魅力成都 “大运红利”将持续释放

——成都大运会综述之三

本报记者 轧学超

成都大运会与全世界大学生共创了一场青春盛会。比赛之外，成都大运会也为城市的长远发展留下了宝贵财富，让大运会更好地融入百姓生活。

办好一次会 搞活一座城

如果说赛事是成都大运会的“上半场”，那么发挥大运效应，让城市更具魅力，就是成都大运会的“下半场”。“办赛、营城、兴业、惠民”，大运会是体育盛事，更是民生盛事。借大运会的东风，成都这座城市发生了翻天覆地的变化。

随着办赛带来的城市环境改善、惠民措施出台，大运会的辐射效应体现在赋能成都整座城市的社会发展上。早在筹备之初，成都就着手高质量建设青年发展型城市，5年来已吸引66万青年人才落户，人才总量达622.3万；围绕老有所养、幼有所育，成都建成养老服务机构597家，托育服务机构1740家；推动91个片区有机更新，实施改造老旧小区超1200个，惠及居民10万余户；学有所教、病有所医，成都新建、改扩建中小学、幼儿园848所，成为全国儿童友好城市、青年发展型城市，三级甲等医疗机构增至56家。

以赛事促经济，大运会的举行不仅让城市发展得到了质的提高，还带动了成都经济新一轮增长。成都近年创新培育8大类型的体育消费新场景超200个，2022年，成都市体育消费总规模提升至578.6亿元，较2018年增长44.5%。2022年，成都市体育产业总产值达1005亿元、增加值385亿元，相比2018年分别增长59%、79%，预计2025年将超过1500亿元。

体育汇民心 长久助民生

以大运会为引领，体育参与度不断提高，全民健身参与人数正在日渐扩大。成都在全国首创5分钟、15分钟、30分钟三级健身圈。坚持“绿道建设到哪儿、活动开展到哪儿”，年均开展“天府绿道健康行”“社区运动节”“乡村运动节”等全民健身活动近5000场次。据统计，自大运会筹办以来，成都依托大运场馆已举办各类赛事730项，近2000场次；开展科学健身指导服务1800余场次，市民体质合格率逐年提升，2022年达94.61%。

早在2019年10月《成都第31届世界大学生夏季运动会遗产规划》就已编制完成，其内容显示：成都主要目标是通过举办大运会，努力创造体育、经济、社会、文化、环境、城市发展、教育与青年七个方面29个领域的丰厚遗产，为城市的长远发展留下宝贵的财富，长久惠及城市和广大市民。

在所有大运遗产中，体育场馆服务可以说最具亮点。成都大运会体育场馆共有49个，新建的只有13个，其余36个均为改造场馆。赛后，这些场馆将全部用于全民健身和青少年体育事业发展。其中，新建场馆与城市发展规划相结合，均达到了绿色建筑的二星级标准。在大运会的筹办工作中，成都推动大运场馆能赛尽赛、能开尽开。仅在2022年，就面向社会免费或者低收费开放近8万小时，服务市民群众超过510万人次，举办各级各类赛事730余项，推动了全民健身在成都这座城市蔚然成风。大运会结束后，这些场馆还将继续用于成都的竞技体育和全民健身，为成都的竞技体育和全民健身蓄力。

大运会虽然已经结束，但它留给成都的“体育动能”将持续释放，让更多人在家门口体验大运成果。正如成都市体育局局长熊艳所说，大运惠民、共享办赛是本届大运会始终坚持的重要理念。自大运会筹办以来，成都一直坚持把办赛与营城惠民一体推进，努力让广大市民分享大运成果，共享办赛实惠。

体育助推“文化润疆”工作座谈会召开

本报讯 日前，以“体育助推‘文化润疆’实践路径”为主题的工作座谈会在新疆维吾尔自治区库尔勒市召开。国家体育总局党组成员、副局长刘国永主持座谈会并讲话，新疆维吾尔自治区副主席孙红梅出席座谈会并讲话。

会上，新疆维吾尔自治区体育局主要负责人谈了新疆体育战线在助推“文化润疆”工作中的体会，喀什地区、和田地区、伊犁哈萨克自治州、巴音郭楞蒙古自治州、阿勒泰地区代表结合各地工作进行了交流发言。

孙红梅表示，体育是推动“文化润疆”的重要举措，可以通过体育“润物无声”的方式解决人心向背的问题，凝聚人心。下一步，希望与总局一起从加强系统谋划、强化新疆体育发展系统性支撑条件入手，深入开展体育助推“文化润疆”相关工作。

刘国永指出，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，充分发挥好体育的多元功能和综合价值，深刻认识开展好体育助推“文化润疆”工作的重大意义，全面准确把握体育助推“文化润疆”工作的正确方向，以体育助推“文化润疆”课题研究为抓手，加强顶层设计，加强统筹协调，坚持久久为功推动各项工作落地、落实、落细。（林 剑）

全国学生（青年）运动会会歌奖牌等发布

本报讯 8月13日，第一届全国学生（青年）运动会主题活动在广西南宁李宁体育园举办，正式向社会公众发布了学青会会歌，并对学青会奖牌、获奖证书及相关类别人群服装等进行了展示。

活动发布了学青会会歌、奖牌。会歌歌名为《青春遇见》，唱出了“青春有了努力和奋斗，才变得更加精彩，更富有活力”的旋律。学青会奖牌正面采用绣球、壮锦等广西元素，以绣球为设计焦点，通过壮锦飘带向外绽放，如一朵盛开的鲜花，表达欢迎四方友人共赴学青盛会的美意；奖牌背面以广西铜鼓鼓面为原型，中心太阳纹象征着年轻人的活力和热情，四方配以图腾鸟，有着吉祥的美意；外圈环绕了学青会的英文名称和铜鼓经典纹饰云雷纹。奖牌整体寓意“团结、活力、绽放”。学青会官方特许商品吉祥物毛绒玩具套装、会徽和吉祥物个性化邮票折、会徽手工绣球、纪念银章等也正式发布。

活动还首次展示了学青会志愿者、裁判员等各类人群服装。其中，志愿者服装配色灵感来源于广西壮美山水景象，以层次渐变的绿色，服装图案以会徽红黄蓝绿四色为基础进行创意设计，将色彩与广西山水、梯田、风雨桥、花山、壮锦等进行融合，形成一条彩色壮锦，贯穿多彩的八桂大地，铜鼓与金银部三色结合，象征运动会奖牌；“运动员”形象图案由会徽形态变幻而成，沿着“多彩赛道”奔赴而来，从象征“远古时代”的花山奔向象征“新时代”的城市建筑，诠释了“逐梦新时代，青春更精彩”的赛会主题。

全国学生（青年）运动会是由原全国学生运动会和全国青年运动会合并而来，是推动新时代青少年和学校体育改革发展，增强青少年和学生体质，促进竞技体育后备人才培养的重要举措。学青会共设39个大项、51个分项、805个小项（校园组370个、公开组435个），将于11月5日在南宁开幕。（顾 宁）

云南开展二百余场活动丰富群众生活

本报讯 在全民健身日前后，云南各地开展了200余场全民健身活动，为“七彩云南”增添了更多运动风采，也为我国第15个“全民健身日”和第一个“体育宣传周”发出了边疆群众的体育之声。

今年云南全省16个州市、129个县市区同时联动，各级体育部门、社会团体、群众自发开展丰富多彩的健身赛事活动。此外，“全民健身日”当天，全省各地公共体育场馆、公共体育场地设施免费向公众开放。

云南“全民健身日”系列活动主会场落地德宏傣族景颇族自治州。活动除了社体指导员技能展示大赛之外，还开展了“石榴籽·一家亲”民族传统体育、藤球运动交流、科学健身指导、全民健身志愿服务、国民体质监测等活动。

同时，云南省第十届老年健身大会也在玉溪市开幕，1100余名老年朋友欢聚玉溪高原体育运动中心主体育馆，进行羽毛球、地掷球、乒乓球比赛。2023年“全民健身日”云南省昆明分会场暨“春城体育节”系列活动联合多家单项运动协会、俱乐部、运动品牌，设置了体育节目展演、全民健身系列活动体验两大展区。通过精彩的视频图片、详尽的解说以及现场项目体验，向现场嘉宾及群众全面展示了昆明市全民健身活动开展情况。（许 珂）

图片新闻

8月13日，贵州榕江美食足球友谊赛（第一季）在贵州省榕江县开打。图为球员在比赛中拼抢。 新华社记者 刘续摄

湖北省直机关足球超级、甲级联赛开赛

本报讯 “全民健身 绘就幸福生活”，在全国首个体育宣传周期间，8月12日，2023年湖北省第八届省直机关足球超级、甲级联赛开幕式在武汉体育中心举行。

与往年相比，本届赛事在赛制上推陈出新，排位赛（超级组）由五人制改为八人制，定级赛和排位赛（甲级组）依旧采用五人制；此外，参赛球队、人数是往届之最，共有来自省直机关、大型国有企业、银行和医院等37支球队1000余名运动员参赛，并有1600多人次的裁判技术官员进行执裁。赛事将于11月底落幕，为期4个月。

首个比赛日，在武汉体育中心一号足球训练场和中国车谷城市足球公园，37支参赛队悉数登场，进行了第一轮和第二轮部分场次共22场比赛，绿茵场上运动员们激烈比拼，场边的拉拉队欢呼雀跃。省人民医院队员潘宗玮说：“挺开心的，在繁忙的工作之余踏上绿茵场，不仅能与兄弟单位球队同场竞技，还能以球会友、锻炼身体。平时只要有时间都会和同事朋友相约踢球，健康生活从运动开始，让每一天都是‘全民健身日’。”

本届联赛由中共湖北省委直属机关工作委员会、湖北省体育局主办，湖北省体育局足球运动管理中心、湖北省足球协会、湖北交通投资集团有限公司承办，武汉体育中心发展有限公司协办。（邹丽 吕露）

北京城市副中心钓鱼赛举行

本报讯 8月12日，第四届北京城市副中心全民健身钓鱼比赛在通州区举行，来自北京各区的80名选手报名参赛，经过140分钟的激烈角逐，最终赵建新、马忠堂、郭鹏屹夺得前三名。

据悉，本次竞赛项目为手竿钓混合鱼，共赛两场、每场70分钟，采用称重“倒计分制”确定比赛名次。为了给参赛选手提供良好的赛事服务，组委会为选手准备并发放了防晒垂钓服、帽子等，还安排了安保和医护人员全程进行服务保障。

本次赛事旨在助力北京城市副中心建设，推动全民健身垂钓活动开展，提高广大钓鱼爱好者的垂钓竞技水平。赛事由北京市体育总会主办，北京市体育总会秘书处、通州区体育局、北京市钓鱼协会承办。（顾 宁）

中国汽车摩托车运动大会开幕

本报讯 8月12日，第三届中国汽车摩托车运动大会在黑龙江省大庆市赛车小镇开幕。

作为国内规模最大、级别最高、赛事项目最全的汽摩盛会，本届大会共设中国汽车飘移锦标赛、中国汽车直线竞速锦标赛、中国摩托车越野锦标赛、中国汽车场地越野锦标赛及空中花式摩托国际邀请赛，期间还将穿插“怪兽卡车”特技等特色演出。

中汽摩联相关负责人介绍，本次大会汇聚了各项顶尖品牌赛事，集中展现了中国汽车摩托车工业发展及体育发展风采。本届大会的举办将为大庆带来转型发展新机遇。中汽摩联将与黑龙江省及大庆各方一道，携手培育壮大具有大庆特色的赛事品牌，助力大庆打造赛事经济新动能。

重达6吨、1600马力的“大脚怪”越野车马达轰鸣、腾空飞越，精彩的表演将开幕式推向高潮。此次大会将吸引全国各地超过200位车手参与，预计将有千万人次通过线上线下观看赛事。大庆举办汽摩赛事将叫响“赛车之城”美名，进一步释放消费潜力，抢滩高质量发展新赛道。（周 萌）

（上接第一版）

现代化最重要的指标还是人民健康，这是人民幸福生活的基础。体育宣传周期间，全国各地以科学健身指导为重要抓手，建立主动健康教育体系，营造全社会“主动健康”良好氛围，进行诸多全民健身与全民健康深度融合的有益探索。山东举行了第三届体卫融合高峰论坛，通过论坛平台，加强交流、拓展思路，持续加强体卫融合综合服务平台建设，精准聚焦体卫融合模式创新和科研成果转化，共同守护人民的健康。论坛上，国家体育总局体育科学研究所与山东省体育局签署了战略合作协议，围绕国民体质监测、科学健身指导、国家体育锻炼标准、体卫融合等领域展开合作。苏州市体育局从2014年开始大力开展全民健身“进机关、进企事业单位、进城乡社区”的“三进”全民健身志愿服务配送活动，采用菜单式选学配送模式。为了更好地服务市民群众，今年全民健身志愿服务配送活动从“三进”升级为“五进”，整合体育系统的专业人才、各体育协会的骨干成立了“百师团”，“百师团”中有奥运冠军、优秀教练员、体育教师、社体指导员、体育协会骨干力量等，通过科学健身指导推动健康关口前移。

弘扬精神 锻造国家铁军

目前正是备战巴黎奥运会、米兰冬奥会的关键阶段，各支国家队在刻苦备战的同时，坚持党建引领，结合国家队“学思想、强担当、立新功”活动，通过理论学习、专题党课、检视整改、主题演讲等形式，将主题教育与国家队备战工作紧密结合，大力弘扬中华体育精神，打造能征善战、作风优良的国家队。

刚刚结束游泳世锦赛的争夺，国家跳水队就以军训开始了备战杭州亚运会冲刺，为期一周的全员军训，无论是运动员还是教练员一律平等，全部一丝不苟地投入到军训中。据介绍，队伍每天早上和上午军训，下午正常训练，此后在保证正常训练的情况下，每天进行一节思想政治课或爱国主义教育课。雪车国家集训队和钢架雪车国家集训队夏训期间，邀请专家围绕“自我成长”进行授课，通过对比优秀运动员和普通运动员训练参赛过程中面对困难挑战的不同反应，传授运动员取得成功的“秘诀”，进一步增强运动员备战训练的信心和决心。

值得一提的是，中国女篮、马龙、高亭宇、张雨霏、李雯雯、陈雨菲、巩立姣等运动队、冠军运动员积极参与体育宣传周宣传，拍摄宣传推广视频，以榜样的力量带动引领广大群众积极参与全民健身，助力体育强国建设。

为进一步提高运动员和辅助人员自觉抵制兴奋剂的意识和能力，强化拿道德的金牌、风格的金牌、干净的金牌意识，总局反兴奋剂中心启动了杭州亚运会反兴奋剂教育“送教下队”服务工作，采取“订单式”培训方式进行。自相关工作开展以来，反兴奋剂中心陆续收到了来自56支备战国家队的反兴奋剂教育“送教下队”需求。目前已经选派“送教下队”宣讲团的19名讲师赴13个省区市为垒球、水翼风筝板、铁人三项、摔跤、柔道、快速艇帆船等24支项目国家队开展了专项授课培训。

融合发展 发挥多元功能

8月3日，2023年日照市时尚体育消费季启动仪式举行，拉开了全市体育消费大幕。本次体育消费季以“新体旅、新消费、新生活”为主题，涵盖“夜动全城”等六大主题促消费活动，通过丰富体育赛事、体育健身休闲等体育消费产品供给，大力发展夜间体育经济等新业态，进一步激发日照市体育消费新潜力。8月11日启动的2023日照国际啤酒嘉年华期间，以美食啤酒为载体，以丰富精彩的文体活动为媒介，配套举办FIBA open 3X3篮球比赛、拳王争霸表演赛、健美竞赛等赛事活动，极大丰富广大市民游客休闲、旅游等消费体验，打造日照文旅体消费新场景，释放文娱体会展消费新活力。

推动体育消费升级，带动经济社会发展。体育宣传周期间，体育展现出的多元价值和功能并不仅限于此。

河南洛阳举行的2023年全国健身气功助力乡村振兴志愿服务活动，以“赋能乡村振兴，共筑健康中国”为主题，通过开展志愿服务、基层骨干培训、科普讲座和功法比赛等活动，不断提升人民群众参与科学健身意识和科学健身水平，为乡村振兴夯实健康基础。

第四届全国老年人体育健身大会日前在咸宁落幕。本次比赛是在积极应对人口老龄化国家战略大背景下，由国家体育总局、全国老龄工作委员会办公室、中国老年人体育协会共同主办，共设柔力球、气排球、健身球操、持杖健走等14个项目，陆续在全国14个市县举办，体现了“重在参与、重在快乐、重在健康、重在交流”的办会宗旨，为老年体育爱好者搭建了交流展示的平台，推动老年体育工作高质量发展。

成都大运会也于体育宣传周期间落幕，大学生运动员在赛场内外展现出的顽强拼搏、团结一致、乐于交流的精神令人动容，大运会给成都、四川人民带来的切身好处让人印象深刻。除了场馆、赛事等“大运遗产”之外，还有环保理念。8月12日，2023四川天府新区体育宣传周暨无废城市环保行活动举行，当地社体指导员协会在活动现场设置了坐位体前屈、肺活量检测等多个项目，让市民可以直观地了解自身的体质状况，积极引导市民树立科学的健身观念，培养健康的生活方式。活动还呼吁市民增强环保意识，如参加者在兴隆湖上体验桨板运动时，可以顺手捡拾水中的漂浮物，鼓励大家在运动中积极关爱环境，100余组参与家庭不但积极参与体育活动，也在潜移默化中培养了环保意识，切实做到“大运惠民”“大运营城”。