



刘 洋

历经二十一载风雨兼程，第二十二届环青海湖国际公路自行车赛将于7月8日在西宁市举行开幕式，7月9日至16日进行比赛，16日晚在海西州乌兰县茶卡镇闭幕。今年国际车队全面恢复参赛，届时将有来自世界各地的22支队伍相聚大美青海，感受高原公路自行车运动的独特魅力，感受青海人民的纯真与热情，展现环湖赛的速度与激情、竞技与精神。

本届环湖赛以“绿色、人文、和谐、体验”为主题，以打造具备国际视野、体现世界水平、展示中国特色的百年品牌为目标，坚持国际化、专业化、市场化方向，扩大国际交流，推动立体发展，积极融入生态文明高地建设和产业“四地”建设，努力把赛事办成“体育的盛会、人民的节日”。

本届环湖赛共8个赛段，总距离1344公里，其中比赛距离1294公里，转场50公里。线路包含平路、山地、丘陵等丰富的赛段类型，最高海拔4120米，平均海拔接近3000米，既凸显了环湖赛世界海拔最高、难度最大的特色，也强化了赛段之间的顺畅衔接，专业性进一步增强。

本届环湖赛由国家体育总局、中央广播电视总台、青海省人民政府主办，中国自行车运动协会、中央广播电视总台体育青少节目中心、青海省体育局和西宁市、海东市、海南州、海北州、海西州人民政府承办，中国环境科学学会、中国绿化基金会、中国野生动物保护协会协办。

聚焦“特色” 全面提升竞赛水平

今年是环湖赛成功升级为国际自盟职业系列赛后的首秀，赛事严格按照职业系列赛的组织标准做精、做优、做出品质，以二十一年的沉淀，奠定百年赛事基础。本届赛事认真遵照执行国际自盟职业系列赛办赛标准，从特定规则、线路设计、队伍结构等方面做了全面分析和科学设计，完善标准体系建设，优化竞赛设施提升，强化专业人才培养。以运动员为中心，强化赛事运行标准化、专业化、规范化，创造良好的参赛环境和参赛体验，提供一流的竞赛场地和赛事服务，激发运动员挑战极限、突破自我的良好竞技状态。其中线路最高海拔4120米，平均海拔3000米。赛段多爬坡、少平路，首尾相连、衔接紧密，难度渐进，富有挑战。大量减少了赛时和赛后转场距离的同时，保证了赛事的竞技性、观赏性，突出了青海的自然美、人文美。

不仅如此，本届赛事共有全球40多支高水平车队报名，组委会最终确定四大洲22支队伍、154名运动员参加比赛，其中职业队5支，洲际队14支，国家队3支，国际车队全面恢复参赛，赛事设置个人总成绩冠军、爬山积分冠军、冲刺积分冠军、亚洲最佳车手、团体总积分、亚洲团体积分等奖项。值得关注的是，参赛车队中有中国国家队和中国华兴洲际队，中国车手将在环湖赛上为赢取巴黎奥运会积分而奋勇拼搏。

聚焦“升级” 引领赛事高质量发展

第二十二届环湖赛已进入国际自盟职业系列赛序列，实现赛事升级，在国际自盟竞赛体系处于越来越重要的地位，同时也标志着这项自主品牌赛事踏上了新的起点，被赋予更深的意义，将从各方面实现新发展。本届赛事将实现环湖赛历史上首次全程电视直播，八个赛段将通过中央电视台、青海卫视给更广大观众呈现完整的比赛过程，精彩的赛事瞬间，并向国际电视频道、网络直播平台投放，加强融媒体传播与推广，着力打造集“报、台、网、微、端、屏”为一体的全媒体融合传播矩阵，高频次、全方位立体报道，持续扩大宣传效应，创造更高的媒体价值。本届赛事积极推进建立“政府主导+市场运营+地方参与”的运行新机制。青海省政府主导，统筹全局，协调各方；市场化引入青海体育赛事有限公司全面负责竞赛、宣传、市场开发等业务，推动赛事市场化发展；建立申办制，择优选择赛事承办地，强化赛事平台与承办地经济社会发展融合联动，激发承办地政府积极性。

坚持办赛和服务人民相结合，融入构建更高水平全民健身公共服务体系，让群众共享环湖赛，丰富赛事体育价值。发挥平台优势，完善产业链条，组织举办环湖赛嘉年华，开发赛事特许商品，搭建环湖赛网上商城，发展器材装备销售租赁、骑行培训、骑行旅游等产业业态，挖掘赛事产业价值。强化文化旅游推介，提升城市知名度，促进基础设施提升，助力美丽乡村建设，实现赛事社会价值。

本届环湖赛，青海各方多措并举，全方位、多角度宣传环湖赛，宣传大美青海，不仅如此，赛后还会依托大学生赛以及环湖赛骑行线路推介等活动，让赛事热度持续不断。

聚焦“融合” 促进赛事价值再提升

环湖赛积极贯彻落实青海省委省政府关于全面提

升环湖赛国际化、专业化、市场化水平的要求，全面推进环湖赛“政府主导+市场主体”赛事运行新机制建立，进一步推动赛事市场化程度，而且通过深度挖掘赛事，推动赛事与相关产业深度融合，激发赛事内生动力。

赛事与全民健身相融合，聚人气。不断深化“体育的盛会、人民的节日”内涵，举办环湖联赛、环青海湖大学生赛、全民线上骑行、志愿者招募、啦啦操选拔大赛等赛事，提升大众参与度，营造全民参与环湖赛、支持环湖赛、共享环湖赛的热烈氛围，带动全民健身走向纵深。

赛事与市场开发相融合，有生气。本届环湖赛市场开发持续向好，既有广汽丰田、匹克体育、中国银联、天空壹号、中国石油、中国人保、顺丰物流等长期和环湖赛并肩同行的合作伙伴，也有金徽酒业、雅稞乳业等诚意满满加入环湖赛大家庭的商界新友。通过参与环湖赛，为企业提供了展示品牌和产品、培育企业文化、呈现社会责任的良好平台。目前，赛事招商工作还在持续推进，欢迎更多的企业和品牌共商合作。

赛事与民生实事相融合，接地气。赛事带动各地自行车绿道建设、全民健身设施建设、旅游公路建设、城市基础设施提升和环境整治提升，进而改善人民生活环境，提升人民生活品质，促进人民身心更健康、生活更美好、精神更振奋。

赛事与文化旅游相融合，带名气。七月，青海迎来最美的季节，赛事线路勾勒全域美景，助力打造国际生态旅游目的地。八个赛段串联起幸福西宁、人文海东、圣洁海南、梦幻海北、神奇柴达木，途经七彩互助、天境祁连、金银滩草原、青海湖、茶卡盐湖等青海热点旅游景区，向世人展示青海大地草原、湖泊、森林、盐湖、油菜花海、雪山成就的大美画卷。环湖赛风驰电掣的激情为青海旅游增添了一抹亮色，让青海的大美乘着环湖赛的车轮，美名远扬。

此外，将于7月7日至9日在西宁唐道举办的环湖赛嘉年华活动，集文艺演出、赛事文化展示、互动游戏体验、赞助商产品展示为一体，也将全面提升“赛事+城市+品牌”内涵和外延。

今日之青海，绿色发展、生态友好，生态文明的道路越走越扎实；今日之青海，创新开放、文明和谐，高质量发展的道路越走越宽广；今日之青海，民族团结、社会和谐，人民群众的生活越来越幸福。青海将以举办环湖赛为契机，全面展示“六个现代化新青海”的生动实践，奋力谱写高原体育强省建设新篇章。

2023“中国体育彩票”第二十二届环青海湖国际公路自行车赛线路图



第二十二届环湖赛赛程

7月9日	第一赛段 西宁绕圈赛	比赛距离109公里
7月10日	第二赛段 多巴至贵德	比赛距离132公里
7月11日	第三赛段 贵德至互助	比赛距离201公里
7月12日	第四赛段 互助至门源	比赛距离189公里
7月13日	第五赛段 门源至祁连	比赛距离170公里
7月14日	第六赛段 祁连至西海镇	比赛距离206公里
7月15日	第七赛段 西海镇至共和	比赛距离127公里
7月16日	第八赛段 共和至茶卡天空壹号景区	比赛距离200公里

第二十二届环湖赛参赛队伍名单

国家队	10. 澳大利亚圣乔治车队
1. 中国国家公路自行车队	11. 比利时塔特雷托-艾索雷斯车队
2. 泰国国家公路自行车队	12. 挪威Coop雷普索尔车队
3. 蒙古国家公路自行车队	13. 菲律宾7-11车队
UCI职业队	14. 荷兰ABLOC CT车队
4. 西班牙布尔戈斯BH车队	15. 印尼努桑塔拉车队
5. 新西兰黑辐条车队	16. 中国华兴洲际队
6. 西班牙巴斯克电信车队	17. 巴迪瑞蓝图洲际队
7. 意大利巴迪亚尼车队	18. 风雷洲际车队
8. 意大利克罗蒂克车队	19. 李宁之星洲际队
UCI洲际队	20. 山东绿橙洲际队
9. 哥伦比亚麦德林车队	21. 深圳喜德盛洲际队
	22. 青海天佑德洲际队

