

■ 特别关注

走进河北邢台社区智能健身驿站

健身“便利店”为何更有吸引力

本报记者 丰佳佳

七月以来,高温天持续不断。超过35摄氏度的高温天气,不宜在户外进行体育锻炼,此时遍布于河北邢台主城区的社区智能健身驿站就成了市民健身的好去处。

上午8点,市民王丹走进位于信都区爱民路79号院小区23号楼的金力豪健身门店,在跑步机慢跑15分钟后到2层的力量健身区做一个小时无氧运动,“我家就住在附近小区,来这边健身很方便,随时都可以过来,自主刷脸进店、储物,这里的智能器材还搭载了视频讲解,实时显示运动数据。”王丹告诉记者,她是一名家教老师,每天上班前来健身房锻炼已经成为一种生活习惯。“这种智能化的健身驿站对上班族非常友好,只用一部手机就能搞定全部流程,非常省心、省力。”

目前邢台市开放运营的60家社区智能健身驿站都是24小时开放,门店采用全链条智能化管理,配置智能门禁、智能储物柜以及智能化操作流程,方便市民随时锻炼。同时,健身驿站内的各

种健身器材都配备智能化功能,能够进行多维度运动数据记录、运动能力与运动风险评估、体态评估、儿童成长发育趋势预测、即时心率报告推送、全方位运动处方定制,让运动者更清晰地了解自己的运动状态。

社区智能健身驿站线上自助购卡功能实现了多卡种类型自主选择,多样化团操课程在线观看预约,所有门店教练平台共享、线上预约、定点授课。家住信都区天厦嘉园小区的刘建珍女士几乎每天傍晚都要到小区门口的智能健身驿站练一练,大多她会在跑步机上慢跑1小时,再参加瑜伽或舞蹈团课,“我快50岁了,这两年开始重视身体锻炼,经常健身确实能让人看起来更精神。”刘建珍说,她喜欢舞蹈,健身驿站里很多免费的团课对她来说特别有吸引力。

从事物联网运营工作的李泽杰在智能健身驿站结交许多新朋友,甚至实现了边健身边签订单,“我的岗位是偏销售性质,需要各处跑,和合作方洽谈,现在我们经常把对接的地点定在健身驿站,很多合作单子都是一起锻炼的时候定下来

的,还有在健身房里认识的朋友帮我介绍新订单。”李泽杰在健身房除了偏爱无氧运动,还喜欢参加搏击操、杠铃操等团课,“上学的时候练过拳击专项,一直喜欢健身,这边的器械功能非常全,甚至能精准锻炼某一块肌肉,团课氛围也非常好,99元的月卡能保证一周锻炼一次就很划算,多来就是赚到。”因为有拳击专项功底,李泽杰在团课经常被点名为大家作示范,教练还问他是否有兴趣加入健身教练行业,“说实话,我有点动心了。”李泽杰笑着说。

“价低质高,便捷周到”是社区智能健身驿站的显著特点。据了解,驿站选址均为临街醒目、贴近社区,社区居民步行5分钟内即可到达。健身驿站的价格非常实惠,每人每月花费99元就可随时随地来健身,每办一张月卡、季卡、年卡,还可通过小程序分别领取100元、210元、300元补贴券。截至今年5月,正在运营的60家智能健身驿站固定会员总数达到44622人,月均健身人次超过30万人次。

据悉,邢台今年还将新建40家智能健身驿站,将其打造成河北省甚至全国全民健身亮点工程。



今夏,水上运动成为各大景区新热点。

王 辉摄

因地制宜打好特色牌

体旅融合激发县域经济发展新活力

本报记者 丰佳佳

贵州“村BA”“村超”在互联网相继火“出圈儿”,让台江、榕江两座小县城变为热门旅游目的地的同时,也成为“体旅融合”为县域经济发展赋能添力的新样板。

有球场,‘周周有活动,月月有赛事’,体旅融合为乡村引入客流,培育了经济增长动能。”黔东南苗族侗族自治州文体广电旅游局相关负责人说。

福建松溪县 体育赛事激活县域经济发展活力

福建松溪县近年来发挥武术、自行车等体育品牌赛事的拉动效应,促进区域文体旅深度融合。

松溪县已持续举办五届湛卢传统武术邀请赛,该赛事已成为松溪县发展的新名片。每年的比赛都有来自全国各地的上百支代表队、近千名武术爱好者来松溪参赛、观赛,赛事期间举办的20余场松溪竹贤健舞、路桥木偶戏等非遗展示活动让游客在体育比赛中感受松溪非遗文化的魅力。

为发挥体育赛事的聚集效应,松溪县的18个体育协会结合“梅口埠”国家4A级旅游景区、万亩茶园等体育旅游线路,打造了系列品牌赛事和民间体育活动为体旅融合发展搭建舞台。例如,松溪茶平乡已连续3年开展的全国自行车爬坡赛,吸引全国各地约3500名选手前来参赛、观光,不仅带动了当地餐饮、住宿等传统消费,露营、康养等新消费方式在当地也开始兴起。

湖北宣恩县 自然资源转化为产业发展优势

作为湖北水上运动的“山水宝地”,位于湖北恩施宣恩县狮子关水库的训练基地自2021年建成以来不仅为运动健儿夏训提供保障,配套设施的不断完善也吸引了众多游客前来赏景、体验,水库及周边村庄也成为宣恩县新的网红打卡点。

距离宣恩县城20分钟车程的狮子关水库此前受限于交通及配套设施不完善,水库周边区域的旅游资源开发较为滞后。基地建成后,不仅完善了相关设施,县城通往水库的道路也进行了整修。水库周边宜人风光与穿梭来往的一条条船艇交相呼应,吸引了众多游客和居民前来观赏,据了解,水上运动训练基地落户狮子关村后,每年为村集体经济增收5万余元。

近年来,宣恩县持续推动水上运动产业发展,做活“水”文章。连续十余年开展的贡水河水上运动会从参与人数不足300人的游泳比赛,发展到有龙舟、水上拔河、水上排球、游泳等多个比赛项目,参赛运动员达2000多人,辐射重庆、湖南、浙江、福建、江苏、浙江、江西、贵州等省市的特色品牌赛事。赛事已成为宣恩县“体旅文商”融合发展的助推剂。

本报记者 王 辉

金融政策是助力经济复苏的有效手段。用好金融工具发展体育产业,是践行国家系列推动经济恢复政策的具体举措。日前,中国工商银行张家口分行与全季体育产业发展集团签约成为2023张家口城市联赛官方战略合作伙伴,标志着双方开启了全面战略合作的新篇章。

“我行在‘e抵快贷’‘经营快贷’基础上,创新推出‘园区e贷’‘科创贷’等十余项产品,全力优化体育产业营商环境、强化招商引资、推进体育消费持续提质扩容。”中国工商银行张家口分行相关负责人表示,2023年,该行成立“体育金融”服务专班,支持体育产业重点项目建设,加强与体育产业市场主体合作,共同推动张家口市体育产业迈向新征程。

金融是实体经济的血液,是现代经济的核心。近年来,广西体育系统围绕建设体育强区的目标,通过创建体育产业主题银行、开设“体育贷”等形式,构建优质高效的金融服务体系,创新打造金融赋能体育产业高质量发展的“广西实践”。

“为破解中小微企业体育企业融资难题,2021年4月,自治区体育局与自治区农村信用联社合作,在南宁市农信社桃源分社创建全国第一家体育产业主题银行。”广西壮族自治区体育局副局长甘永辉介绍,主题银行针对体育产业不同类别领域,创新开发了体育产业经营贷、体育固定资产贷、赛事贷、运动健将贷、体彩店商贷、体育创业贷等14项体育特色及相关普惠性金融产品,通过保障信贷规模、降低贷款利率、扩大信用贷款面、优

化授信政策等措施,大幅降低企业融资成本、满足市场主体多元融资需求。截止目前,主题银行已累计发放涉体贷款1亿元。

“我们还支持北部湾产权交易所集团上线运行全国首个面向东盟的体育产业资源交易平台,提供项目招商、资产转让、招标采购、交易竞价、金融信贷等多种服务,促进产业资源的高效流转和市场化配置。平台运行8个月来,累计已挂牌100多宗交易项目,挂牌金额 3.4亿元,成交额1.7亿元,单个项目溢价率最高达141%。”甘永辉说。

“北京一家体育培训类企业,在健身教练职业教育领域贡献突出,2019年获评国家级体育产业示范单位。疫情以来,受创比较严重,面临较大资金压力,在银行贷款中因连续运营业绩下滑导致放贷困难。得知这一情况后,我们通过协调北京银行,按照工作流程和实际需要,向银行提供了该企业作为北京重点企业的资料,通过多方共同努力,银行对企业进行了重新评估。最终,北京银行为该企业提供了2年期综合授信,放贷1400万元,缓解了该企业的

‘燃眉之急’。”北京市体育局副局长孟强华介绍,在多方调研基础上,立足首都“四个中心”建设和北京体育产业高质量发展目标,今年2月,北京市体育局和北京银行共同发布了“京彩体育贷”融资服务方案,推出“体育场地贷”“体育赛事贷”“体育融合贷”“体育商贸贷”“体育培训贷”“体育创业贷”等6类金融服务专属产品,计划3年授信金额50亿元,方案出台后受到了体育企业的高度关注。

废弃矿坑变身运动休闲乐园

本报记者 王 辉

“室外是炎炎夏日,室内是冰天雪地。在这里体验滑雪运动很凉爽、很舒服。”首次在长沙湘江欢乐城欢乐雪域体验滑雪运动的林雨阳分享道。

“我是之前趁预售优惠,购买的399元的三人畅玩卡,刚好最近天热带两个孩子来玩水。畅玩卡可以在欢乐水寨运营期间无限次游玩,如果每天都过来的话,一天才不到2元,真的很划算。”长沙市民李蜜说。

“端午期间,欢乐雪域滑雪游客较平日增长了329%,6月18日正式开园的8万平方米的欢乐水寨,更是成为炎热夏季游客们过来游玩的打卡地。”湘江集团华年文旅公司运营总监刘长林告诉记者,长沙湘江欢乐城所在区域曾经是一个因采石而留下的深达百米、面积近18万平方米的巨型矿坑,如今变身“悬浮于百米深坑之上娱雪嬉水为一体的主题乐园”,被视为国内生态修复的典型。因其独有的戏水玩雪“避暑”属性,现在成为了长沙市民休闲的首选目的地。“针

对中小学生、中高考生等群体,我们的两大园区还推出不同种类的购票优惠,刺激暑期文旅体市场避暑游消费。”刘长林说。

“过去这里是矿山,现在成了百姓休闲生活的‘后花园’,政府做了一件大好事。”家住安徽省芜湖市繁昌区的李先生说。6月1日,安徽省芜湖市繁昌区一座由废弃矿山改造而成的人民体育公园正式向市民开放。近年来,芜湖市繁昌区积极探索“生态+公园”模式,占地面积18.16万平方米人民体育公园建成后,将有效提升城区环境品质,改善城市功能,满足群众日常休闲健身、学生科普教育,以及周边区域游客观光等方面需求。

据悉,浙江省湖州市吴兴区八里店镇的西山漾矿坑运动乐园酒店项目正在加紧建设中,整个项目将融合周边山水自然风光,打造主题酒店、运动乐园、沉浸博览、特色商业于一体的时尚运动休闲综合体。据了解,西山漾矿坑运动乐园项目将涵盖主题游乐、旅游休闲、特色表演、餐饮文化等多个功能业态,融合运动潮玩与旅行体验元素,满足年轻人多样化的生活需求。

■ 产业集装箱

2022年上海市居民体育消费调查报告发布

本报讯 7月11日,2023年上海体育产业交流大会暨上海体育消费节成果发布仪式在上海市举行。此次大会发布了《2022年上海市居民体育消费调查报告》(下称简称《报告》)。《报告》显示,上海居民人均体育消费3435.6元,占当年人均可支配收入(4.32%)和人均消费支出比重(7.46%),基本持平于2021年,仍旧领先全国大部分城市。从结构上看,

2022年上海居民仍以实物型体育消费(59.5%)为主,服务型体育消费比重(40.5%)较2021年有所降低,但较2020年仍有所增长。

从总体趋势看,越年轻的人群,体育消费能力越强。“00后”及以后群体表现最为突出:人均体育消费5677.2元;其次是“80后”,人均体育消费为4091.6元。

(王 辉)