



为第15个全民健身日和首个体育宣传周添彩

2023年全民健身线上运动会参赛人数超800万

国家体育总局系统 离退休干部健步走活动收官

本报讯 日前，由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合国家体育总局离退休干部局主办的总局系统“奋斗百年路 启航新征程”健步走活动收官。

此次活动是2023年全民健身线上运动会的组成部分。总局系统44个直属单位、近500名离退休干部参加，参赛人数占总局系统离退休总人数比例达30%。本次活动总行进里程超过“10000+”公里，经过100天的持续推进，全体参赛离退休干部圆满完成并取得证书，11个单位获团队奖，7个单位获优秀组织奖。有关参赛单位还为本单位晋级前10名的选手颁发了奖品。

本次活动具有组织形式新、覆盖人群广、持续时间久的特点。活动旨在倡导离退休干部广泛参与全民健身活动,发挥总局系统离退休干部在老年科学健身方面的示范引领作用,让离退休干部保持积极健康的生活方式。同时,本次活动采用线下徒步走结合线上云健步走活动开展。老同志们参加徒步走的同时,回溯宝贵精神所产生的历史背景、形成过程和时代意义,感受百年大党薪火相传、波澜壮阔的精神力量。

湖南首届体育朗诵演讲 云上嘉年华启动

本报讯 2023年全民健身线上运动会湖南省第三届体育云动会体育朗诵演讲云竞赛暨“体育少年说”2023湖南省首届体育朗诵演讲云上嘉年华活动日前启动，全国各大中小学、幼儿园、培训机构及个人均可报名参赛。

“体育少年说”首届体育朗诵演讲云上嘉年华活动设置体育朗诵和体育演讲两个项目，参赛选手须以“体育”为主题，选择体育运动、体育文化或与运动相关的内容，录制朗诵或演讲参赛视频参赛。此外，本次活动还设置面向视障、听障少年可参赛的盲文朗诵（视障参赛）、手语朗诵（听障参赛）、盲文演讲（视障参赛）、手语演讲（听障参赛）项目。

本次比赛以挖掘体育底蕴、弘扬体育精神、推动全民健身为宗旨,同时以体育为核心载体,通过朗诵、演讲的形式,弘扬中华优秀传统文化,促进文化自信,推进体育与文化的融合发展。“体育少年说”聚焦于青少年、儿童参赛,希望通过本次赛事,既要让体育“看得见”,还要让体育“听得见”,并从中华经典、历史典籍中汲取体育的智慧,展现体育文化传承的力量,彰显时代创新的精神,让体育“新声代”讲出美好的未来。

本版撰文 本报记者 林 剑



为营造良好的全民健身日氛围,2023年全民健身线上运动会的十余项赛事均选择在8月8日当天上线,进一步掀起全民健身热潮,推动全民健身与全民健康深度融合。

全民健身日当天上线的全民健身线上运动会赛事有：学习

浙江全民健身线上线下运动汇打造三大主题

2023年全民健身线上运动会开赛以来，国家体育总局各直属单位、全国性单项体育协会、省（区、市）体育部门和互联网平台均积极参与其中，获得社会各界的高度关注和广泛参与，成为全民健身领域最受瞩目的活动之一。第15个全民健身日、首个体育宣传周期间，全民健身线上运动会已有19个赛事成功举行。其中，由国家体育总局群众体育司、中华全国体育总会群体部联合浙江省体育局共同主办的“2023年全民健身线上运动会——浙江省首届全民健身线上线下运动汇”共吸引了超过400万人次参赛。

8月1日，历时一个月的“2023年全民健身线上运动会——浙江省首届全民健身线上线下运动汇”线上比赛结束。自7月1日起，该赛事共上线了12项比赛，最终吸引了近10万人报名，累计颁发参赛证书7万余份。比赛以“云竞赛、云参与、云展示”三大主题，借助AI技术，融入潮流、趣味等元素，在抖音App、天天跳绳App、双扣全集App上设置了健步走、跳绳、双扣、俯身登山跑、平板支撑、深蹲跳、开合跳、八段锦、街舞、曳步舞、广播体操（第九套）、健身操（本草纲



2023年全民健身线上运动会不仅有各种类型的线上赛事满足不同健身人群的需求,还在咪咕体育、微博等媒体平台上线各类科学健身指导视频,进一步覆盖了丰富多样的群众运动场景。伴随着线上运动的应用场景在不断拓展,全民“云健身”热度不断上涨,2023年全民健身线上运动会正在成为各大媒体竞相报道的全民健身创新典范,目前关于2023年全民健身线上运动会的全网媒体传播量已突破32.8亿人次。

“强国平台的‘强国健步走’活动;中国农民体育协会的‘和美乡村健康跑’活动;中国石油体育协会的全国石油职工第七届健步走网络公开赛;人民网的‘科学健身指导视频小程序’;山东的‘云走齐鲁线上赛’;‘2023年健步走游中国城市接力赛’小程序;悦跑圈的‘健身日、健康跑’活动和黑鸟单车的‘8·8骑行赛’等。

其中,学习强国平台的“强国健步走”活动引人关注。2023年全民健身线上运动会——“强国健步走”活动由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合学习强国平台主办,旨在践行体育强国和健康中国战略,鼓励学习强国平台的用户在认真学习之余积极参与健身运动。“强国健步走”活动参与者8月1日—8月13日在学习强国平台上免费报名,8月14日—10月1日为比赛时间,凡是在规定时间内报名成功的用户均可参赛。报名成功的用户需在“强国运动”页面查看步数授权是否已经开启,开启后,每天可以在“强国运动”页面查看自

目(目录)12个赛事项目,真正实现了全时段、全地域、零限制参赛。本次比赛还充分发挥了奥运会羽毛球冠军王懿律、跳绳世界冠军黄镇龙、街舞世界冠军喻文乐、健身功国家级裁判蔡瑾瑾、抖音曳步舞网红小英夫妻等明星的示范作用,推出了多个全民健身系列短视频,让体育冠军、网红等成为“教练员”“陪练员”,让每一个参赛选手都有机会成为“运动明星”,视频及话题累计播放量近3000万,为迎杭州亚运会营造了良好氛围。

8月初,2023年全国健身线上运动会旗下的另一大赛事“2023年全国健身线上运动会——全国啦啦操线上达标赛”也已完赛。赛事充分发挥线上办赛的优势,跨越了空间距离的限制,各省(区、市)体育局青少处、各行业协会、各有关幼儿园、大中小学、社会团体、啦啦操考级中心(点)及俱乐部广泛参与。在为期3个月的比赛时间中,全国啦啦操线上达标赛吸引来自全国27个省(区、市)的339支参赛队伍,共计约5700名的啦啦操运动员的积极参与。全国啦啦操线上达标赛在办赛的同时,还成功促进了全国啦啦操达标工作的开展。在体育总局

2023年全民健身线上运动会的传播量超32亿人次

2023年全民健身线上运动会启动以来，中央主流媒持续对赛事进行定期报道，涵盖了赛事开赛前的预热、赛中的赛事亮点宣传和完赛后的参赛规模和赛事创新成果，并在5月20日（2023年全民健身线上运动会开赛一个月）、6月10日（毛泽东同志“发展体育运动，增强人民体质”题词71周年纪念日）、6月23日（国际奥林匹克日）等重要时间节点对全民健身线上运动会的办赛成果进行阶段性的总结和宣传报道。此外，结合各国选手队伍的体育大赛热门事件，全民健身线上运动会也积极吸引体育明星来参与全民健身线上运动会的推广。

微博、抖音、快手等社交平台也积极为赛事引流赋能,以微博平台为例, #2023年全国健身线上运动会 话题的阅读量目前已达到2.4亿人次,微博平台定期为2023年全国健身线上运动会安排了微博开屏、微博热搜、微博广告位等流量资源予以扶持。每个月,微博平台都会为2023年全国健身线上运动会持续推出配套的健身专题,不断拓展不同领域的垂类人群和

己的步数,只要在比赛期间的任一自然周获得强国运动2积分,即视为成功完赛。

此外,由国家体育总局群体司、中华全国体育总会群体部联合中国石油体育协会主办的2023年全国健身线上运动会——全国石油职工第七届健步走网络公开赛旨在“赓续精神学铁人,踔厉奋发新征程”。比赛线路设计的最大亮点就是致敬“铁人”王进喜,以踏着铁人足迹、赓续铁人精神为脉络,共分为23个关卡节点。每个关卡节点对应王进喜成长及光辉事迹,活动期间累计的达标天数达到某关卡的要求天数时,即可解锁该关卡。比赛不受时间、地点、区域限制,参赛员工不用聚集,利用上下班途中、工作中、生活中走路和运动锻炼产生的步数参赛。活动期间每日健步走不设置上限,6000步即为当日达标,计达标1天;每日健步走设置上限为15000步,超出步数不计入参赛步数。



体操中心下发的《全国啦啦操达标管理办法》的规范下,由中国蹦床与技巧协会啦啦操分会制定啦啦操达标考核办法,审批颁发大众达标证书,从而进一步丰富校园体育文化,增强学生身体素质,从社会层面呼吁以青少年和儿童为重点的全民健身行动,通过孩子带动家长,努力实现“家家都有啦啦队”的运动风貌。

多元化的运动生活场景来为赛事吸引参与人群。

国家体育总局各直属单位,各全国性单项体育协会,各省(区、市)体育部门也都在积极宣传2023年全国健身线上运动会,垂直精准地激活了各项运动的健身爱好者。比如中国足协推出的“全民足球挑战”、中国自行车协会推出的“线上骑行嘉年华”均是通过协会资源积极推广传播的典范。其中,“全民足球挑战”活动不仅中国足协44个会员单位积极参与和大力推广,而且在中超第10轮和11轮比赛的所有赛场广告板进行广告轮播,通过中超赛事直播让2023年全国健身线上运动会走入中超球迷的视野中来。

全民健身，绘就幸福生活。第15个全民健身日 and 首个体育宣传周期间，2023年全民健身线上运动会将持续为广大群众提供更多丰富多彩的线上健身赛事，并加大对赛事的宣传推广力度，传播积极健康生活方式，营造重视体育、支持体育、参与体育的建设社会氛围，促进全民健身事业高质量发展，为体育强国建设贡献智慧和力量。