

# 福建推动全民健身公共服务体系高质量发展(下)

本报记者 曹 彧 王子纯

## 坚持以创建为抓手 丰富群众身边的体育赛事活动

近年来,福建省始终坚持系统观念,以国家级和省级全民运动健身模范市、县(市、区)创建为抓手,广泛开展全民健身活动,积极打造全民健身公共服务体系“示范地”,促进全民健身蔚然成风。

注重顶层设计。2019年3月12日,经省委省政府领导同意,福建在全国范围内率先出台《福建省全民运动健身模范县(市、区)创建活动办法(2019—2021年)》,在全省推进省级全民运动健身模范县(市、区)创建工作,对促进各县(市、区)政府更加重视提升全民健身公共服务体系水平发挥了积极作用。出台《福建省体育局关于加强赛事活动安全监管服务的若干意见》,并配套制定了《福建省马拉松等路跑运动赛事活动安全管理服务指南》等,进一步对赛事安全领域的要求进行了规范,确保赛事活动安全有序开展。

构建赛事体系。推动建立省、市、县、镇街四级全民健身赛事体系,全省社区(乡村)体育联赛、“三大球”城市联赛、乒乓球(羽毛球、网球)联赛、自行车联赛、马拉松联赛、职工运动会、传统武术展演大会等线上线下相结合的赛事活动已“飞入寻常百姓家”,并实现了“四个转变”:规模形式从大型展示活动向就近就便、小型多样转变;组织方式从政府组织向依托社会、全民参与转变;参加人群从少数固定集中向

大众日常分散转变;活动内容从传统单一向时尚多样转变。去年,全省各地累计开展全民健身活动3200多场,参加人数超160万人次。

打造特色品牌。不断擦亮以“全民健身运动会——运动健身进万家”系列活动为龙头的全民健身品牌活动,结合老年人、中青年、少儿等群体特点,开展适合不同人群、不同地域和不同行业特点的健身运动项目,大力发展“三大球”、广场舞、健身跑、健步走、骑行、登山等群众喜闻乐见的运动项目,让每个人都能找到自己喜爱的健身项目。立足福建“五缘”优势,开展海峡两岸品牌体育交流活动,组织举办海峡两岸体育嘉年华活动,用体育架好海峡两岸“连心桥”,共画两岸“同心圆”。鼓励支持各地、各级项目协会举办类似晋江“村BA”、安溪“厂BA”等民间比赛,以及社区运动会、社会俱乐部联赛等,打造“一地一品”“一地多品”赛事,将赛事触角延伸到最基层百姓。去年,全省共举办规模以上品牌赛事110余项,间接带动各类消费40亿元以上。

## 坚持以服务为宗旨 开展群众身边的体育健身指导

近年来,福建牢记为民服务的宗旨,积极开展科学健身指导和全民健身志愿服务,不断提升广大人民群众参与健身的幸福感、获得感。

常态化开展科学健身知识和方法的宣传普及。积极运用“福建体育”公众号、视频号及其他线上运动平台开展线上线下相结合的“群众身边的健身课堂”,普及运动健身知识,提供科学健身指导,持续推

动国民体质监测进机关、企业、乡村、社区、学校、家庭,提高居民体质测试参与意识,激发群众健身热情,促进养成健康文明生活方式。

积极推进全民健身与全民健康深度融合,构建运动促进健康新模式。2019年开始,协同省卫健委等部门举办运动处方师培训,目前,培训既有医疗资质又懂科学运动训练的运动处方师430余人。2022年7月联合省卫健委印发《福建省体卫融合试点建设实施方案》,在泉州、三明开展社区体卫融合试点建设,鼓励有条件的医疗机构加强以体育运动康复为特色的专科能力建设,推动健康关口前移。2023年,福建省将按照国家体育总局的统一部署,在福州、厦门建设国家级社区运动促进健康中心项目试点,为全省运动促进健康机构建设探索经验、提供示范。

持续加强社会体育指导员队伍建设,提升科学健身指导能力和质量。持续加大社会体育指导员培训力度,目前,全省社会体育指导员注册人数超过9万名,每千人拥有社会体育指导员2.19名。2022年,成立福建省社会体育指导员科学健身指导志愿服务驿站,为社会体育指导员参与科学健身指导服务提供固定的场所和保障条件。印发《福建省体育局关于进一步做好科学健身指导志愿服务有关事宜的通知》,广泛开展全民健身志愿服务,营造“全民健身走基层送健康志愿服务”的良好社会氛围,打造全民健身志愿服务品牌,积极引导退役运动员、教练员、体育教师、健身俱乐部教练等各类体育专业人士参与全民健身指导服务。

## 北京市第14届全民健身体育节



自行车联赛骑进“雪飞燕”

爬坡耐力赛中,选手们全力以赴。主办方供图

本报记者 顾 宁

穿上骑行服,约上三五好友,来一场说走就走的骑行活动,已成为越来越多人健身的新选择。日前,2023年北京自行车联赛(延庆站)在国家高山滑雪中心举办,200余名自行车爱好者参与其中,共同感受骑行“雪飞燕”的快乐。

本次比赛以爬坡耐力赛的形式进行,分为男子精英组、男子大师组和女子组三个组别。延庆站选取国家高山滑雪中心2号路为比赛赛道,路线盘山而上,整条赛道从草甸到松林,从山脊到峡谷,充分展现了国家高山滑雪中心独特的自然风光。同时,该路段爬升高、强度大,全程6公里,爬升500米。此外,本次比赛还在爬坡路段中选择难度较大的1.2公里路段设置为“爬坡王”计时路段,用时最短者将赢得“爬坡王”特殊骑行衫。

本站比赛采取车队积分赛制,每支车队最少6人,最多10人,且至少含1名女性运动员,每场比赛5名运动员完赛即可获得车队基础积分,取车队各组前2名队员积分作为车队名次积分,再加上爬坡王等特殊路段积分为本站车队积分。今年的北京自行车联赛共有三场比赛,积分之和将成为车队的总积分。

北京自行车联赛已经举办多年,该赛事组织专业,选手水平高,同时,加强了各项服务保障工作。

此次比赛走进延庆,走入奥林匹克园区,将进一步推动延庆区“户外运动城市”打造,巩固“全域旅游示范区”建设成果,加快建设京张体育文化旅游带。同时,北京自行车联赛将比赛带到国家高山滑雪中心,不仅让参赛选手享受当地的山地风光和清新空气,还能体验冬奥场馆的美丽。而自行车赛事的引入对发挥非雪季时期冬奥场馆功能,推动冬奥场馆多元化综合利用,最大限度实现社会价值,打造冬奥场馆新IP赛事有积极的推动作用。

今年的赛事持续升级和优化,紧紧把握时代发展新潮流,不断适应市民户外健身新需求,构建更高水平的全民健身公共服务体系。后续,联赛还将首次走进北京门头沟妙峰山景区,并举办自行车户外生活节,发挥赛事平台优势,将骑行市集、骑行文化、骑行旅游整合,完善自行车产业链条。通过骑行使人们更关注人与环境和城市发展之间的关系,真正用行动去传递环保、可持续发展的理念。

本次比赛由北京市社会体育管理中心、北京市延庆区体育局主办,北京市自行车运动协会等承办。

## 2023年全国健身秧歌大赛举办

本报讯 近日,2023年全国健身秧歌大赛(河北·石家庄)暨中国·石家庄拉花健身秧歌交流展示大会在石家庄市井陘县举办。

本次大赛吸引了来自北京、天津、山东、山西、安徽、江苏、河南、河北等地的24支参赛队伍、近350人同台竞技,对规定套路和自选套路展开角逐。

本次全国健身秧歌大赛以“推动全民健身,促进全民健康;传承千载遗韵,筑就民族根基”为主题,旨在贯

彻落实全民健身和健康中国国家战略,完善全民健身赛事活动体系,为民族传统体育项目增添新的内涵和魅力,进一步推动健身秧歌蓬勃发展。

比赛给秧歌团队的发展注入了活力,各团队把大赛贯穿到日常的训练、教学中,真正实现了以赛带练、以赛促学、以赛促教。最终,经过激烈角逐,天津市滨海新区代表队、石家庄市井陘县群星健身秧歌队获得一等奖。(轧学超)

## 图片新闻



参赛团队展示健身秧歌。主办方供图

## 北京朝阳举行3对3篮球联赛

本报讯 为推动篮球运动的普及与发展,进一步发挥“双奥朝阳”的区位优势,“赛”出朝阳全民健身、科学健身的新风尚,“炫”出朝阳群众运动健康、幸福快乐的新生活,展现朝阳区活力四射、蓬勃发展的新气象,近日2023年朝阳区第六届3对3篮球联赛暨北京市第二届“社区杯”三人篮球赛(朝阳赛区)在亿友运动生活馆举行。

本次活动是由朝阳区体育局和亚运村街道办事处共同主办,朝阳区社体中心、区总工会、亚运村街道市民中心等单位承办。比赛设有男子青年组、男子中年组和女子组,以朝阳区各委、办、局、街乡为单位组队报名,共24支队伍报名参赛。2天的比赛过程中,球员们秉持着“友谊第一,比赛第二”的原则,用精彩的表现,身体力行地诠释了追求卓越、超越自我的拼搏精神和相互信任、协同合作的团队精神,以力争上游的气势和永不言败的勇气,充分展现了篮球爱好者积极向上、团结进取的精神风貌。

此次篮球赛旨在持续推动朝阳区篮球运动发展,营造良好的篮球运动氛围,

以篮球为载体,继续打造朝阳区特色品牌赛事活动,通过比赛的形式加强篮球爱好者的交流。

进入“后奥运”时代,朝阳区将持续擦亮“双奥朝阳”城市名片,发挥区域优势,精耕细作,进一步推深做实“双奥朝阳”建设,促进全民健身事业发展,丰富群众体育文化生活,传播科学健康生活方式,引领带动体育产业发展,促进双奥成果全民共享,不断满足广大人民群众日益增长的体育健身需求,为体育强国和健康中国建设贡献应有力量。(李 孜)



参加3对3篮球联赛的球队展开争夺。主办方供图

本报记者 林 剑

日前,厦门市体育局在湖里区中央美地口袋公园引入全市首个室外智能健身房,对市民24小时免费开放。科技感十足的健身房吸引了众多市民锻炼体验,纷纷点赞是“家门口的免费健身房”。

作为一座宜居宜业的现代化城市,厦门一直高度重视市民的身体和生活质量,全民健身已成为推动社会和谐发展的重要引擎。在此背景下,厦门体育局紧紧围绕服务城市发展和民生需求,满足人民群众日益增长的美好生活的需要,合理协调规划公园各功能区,引入室外智能健身房,让更多市民能够享受到更便捷、更智能、更科学的健身设施。

据了解,厦门室外智能健身房是家庭首创研发的全球领先的运动健康智能系统,把国家队训练的先进理念和方法,以及数字化、智能化运动健康技术,延伸到老百姓运动促进健康当中,融合新一代信息技术,搭建运动健康大数据服务平台。

中央美地口袋公园室外智能健身房占地面积约500平方米,设置有体质测试区、体能训练区、智

## 厦门首个室外智能健身房亮相

## 群众健身有了新选择

能竞赛区、热身准备与拉伸放松区等功能区域,健身设施功能丰富、难度可选,而且都实现了可视化操作,市民通过手机互联,个人健身数据、体检报告、运动处方可一键生成。智能健身房让市民享受到更加科学化、系统化和定制化的健身服务,创造性地将健身房从室内移植到室外,从有人管理到无人看守,且兼顾在无人值守状态下锻炼者的健身安全。

好家庭室外智能健身房,是集运动、竞赛于一体的趣味性、互动性健身场地,所有智能器材不仅可以运动健身,还能为群众提供趣味竞赛模式,可以现场组团竞赛、线上跨时空竞赛等,打破“场馆思维”,以赛代练,通过随时随地、群众自主自发的趣味赛事,提高体育健身人数。以室外智能健身房为比赛器材,广东省深圳市、贵州省贵阳市、山东省德州市等多个省区市成功举办了智能健身云竞赛,吸引了众多市民加入智能健身的行列。

通过智能管理后台,该室外健身房操作难度大大降低,能够实现全天候的远程运营管理,提升智慧公园智慧管理水平。市民在使用中如发现器材老化或使用故障,还可以使用小程序中一键上报,解决后勤维修的沟通难题。

在现场,记者还看到了具有运动功能的多彩地面,绘制了跳远标尺、数字填字、跳房子等功能性训练图案,打造了独特的亲子运动空间。健身房配备了燕尾遮阳篷、集遮阳、休憩、供电、照明于一体,其自带的太阳能电池、储电箱可实现太阳能和运动发电、蓄电,满足夜晚自动照明,延长器材使用时间,更加节能环保。

室外智能健身房的正式启用,切实推动了厦门全民健身与全民健康的深度融合,让群众在“家门口”就能免费享受科学的健身设施及服务,切实提升群众参与健身的幸福感、满足感。



市民在厦门首个室外智能健身房健身。