

特别关注

上半年全国共销售彩票2738.99亿元

本报记者 张小可

7月31日，财政部公布2023年6月份全国彩票销售情况。数据显示，6月份，全国共销售彩票487.28亿元，同比增加167.47亿元，增长52.4%。其中，体育彩票机构销售306.92亿元，同比增加117.90亿元，增长62.4%。

1至6月，全国累计共销售彩票2738.99亿元，同比增加918.36亿元，增长50.4%。其中，体育彩票机构销售1840.82亿元，同比增加768.80亿元，增长71.7%。

6月份，乐透数字型彩票销售145.58亿元，同比增

长11.7%；竞猜型彩票销售192.19亿元，同比增长83.9%；即开型彩票销售108.10亿元，同比增长99.4%；基诺型彩票销售41.40亿元，同比增长34.7%。6月份，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的29.87%、39.44%、22.19%、8.50%，视频型彩票销售16万元，同比增加1万元。

1至6月累计，乐透数字型彩票销售843.93亿元，同比增加79.98亿元，增长10.5%；竞猜型彩票销售1219.70亿元，同比增加639.66亿元，增长110.3%；即开型彩票销售510.20亿元，同比增加173.49亿元，增长51.5%；基诺型彩票销售165.15亿元，同比增加25.22亿

元，增长18.0%。1至6月，乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的30.81%、44.53%、18.63%、6.03%。视频型彩票销售69万元，同比增加23万元。

6月份，与上年同期相比，全国所有省份彩票销量均出现增长，其中，江苏、广东、浙江、山东增加额较多，同比分别增加14.78亿元、14.24亿元、13.72亿元和11.57亿元。1至6月累计，与上年同期相比，全国所有省份彩票销量均有所增长，其中，江苏、广东、浙江和山东增加额较多，同比分别增加86.83亿元、78.14亿元、74.82亿元和68.77亿元。

津彩之窗

“天津之眼”景区有“一家好玩的店”——寻访体彩明星潮玩店系列报道之三



开在“天津之眼”景区的“一家幸运好玩的店”成为游客打卡地。

本报记者 丰佳佳文/图

“天津之眼”摩天轮是天津地标之一，今年5月以来，很多游客来“天津之眼”景区的夜市观光时，多了一项打卡内容——到“一家幸运好玩的店”刮几张体彩即开票。

携手城市IP扩大品牌影响力

“天津之眼”摩天轮美食夜市的体彩展示体验中心于五一假期正式营业，这是天津体彩打造的第六

家体彩展示体验中心店。

5月20日，天津体彩在景区开展点亮“天津之眼”摩天轮活动，绚丽多彩的灯光秀将“公益体彩 乐善人生”的品牌理念展现给更多人，也让这间造型精巧的体彩潮店被市民和游客关注。“展示体验中心营业以来，每天都有许多购彩者进店体验，效果远超预期。”代销者张扬说，她在门店侧面专门设计了打卡墙，热带雨林风格的整面玻璃墙和可爱的吉祥物乐小星有机组合，新颖的方式吸引着来往人群的目光，也引来许多年轻人打卡拍照。“我这里现在成为网红

打卡地了。”张扬说。

体彩潮店成为打卡地

2019年张扬成为体彩代销者后，她在实体店品牌宣传方面做了很多功课。在了解到体彩机构探索渠道创新，推进体彩展示体验中心项目后，她便自己在城区各地考察、选址，“展示体验中心的定位是体彩形象店，要做好品牌宣传，就一定找人流量大的地方，而且这个地方的客流最好是流动性的，这样宣传覆盖面更广，‘天津之眼’好吃街夜市是比较理想的位置。”张扬说。

在选定理想位置后，张扬向天津体彩中心提出申请并获得了支持，“中心帮忙协助落地，在对展示体验中心进行形象设计时也提了建议，最后我们一起把这间店打造成一个小巧、精致、又带有‘可爱风’的店铺，比较符合年轻人的审美，白色的外观让游客在夜晚拍照时有更好的效果。现在不只游客会来门店打卡墙拍照留影，很多采风的摄影爱好者还会把我们这当作景区特写的一部分，专门来拍照。”张扬介绍说。

“体彩+文旅”拓展朋友圈

开在景区里的体彩“潮店”为许多游客送来惊喜与幸运好礼，也让门店取得了不错的销售业绩，为了实现更好的宣传效果，为游客的天津之行增添一段美好记忆，张扬配合订做了一些纪念品和文创产品，以互动赠送的方式回馈购彩者，例如门店订制的带有摩天轮印章和体彩标识的信封深受游客喜爱。

张扬介绍说，目前门店的客户以年轻群体为主“店内的氛围是轻松愉悦的，一个人中奖大家一起拿着中奖票拍照发朋友圈沾喜气儿。不管是否中奖，进店体验即开票的过程能为许多人带来欢乐，这也是很多旅行团的导游带团来景区后，都会来我们店门口坐坐，偶尔刮几张彩票的原因，他们说在这边歇脚很惬意。”张扬说，门店的顾客大多是游客，几乎进店超过8成都是新面孔，而导游和附近的商户则是门店主要的留存客户，“他们忙碌之余会到我们这边凑凑热闹，也买几张票碰运气。”



百姓乐享健身运动。

山东体彩供图

机等，可以满足不同年龄段健身者的需求。大学生小飞家住王家官庄邻村，暑假期间她经常约上小伙伴一起来健身，小飞说：“我喜欢来这打羽毛球，这里配套设施很齐全，智能器材运动的时候能显示健身数据，也能连接手机播放音乐，很先进。”

天色渐晚，暑气消散后，广场灯照亮了全民健身广场，当音乐响起，王家官庄村舞蹈队闪亮登场，大家踏着欢快的节奏，将健身操表演得整齐划一，场下村民看得不亦乐乎，整个健身广场洋溢着乡村振兴带来的美好和幸福。广场那边的篮球场上，灌篮少年们跳跃着追逐梦想；羽毛球和乒乓球场地轮番上演着“邻里搭档”和“老少同乐”的温馨场景……这里已经不仅

仅是一处运动场地，更是村里的“社交场”，有孩子们的欢声笑语，有老人们内心洋溢幸福的笑脸，还有运动青年们的意气风发。

潍坊市体彩负责人表示：“近年来，潍坊以市级体彩公益金为引领，有效带动各县市区加大对乡村振兴体育健身工程的投入，不断改善提升农村健身环境，利用农民丰收节、传统节日、农闲时节，举办农民运动会、社区运动会，使更多农村居民参与到全民健身活动中来，同时加大农村社会体育指导员培训力度，使更多农民掌握科学的健身方法。”通过一系列举措的深入实施，潍坊推进全民健身，促进全民健康，不断提升农村居民的幸福感和满意度，走出体育助推乡村振兴的新路径。

草原传情

满洲里体彩慰问退伍老兵代销者

本报记者 张小可

7月28日，内蒙古满洲里市体彩中心开展“慰问退伍老兵”主题党日活动。满洲里市体彩中心党员干部代表慰问从事体彩销售工作的退伍军人体彩代销者，表达对他们的关心和关爱。

满洲里市体彩中心一行走进了71054和71038两家退伍军人实体店，并送上慰问品。同时，体彩中心相关负责人向退伍军人致以节

日的问候和祝福，衷心感谢他们为党和国家作出的贡献，并希望他们今后能在体彩行业继续发光发热。

一位退伍军人代销者表示：“党和政府以及社会都没有忘记我们这些退伍老兵，真的感到很欣慰。我们也将会在未来的工作中，时刻以军人标准要求自己，做体彩销售工作。”通过这次走访慰问活动，切实让从事体彩行业的退伍军人感受到了体彩的温暖与关怀，提升了退伍军人的荣誉感和自豪感。

新疆体彩

体彩助力新疆全民健身活动

本报记者 赵 萌

日前，“多彩昌吉·追梦有我”全民健身系列赛事活动启动仪式在昌吉体育馆拉开帷幕。此次系列赛事得到了新疆体彩的大力支持。

本次系列活动包括田径、摔跤、羽毛球、太极拳、排球、广场舞、乒乓球、健身气功、足球、篮球等10个项目，吸引了众多群众参与。活动当天，参与活动的群众陆续走进体育馆，位于入口处的体彩展台吸引着众人的目光，现场既有游戏体验区，也有体彩公益品牌展示区。销售展台桌面铺满票面精美的即开型彩票和琳琅满目的定制礼品，“走进昌吉体彩”展板展示了近年来昌吉体彩的市场情况，“助您成就创业梦想”展板介绍了申请一家体彩实体店的具体流程，更有工作人员现场解答。

在比赛现场，还开展了公益体彩宣传活动。设置公益体彩宣传展板、展架和即开型体育彩票销售体验区域，顶呱刮以其即买、即开、即兑的特点，吸引了众多市民前来体验。一位参与活动的购彩者表示：“从很远就看到体彩搭建的展台，非常亮眼就过来看看。通过体彩工作人员的介绍，今后我会一如既往的支持体彩事业，继续购买彩票，为公益事业作贡献。”在其他展区设有多个极具互动性的小游戏，通过开展丰富多样的活动，将运动与普及体彩知识结合起来，宣传体育彩票的公益性和体彩公益金的用途，为市民提供更多新颖有趣、老少皆宜的全民健身活动。体彩吉祥物乐小星也作为本场活动的特别嘉宾，始终陪伴着大家。“它可是中国体育彩票的吉祥物啊！”路过

的游客纷纷与乐小星合影，营造出浓厚的欢乐氛围。

赛事活动负责人介绍说：“此次赛事活动通过丰富的体育项目展示与体验，用心构建‘串珠成链、连线成片’的全民体育赛事大格局，普及推广体育运动，进一步激发群众的体育运动热情，充分发挥体育赛事引领带动作用，更好激发文化体育旅游活力，让市民群众沉浸式感受到文化体育的魅力。对于推动昌吉市经济社会和体育事业全面发展，打造‘大美昌吉·竞技之城’城市体育品牌和构建‘文化润疆·体育惠民’全民健身工程具有重要意义。”

如今，昌吉州各县市都有了更多的健身好去处，参加体育锻炼的人数得到了显著提升。到专业的场馆，通过运动塑造健康体魄，成为大家不约而同的选择。“球场太漂亮了！我们以后天天都要来这里打球！”昌吉州市民惊喜地发现，平日里运动健身场馆变样了，焕然一新的灯光塑胶篮球场，醒目的运动导视牌，都离不开体彩公益金的支持。

新疆体彩相关负责人说：“通过开展群众体育活动，带动更多人投入到全民健身运动中来，不断提高广大人民群众的身体素质和健康水平，形成‘我运动、我快乐’的良好氛围，因为有体彩公益金支持，全民健身运动正在创造更多可能。近年来，随着体彩公益金的广泛使用，体彩助力的不少赛事及全民健身活动为群众提供了同场竞技的平台和交流学习的桥梁。新疆体彩将全力支持体育事业与社会公益事业的发展，向社会传递健康正能量，为大众休闲运动贡献体彩力量。”

浙江彩风

丽水体彩启动“公益一瓶水”活动

本报记者 王 辉

近日，丽水体彩2023年“公益一瓶水”活动首发仪式在丽水市银泰城举行。

此项公益活动一共准备了2万瓶矿泉水，活动旨在通过一瓶水为户外工作者送上一份清凉。外卖小哥、环卫工人、执勤民警、社区志愿者等广大户外工作群体都可以在位于市区的任意一家体彩实体店

领取这些瓶装水。除此之外，部分体彩店还设置了爱心驿站，提供防暑药品和血压计等工具，供人们免费使用。

多年以来，丽水体彩连续举办了100多场各类公益活动，创建了一系列独具特色的公益品牌，例如“送福进万家”“夏季送清凉”“秋季助学”“重阳敬老”等。通过实际行动，彰显了丽水体彩积极践行社会责任的公益形象。

开奖公告

■超级大乐透第23087期
本期销售:286062808元
开奖号码:
03 04 16 19 24+04 05
■排列3第23202期

本期销售:49950952元
开奖号码:7 5 8
■排列5第23202期
本期销售:19030700元
开奖号码:7 5 8 3 8

7月31日

健身场让运动更方便

2022年，潍坊市体育局在寒亭区双杨街道阙庄社区后阙村打造了一处多功能运动场地。该项工程占地800平方米，共投入体彩公益金20万元，包含一片篮球场、一片羽毛球场和一个乒乓球

部按摩器、骑马器、划船器、双位漫步