

以赛事促发展 中国信鸽运动推动“八化”升级



近日，中国信鸽协会在京举行2023年全国工作会议。会上作了中国信鸽协会全国工作会议报告，详细阐述了中国信鸽运动发展所形成的趋势及未来规划。

在信鸽运动发展的长河中，中国信鸽协会始终坚持党的领导，全面推进信鸽运动的改革与发展。近年来，中国信鸽运动发展成绩斐然，成功打造了以全民健身为宗旨、“国家赛”为龙头的一系列协会赛事；推出规范化、法制化、科学化、信息化、大众化、职业化、国际化、产业化“八化”管理发展目标；举办世界杯、洲际杯、廊坊鸽展等品牌赛事，助力抗击疫情；制定《“十四五”信鸽行业发展规划》；成立观赏鸽推广委员会。

会议强调，近年来中国信鸽协会赛事、公棚、俱乐部运营，以及文化、理论建设，都呈现高速、高质量发展状态，但与此同时，也应正视问题、解决问题，推动中国信鸽工作高质量发展。

会上提出了中国信鸽运动发展呈现的八大趋势：

大众化日益普及

大众的广泛、持久参与是一个体育项目发展的不竭源泉。近年来，中国参加信鸽运动的人越来越多，鸽友饲养信鸽的羽数逐年增加，反映在足环销售上，每年都以4%左右增长。同时，为了加快普及信鸽运动发展，中国信鸽协会积极寻求与教育部门合作，以此吸引更多的青少年参与信鸽运动。2023年，中国信鸽协会与国际鸽联签约引进“洲际杯”世界校园信鸽大赛，其宗旨是让各国青少年学生有机会参与到信鸽运动中。

“国家赛”是信鸽大众化普及的突出代表，截至2023年已经连续举办23届。疫情期间仍然举办31场比赛，初步统计，23届“国家赛”参赛鸽友总人次达到百万以上，逐年增加的参赛鸽友与庞大参赛鸽羽数，彰显了中国信鸽运动日益普及。

职业化发展趋势基本形成

随着信鸽运动日益普及，为了符合现代城市规划，以及卫生、防疫的规定，广大鸽友对信鸽运动提出新的更高要求。公棚、俱乐部大量崛起，配备了专业的管理者、先进的饲养鸽舍、专业饲养人员、专业驯放人员、专业鸽子医生、赛事组织人员等，鸽子的主人将鸽子交与公棚、俱乐部专业人员集中饲养，只需支付相关费用即可。在这个闭环内，大家分工不同，各司其职，职业化特征已相当明显。目前，中国信鸽协会正积极与人社部相关部门沟通，争取将信鸽行业的专业人员职业入典，同时，中国信鸽协会积极向国家体育总局社会体育指导中心申请将社会体育指导员职称引入信鸽职业化体系中，力争为公棚、俱乐部争取到更多的社会资源。

职业赛是体育项目发展到高级阶段的一种表现方式。中国信鸽协会举办赛事坚持一手抓全民健身赛事，一手抓职业赛，在全民健身信鸽赛事长盛不衰的基础上，职业化赛事走出一条新的发展之路。由于信鸽运动职业化趋势已经形成，中国信鸽协会引进“世界杯”“洲际杯”两项职业赛事，以满足不同层次鸽友的需要。“世界杯”“洲际杯”是国际鸽联授权由中国信鸽协会独家承办，面向全球开放的信鸽国际职业赛事，是目前世界规模、级别、标准、科技含量较高、影响力较大的信鸽比赛。2020年至

今，“世界杯”“洲际杯”每年都举办多站赛事，加之全民健身与职业赛相互融合的鸽王排名赛、中国杯赛事的举办，有力证明了中国信鸽运动职业化发展已取得阶段性成果。

应对信鸽职业化新形势发展，从规范与法治角度出发，中国信鸽协会依法、依规制定相关规定，要求2023年申办“世界杯”“洲际杯”单位必须得到地方政府或体育管理部门的支持，同时为了避免恶意竞争，保护公棚、俱乐部的利益，制定了设奖鸽最高上限。今后，中国信鸽协会将进一步加强规范、引导、管理工作，以保障中国信鸽职业化蓬勃发展。

信鸽文化特点突出

信鸽具有天然的和平文化属性，使得中国信鸽运动和和平文化寓意得到世界的公认，特别是近年来，中国信鸽协会以和平文化为抓手，发展慈善文化，与艺术相结合，让中国信鸽文化特点日益突出。在和平文化、慈善文化带动下，信鸽运动融入影视文化，以信鸽为题材的《你好，鸽先生》《家的方向》电影已经公映或正在筹备公映，同时还有新的电影正在筹拍过程中。今年“六一”，在北京市信鸽协会的协助下，中国信鸽协会联合宋庆龄基金会，在宋庆龄故居与近200名儿童放飞610羽和平鸽，进一步彰显了中国信鸽运动良好形象。

信鸽行业引入高新技术

中国信鸽协会对高新技术进入信鸽行业，始终敞开大门。早在2020年廊坊鸽展就已经有了无人机、GPS等大量高新技术的展示，2021年信鸽运动大数据系统全方位投入使用，为中国信鸽运动的重大决策提供了科学依据。2023年，国际鸽联主席巴赛斯访问中国信鸽协会，对大数据系统产生了浓厚兴趣。而在无人机与GPS应用上，已经有人提出大胆设想直播信鸽比赛，相信随着科学的发展，直播信鸽比赛一定会成为现实。此外，中国信鸽协会于2021年开始了信鸽基因检测工作，为广大鸽友培育优良种鸽提供重要的科学参考依据。影响信鸽未来发展方向的电子足环技术已经成熟，引进工作已经提上议事日程。

信鸽产业形成规模

近年来，国家颁布了一系列促进体育产业和体育消费的政策文件，中鸽协也紧跟步伐，以平台建设、赛事牵引、活动凝聚，全面推动产业信息化升级改造。信鸽产业是一个结构复杂、内涵丰富的综合体，涵盖了管理、信息、饲养、鸽粮、鸽药、鸽钟、足环、建筑等多学科，与之相关的生产厂商和研发人员相互依存、互促互融，共同构筑了中国信鸽产业规模，其中有足环生产厂商已经将足环出口到欧洲等国家，保守估计中国信鸽产业总产值200亿元左右，解决了大量人口就业，为国民经济发展作出了贡献。每年一届的廊坊（国际）名鸽展是目前中国乃至世界规模最大、参展品种最全的信鸽产业展览大会。

信鸽运动越来越受到重视

随着信鸽产业的发展，国家有关部门日益重视信鸽行业发展，监管力度加大。2020

年至2023年，国家体育总局政法司、社会体育指导中心等部门，要求中国信鸽协会上报信鸽运动发展情况；2022年1月14日，受国家体育总局、国家税务总局委托，国家体育总局社会体育指导中心、国家税务总局北京市税务局和东城区税务局组成联合税务工作指导小组，进驻中国信鸽协会召开现场会，宣传、指导纳税工作，解决了赛鸽是否需要交税、按何税种交税、如何交、由谁交等问题；2022年，中国信鸽协会召开座谈会，研究打击赌博问题。中国信鸽协会相关负责人表示，中国信鸽运动对赌博现象采取零容忍政策，将积极配合公安部对涉嫌赌博活动予以坚决打击。

行业管理发生实质性变化

2019年中国信鸽协会换届以后，打破传统管理模式，由只注重足环销售，改为对全行业实行监管，推出了规范化、法治化、科学化、信息化、大众化、职业化、国际化、产业化八化管理发展目标。2020年以来，中国信鸽协会组织管理干部认真学习国家有关方针政策，结合中国信鸽运动的发展，调研、分析中国信鸽运动所存在的问题，依法、依规制定完善的规章制度，同时依靠各级协会管理体系、组织体系，构筑成统一管理网络，通过各种渠道，将有工作能力的人才引入到管理体系与领导层，在加大与管理部门沟通的基础上，打造了中国信鸽运动的政策网、信息网、物流网、情报网、管理网、行动网。

信鸽理论框架基本形成

完整的理论体系是一个体育项目发展的重要助推器，2020年以来，中国信鸽协会一直致力于理论框架的打造。为了配合赛事开展，2020年12月和2021年7月，分别在陕西西安和宁夏银川举办了两期裁判员培训班，目前在中国信鸽协会注册的国家级裁判员有198名。

2022年，中国信鸽协会开始了训翔师教材的编写工作，这是中国信鸽协会自成立以来首部理论性教材，目前编纂工作已经完成，即将出版。2022年8月，中国信鸽协会医科委开办“鸽翔天下”科普讲座，截至目前总计完成72期，观看讲座直播累计755720人次，点赞超100万次。

会议表示，未来，中国信鸽协会将继续加强党建和领导班子建设，做好人才队伍选拔培训；全力推进国家赛、世界杯等五大赛事，探讨国外信鸽来华参赛途径，设立国际种鸽基地；完善理论框架和理论建设，探讨《信鸽裁判法》的制定，以及规则修改；推进文化建设；尽快出台信鸽智能化改革方案，做好试点工作，提升信鸽的管理；加强与政府职能部门的沟通及新项目开发工作；继续加强宣传，引导国内媒体对信鸽运动做正面宣传，同时做好舆情监控工作；2024年前往荷兰考察奥林匹克大会，申办2026奥林匹克大会。深刻认识中国信鸽行业特色，增强大局意识，积极推进信鸽行业改革和高质量发展，深入挖掘信鸽文化属性与文化渊源，促进中国信鸽运动走向世界前列。



转变观念 统一思想 推进信鸽运动信息数字化改革

近年来，5G、移动互联网、云计算、大数据、人工智能等网络信息技术不断出现、相互叠加、迅猛发展。中国信鸽协会顺应时代，积极引进高新技术，在此次全国工作会议上表示，中国信鸽运动的发展要加强信息化改革与数字化智能管理，坚定不移推进信鸽运动智能化改革。

互联网是信鸽运动管理不可或缺的手段，芯片则是信鸽足环改革升级必不可缺的关键技术部件，芯片科技含量的优劣，决定着信鸽运动的信息数字化智能管理水平高低，甚至影响着信鸽运动的未来与发展。2019年，中国信鸽协会提出了规范化、法制化、科学化、信息化、大众化、职业化、国际化、产业化管理目标，经过四年的践行，在“八化”管理目标指引下，中国信鸽运动的发展得到了社会、以及广大鸽友肯定，但作为“八化”重要内容之一的信息数字化智能管理却存在短板。

电子足环技术以其读写速度快、信息存储量大、保密性强等优势，为信鸽运动发展数字化智能管理奠定了有利技术基础。足环升级改革成电子足环，就是在通用普环中加入芯片，以实现足环的数字化管理改革，同时保持参赛足环的原样使用。由于电子足环技术已经成熟，且具备了实用价值，已有部分掌握足环芯片技术生产厂商表达了支持中国信鸽普通足环改革升级成电子足环的意愿，并且对升级工作制定了优惠条件。

目前，中国信鸽协会的各项改革工作全面展开，从2022年下半年起，普通足环升级电子足环改革已列入议事日程。据介绍，在暂不影响现行普通足环使用基础上，待条件成熟时，将通过符合市场规律的生产方式生产电子足环和鸽钟，分批次、分阶段逐步由电子足环取代普通足环，从根本上促成会员拥有一部智能手机就能完成注册、信息统计、参赛、查询，以及参加赛鸽拍卖等各种信鸽活动。对于有的鸽友担心年龄大、文化水平低，不会使用智能设备问题，协会将组织专业人员下基层，指导鸽友使用智能设备。为减轻会员经济负担，电子足环鸽钟可以采用租赁形式给鸽友使用。转变观念、统一思想，通过改革升级，跟上时代的步伐，创造中国信鸽运动更加美好未来。

