

文化体验与大运会同频共振

本报记者 刘昕彤

随着成都大运会赛事的激烈展开，所有人都进入赛时的紧张状态中。不过，在大运村、媒体酒店、主媒体中心和各个场馆，随处可见的文化展示可以让大家暂时松弛下来，领略体育精神和中华文明的同频共振，感受一座“能文能武”的成都。

在媒体酒店，成都大运会文化展示区不时吸引媒体记者驻足，亲身体验面塑泥塑、川剧变脸、剪纸、皮影、活字印刷等。四川省一级剪纸艺术家袁成祥现场展示剪纸技艺，只见剪刀和纸张在他手中上下

飞舞，不一会儿就变成妙趣横生的“运动蓉宝”，简洁灵活、自然精巧的剪纸文化活灵活现地展现在大家面前。

成都皮影非遗传承人周军为大家带来生动有趣的皮影体验，不管是亲手上色、制作皮影，还是观看妙趣横生的皮影戏，都有独特的巴蜀韵味。太阳神鸟、金沙文化、赛事标识等成都特色和大运元素也融入皮影中，文化与运动“双向奔赴”。他说：“希望通过我的表演给大家留下美好的成都印象，让大家更加了解川剧变脸和川派皮影，感受大运会的川蜀文化氛围。”

此外，还可以通过“线装”工艺制作古法笔记本，感受汉字及英文单词的活字印刷，将拓有“成都成就梦想”“爱成都，迎大运”等字样的纪念笔记本带回家，体验古法装订及活字印刷技术。

在“花重锦官城”泥塑互动体验区，再现了锦江及九眼桥、天府熊猫塔、金融城双子塔等沿岸经典地标建筑，还用花灯、灯笼造型打造了成都热闹街景。嘉宾手持纸扇、油纸伞、灯笼跟“蓉宝”合影打卡，走入绚丽多彩的灯会文化。成都面塑非物质文化遗产传承人廖艳辉带着大家走入面塑的“微观世界”，通过面塑技艺创作“蓉

宝”、大运logo、中国十二生肖等经典文化形象，栩栩如生的作品令人爱不释手。

在“魅力川剧”互动体验区，经典川剧、脸谱元素引人入胜。川剧变脸艺人贺兆春互动式川剧变脸表演也让大家近距离感受川剧的神奇魅力。“绿道运动”互动体验区则融合了成都公园绿道、绿色积分魔方等元素，让大家如临天府绿道，与“蓉宝”一起打卡运动场景。在绿色积分魔方投入易拉罐、矿泉水瓶等可回收物，还能兑换积分及礼品，响应成都大运会“绿色、智慧、活力、共享”的办赛理念。

（成都7月31日电）

他们的大运会首金均来自武术项目

随着《我爱你，中国》的背景音乐响起，7月30日，在武术男子太极拳项目目，中国台北选手孙家闾干净利落地完成套路动作，获得高分，并将第一保持到比赛结束，为中国台北代表团获得本届大运会首金。而就在前一天，他还在男子太极拳中以9.710分获得银牌，为中国台北代表团夺得本届大运会首枚奖牌。

作为我国传统体育运动，武术有着悠久的历史 and 广泛的群众基础，近年来被越来越多的世界青年喜爱和追捧，本届大运会也吸引了众多高手前来比拼。成都大运会的第一枚金牌在武术男子南拳项目中诞生，来自成都体育学院的四川籍运动员曹茂园为中国大学生体育代表团顺利摘得首金。举办场馆城北体育馆不仅见证了成都大运会首金的诞生，也见证了很多国家和地区在本届大运会上的首金。

开赛两日，中国香港、中国澳门、中国台北代表团均有金牌入账。目前，中国台北代表团1金7银8铜，中国澳门代表团1金3银2铜，中国香港代表团1金1银2铜，这些代表团首金均来自武术项目。中国澳门选手黄心妍在女子南拳比赛中为中国澳门夺得首金，中国香港选手许得恩在男子太极剑比赛中为中国香港夺得首金。

赛后孙家闾说：“大运会前特地到了成都一趟，对于这里的气候和饮食都非常习惯，也很开心能拿下这枚奖牌。”

（成都7月31日电）

三次大运 三种身份

本报记者 顾宁 刘昕彤

“天气情况、赛场动态、大运村状况、代表队需要……这些都是我们要时刻关注的，也是我们日常工作的重中之重。”每天早上，唤醒梁凤波的“闹钟”是《竞赛指挥中心运行报告》，然后他迅速进入状态，开启一天忙碌的工作。

本届大运会，北京交通大学体育部书记梁凤波进入组委会竞赛指挥中心担任副主任，负责赛时与国际大体联竞赛管理中心（SMC）的联络及联合处置竞赛工作，同时统筹协调18个竞赛项目赛时竞赛组织运行工作，协调处置赛事运行过程中与竞赛直接相关的应急风险事件，统筹18个竞赛项目体育展示和竞赛颁奖工作以及联络协调反兴奋剂运行指挥中心有关事务。“我在指挥中心”“我在武术赛场”“下午去射击场馆”，记者几次和他联络，梁凤波都辗转于指挥中心和各个赛场之间。

梁凤波是大运会的“老朋友”了，这是他的第3次大运之旅。3次参加大运会，3次不同的身份，梁凤波感慨颇多。“2011年深圳大运会是我第一次参加大运会，那时我30岁，还是一个青年羽毛球教练，感觉能作为中国队的一分子参加大运会，为国争光非常自豪；2013年喀山大运会，我变成副领队；今年虽然已不是青年了，但作为竞赛指挥中心的一员，相比以往，这次责任更重，也让我以更开放的态度、更包容的心态去思考大运会。成绩固然重要，但不是大运会唯一的目标，大运会更重要的是为世界大学生提供展示和交流的平台。”梁凤波说。

梁凤波认为，十年来，中国的赛事组织和竞赛水平提高了，裁判员的执裁水平和运动员的竞技水平也提高了。举办大运会对加强学校体育工作有积极的促进作用，会带动越来越多的大学生去关注体育赛事，参与其中。

“十年树木，百年树人。良好的体育教育不是一蹴而就的，需要一步一步扎实走。”梁凤波说，大运会期间的世界学术大会，说明体教融合已成为基本共识。希望大运会能够涌现出越来越多的大学生选手，让大家看到体育的教育价值、多元价值，看到体育在帮助学生综合素质提高、综合能力培养等方面的重要作用。

梁凤波说，现在高校高水平运动队在不断改革，越来越多品学兼优的大学生参与到体育运动中，这就是一个很好的趋势。“大运会为运动员提供了一个交流展示的平台，能参加大运会对他们来说是一种荣誉。而通过对大运会多元文化交流和大学生选手的全方位宣传，更能让学生们了解这个大学生的体育盛会，在更多青少年心中播撒体育的种子。这是大运会更重要的意义。”

3次参加大运会，3个不同身份，当被问到期待下一次吗？梁凤波说：“当然！下次希望能以不同的身份继续参加这个属于所有青年的盛会。”

（成都7月31日电）

（上接第一版）

赛前，成都大运会制定并向大家发送了《租借卡目录及使用指南》，代表团可由此了解租借卡产品和服务的订购政策，并可通过赛前线上邮件预订和赛时租借卡服务台下单相结合的方式获取服务，保证租借卡团队和被服务方的便捷沟通。

大运村租借卡服务在赛前接到来自韩国、日本、德国等16个代表团的订单，共计产品480件，主要包括车辆、便携按摩床、折叠椅和小号冰箱等，这些物品在大运村开村前配送至代表团房间并完成安装、检查和调试，为代表团提供了专业的服务。前两天，租借卡服务台接待了来自德国、美国、印度尼西亚和安哥拉等代表团团长，他们纷纷对租借卡服务赞不绝口。德国代表团主动要求与租借卡团队合影留念，并表示会将这份优质的服务经验向团队内的其他成员传达。印度尼西亚代表团对租借卡服务台的细心耐心服务赞赏有加，表示这样的专业服务让他们的大运会之旅更加顺畅。租借卡服务台也为安哥拉代表团提供了热心、耐心、细心的服务，安哥拉代表团表示，租借卡团队服务态度友善、需求响应迅速，值得点赞。美国代表团已三次向大运村租借卡服务台租赁车辆，温馨的服务让美国代表团成了租借卡服务台的“回头客”，美国代表团一行也与服务台的工作人员成了“老朋友”，并表示大运村租借卡团队展现了国际赛事专业服务水平。

（成都7月31日电）

图片新闻



大运村里的青春之约

7月31日，“青春之约”歌舞晚会在成都大运村艺术中心大剧场举行，来自四川多所院校的演员为观众献上一场视听盛宴。本场歌舞晚会是在大运村举办的“Be Together”主题晚会中的一场。该系列主题晚会邀请大运会各代表团成员参加，旨在促进中外文化交流。图为来自成都大学和四川国际标榜职业学院的演员表演《中国风·世界潮》。

新华社记者 沈伯韩摄

惊艳赛场的不只有比赛，还有“最酷的”变脸

新华社记者 田光雨 李春宇

30日，在成都大运会射击项目颁奖仪式开始前，场馆内突然响起动感音乐，只见两位身穿传统戏服的川剧变脸演员闪展腾挪入场来，扇子斗篷翻飞，“抹脸”“吹脸”“扯脸”变换娴熟，引得现场观众阵阵惊叹。

两位演员随后步入观众席，一边同观众互动一边迅速变换脸谱，熊猫脸谱出现的瞬间，全场气氛达到高潮。

近距离欣赏“变脸”，让本届大运会女子10米气步枪银牌得主、美国选手塔克啧啧称奇，“我看了许久也没想明白变脸的奥秘”。她直呼“变脸是我见过的最酷的表演之一！”

四川特色表演节目入场馆是成都大运会的一大亮点，颇受各队运动员和现场观众喜爱。

射击场馆竞赛副经理李友亮向新华社记者介绍说：“本次大运会提供了丰富的特色节目。根据射击

馆场地小的特点，我们邀请了两位川剧变脸演员来表演，通过他们的现场互动拉近与观众的距离，让气氛更热烈。”

变脸演员李超说：“开头有些紧张，好在有面具大家看不出来，在现场互动环节，很多国外观众都来握手、合影，那个时候是很自豪的。”

变脸演员张加刚表示：“希望通过变脸表演让世界各国的朋友们感受到成都的热情，这是我们作为传统文化传承者的荣幸。”

变脸表演让观众惊艳不已，会变脸的吉祥物“蓉宝”更是让运动员们爱不释手。男子25米手枪速射冠军、捷克选手拉姆普拉出席新闻发布会时，脖子上没有挂着金牌，却把变脸“蓉宝”摆在了自己面前。

他说：“这个变脸‘蓉宝’特别漂亮，换脸设计非常有趣，很有中国特色。除了变脸和熊猫，我还在大运村展览中欣赏了蜀绣等传统工艺品，非常喜欢这里的传统文化。”（参与记者：黄耀漫 王沁鸥）

（成都7月31日电）

北体艺术体操队员栗慧琳——希望传递快乐、勇气和正能量

本报记者 軋学超

成都大运会艺术体操的比赛正如火如荼地进行，在个人全能项目中，北京体育大学学生栗慧琳获得第七名。她表示，能参加世界大学生运动会非常开心，希望能传递快乐、勇气和正能量。

来成都之前，栗慧琳刚刚完成学校的期末考试。她告诉记者，特别喜欢大学的课程，可以学到很多与体育相关的学科知识，对训练有很大帮助，比如之前学了运动心理学，会更了解运动员紧张情绪的来源，懂得调控状态的方法。

北京体育大学在栗慧琳的成长道路上承担着非常重要的角色，“从10岁进入国家艺术体操集训队开始，就在北体大的校园里训练，直到19岁上大学，一直以来，学校和老师对我非常关心，无论是在学业还是训练比赛上，都给予我很大的帮助。9月我上大三，我已经在琢磨论文选题了。”栗慧琳说，“隋剑爽老师既是我的教练，也是我的导师，她不仅在训练方面给我专业指导，在论文选题方面也给予我很多思路 and 引导。我想要写有关中外个人项目成套编排方面的研究，希望帮助我国运动员能够更好地把握评分规则导向，编排出更加科学、更具有艺术性，能获得高分值的参赛成套。”

艺术体操个人项目需要参加四种器械的全能比赛，分别是圈、球、棒和带，每一套动作都有着不同的音乐风格和运动员想要传达的主题。栗慧琳说：“我的彩带成套的编排非常欢乐活泼，选用了动画电影《欢乐好声音》的主题曲作为成套音乐，片中的主人公们对音乐充满热爱，勇于追梦，我希望通过我的表演向大家传递快乐、勇气和正能量。”

作为北京体育大学艺术学院教师的隋剑爽，此次以中国艺术体操代表队个人项目教练的身份和她的队员栗慧琳一起出征大运会。隋剑爽表示：“我曾经也是一名运动员，如今以教练员的身份走上赛场，要发挥光和热，不断激发运动员的潜能，教会她们拥有勇气、坚持、自信心、进取心和决心，在世界的舞台上为国争光，成就梦想！”

（成都7月31日电）



栗慧琳在棒操比赛中。新华社记者 王婧婧摄

新华社成都7月31日电

（记者胡旭）“太幸运了，没想到在线下店买到了一个限定版‘蓉宝’！”在成都市春熙路商圈的成都第31届世界大学生夏季运动会官方特许商品零售店，带着女儿来旅游的赵女士难掩兴奋：“现在社交媒体上‘蓉宝’特别火。”

成都大运会开幕式上的熊猫元素，获奖运动员人手一只“变脸熊猫”，让吉祥物“蓉宝”火遍全网。成都大运会特许商品生产商及零售商北京元隆雅图文化传播股份有限公司介绍，目前成都大运会特许商品销售旺盛，太空蓉宝系列、蓉宝变脸盲

“赛事经济”活力迸发 大运会带热成都消费

盒手办等产品持续热销，部分商品已断货，正在紧急补货中。

现在正是暑期旅游旺季，在大运会的带动下，成都的旅游热度更高了。成都大熊猫繁育研究基地、金沙遗址博物馆、杜甫草堂、武侯祠、锦里等热门旅游景点客流量剧增。“去哪儿”数据显示，大运会期间成都酒店预订量比2019年同期增长2.7倍。“飞猪”数据显示，大运会期间前往成都的国际机票预订量，与去年同期相比增

长近10倍。

如今，人们在外旅游把行李特产寄回家，自己“空手出游”已经成为一种风潮。赵女士说，为了让旅程更轻便，她计划在成都购买的网红小吃、伴手礼以及“蓉宝”一起快递回家。京东快递数据显示，7月份以来，其在成都市快递揽收量同比增长近5成。

在京东快递成都十陵营业部，负责成都大运村区域配送的快递小哥刘旗成了

站点最忙碌的人。数据显示，这个区域7月份的快递派送量增加超过10倍。“今天下午送了十多箱特产、美食和饮料。”刘旗说，“志愿者和工作人员的订单挺多，他们保障着运动员们的日常所需，我们保障他们的日常所需，也挺光荣的。”

西南财经大学西财智库首席经济学家汤继强教授认为，“蓉宝”相关商品线上线下大火、旅游景区人流量剧增，以及城市快递寄递量的大幅攀升，都表明大运会的“经济放大”效用显著，“赛事经济”活力迸发，这对整个城市的消费和经济增长将发挥重要作用。