

内需旺盛 户外品牌深耕国内市场

本报记者 王世让

“露营不火了吗？”近期，经常能看到露营遇到发展瓶颈的报道，事实真的如此吗？来自电商平台的最新数据显示，今年“618”购物节期间露营用品销售依然火爆，成交额相比去年大涨，其中户外装备整体消费增长77.8%，一二线城市客均消费增长56.6%。

由大数据服务机构艾媒咨询发布的《2022—2023年中国露营行业研究及标杆企业分析报告》显示，2022年中国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元，同比增长51.8%；带动市场规模为5816.1亿元，同比增长率为52.6%。预计2025年中国露营经济核心市场规模将升至2483.2亿元，带动市场规模将达到14402.8亿元。

露营爱好者又有什么感受呢？来自北京的李女士是一位“精致露营”爱好者，她告诉记者，她从去年春天开始喜欢上露营，每到周末都会约上朋友，带上孩子一起去露营，当时买了天幕、帐篷、折叠桌椅等装备，这项

爱好也持续到了今年，“最近正在琢磨买一些新的露营装备，比如野餐用具、睡袋、床垫等等。”

据悉，露营可细分为传统露营、便携式露营和精致露营三种。传统露营带有荒野探险性质，流行于小众圈层；便携式露营是由露营地提供所有露营装备，比较适合新手玩家；精致露营是目前风靡各大社交媒体的露营方式，契合年轻人追求潮流生活方式的需求，通常配备有天幕、帐篷、野餐用具、房车、睡袋、床垫等，又被称为“搬家式露营”。随着像李女士这样的精致露营爱好者不断增加，势必带动国内户外装备企业业绩的增长。

在A股上市的牧高笛、三夫户外、探路者等户外装备企业，均发力国内市场，在今年一季度都有不错的业绩增长。

牧高笛是国内户外装备领域的龙头企业，2022年全年销售收入实现55.52%的高增长，其中自主品牌增幅高达130.5%。今年第一季度，牧高笛虽然受到外需降温影响，国内市场依然实现了65.8%的高增长，并带动

公司第一季度销售收入小幅增长4.81%。牧高笛在今年一季度推出了多款新产品，并围绕年轻客群推出更多入门级产品，围绕“露营+”打造产品矩阵，持续提高国内市场份额。

有“户外用品第一股”之称的探路者，在近年来积极参与与中国载人航天事业和极地科考项目，推出相关系列产品，积极开拓国内市场，今年第一季度销售收入也实现了14.63%的增长。

三夫户外今年第一季度销售收入同比增长43.25%，归母净利润同比大涨246.04%。三夫户外财报称，公司主动适应市场变化，积极调整经营思路，X-BIONIC品牌销售持续增长，代理品牌业绩贡献占比不断提升，户外服务业务板块逐步恢复。

业内人士认为，在经过爆发式增长后，露营行业将回归到正常的发展节奏，户外装备企业必须在供给侧上下功夫，加大产品研发力度，想消费者之所想，推出更多满足消费者需求的产品。

国家体育总局系统党务干部培训班举办

本报讯 近日，根据国家体育总局年度培训计划，由总局直属机关党委主办、干部培训中心（党校）承办的2023年总局系统党务干部培训班举办，来自总局系统各直属党委、直属党总支、直属党支部的43名党务工作者参训。

本次培训班旨在进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，加强党务干部队伍建设，提升党务干部政治素养、业务本领和履职能力。

培训邀请了中央党校（国家行政学院）、国防大学、北京市委

党校等单位的权威专家，围绕主题教育总要求、党内法规、党支部标准化规范化建设和党建工作实务等专题进行授课；安排了党务知识测试，充分检验党务干部学习成效，达到了以考促学、以考促用、以考促能的效果；开展了党务工作经验交流，通过互学互鉴，激发创新思维，引导学员切实把培训成果转化为谋划基层党建工作的思路、推进具体工作的动力，以创新精神推进基层党支部建设，努力开创支部工作的新局面，推动体育事业高质量发展。（**轧学超**）

全国和美乡村广场舞大赛舞动精彩

本报讯 近日，2023年全国和美乡村广场舞大赛总决赛在河南省信阳市新县举行，共有来自全国21支广场舞队伍的400多名选手参赛，为观众奉献了一场精彩纷呈的视听盛宴。

本次总决赛规定套路和自选套路两项比赛，规定套路为第四套“健在乡村”健身广场舞；自选套路以围绕体育健身为目的，展示新农村、新农民积极向上精神风貌的自编、自创广场舞，曲目风格不限。

3月以来，全国各地乡村广泛开展广场舞赛事活动，中国农民体育协会先后在天津、浙江、江苏、湖北组织4次分站赛，赛事以“建设和美乡村·舞动健康生活”为主题，旨在为广大农民积极开展体育健身活动搭建一个展示和交流的平台。

据了解，为充分展现新时代农民运动之美，选手们以田间地头为舞台，用优美的舞姿、饱满的精神，引领乡风文明新风尚，传递农民运动正能量，助推乡村文化振兴、推进和美乡村建设添砖加瓦。

本次总决赛由农业农村部农村社会事业促进司、国家体育总局群众体育司指导，中国农民体育协会、河南省农业农村厅、河南省体育局、信阳市人民政府主办，河南省农民体育协会、新县人民政府承办。（**轧学超**）

西藏开展体育科普全区行

本报讯 为了让在校大学生充分了解反兴奋剂知识，实现反兴奋剂宣传教育全覆盖，6月15日，西藏自治区体科所（西藏自治区反兴奋剂中心）在西藏大学文学院结合“绿色青春不毒行”主题活动开展2023年体育科普全区行暨反兴奋剂宣传教育进校园活动。

活动中，工作人员向在校大学生发放《<体育法>读本》、反兴奋剂宣传手册和大众健康指南（汉文版和藏文版）宣传手册4000余份并赠送价值8000元的反兴奋剂宣传品，受教育人数达1500余人次。活动邀请重庆市冬季运动管理中心副主任、国家级纯洁体育教育讲师唐晓智以专题讲座的形式，从“什么是兴奋剂和反兴奋剂、兴奋剂危害、兴奋剂种类”等多个方向对师生们进行了详细解读和知识普及，并结合实际案例进行警示和教育，让在校大学生进一步了解兴奋剂种类、兴奋剂的危害和违规违法的严重后果，强化了在校大学生拿“道德的金牌”“风格的金牌”“干净的金牌”意识，深化了公平竞争中华体育精神，对规矩意识的培养起到了重要的作用。

活动同期还开展了体质监测和科学健身指导。体质监测结束后，工作人员根据个人体质检测结果评价报告向受检者科学分析，给予健康建议、开出运动处方。广大参与者纷纷表示，对自己身体健康状态更加了解，感觉非常有益，希望以后还能多多开展这样的活动。（**刘昕彤**）

（上接第一版）

本期训练营5月24日开营，双人滑和单人滑训练营各为期两周，课程融入多元化的训练模块，根据不同组别运动员的竞技能力，在每天3个半小时冰上步法、冰上专项训练的基础上，加入了具有针对性的陆地体能训练及舞蹈课程。此外，还安排了新赛季技术规则解析、运动营养学、体能训练等理论课，增强运动员、教练员对项目的知识储备，“训练营让队员们对花滑运动有了全新的认识。”姚佳说，运动员们纷纷表示在训练营中有收获，有提高，有启发。

19岁的戴大卫在2022—2023赛季全国花样滑冰锦标赛和冠军赛中分别摘得男子铜牌和金牌，此次入选国家训练营，他感到受益匪浅，“虽然平时我也很重视步法训练，但在训练营我还是学到了很多关于用刀等方面的新技法，比如冰舞中的捻转是之前从未接触过的技术，我可以将它编排进自己的节目。”上赛季全国花样滑冰锦标赛和冠军赛中收获银牌和金牌的李若珊是颇具潜力的北京小将，在训练营的学习中她很快发现了自己的不足，“之前我不太注意小肌肉群的力量和灵活性，在步法课上我发现自己在做诸如上手的动作时转不过来，步法以前做得也不是很清晰，这都是我在未来训练中需要补足和加强的环节。”姚佳介绍，新一期国家集训队将在新赛季开始前完成组建，并按照国际滑联的规则和中国队获得的名额选派运动员参加青年、成年组大奖赛、世锦赛等比赛，“获得成绩没有魔法，只能通过一步步的训练和时间的累积取得训练成果。”

本次训练营选在首都体育馆举办也是为了鼓励年轻运动员们在这块铸就北京冬奥辉煌的冰面上刻苦训练、挑战自我，为新赛季的训练参赛任务打下坚实基础。



阿根廷球员梅西(左)在比赛中拼抢。

新华社记者 贾浩成摄

国际足球友谊赛阿根廷战胜澳大利亚

本报讯 6月15日，国际足球友谊赛在北京工人体育场举行，世界杯冠军阿根廷队2比0战胜澳大利亚队。

2022年卡塔尔世界杯上，梅西率领阿根廷队捧起大力神杯。夺冠道路上，阿根廷队在1/8决赛曾与澳大利亚队交手，

当时梅西和阿尔瓦雷斯各进一球，帮助球队2比1获胜晋级。此次阿根廷队基本延续了世界杯时的阵容和战术打法，澳大利亚队由旅欧球员马修·瑞安和苏塔领衔出战。

比赛开始仅81秒，梅西的射门就

打破僵局。下半场双方拼抢愈发激烈，第68分钟阿根廷队利用角球战术配合，德保罗助攻替补上场的佩泽拉头球破门，最终阿根廷队以2比0战胜澳大利亚队。

（**马艺欧**）

炼的习惯。创新适合老年人、残疾人的体育健身项目和方法，公共体育设施为老年人、残疾人提供便利和优惠。实施《佛山市武术文化发展三年行动计划（2016—2018年）》，大力推进武术六进工作。扎实推进足球进校园活动，办好区青少年校园足球联赛，不断扩大足球人口。

鼓励社会力量参与全民健身

激发社会体育组织活力。截至2022年11月，南海区共有体育社团组织171个（含体育协会123个、民办非企业单位48个）。鼓励体育社会组织主动承接政府公共服务职责，鼓励、引导各单项体育协会和行业体育协会开展各项特色体育健身活动。按照“政府主导、市场运作、社会参与”的原则，委托第三方通过市场运作充分开发第十届市运会、第十一届区运会等品牌赛事资源。通过“以奖代补”，鼓励社会力量建设社区体育公园等公共体育设施。

调动社会力量参与体育产业发展。鼓励社会积极参与体育产业投资建设，促进体育休闲消费。2017年至2020年，社会资本投入国际、国内各级体育活动赛事运营约14853万元。充分利用赛事活动丰富、制造业配套完善和市场需求量大的优势，出台利好扶持政策，大力支持体育用品先进装备制造业创新发展，培育出一批本土体育品牌企业。

创新“体育+发展”模式。通过体育+旅游、文化创意、科技等，推动文旅商体融合发展。西樵山景区独具南海特色的醒狮、武术、龙舟有力拉动休闲体育产业和文旅消费。通过办赛等形式，开发并销售南海特色体育衍生产品，完善了上下游体育产业链。



扫码看视频

全民运动健身模范市（区、县）风采

佛山南海：四大举措提升群众参与健身幸福感

本报记者 林剑

佛山市南海区地处广佛都市圈、粤港澳大湾区腹地，面积1071.55平方公里，常住人口371.93万，四度荣膺中国最具幸福感城市。近年来，当地从科学健身指导、场地设施建设、赛事活动开展、社会力量参与等维度发力，切实提升群众参与全民健身的幸福感和获得感。

加强全民健身指导服务

提高社会体育指导服务水平。当地切实加强区社会体育指导员协会、镇（街道）社会体育服务站及村（居）社会体育指导员服务点建设。实施社会体育指导员岗位补助办法，开展社会体育指导员培训班，充分发挥社会体育指导员协会在项目推广、活动组织、业务交流等方面的作用。

完善国民体质监测体系。南海区以区国民体质测定与运动健身指导站为基础，建成7个镇（街道）国民体质测定点。每年开展国民体质测试活动，开具运动处方，“十三五”期间对不同年龄层次约6600人次进行国民体质监测，稳步提升群众体质。

开设线上健身大讲堂。在“南海文化云”、“学习强国”学习平台、“南海体育汇”短视频平台等，开设健身大讲堂，邀请高水平健身教练，每月开展一期健身视频教学，推动科学指导随身化。

统筹公共体育设施建设管理

截至2022年，体育场地面积1008.18万平方米，人均体育面积2.71平方米；全区足球场332个，篮球场2872个，排球场54个，合计3258个，每万人拥有三大场

地数为8.76个，完善的公共体育设施为建成10分钟体育健身圈奠定了坚实的硬件基础。

搭建区、镇（街道）、村（居）三级体育设施网络。大力建设南海区体育中心、全民健身体育公园、飞鸿馆等区级高端体育设施，推进各镇（街道）“一馆两场”和社区“一馆三场”建设，全区现有区级体育场馆4个，镇（街道）级体育公园8个，1766个村民小组分别配备至少一个篮球场、一个综合文体室、10件室外健身器材，实现村（居）公共体育设施全覆盖。

连续多年将社区体育公园建设列入政府民生实事，利用城乡金角银边地、桥下空间、滩涂地等空间建设社区体育公园，融入智能科技、趣味潮玩、亲子互动等元素，满足群众对公共体育服务的高品质多样化健身需求。截至2022年，共建设社区体育公园351个，总投资额超5.52亿元，全年对外开放率达到100%，实现290个村（居）全覆盖。

丰富全民健身赛事活动

广泛开展全民健身活动。大力发展群众基础好的运动项目，积极培育攀岩、轮滑等时尚休闲运动项目，扶持推广武术、龙舟、醒狮等传统体育项目。连续多年举办全国新年登高健身大会暨广东名山（西樵山）登山大赛、南海区百村（居）男子篮球赛、南海区冠军足球锦标赛、新南海人系列赛事等全民参与程度高的活动赛事，全区平均每年举办群众体育赛事活动3000余场次。

促进重点人群健身活动发展。广泛深入开展“阳光体育”青少年系列体育赛事活动，创建青少年体育俱乐部，办好体育传统项目学校，培养青少年学生终身锻