特别关注

4个月销售1700多亿元

彩票为什么受年轻人青睐？

羊 蓉

近几年，彩票在年轻人中受欢迎的程度越来越高，根据财政部数据显示，2023年1至4月，全国累计共销售彩票1751.50亿元，同比增加578.33亿元，同比增长49.3%。短短4个月售出1700多亿，彩票已经成为2023年最火的产品之一。不知道从什么时候开始，彩票店成了年轻人经常光顾的场所，商场里的彩票“潮店”也被年轻人包围。

彩票，究竟为什么得到了年轻人的青睐？

体彩公益活动贴近年轻人。

年轻的内核让彩票不再有距离感

随着彩票逐渐在社交媒体上传播，各种新颖有趣的活动不断涌现，这也让越来越多的年轻人开始注意到了这个行业。

以中国体育彩票为例，2020年，体彩推出吉祥物“乐小星”，将体彩拟人化，它的诞生不仅为体彩微光公益代言，也深受年轻人喜爱。体彩还为“乐小星”设计了微信表情包、在线互动游戏、CG动画、漫画等，让“乐小星”走进年轻人的生活圈，成为大家熟悉的朋友。它不仅在体彩“火星计划”主题即开票上亮相，还出现在节气海报、手机壳、键盘、鼠标、雨衣等周边产品上，种类愈来愈丰富，与年轻人越来越贴近。

与人们印象中的彩票相比，近年来体彩活动散发出青春气息。从“我的两块 动出精彩”全民健身活动进社区到“民间棋王争霸赛”走进实体店，从“一日店长”主题传播活动到“乐透不止、创意由我”超级大乐透品牌口号及标志征集……体彩正悄悄拉近和年轻人的距离。

5月20日，体彩超级大乐透还推出了一款“520”定制版彩票。“特别的爱，给特别的你”“为你怦然心动，与你乐透同行”……“520”定制版彩票不仅带有专属标志，购彩者还能亲手写下专属表白语送给所爱之人，这也成为年轻人喜爱的独特示爱载体。

另外，《我的两块》《等我下班》等体彩歌曲传遍大江南北，年轻人已被体彩洋溢的青春热情和朝气所感染。

彩票游戏的设置也更加贴近年轻人的喜好，即开型体育彩票推出的春节红包票、生肖票、说走就走旅行主题票……契合年轻人的内在需求与情感诉求。而节庆类、情感类、知识类、纪念类等顶呱刮即开票多种多样，也满足了年轻人的“指尖欲望”。

不仅如此，彩票也在积极开辟新的渠道，体彩“一家幸运好玩的店”是区别于传统实体店的展示体验中心。新颖的店面、舒适愉悦的体验场景、个性和创意十足的开放性设计，吸引了年轻人的目光。在车站、便利店、商场等年轻人聚集的地方，都有它的身影。

“一家幸运好玩的店”开进商场。

让年轻人找到释放压力的渠道

偶尔买张彩票已经成为年轻人一种宣泄情感、疏散压力和缓解焦虑的方式。《2022年体彩客户研究报告》显示，超过72%的体彩购彩者选择购买彩票的原因已经不是单纯中奖，而是娱乐放松。彩票作为一种娱乐消费品，融入到年轻人的生活中。

此外，在购彩的过程中，年轻人之间也能产生共鸣和互动，现在年轻人消费更为多元化，他们更愿意接受可以提供情绪价值的消费品，在解压过程中，既能治愈精神疲倦，还能进一步丰富社交。

2022年卡塔尔世界杯期间，体彩推出的系列活动，吸引大量年轻群体参与。河南郑州体彩代销者贺学广此前在接受媒体采访时表示，“遇到世界杯或欧锦赛等足球大赛，大家会聚在一起看比赛，也会买点彩票为看球助兴。也有人只看球不买彩票，但是我也欢迎他们来店里和大家一起看，就是为了有看球的氛围，因为大家有共同话题，聊起来尽兴。”不光是竞猜型彩票有得聊，在小红书平台上，晒即开票也已经成为一种风尚。

在平时逢年过节的人际交往中，彩票也给年轻人带来了新选择。在一场婚礼的致辞环节中，新郎送给新娘一张体彩超级大乐透彩票，“我今天专门买了张彩票，如果中了，那我们就实现了财富自由，如果没中，就证明我娶你用尽了所有运气。”将代表好运的彩票送给心爱之人，这已经超出了中奖的意义。

现在的彩票让人感觉“更年轻、更好玩、更容易找到了”。

一张彩票邂逅幸运随手做公益

彩票不仅仅是一种娱乐方式，它背后还有着重要的公益属性，越来越多的年轻人能在其中发现公益的意义，从而更加关注和认可彩票的社会责任。对于这部分年轻人而言，购彩除了邂逅幸运，更是一种随手公益的行为。

同时，为了防止年轻人购彩沉迷，投入过大，在每一张体育彩票的票背显著位置，都有一句带着笑脸的“快乐购彩 理性投注”提示语。体彩机构还实施了大额购彩预约和超额销售审批制度，对异常销售行为、大额购彩等销售风险的监测，让广大购彩者在安全健康的购彩环境中享受投注带来的乐趣。此外，购彩者会在体彩实体店看到张贴的“禁止向未成年人销售彩票及兑奖”等标识，以及《中国体育彩票社会责任报告》《责任彩票公众手册》等宣传册。

山东济南体彩代销者关素梅遇到过不理性购彩的行为，在了解到对方是普通工薪阶层，家里还有两个孩子后，关素梅像朋友一样和这位购彩者聊天，“彩票是点缀生活的，咱们要保持一颗平常心，彩票可以买，但要在不影响生活的基础上理性购彩，既是奉献爱心，也能给自己的生活多一份惊喜和乐趣。”听了关素梅的话，这位购彩者在日后购彩中少了些冲动。

年轻人爱彩票，彩票也爱年轻人。这也就要求体彩系统满足购彩者多元化、社交化的消费需求，让体彩公益、有趣的品牌形象进一步彰显，从而走进更多人的生活。

沪上彩风

2022年体彩公益金用在哪儿了

上海体育局给出详细清单

本报记者 张小可

6月27日，上海市体育局详细公布了2022年度上海市体育彩票公益金的筹集、分配及使用情况。

2022年上海市发行销售体育彩票45.11亿元，筹集体育彩票公益金9.97亿元。按照国家和市批准的分配政策，上缴中央财政体育彩票公益金4.92亿元，分配各区体彩公益金1.73亿元，市本级留存体育彩票公益金3.32亿元（其中包括2022年体育彩票弃奖0.13亿元上缴市财政，纳入体育彩票公益金管理）。

按照体育彩票用于全民健身计划纲要和奥运争光计划的要求，2022年度市本级体育彩票公益金实际使用4.01亿元，主要用于支持群众体育、竞技体育、青少年后备人才培养等方面支出。

其中，全民健身经费0.91亿元，主要用于科学健身指导、城市业余联赛等全民健身赛事活动、特殊人群体育发展、全民健身设施建设与管理、全民健身宣传调研经费、体育社会组织管理业务经费、消费券运营管理等；青少年体育训练专项经费0.57亿元，主要用于全市青少年体育后备专业人才培养、青少年体育技能培训、青少年体育赛事活动、市运会专项经费、体教结合专项经费等；国际国内赛事扶持经费0.30亿元，主要用于赛事及活动组织、上海明日之星足球冠军杯筹办、上海赛艇公开赛筹办、科技体育推广等；用于运动员保障经费及退役自主择业一次性经济补偿0.07亿元；体育设施运行经费0.61亿元；体育场地修缮、体育专项设备购置0.91亿元；体育训练专项业务经费0.27亿元，主要用于训练专项服务经费、科研反兴奋剂研究经费等。

支持体育事业专项资金0.37亿元，主要用于全民健身赛事和活动补助、国家体育锻炼标准和志愿服务等工作补助、奥运会前8名运动员培养单位补助、重点项目体校布局补助、青训中心建设补助、教练员培训补助、U系列赛事活动补助、青少年足球补助、“奔跑吧·少年”活动补助、重点运动员培养补助、亚运会备战补助等。

湖南风采

衡阳体彩开展消防安全教育活动

本报记者 王 辉

为做好湖南衡阳体彩系统消防安全工作，提高员工与体彩代销者安全消防素质，进一步提高体彩人消防安全意识和自防自救能力，6月27日上午，衡阳市体彩中心开展消防安全知识普及的专题教育活动，衡阳体彩中心全体工作人员参加，衡阳体彩代销者线上观看。

本次活动通过一系列的宣传讲解消防知识，呼吁大家关注消防，关爱生命。授课老师认真讲解，并结合生活经验总结出了正确的火灾事故处理方法。会上，衡阳体彩中心相关负责人强调了各个体彩实体店安全用电、用气的重要性，代销者要时刻积极防范火灾事故。

通过本次活动，进一步强化了衡阳体彩人的消防常识和消防安全防范意识，提高了火灾防范和火场逃生的自我保护能力，对衡阳市体彩中心认真落实各项消防安全制度和措施具有重要意义。

青海彩风

青海体彩举办竞猜游戏培训

本报记者 丰佳佳

为进一步夯实青海体彩游戏的渠道基础，加强体彩机构工作人员、专管员、销售人员队伍素质建设，有效解决体彩销售工作中存在的问题，近日，青海体彩邀请培训讲师在西宁市、祁连县、门源县、互助县等地开展了竞猜游戏线下培训。

本次培训课程内容设置因地制宜，针对不同地区及不同能力水平的代销者、销售员采用分层培训的方式，帮助一线销售人员提升竞猜游戏相关业务水平。

培训结合当前青海省竞猜型游戏市场销售形势，借鉴外省市优秀代销者、销售员销售技巧与当地代销者、销售员交流研讨，分享心得体会，就留存和拉新购彩者等实际问题为大家“支招”，并对大家提出的具体问题，进行一对一详细解答。

此次培训安排紧凑、内容丰富，既有生动讲座、又有案例分析、现场教学，提升了体彩代销者、销售员的综合服务水平，为实体店高质量发展夯实了基础。

齐鲁彩风

烟台体彩献血小分队温暖更多人

本报记者 赵 萌

再次见到山东烟台第3705005850号体彩店代销者杨君慈和他的“献血小分队”时，烟台血站的工作人员熟悉又热情地上前打招呼。这已经是烟台体彩“献血小分队”第五次组织自愿献血活动了。

日前，献血小分队在烟台体彩工作人员的陪同下，来到了牟平杨子荣广场前停放的一辆献血车旁集合。“体彩事业同时也是公益事业，我们决心将志愿献血活动坚持下去，我们在群里号召大家参与，代销者们都很踊跃，愿意奉献一份爱心。”献血小分队队员杨君慈这样说。

献血车上，血站的工作人员耐心地向大家说明献血注意事项，并细致地询问大家的身体状况。献血小分队的队员在工作人员的指导下填表、化验、等候、抽血，整个过程有条不紊。活动现场，身穿印有中国体育彩票标识的体彩工作人员正在为各位献血者提供帮助。作为自愿献血活动的倡导者，杨君慈总是冲在前面。在献血小分队成立之前，他已经坚持多年义务献血：“经营体彩实体店多年，我一直怀有一颗公益之心，想着能尽一份力帮助更多人。我想自己的力量微不足道，所以才和体彩中心工作人员商量，组建献血小分队，为社会贡献更多体彩人的力量。”多年过去了，这只队伍的队员越来越多，源源不断地奉献爱心，温暖着那些需要帮助的人。

吴俊是烟台体彩中心的一名党员，此前他参加过五次无偿献血，献血总量达到1300毫升。本次自愿献血活动，吴俊积极响应，主动报名。他表示，党员应该发挥带头作用，为公益事业贡献力量。刘莉则是参加体彩工作后的第一次献血。她坦言，开始献血时有些紧张，不过想到能帮助别人，心里就觉得很温暖。

烟台体彩中心相关负责人说：“这是我第四次参加无偿献血。作为一名体彩人，希望通过无偿献血的方式帮助更多人。”她在大学时期就曾积极献血，献血总量达到1200毫升。她表示，在烟台体彩就是公益的代名词，越来越多的体彩人作为一股公益力量，出现在每一个需要帮助的地方，默默奉献自己的爱心，让越来越多人，感受到体彩的公益温度。

内蒙古体彩通过城市品牌赛事，宣传公益品牌。 内蒙古体彩供图

草原传情

借力新能源汽车挑战赛

鄂尔多斯体彩开展品牌宣传活动

本报记者 张小可

6月27日，2023中国新能源汽车鄂尔多斯挑战赛在内蒙古鄂尔多斯国际赛车场举行。鄂尔多斯体彩中心借助这一赛事在现场开展中国体育彩票公益品牌宣传，开拓创新，把握先机，通过“体彩+城市品牌赛事”的形式，树立公益体彩新形象。

开幕式上，赛车场正上方的“中国体育彩票 国家公益彩票”“公益体彩 责任先行”“责任在行 乐善同行”“快乐购彩 理性投注”等责任彩票宣传口号格外醒目，观赛群众在浓浓的公益体彩氛围中感受赛车带来的速度与激情。

鄂尔多斯体彩中心借助赛事，向大众传达“公益体彩 乐善人生”的公益理念，也让更多的购彩者将理性购彩牢记于心，更加彰显体彩“负责任”的品牌形象。

作为国家公益彩票，鄂尔多斯体彩长期致力于支持公益事业和体育事业的发展，始终坚持以人民为中心，通过筹集体彩公益金为社会公益事业和体育事业提供支持和保障。下一步，鄂尔多斯体彩中心将继续创新品牌宣传方式，开拓品牌宣传渠道，借助城市品牌活动的权威性和影响力，进一步推动“体彩+”融合发展，全面展现鄂尔多斯体彩事业新名片。