国不会忘记》。这支队伍来自江苏，平均年龄70岁左右，这已经是拿过金奖的他们第三次“征战”老健会了。因为疫情而延误的第四届他们期盼已久，非常珍惜队伍一起参赛的每分每秒。队员李新南说：“这是我们最后一次参加这个比赛了，我们克服困难加紧练习了一个多月，非常希望展现出我们江苏老年人的风采，圆满完成我们的谢幕表演。”

为了能在赛场呈现出最好的状态，每支队伍都在抓紧练习，酒店大堂、室外广场，总能看到他们挥汗如雨的身影。报到第一天稍作休息，上海队就来到酒店大堂一隅练习《在希望的田野上》套路动作。他们双手拿健身球，身姿轻盈做动作的同时，软球也顺势击打身上各个部位。教练张玲芝已经73岁，仍不知疲倦兴致勃勃地为大家抠着动作细节。

健身球操能够增强力量、柔韧性、耐力，提高身体机能，从而达到健身目的，是中国老年人体育协会主推的老年健身项目之一。张玲芝表示，健身球操可以敲打身上的穴位，促进血液循环，而且也能跟操舞动作结合，既美又有趣，强身健体的同时展现老年人充满活力的精神风貌，“这次来参加活动主要是为了展现上海队的风采，和大家一起健身锻炼、交流学习。”

老健会健身球操跳出对美好生活向往

南京体育嘉年华“融”出新生机 “合”出新活力

刘晓兰 刘敏

“这个飞盘高尔夫看着很好通过，但是想连续飞进网兜就太有挑战性了！”南京体育嘉年华现场，很多市民体验了多项“路人王”挑战赛，虽然气喘吁吁但意犹未尽，“项目都很有趣，看着最简单的旱地冰壶其实最难，要控制好力度和方向，才能将冰壶打进得分区域。”

为期两天的南京体育嘉年华近日在仙林金鹰湖滨天地广场举行。本次嘉年华由南京市体育局、南京市体育总会主办，延续“体育+”模式，围绕街头运动赛事、新兴项目体验、体育消费场景3大元素，设置街头赛、社团活动、企业展销三大区域，为广大市民提供了丰富多彩的运动体验。

全民参与 打造体育多元融合发展样板

进入夏季，体育竞赛表演和全民健身活动愈发火热，成为体育消费的重要驱动力。南京体育嘉年华自2015年举办以来，每一次都为南京人带来新惊喜。

本次嘉年华汇集了南京市田径、篮球、排球运动协会等20家市级体育社团，囊括了传统与时尚的多种运动项目，以体育社团赛事和健身活动集中体验的形式，搭建体育社团活动宣传、推广、展示的大舞台，引导广大市民参与健身运动，努力实现全民健身和全民健康，带动体育消费。

金鹰湖滨天地广场上，各家体育社团精彩炫技，排球垫球教学与互动及摸高挑战、陆上赛艇冲刺挑战赛、高尔夫教学体验、陆地冰壶残局赛、跆拳道特技空翻及实战对抗活动、轮滑体验教学、飞盘活动、无人机表演，更有现场体验“穿越机”、飞镖路人王红心挑战赛、魔方教学、围棋对弈等让人目不暇接……

街头展演 点燃南京赛事经济之火

刺激的跳高巅峰对决、速度与激情的100米争锋，顶级赛事走进街头展演，为这次嘉年华添色不少。

5月27日16时30分，一场由青少年组成的跳高精英赛为此次南京站赛事拉开帷幕。全运会冠军王振、青奥会冠军陈龙以及全运会亚军李佳伦领衔参赛，共8位国家优秀跳高运动员将赛场气氛拉至高潮。

选手们从2米高度开始试跳，试跳2米、2.05米高度的运



动员均一次过杆，小将董子昂、马佳追平个人最好成绩。马佳在前四次试跳中拥有百分之百的过杆率，最终以2.20米的成绩取得亚军，李佳伦因过杆成功率低于马佳，以同样高度获得季军。

王振2021年在南京首次参加街头赛，便创造了个人最好成绩并收获冠军，同年，王振在全运会夺冠。2023年王振依然保持卓越的街头表现，在他选择的前四个试跳高度上均一次过杆，跳过2.24米并确保夺冠后，他直接选择了布达佩斯世锦赛的成绩标线高度——2.32米。在全场瞩目下，王振不负众望，第三次试跳成功。此次过杆可谓一举四得：直接获得世锦赛入场券，追平2023亚洲跳高最好成绩，刷新个人最好成绩，同时也追平亚运会冠军王宇在2018年创造的街头田径赛会纪录。

中国田径街头巡回赛的高水平竞技，也点燃了南京赛事经济之火。

5月28日举行的是中国田径街头巡回赛·南京站（100米）比赛，赛事分为少年组、U16、U18、高校组及公开组。其中，高校组及公开组为中国田径大众达标系列赛，完赛选手会获得由中国田径协会颁发的大众完赛证书，且参赛年龄与成绩符合《中国田径协会大众田径健身达标标准》后还可获得协会授予的大众达标证书。

助企惠民 助推体育消费红利持续释放

体育搭台、融合赋能、消费带动，2023南京体育嘉年华通过现场运动品牌展示和运动项目教学，推广体育装备、体育培训、运动康复、潮流互动四大类体育企业近30家，充分展示了南京丰富的体育消费新场景。多元的消费体验、沉浸式的运动体验区，市民不仅可以体验各种休闲运动，还可以逛琳琅满目的体育集市，参与丰富多彩的游戏。盖章打卡、运动盲盒抽奖、美食小铺……别具特色的体育消费新场

景，成为激发体育消费活力的强力引擎。

2023南京体育嘉年华提前发布招募通道，通过线上移动端口降低参赛门槛、优化参赛渠道，实现全年龄段参与。本次嘉年华根据不同人群喜好特点，上线包括冰雪类、科技智能类、智力运动类、骑跑行走类、瑜伽健身类等全类型超50余个运动项目，通过多种形式全覆盖展现丰富多样的群众运动场景。

当下，城市夜经济进入全新发展阶段，体育夜经济规模正在持续增长，体育消费步入发展快车道。2023南京体育嘉年华紧抓契机，持续推出夜间特色集市、路人挑战等具有表演性、观赏性和参与性的系列体育活动，融合文旅商体，拓展特色夜间多元消费，推动消费红利持续释放，引领夜间体育消费新风尚。

强化体验 深刻融入城市和市民生活

创新的消费场景、延伸的体育产业链、融合破圈的新模式，正在不断拓展群众的体育消费边界。本次体育嘉年华融合创新多种模式，选址在商业中心，强化现场体验，积极探索新业态，深刻融入城市和市民的生活。

体育嘉年华活动现场最热闹的要数飞盘高尔夫、冰壶、飞镖等项目，这些广受欢迎的潮流体育运动吸引了大量市民参与体验。活动一站式聚齐运动、观赏、游玩、购物四种体验，用“体育+”的创新融合方式丰富了市民周末时光。

经过8年深耕，南京体育嘉年华已成为南京全民健身特色活动和体育社团活动品牌，更是南京体育爱好者心中的年度盛典。随着参与活动的体育社团数量继续稳步增长，活动形式不断创新，突破了原来既有的活动模式，南京体育嘉年华这一品牌串联起了体育社团全年重点赛事活动，走上街头、走入社区、走到群众身边，推动了全民健身发展，促进了体育消费，打造了一个属于体育迷的聚会地、老百姓的打卡点、南京城的乐活区。南京市体育局相关负责人表示：“我们希望看到更多群众加入到体育健身的队伍中来，未来南京体育嘉年华将不断创新举办，让全民健身蔚然成风。”

接下来，南京体育嘉年华将继续探索体育互动新模式，进一步促进南京体育产业发展，持续打造南京体育特色品牌IP，深刻融入城市发展和市民生活，助力提升城市软实力，努力成为南京城市和南京体育的一张新名片。