



“发展体育运动,增强人民体质”题词71周年全民健身主题活动

打造线上赛事新亮点

6月10日前后,全国各地掀起了“发展体育运动,增强人民体质”题词71周年的全民健身主题活动热潮。全民健身线上运动会则以创新的形式,降低了群众参与赛事的门槛,成为主题活动期间的亮点。

2023年全国健身线上运动会由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合部分运动项目中心、全国性单项体育协会、省(区、市)体育部门和互联网平台共同开展。自4月20日启动以来,全民健身线上运动会获得社会各界的高度关注和广泛参与,成为全民健身领域最受瞩目的活动之一。

群众参与热情、媒体关注度创“双高”

截至6月9日,2023年全国健身线上运动会共上线骑行类、走跑类、棋牌类、展演类等47项赛事活动。已有超过410万人报名参与,累计发放参赛证书252余万份,赛事专题页面的浏览量超过3.2亿人次,其中科学健身指导视频在咪咕专区的播放量约93万。全网相关媒体报道共计2.8万余篇,传播数据累计曝光量突破15.8亿次。上述47项赛事都在6月10日专门推出题词71周年相关的全民健身主题活动。

在走跑类赛事中,6月10日,贵阳马拉松赛时隔四年重新举办,超过2.5万人参赛。与此同时,赛事组委会还

在6月10日—12日举办2023贵阳马拉松线上赛,方便更多未能获得线下参赛资格的选手在线上完赛,完赛后即可获得线下同款奖牌。本次线上赛特设贵阳各区县人气大比拼排行榜,激励贵阳人民参与全民健身。

万科全国城市乐跑赛日前参与人数突破14万人,发放参赛证书超过4.5万张。第三届“铁人中国”线上赛,在华为运动健康和Keep两个平台共计有52万人参赛。Keep赛区目前的两大赛事合计参赛人数已超过30万人。其中,Keep联合中国妇女发展基金会举办的“家庭成长计划”公益健步走活动的参与人数已突破14.6万人,Keep联合中国铁人三项协会举办的“铁人中国”线上挑战赛的参与人数已超过15.5万。

骑行类项目中,黑鸟单车的线上骑行系列赛在5月的第一场骑行赛中(4月20日至5月18日)就有超过4.2万人参赛,其中4.1万人顺利完赛,参赛人数和完赛比例相比去年均有提高。6月,黑鸟单车还将举办题词71周年线上骑行月活动,预计参赛人数和完赛比例有望再创新高。

展演类项目中,中国足协举办的“全民足球挑战”活动赢得了跨界运动员、医生、消防员、建筑工人等各行各业的足球爱好者的积极参与,在抖音和快手平台该赛事话题播放量累计接近6亿次。

另外,湖北襄阳线上运动会43项

比赛全部上线2023年全国健身线上运动会小程序,设置云端秀、云打卡、云对抗三个类别,广大市民可选择合适的项目报名参赛。

体能类项目方面,华为运动健康平台的“10分钟快乐燃脂挑战”活动上线以来,参赛人员突破24万余人,赛事证书发放20余万份。

全民健身线上运动会47个赛区积极参与

“发展体育运动,增强人民体质”题词71周年全民健身主题活动期间,各省(区、市)体育部门、各运动项目中心和全国性单项体育协会均围绕现有的全民健身线上运动会展开题词71周年主题活动。据不完全统计,目前全民健身线上运动会已上线的47个赛区均安排了题词71周年的全民健身主题活动,项目包括马拉松、花样滑冰、广播操、街舞及运动舞、跆拳道、排球、仿真模型、健身气功、柔力球等。

主题活动不仅助推全民健身线上运动会各赛区掀起了举办全民健身主题活动热潮,而且进一步推动媒体加大了对2023年全国健身线上运动会的宣传报道力度,在群众中营造了热烈的参与氛围。各省(区、市)近期均通过各类媒体对2023年全国健身线上运动会进行了重点宣传报道;体育总局各运动项目中心、全国性单项体育协会等单位利用各自的媒体矩阵加大了赛



事宣传力度;参与2023年全国健身线上运动会的赛事方也纷纷通过公益短片、全民健身海报、运动达人号召视频、公益广告等形式号召群众积极健身、科学健身。比如,从中超第10轮比赛开始,“2023年全国健身线上运动会—全民足球挑战”的公益宣传还亮相所有中超赛场,每一轮比赛的曝光量都超过千万。

“舞动亚运·一起跳舞吧” 营造全民健身浓厚氛围

由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合华数传媒、中国广电每日健身频道共同主办的全民健身线上运动会“舞动亚运·一起跳舞吧”街舞及运动舞蹈大赛日前启动。

本届全民健身线上运动会重磅升级,首次加入“街舞”竞赛单元,赛制涵盖街舞、体育舞蹈两大项多舞种类别,并设置齐舞和独舞两种竞赛形式。作为亚运会、奥运会正式竞赛项目,街舞是一项新兴的、代表着年轻和潮流的体育运动项目,以其独有的时尚、个性及健身等特点深受年轻人的喜爱和追捧。赛事将全面展示青少年蓬勃昂扬的精神风貌,营造浓厚的亚运氛围。

参赛选手可通过各赛区官网页面、“全民健身线上运动”小程序或二维码报名并提交参赛作品。目前第一批加入的赛区有北京、重庆、广东、湖北、宁夏、陕西、浙江、山东、云南等。

本届线上赛分为活动报名、选手投票、评审打分、结果公示等四大阶段。赛事报名和投票通道现已开启,其中,华数、北京歌华、湖北广电、中国广电山东公司、中国广电云南公司等互动电视首页推荐累计曝光1200万人次;杭州地铁1、2、4号线循环播放

启动新闻资讯,总计曝光次数650万人次;抖音、视频号等平台短视频播放量211万人次;新浪网客户端、中国网客户端、腾讯新闻、潮新闻客户端、华数TV官微及官博等宣传稿件曝光60万人次,7月将进行专业评审打分并公布结果,优胜者可获取由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部颁发的证书。

此外,线上赛优秀作品还将通过全国的有线电视网、互联网电视、IPTV等电视播出平台,以及抖音、好看视频等互联网视频平台集中展示推广,推动青少年街舞和全民健身运动繁荣发展。

华数传媒相关负责人表示,“一起跳舞吧”已在全国举办两年,互联网累计传播超5400万人次,2022年专题节目在全国电视端平台取得超3000万次播放,是全国最具影响力的青少年舞蹈赛事之一。2023年,“舞动亚运·一起跳舞吧”在前两届成功经验的基础上,继续扩大规模,与歌华有线、杭州交通91.8、湖北广电网络、陕西广信新媒体、中国广电重庆公司、中国广电宁夏公司、中国广电山东公司、中国广电云南公司等全国知名媒体单位联合举办,预计吸引全国超千家专业舞蹈机构、超万名选手报名参赛。



四川省健步走网络赛报名超11万人

本报讯 自2023年度四川省健步走网络赛纳入2023年全国健身线上运动会后,四川参与云端健步的群众越来越多,截至6月10日,已有111656人报名参赛,目前日均3万名活跃用户参与赛事。

2022年四川在全国首次推出延续全年的云健步比赛,周奖、月奖、季奖,惊喜不断,年终抽出的价值15万元的新能源汽车大奖让大家羡慕不已,全年逾26万人参赛。今年,网络赛在去年的基础上继续优化打卡方式,一键抓取当天步

数,让群众的参赛体验进一步得到提升,目前日均3万用户活跃参与赛事。活动也因其范围广、多元化的特点被国家体育总局纳入2023年全国健身线上运动会,并成为四川赛区的一大亮点。

在四川长期工作生活的健步走爱好者通过微信小程序“引体向上小助手”(或引体向上App),选择“工行杯健步走”即可获得参赛。参赛即可获得由国家体育总局群众体育司和中华全国体育总会群体部联合发放的参赛证书。

“行走大运河”参赛人数突破12万

本报讯 由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部、国家发展改革委、文化和旅游部、联合橙狮体育举办2023年全国健身线上运动会——“行走大运河”全民健身健步走活动,目前,已吸引来自全国的参赛者累计达到122262人,累计曝光量达到74536591人次。

作为2023年全国健身线上运动会走跑类赛事之一,赛事在支付宝、钉钉、乐动力App多个平台推广,为全民健身提供便捷的运动入口,为参赛者开启“京杭大运河”之旅。

每日参赛者可用步数兑换里程打卡运河线路,开启沿途宝箱,游览特色景点卡片,重回运河沿线北京、天津、河北、山东、江苏、浙江的卷卷汗青,看湖山胜境,品千年运河韵。所有参赛者均可获得2023年全国健身线上运动会的电子参赛证书,完赛可点亮专属电子勋章,目前已有超过12万人领取完赛证书。

此次活动将于8月31日结束。活动期间健身爱好者可在支付宝、钉钉运动-有奖线上赛中搜索“走大运”,或在乐动力App首页进入活动页面参与。



6月10日,2023“盛京银行杯”沈阳现代化都市圈首届市民运动会暨沈阳市第四届市民运动会开幕式在沈阳市沈河区市府广场举行,其中市民运动会线上赛事纳入2023年全国健身线上运动会。

线上线下融合

本届市民运动会包含线下八大赛事,线上同期开展五大赛事。同时,本届市民运动会线上赛事纳入2023年全国健身线上运动会,由国家体育总局群体司统一发放证书。随时随地开启云打卡、云挑战,满足了广大群众对全民健身赛事的多样化需求,引领百姓积极参与体育运动。

本次比赛精准覆盖参赛人群。开设项目包括线上亲子开合跳、线上八法五步、线上马拉松、线上健步走、线上舞蹈比赛,项目涵盖老年人、中年人及青少年群体。为争取吸引更多人群参赛,比赛采取了便捷参赛通道报名方式,在微信小程序“律动盒子”赛事页面进行

统一报名,降低参赛门槛、优化参赛渠道。

精品节目展演

开幕式现场播放祝福宣传片,由四次登顶珠峰的孙义全,奥运冠军颜妮、王娇等体育明星,老年人、中年人及青少年市民代表,用真挚的语言表达了对本届市民运动会的期许及祝福。颜妮作为本届市民运动会形象大使,发出全民健身倡议,鼓励市民以实际行动,积极参与到本届市民运动会中来,提倡“天天运动、人人健康”。同时,开展武术、啦啦操等大众体育健身精品节目展演。

为增强开幕式科技感,结合了创意激光雕刻及全息光影秀为现场观众带来了全新的视觉盛宴,通过灯光、音效等为市民传递出沈阳体育的动感及活力。

在开幕式结束后,来自和平区、沈河区、大东区等区县(市)的九支队伍参与了社区(村屯)运动会,

现场开设3条赛道,每个赛道都设置趣味、竞技的运动项目,现场欢声笑语,增进了彼此交流,加深了解与认识。

大力发展“体育+”

开幕式引进30家商户,设立专属展位,为现场市民朋友提供一个集“购、玩、乐、赏”的购物狂欢平台,也为本次开幕式注入全新活力。积极营造“体育+集市”体验感,拉动经济消费,促进经济发展。

本届市民运动会的线上活动为体育爱好者搭建了一个全天候的参与并展示自己实力的平台,比赛门槛低,项目设置多样,旨在为市民朋友们提供更多的选择,力争比赛更加灵活、便捷亲民,真正做到体育发展成果全民共享。