

■ 赣鄱彩风



江西近七成公益金支持群众体育

本报记者 王世让

近日，江西省体育局向社会公告了2022年度体育彩票公益金的筹集和使用情况。公告显示，江西省2022年销售体育彩票75.6亿元，为国家筹集公益金17.91亿元，其中上缴中央财政8.9亿元，本省留用9.01亿元（含弃奖转入公益金0.11亿元）。2022年江西省级体彩公益金共安排支出3.43亿元，有近七成公益金用于开展群众体育工作。其中，投入4678万元用于全民健身计划。全年开展各级各类以“全民健身·幸福江西”为品牌的全民健身赛事活动1700余场。精心组织如金融系统体育健身大联赛等

全民健身品牌赛事活动，不断提升品牌赛事影响力。支持建设97个城市、农村社区全民健身场地设施示范工程。投入1.72亿元用于体育场馆建设改造及运行维护。以重大项目建设为抓手，稳投资、促项目、保增长，完善省级体育场馆设施建设，2022年共安排13个重大工程项目，其中新开工11个，续建2个。扶持基层群众体育健身场所建设项目10个、奖补省级示范健身步道8条。投入1626万元用于其他体育公益事业。为加快江西体育产业发展，印发了《江西省“十四五”体育产业发展规划》，同时研制了《体育服务综合体建设和运营指南》。支持南昌市、新余市做好国家体育消费试点城市工作；支持萍乡

武功山创建国家体育旅游示范基地，做大做强大余丫山、庐山云海、婺源珍珠山乡等国家运动休闲特色小镇；支持玉山台球、定南足球、于都体教融合、婺源和庐山云海体育旅游等体育产业发展；支持南昌市创建全国篮球示范市；支持赣州市推广定南足球经验，创建全国足球改革发展试验区。在资助竞技体育方面，江西省体育局2022年投入2894万元用于赛事补助。举办江西省第十六届运动会，本屆省运会打破全省纪录5项、大学生纪录49项，涌现出一批优秀年轻运动员。积极稳妥组织举办环鄱阳湖自行车赛，不断满足人民群众的健身需求，发挥体育提振信心、聚集人气、带动消费的重要作用。

投入6612.74万元用于江西省优秀运动队训练比赛保障。主要用于优秀运动队备战奥运会和全运会，保障运动员正常参加训练和比赛，同时为运动员做好后勤保障服务，保证正常的训练开展。此外，江西省体育局在2022年还投入1308万元用于青少年体育。持续开展选拔“800优苗体育后备人才培养工程”和“基层100精英教练员”工作。扶持江西青少年业余训练“十强县（市区）”“三十精品县（市区）”。补助38个省级单项体育后备人才基地。支持举办各类省级青少年锦标赛、百县运动会等，不断夯实体育后备人才基础。

本报记者 王 辉

近日，随着杭州亚运会的日益临近。浙江体彩在杭州市水晶城购物中心开展了一场名为“体彩责任行，共筑亚运梦”的责任体彩主题活动。通过游园、歌曲、舞蹈表演及互动游戏，提升公众对体彩和亚运会的了解，同时向大众传递理性购彩的理念。在活动现场设立的普及体育彩票和理性购彩知识的科普区，参与者们将通过海报和展板详细了解中国体彩的发行宗旨和理性购彩理念。通过科普区后，参与者将来到“购彩者之家”，在这里参与者既可以通过扫码测试自己的购彩风格，同时也可以和在场的专业心理咨询师做深入互动交流，并通过《责任彩票公众手册》了解理性购彩的重要性。随后参与者来到两个集卡游戏区：体彩圈圈乐游戏区和谁是神射手游戏区，参与体彩圈圈乐游戏的人，每人有三次机会去套住体彩吉祥物“乐小星”；谁是神射手游戏，需要参与者将乒乓球打进框里。每完成一项任务就能获得一个乐小星盖章，成功打卡三大区域，集齐三个可爱的乐小星盖

■ 浙江彩风



让大众在游戏中了解体彩和亚运知识——浙江体彩创新公益宣传模式

章，就可以参与抽奖活动。除了游园活动以外，现场轮番上演的精彩的歌舞表演吸引参与者不时驻足观看。舞台上不时进行的“亚运项目版你比我猜”“责任彩票知识竞答”“全民健身比赛”等互动环节，让参与者们在轻松的游戏氛围下，了解更多有关亚运会比赛项目和责任彩票的相关知识。整个活动新颖、有趣，参与者们既增加了对体彩的认知，更感受到了体

育的魅力。有参与者表示，希望能够为杭州亚运会贡献自己的力量，支持体育事业的发展，通过参加这次活动对责任彩票和理性购彩有了更多了解。祝2023年杭州亚运会圆满成功。

育的魅力。有参与者表示，希望能够为杭州亚运会贡献自己的力量，支持体育事业的发展，通过参加这次活动对责任彩票和理性购彩有了更多了解。祝2023年杭州亚运会圆满成功。

本报记者 丰佳佳

2023年，天津体彩围绕“十四五”时期体育彩票品牌发展目标，充分发挥体育彩票品牌的理念引领、价值引领、功能引领效力，推动体育彩票实现高质量发展。在这一进程中，天津体彩以市场为主线，以创新为抓手，以融提效、跨界创新，积极探寻“体彩+”宣传模式。

■ 以花为媒 融合城市文化发展

今年，在天津首届海棠花节上，天津体彩组织和平区实体店代销者，在和平金街、大理道和先农大院开展品牌宣传和即开户外销售，与海棠花节相互呼应，拉近体育彩票和大众距离，让更多的人接触和了解体育彩票，让大家在体验体彩带来乐趣的同时，也为社会贡献自己的一份力量。借助“津遇和平·海棠花”城市知识产权，天津体彩以花为媒，将体育彩票责任、公益、公信的品牌形象与文化活动相融合，为天津城市文化发展注入新活力。5月，天津体彩围绕“好彩连连 快乐翻番”主题打造系列品牌活动，先后在天津之眼、古文化街等旅游景区开展体彩品牌推广活动，展示体彩品牌形象，推动构建“体彩+旅游”共建共享，融合发展新格局。

■ 津彩之窗

以融提效 跨界创新天津“体彩+”助推文体商旅多元融合

天津体彩借助旅游资源，开拓“体彩+旅游”融合发展新引擎，与天津打造“旅游目的地城市”目标融合，不断深化体育彩票品牌理念。

■ 添彩教育助梦想 践行责任有担当

6月是高校学子毕业季，天津体彩助力的“津生有缘 逐梦天开”津门学子滨海行主题活动举行，来自天津6所高校的近300名教师和学生代表通过研学实践，感受天津底蕴深厚的历史文化，体验工业发展的传统优势，领略科技创新的发展脉搏。活动依托体育彩票责任、公益属性，深化交流合作，着力提升学校思想政治工作效果，携手推动中国特色教体融合发展，努力构建教体协同“大思政”育人格局。本次活动是天津体彩公益属性与社会责任宣传活动的一次新尝试，天津体彩在品牌宣传上再次创新，融合教体资源，为高校毕业生就业注入公益力量，为梦想添彩，为成长增色。

■ 点亮城市夜经济 激发消费新活力

夏至时节，2023第三届海河国际消费季暨第五届活力河西·哪吒文化体育嘉年华启动仪式在文化中心广场举办，全面开启为期三个月的消费盛宴。活动中，天津体彩设置了独立的宣传和销售展区，向大众传递体育彩票公益力量，助力商旅文体融合发展。7月下旬，天津体彩还将为大家带来“公益体彩之夜”专属活动。天津体彩入驻哪吒文化体育嘉年华，助力满足群众多元化、品质化、个性化消费新需求，也为天津国际消费中心城市建，形成商旅文体相互融合的夜间经济发展格局贡献力量。未来，天津体彩还将积极响应市政府“十项行动”，深入开展“高品质生活创造行动”，深度融合城市知识产权，广泛传播体育彩票“责任为先，公益公信双主线”的品牌形象，建立并强化“买体彩就是有趣、有益还有聊”的品牌受众认知，进一步扩大体育彩票品牌影响力。

■ 齐鲁彩风

山东各地体彩筑牢安全生产防线

本报记者 赵 萌

为进一步树牢安全发展理念，近日，山东省威海市、淄博市、东营市、德州市体彩深入推进专项排查整治，组织开展各类应急演练，进一步提升从业人员的安全意识和应对突发事件的能力。威海体彩近日组织全体员工和部分代销者开展消防安全知识培训和逃生应急演练。威海体彩特邀威海市高新区消防救援大队专职讲师，结合相关案例讲解了火灾的特性、火灾应对能力以及如何进行防范自救、安全疏散逃生等相关知识，对灭火器、消防栓的实际操作进行了详细示范。

淄博体彩近日邀请专家开展消防和应急综合培训，并组织开展了消防应急疏散演练，逐一教会工作人员灭火器的正确使用方法。同时，淄博体彩还组织开展了安全宣传咨询日活动，通过设立安全红黑榜，张贴“八抓二十项”等宣传海报，进一步增强工作人员的安全意识。

此外，淄博体彩在每周例会上，通过播放视频、讲解文件等形式对安全生产法律法规开展学习和讨论。通过工作群发送安全生

产专题宣传教育片，引导淄博体彩人关注“安全科学与应急管理研究”公众号开展自学。东营体彩近日组织全体员工集中学习了《安全生产法》、山东省安全生产“八抓二十项”创新举措并观看了“十大逃生演练科普视频”。东营体彩以责任彩票角度为立足点，以安全生产为着力点，设计制作安全生产知识宣传折页，东营体彩工作人员带着宣传折页走进实体店，与代销者面对面地普及急救、消防、逃生等多方面的安全知识。德州体彩近日组织工作人员及主城区业务管理人员参观消防科普教育基地。讲解员带领大家参观了消防知识学习区、模拟报警区、家庭火灾隐患区、灭火扑救体验区、虚拟现实逃生体验区等区域。通过沉浸式学习与亲身体验，大家进一步掌握了日常生活与工作中必备的消防知识和逃生技能。同时，德州体彩在德城区五环体育场开展了宣传活动，通过向大众发放安全生产政策法规及相关资料、讲解应急事故处理办法等方式，提醒大家提高安全风险防范意识，强化自我保护能力。

■ 草原传情



冠名支持环多伦湖公路自行车赛内蒙古体彩开展品牌落地推广活动

本报记者 张小可

近日，“中国体育彩票杯”内蒙古自治区第十六届环多伦湖公路自行车赛在锡林郭勒盟多伦县举行，来自全国各地的近200名参赛者从多伦县文化公园出发，在美丽的多伦湖畔感受“速度与激情”。在比赛现场，锡林郭勒盟体彩中心开展了一系列宣传活动，旨在利用大型体育赛事提高社会公众对体育彩票的认知度和参与度。在体育彩票宣传区，锡林郭勒盟体彩中心工作人员向观众介绍了体育彩票的购买方式、游戏规则以及公益金的用途，引发众多观众的兴趣和关注。现场为观众提供了丰富的责任彩票和公益彩票宣传资料，通过这些宣传资料，观众能更加深入

地了解到体育彩票公益金的主要用途，感受到体彩对社会公益事业的责任和担当。与此同时，锡林郭勒盟体彩中心还组织当地代销者开展即开票户外销售，吸引了参赛选手和观众们的目光，你两张、我三张，大家纷纷体验即开型体育彩票的乐趣，在观看比赛的同时为公益事业贡献自己的一份力量。来自锡林浩特市的几位体彩代销者也是参赛者，在看到现场的体育彩票户外销售区时，他们非常自豪，其中一位代销者表示：“这些年，公益体彩和责任彩票的宣传力度越来越大，很好地彰显了体育彩票公益形象，也让社会各界对体育彩票有了更加清晰地认知。作为体育彩票从业者，我们更感到骄傲和自豪！”

■ 开奖公告

■7星彩第23079期
本期销售:16094322元
开奖号码:8 5 2 7 9 4 + 5
■排列3第23182期
本期销售:50310368元
开奖号码:1 2 1
■排列5第23182期
本期销售:19453518元
开奖号码:1 2 1 9 4



7月11日

本版新闻热线:010—67110066 转 563
电子信箱:tycp2001@263.net