

近25万病患得到救助 体彩公益金情暖母亲心

本报记者 赵 萌

尽管天气炎热,家住广西贵港北区的居民黄女士仍在家附近的公园坚持做“抗癌”康复锻炼。公园里的健身器材上有“中国体育彩票捐赠”的字样,黄女士告诉记者:“我和体彩真是很有缘分。”

两年前,黄女士突感身体不适,被诊断为癌症晚期。除了手术外,还要进行13次化疗,费用不菲,给本不富裕的家庭带来沉重的经济压力。就在黄女士一筹莫展时,身边的病友告诉她:“你得

策,你联系当地的妇联,提交诊断单据、手术以及治疗发票等证明材料就有可能得到帮扶救助金。”听闻这个消息,黄女士立刻联系了贵港市妇联,经确认,符合申报条件,她得到了来自“贫困母亲两癌救助基金”的一万元资助。

得到“贫困母亲两癌救助基金”资助和支持的不仅仅有黄女士,还有很多受到癌症侵袭的母亲都得到过该项目的救助。她们纷纷表示,“贫困母亲两癌救助基金”让她们感受到了来自国家和社会的关爱,重新点燃了她们治疗和生活的信心。

在近日举行的2022年中国体育彩

票社会责任报告发布会上,中国妇女发展基金会负责人介绍说:“为帮助缓解农村贫困妇女‘两癌’治疗经济压力,全国妇联在中国妇女发展基金会设立了‘贫困母亲两癌救助基金’,募集社会资金开展‘两癌’救助。在本项目实施的基础上,全国妇联又向财政部申请彩票公益金,2011年,国务院批准全国妇联申请,同意安排中央专项彩票公益金实施农村贫困母亲‘两癌’救助项目,对患有宫颈癌或乳腺癌的低保、特困、易返贫致贫等低收入妇女实施每人一次性一万元的救助。据统计,党的十八大以来,低收入妇女‘两癌’救助项目合计投入以体彩公益金

为重要组成部分的中央专项彩票公益金近25亿元,救助近25万名农村贫困和低收入‘两癌’患病妇女。”

以体彩公益金为重要组成部分的彩票公益金将这份温暖带给了全国多地低收入“两癌”妇女,同时全国各地体彩机构也围绕“健康中国 母亲行动”要求,在日常宣传中加大“两癌”防治宣教力度,帮助提高妇女“两癌”防治意识和自我保健能力。为了让每一位母亲在困难面前不再悲伤,让每一个家庭在遇到困境时充满力量,中国体育彩票将继续汇聚微光、传递温暖,为社会公益事业贡献自己的光和热。

本报记者 田 洁

“这是广东省首次参加全国冬季运动会,这个冠军对广东体育来说是历史性的突破。”提前一轮锁定“十四冬”冰球项目公开组女子组冠军,广东省黄村体育训练中心副主任李伟激动地说,为了备战这次比赛,从运动员、教练员到工作人员,大家都全情投入,以团队利益为先,努力拼搏,无私奉献。广东对于冰雪运动的布局始于北京取得2022年冬奥会举办权,随着深圳昆仑鸿星冰球俱乐部成立,尤其是2018年以后,广东冰雪运动的发展走上快车道。在此过程中,广东省体育局与深圳昆仑鸿星等社会力量联合办体育,最大程度利用各界资源,通过对市场化俱乐部的扶持、引导和帮助,借助其在专业领域的优势,迅速填补广东体育在冰雪运动领域的不足。北京冬奥会上,广东省共有16名运动员和6名教练员、工作人员进入中国女子冰球队大名单,此次广东队在全国冬季运动会的突破也得益于这种合作模式。

目前,包括深圳昆仑鸿星冰球俱乐部在内的很多社会力量都在积极开展青训,搭建了不同年龄段的梯队,不定期参加全国乃至国际性的交流赛事,积累实战经验。2022年广东省运动会首次增设冰球项目,设立男、女各两个年龄段共4个比赛项目,有来自广州、深圳、东莞、佛山、肇庆、阳江6个城市的16支球队292名运动员参加,显示出了青训培养的成果。“照着目前的发展势头,未来5至8年,广东省有望打造出一支由本土出生长大的孩子组建、且有一定竞争力的广东冰球队。”李伟说。

本次广东女子冰球队历史性地夺冠,将对广东冰雪运动发展起到积极的推动作用。“从竞技上说,相信这个全国冠军能够鼓励更多的家长把孩子送去参与冰雪运动,也可以激励更多参与冰雪运动的孩子树立远大的目标,朝着自己的目标努力。从产业上说,这个冠军的取得可以推动更多本土企业投身冰雪运动领域的研发、生产、冰球运动相关人才的培养等,进一步助力广东打造成为体育强省。”李伟表示。

(呼伦贝尔7月20日电)

冬奥公园京西大本营活动启动

本报讯 近日,冬奥公园京西大本营系列活动在北京冬奥公园启动。这是冬奥遗产再利用、城市微更新的一次积极尝试。启动仪式后,网球、足球、羽毛球和篮球比赛,以及篮球训练营拉开序幕。

冬奥公园京西大本营位于北京市石景山区冬奥公园马拉松大本营内,主体结构原是首钢轮胎库,现在改造为体育综合体。一期竣工并投入运营的有足球场、网球场,以及篮球馆、羽毛球馆、运动员公寓。二期京西大本营将与合作方共同打造户外空间,在石景山区的规划下,充分挖掘永定河文化,打造舒适的户外露营和研学空间,以及举办丰富多彩的跑步活动。

(马艺欧)

加快科技创新 推动体育人工智能科技成果转化

本报记者 刘昕彤

近日,第一届全国体育人工智能大会暨中国人工智能学会体育人工智能专业委员会成立大会在首都体育学院开幕。大会聚焦体育运动与人工智能领域科学问题,聚集了政企学研各界人士交流研究成果,探讨体育运动和人工智能助力健康中国和体育强国建设的未来方案。

国务院参事、中国工程院院士、中国人工智能学会理事长戴琼海教授表示,人工智能作为全球竞相争夺的科技制高点,已上升为国家战略,在人类未来发展进程中将发挥不可替代的重要作用。人工智能技术在体育领域的研究和应用具有非常广阔的前景。

会上,戴琼海宣读了《关于成立中国人工智能学会体育人工智能专业委员会的批复》,并与首都体育学院党委书记、体育人工智能专委会主

任委员何明一起为体育人工智能专委会揭牌。体育人工智能专委会成为国内首个体育人工智能领域的专业学术组织。

体育人工智能专委会挂靠单位为首都体育学院,成员包括高校、医院、科研院所和高新企业中从事相关研究和管理工作的人员。何明表示,首都体育学院坚持面向世界体育科学技术前沿、面向国家重大战略需求、面向体育和健康事业主战场、面向北京高精尖产业发展需要,在全国首创提出“体医工融合创新发展”的办学思路,深入推进基础研究和应用研究,开展重点领域科研攻关,解决行业产业发展难题。体育人工智能专委会的成立将成为人工智能与体育持续、全面、深层次融合的新契机、新起点。

中国科学院院士、北京理工大学原校长、体育人工智能专委会共同发起人和本次大会学术委员会主任胡海岩教授认为体育与人工智能的交

叉融合具有十分重要的意义,体育人工智能专委会将有助于实现体育和科技创新之间组织化和体系化的交叉融合,把中国体育科技的创新发展提升到一个新的层次。

国家体育总局科教司司长陈志宇说,科技与传统体育融合发展的体育科技创新布局成为加快建设体育强国、满足人民多样化锻炼需求的路径和重要渠道。体育人工智能专委会的成立对于加快国家体育科技创新体系、推动体育科技事业又好又快发展具有重要意义,会进一步凸显体育与科技融合的发展态势。

体育人工智能专委会的研究领域包括但不限于计算机视觉、智能可穿戴设备、运动生物力学、深度学习、数据挖掘、基于人工智能的内容生成、精准组学等研究方向,实现人工智能技术在智能训练系统、智能运动处方、智慧体育装备、智慧体育模型等应用推广。

暑期订单暴增 “体育+旅游”带来发展新活力

本报记者 王世让

进入暑期,全国各地机场和车站开启“人海模式”。据相关数据显示:暑期以来国内旅游消费订单较2019年同期翻倍增长;2023年暑期首周出行的机票预订量同比2019年增长三成,酒店预订量增长1.4倍……而在今年暑期旅游热潮中,深受家长青睐的体育旅游、体育研学游为旅游市场带来了新活力。

“今年暑假,我们给孩子预定了青岛的‘少年与海夏令营’,主要看中可以体验帆船、潜水、皮划艇等体育项目,而且是双语教学。”北京市海淀区的何女士告诉记者,近期北京持续高温,为孩子预定了青岛的夏令营,希望孩子能在避暑的同时学习到体育技能。

放眼全国,和何女士抱着同样想法的家长还有很多,亲子游、体育旅游、体育研学游在这个暑期格外火爆。全国知名的避暑好去处河北承德早在4月就在避暑山庄开启了“百家夏令营进承德”活动。7月12日,“百家夏令营进承德”二期活动在承德市丰宁满族自治县举行。截至目前,承德已陆续推出200余场承德体育夏令营、体育研学以及文化观览等出行团,为当地导人客流量超11000名,拉动经济消费破千万。

贵州为了吸引全国青少年在暑期赴贵州研学旅行,专门推出了贵州研学旅行十大品牌路线,其中就包括火爆出圈的“村超”“村BA”,这两项赛事极具观赏性,再加上当地的美食、东道主的淳朴热情,吸引了众多游客来到贵州榕江。

据悉,自7月1日起,经贵广高铁榕江站的动车已由22趟增至40趟。而在有比赛日的晚上,当地宾馆饭店的生意异常火爆,很多游客因酒店爆满而不得不到临近城市住宿。

气温宜人的黑龙江也吸引了很多南方游客“一路向北”。近日,在哈尔滨玉泉国际狩猎场举行的第七届自驾露营大会和首届亲子露营大会上,有不少游客是从外省特意来到哈尔滨的。来自山东的王女士表示:“我们一家五口从山东开车过来,大概1700公里的路程,开了3天。”外地游客的到来也带火租车业务,据介绍,目前神州租车在哈尔滨市的车辆已有八成被预订。

体育加持、旅游赋能,这个暑期全国各地正在通过“体育+旅游”不断为经济发展增添活力,也促进了全民健身和旅游的深度融合发展。

江苏镇江努力讲好体育文化故事

王煜琦 刘敏

近年来,江苏镇江体育人在统筹抓好全民健身、竞技体育、体育产业、体育行政管理的同时,高度重视体育文化建设,不断提高体育文化工作质效,打开体育文化事业发展新天地。

借助体育赛事,讲好“体育营销城市”故事

今年4月,江苏省第二届智力运动会在镇江举办。在承办过程中,镇江树立“人人都是宣传员、人人都是摄像师”的理念,努力讲好智运故事,传播智运强音。数十家省级以上媒体围绕筹备工作、赛事开展、重大活动、典型人物、鲜活事例先后报道超百次,新闻报道工作深受好评。针对开幕式,精心制作了《智蕴山水 奔动镇江》宣传片,展示了江苏省智力运动蓬勃发展的态势和镇江市深厚的棋类文化底

蕴。智运会期间共发放了6000多份城市宣传册,4000多只吉祥物,氛围营造覆盖高炮广告、市区道旗、公交移动电视、电梯显示屏和户外大屏。智运会的举办,不仅是一次“体育营销城市”的生动案例,更是体育助推经济社会文化发展的具体实践。

打造服务品牌,立体化展现“体育让生活更美好”

全力打造“全民动起来 镇江跑起来”服务品牌,每年举办全民健身赛事活动不少于300项次,通过体育赛事搭台、体育文化唱戏,讲好体育故事,传播体育好声音,其中镇江南山越野赛已连续举办4年,今年共吸引了来自全国各地1600多名越野跑爱好者。镇江城市业余联赛已举办5年,人气不断积聚,知名度和影响力持续扩大。围绕第十六届市运会,镇江市制作了《全民动起来 镇江跑起

来》宣传画册,通过广大摄影爱好者的镜头,全方位、多角度展示近年来体育事业发展成果。

创新智慧平台,提升百姓“我运动我快乐”获得感

2021年7月,镇江打造上线“体育大市口”智慧服务平台,采用了“体育+金融+互联网”的新模式,极大地提升了为群众服务的效率,也成为体育对外宣传的重要平台。截至目前,该平台共开设14个板块,实现了线上直播、赛事报名、消费券发放等多种功能,已入驻41家体育协会,19家体育场馆,访问用户突破30万人次。2022年,“体育大市口”推出50期科学健身视频、30场赛事直播、7场线上赛事、16场线上投票活动,累计参与人次超过50万。今年智运会期间,“体育大市口”直播平台10场直播共吸引近20万人次点击观看。

万村女性社体指导员培训计划启动

本报讯 日前,国家体育总局、农业农村部、全国妇联联合印发通知,开展“万村女性社会体育指导员培训计划”,旨在促进农村地区女性参与全民健身,提升妇女健康水平。

培训计划将自2023年至2025年,利用3年左右时间,在1万个以上行政村培训女性社会体育指导员,并积极利用社体指导员在农村开展全民健身活动,通过群众带动群众、群众组织群众、群众指导群众,达成亿万妇女积极参与全民健身的良好态势。

培训计划以村妇联执委、巾帼志愿者、女性典型为主要培训对象,包括积极参与全民健身活动的广大农村女性。充分发挥村妇联执委、巾帼志愿者、女性典型教育及引导广大妇女,全面提高素质,倡导文明生活方式的作用,

发挥母亲在家庭健康中的健康指导员、管理员、督导员作用,带动广大农村群众参与体育锻炼。

培训过程中,各地体育行政部门将联合各级社会体育指导员协会、单项运动协会或人群体育协会,选派符合农村实际、满足农村群众需求的师资力量,教授包括运动项目健身技能、科学健身知识、健康生活理念、小型赛事活动组织方法等实用知识,为农村培养基层全民健身人才。优先利用全国农民体育健身活动基地、各级农广校和1.6万余所农民田间学校,结合农民体育健身工程的各类场地设施、新时代文明实践中心(所、站)和基层综合性文化服务中心等开展培训。培训合格人员将由体育行政部门按规定发放社会体育指导员证书。(林 剑)

跳绳世锦赛系列赛中国队一天两破世界纪录

本报讯 近日,2023年世界跳绳锦标赛系列赛在美国科罗拉多斯普林斯举行。中国跳绳国家队横扫众多对手,一天之内连续两次打破世界纪录,惊艳世界。截至发稿时,在本次赛事中,中国跳绳国家队已获得10金1银1铜。

在4×30秒交互绳接力男子组比赛中,中国队选手岑小林、唐颢凡、谢凯宇、张崇杨接连发动“小马达”,打破世界纪录,夺得冠军。男子组60秒交互绳项目中,岑小林、张崇杨、谢凯宇再次打破该组别世界纪录,夺得金牌。

2021年偶然接触跳绳,从陕西西安举办的跳绳全民社区比赛,到体育总局社会体育指导中心举办的全国跳绳联赛分站赛及总决赛,12岁的赵子鎔一路过关斩将,跳进中国跳绳国家队,初登国际赛场便崭露头角,3分钟高速

弹跳892次,位列国际跳绳公开赛12—15岁女子组第一名。

首次打破世界纪录的跳绳小将唐颢凡显得非常兴奋。尚未满13岁的唐颢凡是4×30秒交互绳接力组合中年龄最小的运动员,前期不仅需要备战世锦赛,还要准备小升初考试。“我对这次破纪录十分开心和激动。前期训练是异常艰苦的,但是为了破纪录,我从来没有一天缺席训练,在教练的耐心指导下,队友的鼓励与照顾下,一步步坚持到现在,我终于实现了这个目标!”唐颢凡说。

世界跳绳锦标赛系列赛由国际跳绳公开赛、世界青少年跳绳锦标赛、世界跳绳锦标赛、世界交互绳大赛和表演赛组成。本次比赛共有27个国家和地区的选手参赛。(轧学超)

全国青少年车辆模型教育竞赛总决赛开赛

本报讯 日前,2023年“驾驭未来”全国青少年车辆模型教育竞赛总决赛在天津蓟州车神赛道风景区开赛。全国各地选拔赛遴选出38支代表队参赛,分为小学组、初中组和高中组,设置4类竞赛、28个项目(含7个团体项目)。

该赛事是一项集体育、教育、科技于一体的普及性赛事活动,自1996年首届活动至今,得到了体育总局、教育部、中国科协、共青团中央、全国妇联、全国关工委等单位的大力支持,是教育部认可的面向中小学生开展的科技体育全国性赛事。每年7月起,全国各省市区陆续举办选拔赛,其中优秀选手参加全国总决赛。

据悉,本届赛事形式多样,有为培养青少年交通安全意识而设

立的“安全行车积分赛”,有对抗激烈的遥控三对三足球赛,还有太阳能动力车直线竞速赛、拼装赛、拉力赛、无人驾驶智能车任务赛、团体赛等多个竞赛项目。体育总局航管中心运动四部相关负责人表示:“这项赛事以车辆模型为载体,让青少年通过创意设计、动手制作,以体育竞技的形式,激发青少年的创造力,锻炼青少年的头脑协调能力,同时,强化青少年的创新意识、国防意识和团队精神,促进德、智、体、美、劳均衡发展,为培养科技创新型人才打下坚实基础。”

本届总决赛由国家体育总局航空无线电模型运动管理中心、中国车辆模型运动协会、天津市体育局、蓟州区人民政府主办,蓟州区体育局、车神架风景区承办。(冯 蕾)

奥运冠军走进广州华侨新村

本报讯 “与冠军同行”公益活动近日走进广州华侨新村。本次活动以“冠军同行,运动科普”为主题,2012年伦敦奥运会男子双人跳水3米板冠军罗玉通、蹦床世界冠军蔡琪子、散打世界冠军康永刚与小朋友们分享了他们训练比赛的故事,鼓励大家要拥有努力奋斗、坚持理想的信念,与大家进行了交流。

同时,暑期运动安全与健康线上知识科普竞答公益活动启动,通过科普运动知识,促进青少年儿童提升安全防范意识,受

益终身。小朋友们在冠军的引导和提问下进行知识抢答,通过现场提问和科普,为线上知识科普竞答公益活动进行了预热。3位冠军分别以“队长”的身份与小朋友们进行了一场别开生面的“陆地龙舟”团队竞速赛。比赛过程中,小朋友与冠军相互协作、默契配合,真正体验了“与冠军同行”。

截至目前,本项活动已走进7所学校和6个社区,通过冠军故事的分享,弘扬中华体育精神。

(黄心豪)